

EKSPRESS
GRUPP



Aastaruanne



Interaktiivne aastaruanne veebis

ASi Ekspress Grupp aastaruandega saab tutvuda ka veebis:

<http://2024-annual-report.egrupp.ee>



Lisaks infole ettevõtte kohta ja finantsandmetele sisaldab veebiaruanne täiendavat funktsionaalsust, sh videoid ja veebilinke.

SISUKORD

ÜLDANDMED	4
TEGEVUSARUANNE.....	5
KESTLIKKUSARUANNE	43
HEA ÜHINGUJUHTIMISE TAVA ARUANNE.....	94
TASUSTAMISARUANNE.....	109
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANNE.....	111
Juhatuse kinnitus konsolideeritud majandusaasta aruandele	161
Sõltumatu vandeaudiitori piiratud kindlust andva töövõtu aruanne	162
Sõltumatu vandeaudiitori aruanne	166
2024. AASTA KASUMI JAOTAMISE ETTEPANEK.....	171
JUHATUSE JA NÕUKOGU DEKLARATSIOON	172

ÜLDANDMED

Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2024
Aruandeperioodi lõpp	31. detsember 2024
Ettevõtte nimi	AS Ekspress Grupp
Äriregistri kood	10004677
Aadress	Narva mnt 13, Tallinn 10151
Asukohamaa	Eesti Vabariik
Telefon	+372 669 8381
E-mail	egrupp@egrupp.ee
Kodulehekülg	www.egrupp.ee
Põhitegevusala	Meedia ja sellega seotud tegevus (5814)
Juhatus	Mari-Liis Rüütsalu Karl Anton Argo Rannamets (kuni 29. jaanuar 2025) Lili Kirikal (alates 30. jaanuar 2025)
Nõukogu	Priit Rohumaa Hans H. Luik Sami Jussi Petteri Seppänen Triin Hertmann
Audiitor	KPMG Baltics OÜ

Majandusaasta aruanne koosneb tegevusaruandest, kestlikkusaruandest, hea ühingujuhtimise tava aruandest, tasustamisaruandest, konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandest, juhatuse kinnitusest aruandele, sõltumatu vandeaudiitori piiratud kindlust andva töövõtu aruandest, sõltumatu vandeaudiitori aruandest, kasumi jaotamise ettepanekust ja juhatuse ning nõukogu deklaratsioonist. Dokument koosneb 172 leheküljest.

TEGEVUSARUANNE

KONTSERNI PÕHITEGEVUS JA OLEMUS	6
JUHATUSE ESIMEHE PÖÖRDUMINE	7
KONTSERNI STRATEEGIA JA EESMÄRGID	9
KONTSERNI ETTEVÕTTED	10
MEIE BRÄNDID	11
DIGITEERUV MEEDIAETTEVÕTE	12
2024. AASTA TÄHTSAMAD SÜNDMUSED	14
MEEDIA TUNNUSTUSED JA AUHINNAD 2024. AASTAL	17
MEEDIAS TÕSTATATUD OLULISED TEEMAD AASTAL 2024	21
ÄRITEGEVUS	25
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD	30
SEGMENTIDE ÜLEVAADE	32
RISKIDE JUHTIMINE	35
ASI EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID	39

KONTSERNI PÕHITEGEVUS JA OLEMUS

Ekspress Grupp on enam kui 30-aastase ajalooga Baltimaade juhtiv meediakontsern, kuhu kuulub seitse meediaettevõtet Eestis, Lätis ja Leedus. Lisaks kuulub gruppi mitmeid portaale ning koolitusi ja digimeedialahendusi pakkuvaid ettevõtteid. Kõikides Balti riikides korraldatakse kultuuri- ja spordisündmusi ning muid üritusi ühiskondlikult olulistel teemadel. Peamine fookus on pakkuda nüüdisaegsete digilahenduste ja -teenuste abil parimaid võimalusi meediatarbijale, reklaamikliendile ja koostööpartneritele.

- **Põhitegevus:** ajakirjandusliku sisu tootmine ja reklaami müük digitaalsetele platvormidele Balti riikides. Ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine Eestis.
- **Põhitegevusi toetavad** infotehnoloogia arendus, audiovisuaalse produktsiooni lahendused, *programmatic* reklaam.
- **Digitaalsete ärisuundade arendamine:** 2024. aasta lõpus andsid digitaalsed tooted/teenused 86% (2023: 83%) kontserni kogukäibest.
- **Piletimüügiportaalide ja piletimüügikohtade** haldamine Eestis ja Lätis.
- **Digitaalsetel väliekraanidel** reklaami müük Eestis ja Lätis.
- Kasvab **meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside** korraldamise tähtsus.

Ekspress Grupi kliendid jagunevad kolme suuremasse gruppi:

- meediasisu tarbijad (nii jae- kui ka äriklendid),
- reklaamistjad,
- teised grupi ettevõtete teenuseid ostvad era- ja juriidilised kliendid.

ASi Ekspress Grupp aktsiad on noteeritud NASDAQ Tallinna börsil alates 5. aprillist 2007. Suuraksionär on Hans H. Luik, kelle osalus lõpliku kasusaajana on 72,94%.

Ekspress Grupp arvudes

- **Müügitulu** 76,2 miljonit eurot (+4%)
- **Digitulude osakaal** kontserni kogutulust 86%
- **Digitellimust** Baltimaades 238 tuhat (+15%)
- **EBITDA** 10,7 miljonit eurot (+4%)

JUHATUSE ESIMEHE PÖÖRDUMINE



Mari-Liis Rüütsalu, juhatuse esimees

Austatud aktsionärid, kolleegid ja partnerid!

Viimane aasta kinnitas taas sõltumatu ja majanduslikult iseseisva ajakirjanduse elutähtsat rolli meie ühiskonnas. Ajal, mil maailmas valitseb ebakindlus, on meie pühendumus demokraatia teenimisele kvaliteetse ajakirjanduse kaudu olulisem kui kunagi varem.

Tunnustused ja ülesanded

Aastat iseloomustasid olulised ülemaailmsed sündmused alates USA presidendivalimistest kuni sotsiaalmeediaplatvormide kasvava mõjuni, kus tehisaru loodava müra ja poliitika ning äri järjest suurema segunemise ajastul loobutakse üha enam faktikontrollist. Need arengud kinnitavad usaldusväärse, faktidel põhineva ajakirjanduse erakordset tähtsust informeeritud ühiskonna säilitamisel.

Ekspress Grupi meediaväljaannete pühendumust kvaliteedile tunnustati arvukate prestiižsete auhindadega kõigis Balti riikides, alates Eesti Meedialiidu aasta ajakirjaniku tiitlist, mille pälvis Vilja Kiisler, kuni mitme olulise tunnustuseni meie Läti ja Leedu kolleegide ajakirjandusliku töö eest. Oleme oma ajakirjanike edu üle väga uhked, täpsemalt on kõige olulisemad tunnustused ära toodud aruande peatükis „Meedia tunnustused ja auhinnad 2024. aastal“.

Digitaalne areng ja turuolukord

Ekspress Grupi digitaalse ümberkujundamise teekond jätkub. Oleme suutnud saavutada digitellimustes positsiooni maailma liidergrupis. Eriti märkimisväärsed on Eesti saavutused – võime uhkusega öelda, et digiuudiste tellimuste arvu poolest internetikasutaja kohta oleme maailma tipus. Sellele on aidanud kaasa lisaks meie ajakirjanike tugevale tööle ka Eesti inimeste suur digitaliseeritus ja ajakirjandusmaastikul valitsev tugev konkurentsiolekord.

2024. aastal kasvasid Ekspress Grupi digitulud 9%, mille tulemusel hõlmas digitaalsete tulude osakaal 86% kontserni kogukäibest. See ületab juba praegu 2026. aastaks seatud digitaalsete tulude osakaalu 85% eesmärgi. Meie edu on toonud kaasa kasvava rahvusvahelise tunnustuse – meid kutsutakse üha enam jagama oma digitaalse ümberkujundamise lugu konverentsidel üle maailma ning meie juures on käinud kogemusi saamas mitmed Euroopa meediamajad.

Reklaamiturg oli 2024. aastal vastuoluline. Kui Leedu saavutas tugeva tulemuse, siis Läti ja Eesti seisid silmitsi raskustega kuna nägime 2024. aastal üht lähimineviku järsumat turulangust. Selle taga oli peamiselt üldine majanduse jahtumine mõlemas riigis – Eestis ja Lätis jätkus majanduslangus ning tarbijate kindlustunne püsis madal, mis avaldas otsest mõju ettevõtete reklaamieelarvetele. Siiski aitas meie mitmekesine tulubaas säilitada stabiilsuse, kusjuures eriti tugevat kasvu näitasid digitaalne välireklaam ja piletimüük.

Äri mitmekesistamine ja investeringud

Meie tehnoloogiainvesteeringud kannavad endiselt vilja – Delfi 2.0 platvormi täielik kasutuselevõtt kõigis riikides ajakohastab meie tagatoa arhitektuuri ja avab võimalusi riikideüleseks koostööks ning sisutootmiskulude optimeerimiseks. Oluline samm oli ka eraldi innovatsiooni ja tehisar osakonna loomine, mille põhifookus on sisemiste protsesside efektiivsemaks muutmisel, grupiüleste sünergiate maksimaalsel ärakasutamisel ning toote kvaliteedi tõstmisel tarbijate jaoks. See võimaldab meil veelgi kiiremini reageerida tehisar arengust tulenevatele võimalustele ning tagada meie teenuste ja toodete pidev areng vastavalt kasutajate ootustele.

Digitaalsete väliekraanide võrgustiku laiendamine on oluliselt panustanud nii käibe kui ka EBITDA kasvu. Kuigi need investeeringud koos kõrgemate intressikuludega mõjutasid puhaskasumit, aitab see meil saavutada tugevama positsiooni tulevikuks.

Piletiäri edu, eriti Lätis, näitas mitmekesistamise strateegia eeliseid. Oleme üles ehitanud stabiilse kliendibaasi hästi hajutatud kontsentratsiooniriskidega, saades kasu nii ürituste mahu kasvust kui ka inflatsioonist tingitud hinnakohandustest.

Grupi laienemine jätkus strateegiliste omandamistega konverentsiäris. Leedus omandatud UAB Kenton Baltic toob meie portfelli kaks tugevat ja tuntud konverentsibrändi EBIT ja HR Week. Eestis tugevdasime oma positsioone Delfi Meedia kaudu, kes omandas Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevuse, laiendades sellega oma tegevust koolitus- ja konverentsiturule.

Ühiskondlik vastutus

Meie pühendumus Ukraina toetamisele püsib vankumatu. Jätkame sõja kajastamist sama intensiivsusega, saates regulaarselt ajakirjanikke sündmuskohale, mõistes, et see pole pelgalt uudiste kajastamine, vaid osa meie põhimissioonist teenida demokraatiat.

Kasvavate küberohtude ajastul oleme märkimisväärselt tugevdanud turvameetmeid platvormide ja andmete kaitseks, samuti autoriõiguse küsimusi. Eesti suuremad meediaettevõtted koos Ekspress Grupiga asutasid uudismeedia väljaandjate kollektiivse esindamise organisatsiooni Balti Uudismeedia Väljaandjate Ühing. Ühing hakkab edendama Eesti, Läti ja Leedu ajakirjandusväljaandjate huve, mis seonduvad neile kuuluvate varaliste autoriõiguste ja autoriõigusega kaasnevate õigustega, sealhulgas õiglase turuolukorra määratlemist ning tööd suurte platvormide õiglase maksustamise suunas sihtriikides.

Strateegia ja tulevik

Tulevikku vaadates oleme seadnud selged strateegilised sihid kuni aastani 2026. Oleme juba ületanud ühe olulise eesmärgi – digitaalsete tulude osakaalu 85% kogukäibest. Järgmiseks suureks sihiks on kasvatada digitellimuste arv Baltimaades 340 000-ni. See on ambitsioonikas, kuid realistlik eesmärk, mille täitumine sõltub lisaks meist endist ka üldise majanduskeskkonna arengutest.

Usaldus meie lipulaeva Delfi vastu jätkab kasvamist kõigis Balti riikides. Kasvava usalduse taga on teadlik töö kvaliteetse ajakirjanduse nimel – olgu selleks uurivad lood korruptsioonist, põhjalik sõjasündmuste kajastamine Ukrainas või tehisar arenguga kaasnevate ohtude ja võimaluste analüüs.

Meediamaaistik jätkab kiiret arengut, kuid meie pühendumus kvaliteetsele ajakirjandusele, tehnoloogilisele innovatsioonile ja demokraatia teenimisele püsib muutumatu. Soovin avaldada tänu meie pühendunud meeskonnale, kelle töö on teinud meie saavutused võimalikuks, ning aktsionäridele nende jätkuva toetuse eest.

Lugupidamisega, Mari-Liis Rüütsalu

KONTSERNI STRATEEGIA JA EESMÄRGID

Missioon – teenida demokraatiat

Meie eesmärgid

- Luua auhinnatud sisu, mida hindavad nii meie lugejad kui ka meediaekspertid
- Olla Baltimaade juhtiv digikirjastaja (digitellimuste, kasutusaja ja tegelike kasutajate arvu poolest)
- Pakkuda jätkuvalt kvaliteetseid paberväljaandeid lugejatele, kes väärtustavad seda formaati
- Tegutseda sotsiaalset vastutust silmas pidades ning luua tugevaid ja usaldusväärseid brände
- Suurendada ettevõtte väärtust meie aktsionäride jaoks

Kontserni strateegia

Ekspress Grupp keskendub nii olemasoleva digitaalse äri orgaanilisele kasvule kui ka võimaluste leidmisele ärimahtude kasvatamiseks uute omandamiste teel. Kontserni eesmärk on suurendada ettevõtte väärtust, luues sünergiat lisanduvate uute äritegevuste ja senise meediategevuse vahel.

Digimeedia segmendis viime ellu kiire kasvu strateegiat, eesmärkideks on turu arendamine ning samal ajal turuosa kasvatamine. Trükimeedias jälgime kulutõhusust ja pakume turu kvaliteetseimat ajakirjandust. Kontsern tugevdab olemasolevaid põhitegevusi investeringutega orgaanilisse kasvu ja suurendab lisaks digitaalsete tulude osakaalu meediaga potentsiaalselt head sünergiat pakkuvate teiste digitaalsete äride abil. Nii meedia kui ka toetavate digitaalsete äride kasvu toetab finantsiliselt optimaalne investeringute jaotus, finantsvõimenduse mõõdukas kasutamine ning kasvueesmärgi arvestav dividendipoliitika.

Kontserni strateegia elluviimisel on meie eesmärk luua auhinnatud sisu, mida hindavad nii meie lugejad kui ka meediaekspertid, olles samas Baltikumi juhtiv digikirjastaja nii digitellimuste, kulutatud aja kui ka tegelike kasutajate arvu poolest. Soovime edaspidi pakkuda turu kvaliteetseimat trükimeediat lugejaskonnale, kes väärtustab seda formaati.

Kontserni pikaajalised strateegilised finantseesmärgid on seotud äritegevuse kasvu, digiteerimise, kasumlikkuse ja dividendide maksevõimega. Eesmärgid põhinevad muutustel tegevuskeskkonnas, konkurentsimaastikul ja ümberkujundamise strateegia edenemisel. Kontserni pikaajalised finantseesmärgid on kinnitatud 1. aprillil 2022.

Ekspress Grupi pikaajalised strateegilised finantseesmärgid

Eesmärk 2026. aasta lõpuks	2026 eesmärk	2024 tegelik	2023 tegelik	2022 tegelik	2021 tegelik
Digitellimused Baltimaades	>340 000	238 182	207 328	146 608	130 731
Digitaalse tulu osakaal	>85%	86%	83%	78%	76%
EBITDA marginaal	>15%	14%	14%	14%	15%
Dividendi väljamakse määr	≥30%	-	55%	37%	59%

KONTSERNI ETTEVÕTTED

Delfi

Delfi Meedia AS / Eesti

Delfi Meedia toodab kõige ajakohasemat ja mitmekülgsemat ajakirjanduslikku sisu Eestis. Põhikanal selle levitamiseks on internetiportaali Delfi, mida külastas 2024. aastal igakuiselt keskmisena üle 700 000 inimese. Samuti annab Delfi Meedia välja Eesti meediamaaastiku ajalehtede (Eesti Ekspress, Maaleht, LP) ja ajakirjade (Maakodu, Eesti Naine, Tervis+, Oma Maitse, Anne&Stiil, Pere&Kodu, Kroonika) lipulaevu. 2021. aastal avas ettevõtte uue ärisuunana innovatiivse piletimüügikeskkonna Piletitasku ning 2024. aasta keskel sisenes Delfi Meedia koolitusärisse, soetades Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevuse. Delfi Meedial on 2024. aasta lõpu seisuga üle 114 tuhande digitellimuse, millega Delfi Meedia kuulub turu suurust arvestades maailmas absoluutsesse tippu.

Delfi

Delfi UAB / Leedu

Leedu Delfi on enam kui 1,4 miljoni igakuise ja 500 000 igapäevase kasutajaga internetiportaali. 2024. aastal omandas Delfi Leedu kaks tugevat ja tuntud konverentsibrändi EBIT ja HR Week.

Delfi

Delfi A/S / Läti

Läti Delfi on tunnistanud kõige usaldusväärsemaks ja armastatumaks meediabrändiks Lätis. Delfi on enam kui 800 000 igakuise kasutajaga Läti juhtiv uudisteportal nii läti kui ka vene keeles.

geenius

Geenius Meedia OÜ / Eesti

Geenius Meedia haldab täpselt sihitud meediakanaleid, mille sisu on faktipõhine, arusaadav ja kasulik. Oleme müravabaks ja sõltumatuks platvormiks andekatele autoritele, hinnatud ekspertidele ning ideedele, mis teaduse ja tehnoloogia abil elu paremaks muudavad.

Lrytas

Lrytas UAB / Leedu

Lrytas.lt on Leedu suuremaid uudisteportaale, mis on asutatud aastal 2006. Portaali missioon on avaldada objektiivset, usaldusväärset ja operatiivset teavet Leedus ja maailmas toimuva kohta eri ühiskonnagruppidele. Meie visioon on olla arenenud ja juhtiv veebiportal Leedus. Portaali Lrytas.lt külastab päevas keskmiselt 410 000 lugejat ja kuus on kasutajaid ligi 1,2 miljonit. Portaalil on ka videoplatvorm Lrytas.tv, mis pakub Lietuvos ryto TV sisu.

ELTA

Uudisteagentuur ELTA UAB / Leedu

Uudisteagentuur ELTA pakub Leedu ja maailma ajakirjanduse uudiseid, teavitab Leedus eseseisvatest sündmustest ning on usaldusväärne sisuallikas üleriigilisele ja piirkondlikule ajakirjandusele, raadiojaamadele ja telekanalitele.

**BIĻEŠU
PARADĪZE**

Biļešu Paradīze SIA / Läti

Biļešu Paradīze haldab elektroonilist piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohti, müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid meelelahutusüritustele. Ettevõtte on korraldanud piletimüüki internetis üle 15 aasta ja on juhtiv piletteenuse pakkuja Lätis.

**Õhtuleht
Kirjastus**

Õhtuleht Kirjastus AS / Eesti

Õhtuleht Kirjastus annab välja ajalehte Õhtuleht – suurima tiraažiga päevalehte Eestis ning üle 400 000 igakuise kasutajaga uudis- ja meelelahutusportaale. Lisaks Õhtulehele ja veebiportalidele on Õhtuleht Kirjastuse portfellis valik lugejate poolt armastatud nädala- ja kuukirjasid, samuti ligemale kümnest väljaandest koosnev ristsõnafortell. Õhtuleht Kirjastusel on kokku ligi 90 000 tellimust, millest üle neljandiku on digitellimused. 2020. aastal võitis Õhtuleht uuriva ajakirjanduse kõrgeima preemia Bonniereri, samuti on Õhtuleht olnud Bonniereri preemia nominentide seas 2021. ja 2022. aastal. Samuti võideti Eesti 2021. aasta parima uudise ja 2023. aasta parima olemusloo tiitel.

**Digital
Matter**

Digital Matter UAB / Eesti, Läti, Leedu

Digital Matter on suurim Baltimaades tegutsev reklaamivõrgustik, mis tegeleb nüüdisaegse RTB-reklaami ning sihtgruppide ja kampaaniate optimeerimisega.

altero

Altero SIA / Eesti, Läti, Leedu

Altero on Baltikumi juhtiv finantsvõrdlusplatvorm, milles Ekspress Grupi osalus on 25,5%. Altero alustas oma tegevust Lätis 2016. aastal, Leedus 2019. aastal ja Eestis 2020. aastal. Tänapäevaks on enam kui 100 000 Altero klienti võrrelnud finantspakumisi – laene, äriplane.

**KINNIS-
VARA**

Kinnisvarakeskkond OÜ / Eesti

Kinnisvarakeskkond, milles Ekspress Grupi osalus on 49%, arendab koostöös kohalike kinnisvaraettevõtetega kuulutusteportaali Kinnisvara24.ee.

Ds
dscreens.ee

D Screens Estonia OÜ / Eesti

D Screens Estonia on kasvav välimeediaettevõtte, mis ehitab ja haldab elektroonilisi välireklaami pindu paljudes paikades üle kogu Eesti. 31.12.2024 seisuga on Eestis 47 ekraani.

Ds
dscreens.lv

D Screens SIA / Läti

D Screens on kiiresti kasvav välimeediaettevõtte, mis ehitab ja haldab elektroonilisi välireklaami pindu paljudes asukohtades Lätis. 31.12.2024 seisuga on Lätis 109 ekraani.

**HEA
LUGU**

Hea Lugu OÜ / Eesti

Hea Lugu on raamatukirjastus. Hea Lugu kirjastab nii algupärast kui ka tõlgitud ilukirjandust, ajalooraamatuid, biograafiaid ja memuaare, lastekirjandust, teatmekirjandust ja praktilisi käsiraamatuid. Hea Lugu kasutab kaubamärke Maailm ja Mõnda, 100 Rooga, Õhtuõpik ja Raamat24. Raamatuid antakse välja ka e- ja audiovormingus.

Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisas 1.

MEIE BRÄNDID

Digital
Matter

 altero.ee

ELTA

 BIŁEŠU
PARADİZE

 Ds
dscreens.ee

 Ds
dscreens.lv

HEA
LUGU

 Lrytas

KINNIS-
VARA
24

 geenius

Õhtuleht
Kirjastus

Digiread

Delfi

 Eesti Päevaleht

EESTI EKSPRESS

Maaleht

Kroonika

EESTI NAINE

anne
& gül

PERE ja KODU

MAAKODU

Oma Maitse

Tervis Pluss

piletitasku

Õhtuleht

Tiin

Naisteleht

Naisteleht
55+

tv
teleleht

Eesti Mets

Kalale! LOODUSES

 EESTI
KOOLITUS- JA
KONVERENTSI-
KESKUS

EBIT

#HR
Savaitė
Lietuva

DIGITEERUV MEEDIAETTEVÕTE



Karl Anton, gruppide arendusjuht

2024. aasta oli Ekspress Grupi jaoks jätkuva digitaalse kasvu aasta. Kontserni digitellimuste arv kasvas 15% ja jõudis 238 182 tellimuseni ning digitaalsete tulude osakaal ulatus 86%-ni kontserni kogutulust (2023: 83%).

Digitellimuste kasv Baltimaades

Digitellimused on kontserni pikaajalise stabiilsuse alustala, pakkudes prognoositavat ja korduvat tuluvoolu ka keerulisematel aegadel. 2024. aasta tulemused kinnitavad selle strateegia õigsust – isegi majanduse jahtumise tingimustes on digitellimuste kasv ja sellega kaasnev tulu püsinud stabiilsed.

Riigiti on areng olnud erinev, kuid läbivalt positiivne.

- Eestis jätkas Delfi Meedia oma tugevat kasvu, suurendades digitellimuste arvu 12% võrra 114 631 tellimuseni. Õhtuleht Kirjastus kasvatas oma digitellimuste arvu 2% võrra 25 257 tellimuseni ning Geenius Meedia 5% võrra 7356 tellimuseni.
- Lätis näitas Delfi märkimisväärset edu, kasvatades digitellimuste arvu 33% võrra 35 082 tellimuseni.
- Leedus oli samuti tunda tugevat arengut – Delfi digitellimuste arv kasvas 11% võrra 44 170 tellimuseni ning Lrytas saavutas 84% kasvu, jõudes 11 686 tellimuseni.

Globaalsed digitrendid

Aasta jooksul on globaalset digimeedia maastikku kujundanud kolm peamist trendi. Esmalt tehisintellekti revolutsioon, mis on toonud uusi võimalusi sisu loomiseks, tööprotsesside automatiseerimiseks ja kasutajakogemuse personaliseerimiseks. Teiseks lühivideote populaarsuse kasv, mida näitab TikTok, Instagram Reelsi, YouTube Shorts'i jms suurenev menu. See on

sundinud ka traditsioonilisi meediaettevõtteid, sealhulgas Ekspress Gruppi, oma sisustrateegiat kohandama. Kolmandaks muutuvad inimeste meediatarbimise harjumused, mis nõuavad meediaettevõtelt paindlikkust ärimudelite kohandamisel.

Ärimudelite areng on samuti märkimisväärne. Tulude mitmekesistamine on muutunud üha olulisemaks – lisaks traditsioonilisele reklaamile otsitakse uusi tuluallikaid tellimuste, liikmestaatuse, ürituste ja e-kaubanduse abil. Esimese osapoole andmete tähtsus kasvab, võimaldades pakkuda personaliseeritud kogemust ja sihtturundust. Tehisintellekti rakendamine sisu soovitude, turundusprotsesside ja hinnastrateegiate optimeerimisel on muutunud igapäevaseks.

Küberturvalisus digiäris

Digitaalsete tulude kasvuga kasvavad ka küberohud ja küberturvalisus on muutunud meediaettevõtete jaoks üha kriitilisemaks valdkonnaks. Turvalisuse tagamine hõlmab kolme peamist ülesannet, millega sektor silmitsi seisab.

Tellijate andmete kaitse on muutunud digitellimustele tuginevate meediaettevõtete üheks võtmeküsimuseks. Üha enam pööratakse tähelepanu turvameetmetele, mis tagaksid isikuandmete ja makseinfo turvalise käitlemise ning vastavuse andmekaitse regulatsioonidele.

Tehisintellekti areng on toonud kaasa uued väljakutsed valeinfo tuvastamisel ja tõkestamisel. Meediaettevõtted otsivad üha aktiivsemalt lahendusi, mis aitaksid tagada ajakirjandusliku sisu terviklikkuse ja tuvastada võltssisu. Sisuhaldussüsteemide turvalisus on muutunud eriti oluliseks tehisaruga kaasnevate uute riskide tõttu.

Digitaalsete tulude kaitsmine on samuti kasvav trend. Meediaettevõtted panustavad üha enam reklaamipettuste ja klikikelmustega võitlemisse ning makselahenduste turvalisuse tagamisse. Need meetmed on muutunud kriitiliseks nii reklaami- kui ka tellimustulu stabiilsuse tagamisel.

Tehnoloogiline innovatsioon ja uued teenused Ekspress Grupis

2024. aasta töö kaasa olulisi tehnoloogilisi edusamme. Delfi 2.0 platvormi täielik kasutuselevõtt kõigis Balti riikides on ajakohastanud meie tagatoa arhitektuuri ja avanud uusi võimalusi riikideüleseks koostööks. Uus innovatsiooni ja tehisaruga osakond keskendub sisemiste protsesside efektiivsemaks muutmisele ning grupiüleste sünergiate maksimeerimisele.

Kontserni digitaalne areng laieneb ka teistesse ärivaldkondadesse, kus otsime võimalusi efektiivsuse kasvatamiseks uute tehnoloogiate ja teenuste abil. Digitaalsete väliekraanide võrgustiku laiendamine on märkimisväärselt panustanud nii käibe kui ka EBITDA kasvu ning piletiäri on näidanud eriti tugevat edu Lätis, kus oleme üles ehitanud stabiilse digitaalse kliendibaasi. Konverentsiäris tehtud strateegilised omandamised – UAB Kenton Baltic Leedus ning Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevus Eestis – loovad uusi võimalusi digitaalsete teenuste arendamiseks ja tulubaasi mitmekesistamiseks. Need sammud toetavad meie eesmärki vähendada sõltuvust traditsioonilistest tuludest, kasvatades samal ajal digitaalset ärisuunda.

Nende arengute tulemusena oleme juba ületanud ühe oma strateegilise eesmärgi – digitaalsete tulude osakaal kogukäibest on kasvanud üle 85%. Järgmiseks sihime Baltikumi digitellimuste arvu kasvatamist 340 000-ni aastaks 2026, mille poole liigume järjekindlalt kõigil turgudel.

Üks Ekspress Grupi strateegilisi eesmärke on kasvatada digitellimuste maht Baltimaades 2026. aasta lõpuks 340 000 tellijani.

2024. AASTA TÄHTSAMAD SÜNDMUSED

JAANUAR

- Avaldati 2023. aasta IV kvartali digitellimuste tulemused – digitellimuste hulk kasvas varasema aastaga võrreldes Balti riikides kokku 41% (IV kvartalis 15%) ja ulatus 2023. aasta detsembri lõpus 207 328-ni.
- Delfi Meedia teatas, et alates aprillist 2024 hakkab Eesti Päevaleht ilmuma uues formaadis: igapäevaselt digiväljaandena Delfi portaali koosseisus ja reedeti nädalalõpu trükiväljaandena LP, mis avaldab pikemaid ja põhjalikumaid artikleid. Eesti Päevalehe kaubamärk jääb Eesti ajakirjandusse alles. Muudatus on tingitud lugejate harjumuste ja eelistuste muutusest, mis on viinud paberajakirjanduse tellijate arvu vähenemisele ning digimeedia populaarsuse ja usaldusväärsuse kasvule.



VEEBRUAR

- Avaldati 2023. aasta IV kvartali ja 12 kuu konsolideeritud auditeerimata vahearuanne. Müügitulu suurenes 2023. aastal digitaalse tulu kasvu toel 14% ja grupp teenis 3,7 miljonit eurot kasumit. Digitaalsete tulude osakaal oli 82%.
- Delfi Meedia korraldas kolmandat korda Eesti Päevalehe Energeetika konverentsi alapealkirjaga „Kõik sõltub tuule suunast“, lisaks kanti konverentsi üle veebis. Üritus sai osalejatelt väga hea tagasiside.



MÄRTS

- ASi Ekspress Grupp oluliste tütarettevõtete nõukogudes toimusid 2024. aasta märtsi alguses muudatused. ASi Delfi Meedia nõukogu uueks liikmeks sai Ekspress Grupi juhatuse liige Argo Rannamets. Nõukogu jätkab tegevust neljaliikmelises koosseisus: Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu, Karl Anton ja Argo Rannamets. Läti tütarettevõtte A/S Delfi ja Leedu tütarettevõtte UAB Delfi uueks nõukogu liikmeks sai samuti Argo Rannamets. A/S Delfi nõukogust lahkus Hans Luik ja nõukogu hakkab tegutsema järgmises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Argo Rannamets ja Karl Anton. UAB Delfi nõukogu hakkab tegutsema neljaliikmelises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Hans Luik, Argo Rannamets ja Karl Anton.

APRILL

- Avaldati 2024. aasta I kvartali digitellimuste tulemused – digitellimuste hulk kasvas eelmise aasta sama perioodiga võrreldes Balti riikides kokku 31% (I kvartalis 2%) ja ulatus märtsi lõpus 210 999-ni.
- Avaldati 2024. aasta I kvartali konsolideeritud auditeerimata vahearuanne. Müügitulu ulatus 16,2 miljoni euroni, kahanedes aastases võrdluses 3%. Kontsern teenis sesoonsusest ja nõrgast majanduskeskkonnast tulenevalt puhaskahjumit -1,2 miljonit eurot (-67%). Digitaalsete tulude osakaal oli 84%.

MAI

- ASi Ekspress Grupp nõukogu otsustas vastavalt põhikirja punktile 5.9 ning aktsionäride 04.03.2024. a üldkoosoleku otsustele suurendada aktsiakapitali 97 500,60 euro võrra 18 478 104,60 eurolt 18 575 605,20 eurole, emiteerides 162 501 uut lihtaktsiat nimiväärtusega 0,6 eurot aktsia kohta seoses töötajate optsooniprogrammi realiseerimisega.
- 3. mail 2024. aastal toimus ASi Ekspress Grupp aktsionäride korraline üldkoosolek, kus kinnitati 2023. aasta majandusaasta aruanne ja kasumi jaotamise ettepanek. Vastavalt ettepanekule maksis Ekspress Grupp 22. mail dividendi 6 euro senti aktsia kohta.

- Vastavalt Leedu konkurentsiameti 22. detsembri 2023. aasta otsusele esitas AS Ekspress Grupp Leedu konkurentsiametile koondumise kontrolli teate seoses UAB Lrytas omandamisega. Leedu konkurentsiamet alustas koondumise kontrolli menetlust 15. mail 2024.
- Toimus ainulaadne ja väga tugeva sisuga Ukraina investeerimiskonverents, kus tegime koostööd Välisministeeriumi, Kaitseministeeriumi ja Kliimaministeeriumiga.



- Suurejooneliselt viidi ellu Kroonika Meelelahutusauhinnad, millest tegi otseülekande TV3. Kroonika auhindadel on staaride seas väga oluline koht.



JUUNI

- AS Delfi Meedia sõlmis lepingu, millega omandab alates 1. juulist 2024 OÜ Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevuse. Ostu eesmärk on Delfi Meedia jõulisem laienemine koolitus- ja konverentsiäri turule Eestis. Ekspress Grupp näeb selles valdkonnas suurt kasvupotentsiaali ja võimalusi sünergia leidmiseks grupi teiste tegevustega.



- ASi Ekspress Grupp 100%line tütarettevõtte Delfi Meedia AS ja 50%lise osalusega ühisettevõtte AS Õhtuleht Kirjastus sõlmisid koos ASiga Postimees Grupp ja ASiga Äripäev

asutamislepingu uudismeedia väljaandjate kollektiivse esindamise organisatsiooni Balti Uudismeedia Väljaandjate Ühing asutamiseks. Ühing hakkab edendama Eesti, Läti ja Leedu ajakirjandusväljaandjate huve ning kollektiivselt teostama neile kuuluvaid autoriõigusi ja autoriõigusega kaasnevaid õigusi.

JUULI

- Avaldati 2024. aasta II kvartali digitellimuste tulemused – digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aasta sama perioodiga Balti riikides kokku 27% (II kvartalis 5%, I poolaastas 7%) ja ulatus juuni lõpus 222 558-ni.



- Avaldati 2024. aasta II kvartali ja I poolaasta konsolideeritud auditeerimata vahearuanne. Müügitulu kasvas 19,6 miljoni euroni (+6% vs 2023. aasta II kvartal) ja puhaskasum 1 miljoni euroni (+67%). Digitaalsete tulude osakaal ulatus lausa 90%-ni.

AUGUST

- Läti Delfi juhatuse esimees Konstantins Kuzikovs lahkub 23. augustil 2024 ametist. Kuni uue juhatuse esimehe valimiseni täidab tema kohuseid juhatuse liige Maira Meija.

SEPTEMBER

- Toimus rahvusvaheline korvpalliturniir Epicbet Cup, mis sai positiivset tähelepanu ka väljas pool Eestit.



OKTOOBER

- Avaldati 2024. aasta III kvartali digitellimuste tulemused – digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aasta sama perioodiga Balti

riikides kokku 24% (III kvartalis 0%, 9 kuuga 7%) ja ulatus septembri lõpus 222 611-ni.

- AS Ekspress Grupp teatab, et grupi finantsjuht ja juhatuse liige Argo Rannamets lahkub omal soovil ametist 29. jaanuaril 2025. aastal. Kuni uue juhatuse liikme nimetamiseni jätkab kontserni juhatus kaheliikmelises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (juhatuse esimees) ja Karl Anton. Alates 30. jaanuarist 2025 saab uueks juhatuse liikmeks ja finantsjuhiks Lili Kirikal.
- Avaldati 2024. aasta III kvartali ja 9 kuu konsolideeritud auditeerimata vahearuanne. Müügitulu kasvas 16,8 miljoni euronit (+2 protsenti vs III kvartal 2023) kuid puhaskasum langes 0,3 miljoni eurole (-68%). Digitaalsete tulude osakaal moodustas 89%.

NOVEMBER

- AS Ekspress Grupp teatab, et tütarettevõtte AS Delfi Meedia juhatuse esimees ja tegevjuht Argo Virkebau lahkub omal soovil ametist 31. detsembril 2024. aastal. Argo Virkebau on täitnud Delfi Meedia tegevjuhi ülesandeid alates 2018. aastast.



- Toimus teravmeelne ja päevakohane lavastus „Kindlates kätes. Missa Reformierakonnast“, pakkudes julget ja kriitilist pilku Eesti poliitmaastikule.



- AS Delfi Meedia nõukogu otsustas valida uueks juhatuse liikmeks ASi Õhtuleht Kirjastus pikaajase juhi Erik Heinsaare tähtajaga 31. detsember 2027. Seega AS Delfi Meedia juhatus

tegutseb alates 1. jaanuarist 2025 järgmises koosseisus: Erik Heinsaar (juhatuse esimees), Piret Põldoja, Sander Maasik, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp ja Urmo Soonvald.

- ASi Ekspress Grupp Läti tütarettevõtte A/S Delfi nõukogu valis uueks juhatuse esimeheks Jānis Grīviņš, kes hakkab täitma tegevjuhi kohustusi. Seega alates 2. jaanuarist 2025 tegutseb A/S Delfi juhatus järgmises koosseisus: Jānis Grīviņš (juhatuse esimees), Maira Meija ja Filips Lastovskis.

DETSEMBER

- ASi Ekspress Grupp tütarettevõtte UAB Delfi lepingu konverentsi ettevõtte UAB Kenton Baltic 100% osade omandamiseks Dainius Baltrusaitiselt ja Arturas Lauciuselt. UAB Kenton Baltic tegutseb konverentside korraldamisega Leedus ja Lätis. Tähtsaimaks neist on ärikonverents EBIT, mis toob igal aastal kummaski riigis kokku üle 2000 valdkonna juhi ja eksperdi, et jagada omavahel teadmisi ja arutada trende. Teine populaarne konverents HR Week keskendub personalijuhtimisele ja seda külastab igal aastal 2300 inimest. UAB Kenton Baltic omandamine on kontserni strateegia orgaaniline osa. Omandamise peamine eesmärk on arendada konverentsiäri suunda, kujundades UAB Delfi valdkonnapõhiste konverentside oluliseks pakkujaks, tugevdades Delfi brändi, edendades ärisuhteid ja luues uusi tuluvooge. Omandamine tugevdab UAB Delfi positsiooni konverentsiäris ja suurendab konverentsiäri seotud tulu, toetades strateegilist eesmärki suurendada nähtavust turul ja luua uusi ärivõimalusi.



- ASi Ekspress Grupp tütarettevõtte ASi Delfi Meedia nõukogu otsustas pikendada juhatuse liikme Urmo Soonvaldi volitusi kuni 31.01.2028. AS Delfi Meedia juhatus jätkab kuni 31.12.2024 endises koosseisus: Argo Virkebau (juhatuse esimees), Erle Laak-Sepp, Tarvo Ulejev, Urmo Soonvald, Piret Põldoja ja Sander Maasik. Alates 01.01.2025 on juhatuse esimees Erik Heinsaar.

MEEDIA TUNNUSTUSED JA AUHINNAD 2024. AASTAL

EESTI

2024. aasta veebruaris selgusid **2023. aasta ajakirjanduspreemiade** võitjad. Nende hulgas oli palju Ekspress Grupi töötajaid ja väljaandeid:

- Meedialiidu peaauhinna – „Aasta ajakirjanik 2023“ tiitli sai **Delfi** ja **Eesti Päevalehe** ühistoimetuse ajakirjanik, **Vilja Kiisler**, kelle puhul toodi välja seinast seinale teemasid ja suurepärase intervjuerimisoskust.



- Ajakirjandustasustaga eraisikud Hans H. Luik, Igor Rõtov ja Jüri Ehasalu andsid välja noore ajakirjaniku preemia. Noor ajakirjanik 2023 on **Eesti Ekspressi** ajakirjanik **Ekvard Joakit**.



- Rootsi meediakontserni ja ajalehe Äripäev uuriva ajakirjanduse auhind läks jagamisele: võitjateks kuulutati (i) Eesti Rahvusringhäälingus ilmunud lood, mis vallandasid ja arendasid nn idavedude skandaali ning (ii) **Eesti Päevalehes** ja **Eesti Ekspressis** ilmunud artiklid, mis tõid esmakordselt välja Slava Ukraini annetuste kasutamise skandaali tegelikud telgitagused ning näitasid, kellele, kuidas ja kui palju raha liigutati. Artiklite autorid on **Holger Roonemaa**, **Herman Kelomees**, **Matthias Kalem**, **Anna Mõrunjuk** ja **Martin Laine**. Artiklid ilmusid 15. aprillil „Lvivi jõukas abilinnapea, küünetehnik ja Eesti „aasta inimene“. Slava Ukraini miljoni euro

saladus“ ja 19. mail „„Keegi peab silma peal hoidma, et ta häid inimesi paljaks ei varastaks.“ Kuidas Johanna-Maria Lehtme käe all sai Slava Ukraini heategevusest bisnis“.



- Koos Eesti Pressifotograafide Liiduga anti välja parima video preemia, mille said **Aleksander Algo**, **Daniel Leevik**, **Jasper Käänik** Delfi Meediast videoga „Sariprotestijad“.



- Parima olemusloo kirjutasi **Õhtulehe** ajakirjanikud **Risto Berendson**, **Helen Mihelson** ja **Kadri Kuulpak**. Artiklid ilmusid oktoobris ja olid „**ÕHTULEHE SUUR UURIMUS: iga neljas arstiõppe lõpetanu kaob**“, „**KUHU KAOVAD ARSTID? | PERHi uus ülemarst: konkureerime soomlastega iga päev**“, „**KUHU KAOVAD NOORED ARSTID? | Poolnaljaga öeldes valitseb haiglas hierarhia: arst, õde, kõikvõimalikud teised haiglatöötajad, taburet ja siis arstitudeng**“.

LÄTI

- Delfi Läti võitis **armastatuima meediabrändi** auhinna Lätis ja Baltikumis.



- Riikliku Elektroonilise Massimeedia Nõukogu (NEPLP) ja Läti Riigikeele Keskuse (VVC) korraldataval üritusel "Läti meediakeele auhind" pälvisid tellitavate audiovisuaalteenuste saatejuhtide kategoorias ergutusauhinna Delfi uuriva ajakirjandussaate "**Kāpēc**" („Miks“) saatejuht **Olga Dragiļeva** ning päevauudiste "**Sprīd ar Delfi**" („Vaidle Delfiga“) saatejuht ja produtsent **Andris Auzāns**.



- Delfi 25. aastapäeva tähistamisel pälvis keskuse Baltic Centre for Media Excellence eriauhinna professionaalsuse eest Delfi ajakirjanik **Laine Fedotova**. Meedia arengut toetav keskus pakub Laine Fedotovale võimalust reisida järgmisel kevadel Itaaliasse ja osaleda rahvusvahelisel ajakirjandusfestivalil. Baltic Centre for Media Excellence'i juht Gunta Sloga iseloomustas Lainet kui ajakirjanikku,

kes süveneb põhjalikult igasse ebamugavasse teemasse, mis temani jõuab.



- Selgusid Läti Ajakirjanike Liidu "Excellence Awards 2024" võitjad. Kategoorias "Intervjuu ja kirjeldus" pälvis auhinna **Olga Dragiļeva** intervjuude eest Delfi uuriva ajakirjanduse saates "**Kāpēc**" („Miks“).



- Delfi 25. aastapäeva pidustustel valisid lugejad ka oma lemmikautori. Kokku koguti ligi 14 000 häält. Populaarsuselt kolmandaks autoriks sai riiklik uudistetoimetaja **Kārlis Arājs**. Auväärse teise koha saavutas Delfi uuriva ajakirjanduse saadet "**Kāpēc**" juhtiv ajakirjanik **Alina Lastovska**. Saate looja, Delfi endine saatejuht ja ajakirjanik Olga Dragiļeva iseloomustas Alinat kui üht kõige teadlikumat ajakirjanikku Läti poliitilises ajakirjanduses. 2024. aasta Delfi lemmiksisuloojaks tunnistas publik vaid 32 enamhäälega taskuhäälingu "Teadus või jama" looja ja Delfi sotsiaalmeedia osakonna juhataja **Jānis Sildniksi**.



- Riia tsirkuses anti üle iga-aastased Kolme Tähe auhinnad, millega tunnustati 2024. aasta Läti spordi silmapaistvaid tegelasi. Spordiajakirjanduse silmapaistvaima saavutuse auhinna, mille määrab igal aastal traditsiooniliselt Arturs Vaiders fond, pälvis Delfi spordiosakonna viiest autorist koosnev meeskond eelmisel sügisel ilmunud artiklisarja "Paraolümpiaäri" eest – **Jānis Freimanis, Selīna Puķe, Almants Poikāns, Jānis Bendziks ja Ingmārs Juris**ons.



- Normunds Naumanise kunstikriitika aastaauhinna pälvis luuletaja, filmi- ja kirjanduskriitik ning Delfi vabakutseline autor **Aivars Madris** spetsiaalselt Delfile loodud sisu eest.



LEEDU

- Leedu rahandusministeeriumi ja Ajakirjanike Liidu korraldatud iga-aastasel auhinnatseremoonial anti **Delfi** üle **eriauhind** laia teemaderingi kajastamise eest.



- Delfi erikorrespondent **Dainius Sinkevičius** pälvis Vilniuse ajakirjanike foorumil teravaima kaadri auhinna (*the Sharpest Shot Award*) Leedus laia kõlapinda leidnud lastevastaste kuritegude mõjuva kajastamise eest.



- Delfi erikorrespondent **Tomas Janonis** pälvis Vilniuse ajakirjanike foorumil auhinna (*the Insight Award*) silmapaistva kajastuse eest teemadel, mis paljastavad, kuidas üha enam piiratakse avalikkuse juurdepääsu riigile kuuluvatele territooriumidele.



- **Tomas Janonis** võitis 2024. aasta ajakirjanike loomevõistluse "Inimene ja keskkond".



- Keliuak Lietuvoje (reisimine Leedus) korraldatud konkursil "Turismiedu auhinnad" tunnistati **Orijus Gasanovase** saade "Orijuise puhkused Leedus" edukaimaks Leetu või Leedu piires reisimist edendavaks meediaprojektiks.

- Delfi uurivat ajakirjandust tunnustati tänavu kahe maineka auhinnaga kommunikatsioonibüroo Publicum korraldatud foorumil "Paparazzi". Erikorrespondent **Dainius Sinkevičius** sai auhinna "Julguse eest", tema kolleegi **Tomas Janonist** aga autasustati auhinnaga "Uurimiste eest".



- Rahvusvaheline vaba ajakirjanduse organisatsioon Free Press Unlimited, mis toetab meediat ja ajakirjanikke kogu maailmas, kuulutas välja kakskümmend 2024. aasta ajakirjandusliku koostöö stipendiumi võitjat. Nende hulgas oli ka Delfi Pliusi toimetaja **Vytautė Merkytė**.



MEEDIAS TÕSTATATUD OLULISED TEEMAD AASTAL 2024

Ekspress Grupi meediaväljaanded peavad oluliseks tõstatada ühiskonnas olulisi teemasid, kajastada neid põhjalikult, et positiivsed muutused saaksid alguse. Meie ajakirjanikud kajastasid erinevaid ühiskonnas tugevat kõlapinda leidnud teemasid alates valitsuse vahetusest kuni investeerimisguru tõusu ja languseni, aga ka keerulisi kohtuasju ja julgeolekuküsimusi. Tähelepanuta ei jäänud ka meelelahutusteemad. 2024. aastal väärivad esile tõstmist järgmised teemad ja algatused.

EESTI

- Eesti Ekspressis ilmus põhjalik artikkel justiitsminister Kalle Laaneti kahtlasest ja küsitavast tegevusest, millega meie ajakirjanikud Märt Belkin, Holger Roonemaa ja Oliver Kund pälvisid Bonnieri preemia.



- Rus.Delfi ajakirjanikud Marta Vunš ja Artur Izumrudov avaldasid artiklite sarja Telegrami mõjust Eesti julgeolekule ja Venemaa strateegilisest sabotaažist Euroopas.



- Meie ajakirjanik Tuuli Jõesaar avaldas Rootsi populaarses telesarjas parvlaeva Estonia huku teemal uuriva artikli, mille eest ta nomineeriti aasta parima artikli auhinnale.



- 2024. aasta Euroopa Parlamendi valimistel löime positiivse mõju läbi laiaulatusliku teemakajastuse, sealhulgas korraldasime poliitikute väitlusturniiri.



- Geenius Meedia kirjutas oma populaarseima uuriva artikli B-kategooria juhiloa riigieksamite probleemidest.

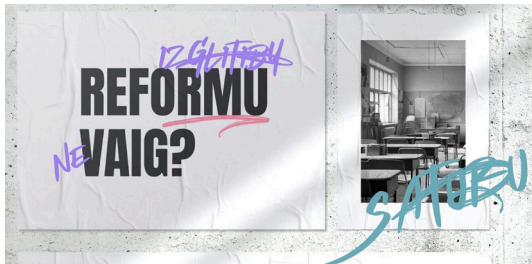


- 2024. aastal jätkasime Eesti kohalike korvpallivõistluste suurima kajastajana ning Rally Estonia meediapartnerina.



LÄTI

- **Läti Delfi** analüütiliste artiklite sari **“Reformu Vaig?”** (“Kas soovite (teha) reformi”, kirjutati tahtlikult valesti, et parafraseerida kultuuriliselt populaarset väljendit) uuris Läti haridussüsteemi, paljastades koolivõrkude ebatõhususe, õpetajate nappuse ja nõrga harduspoliitika. Tuginedes ekspertide hinnangutele ja andmete analüüsile, rõhutati vajadust selgete hindamiskriteeriumide, parema õpetajate toe ja struktureeritud reformide järele. Artiklite sari tekitas avaliku arutelu, mille tulemusena Delfi esitas oma järeldused Läti parlamendile, kutsudes üles tegutsema.



- **Läti Delfi** tegi **2024. aasta USA presidendivalimistest otseülekande**, mis kogus üle 200 000 lugeja. Intervjuude, sotsiaalmeedia värskenduste, fotode, videote ja andmetabelitega multimeedia lahendus pakkus kaasahaaravat ja dünaamilist kogemust. Kiire kajastus võimaldas reaalaaja analüüsi, muutes selle Läti üheks põhjalikumaks valimiste kajastuseks ja tugevdades Delfit kui rahvusvaheliste uudiste peamise allikana.



- **Läti Delfi** avaldas analüütilise artikli vabatahtlike kaasamisest spordist, mis ajendas Läti korvpalliliitu kaasama puuetega inimesi vabatahtlikena koondisemängudele. Inspireeritud aruteludest ajakirjas "Parasporta bizness" ("Paraspordi äri"), korraldas MTÜ Apeirons algatuse puuetega inimeste eest seismiseks. Algatuse edu tunnistasid isegi esialgsed skeptikud. Delfi Läti uurimus mitte ainult ei tõstatanud antud valdkonna olulisust, vaid aitas kaasa ka juurdepääsetavuse parandamisele spordis.

LEEDU

- Leedu Delfi erikorrespondent **Tomas Janonis** kirjutas **Foxpay skandaalsest sündmusest**. Uurimine tuvastas, et Foxpay teenuste hind avalikule sektorile on oluliselt kõrgem kui eraklientidele. Riigihangete talitus viis läbi hinnangu ja leidis, et riik on Foxpay teenuste eest oluliselt enam maksnud. Järelevalveameti sõnul maksid lõppkasutajad Foxpay ebaadekvaatsete hindade tõttu enam. Pärast Janonise uurimist loobus Digilahenduste Riigiamet Foxpay teenustest.



- Leedu Delfi uurimise tulemusena **lammutati Vilniuse piirkonnas ärimees Antanas Bosase ebaseaduslikult ehitatud maja**. Kohus leidis, et vald oli väljastanud ehitusloa ebaseaduslikult, mille tulemusena luba tühistati ning maja tuli lammutada. Juba 2017. aastal kirjutas meie Leedu Delfi erikorrespondent Tomas Janonis, et maja ehitamine oli ebaseaduslik, kuna metsa on keelatud ehitada elumaju.



- 2024. aastal **paljastas Leedu Delfi mitmeid korruptsiooni juhtumeid**, mille tulemusena algatati uurimisi. Meie ajakirjanik **Vytenis Miškinis** paljastas seiku Leedu tuntud ärikuulsusest, kes on end esitlenud ärigeeniuseks, kuid uurimise käigus ilmnis, et tegelikkus on hoopis teistsugune: venivad projektid, õnnetud kliendid, täitmata lubadused, kummalised pankrotid, kohtukaotused ja prokuröri juurdlused. Kuigi temaga kokku puutunud inimesed kahtlustasid tõsist korruptsiooni, siis võimud seda sügavalt ei uurinud. Artiklile järgnes uurimine, mille tulemusena toimus arreteerimine 2024. aasta märtsis.

2024. AASTAL VÄÄRIVAD ESILE TÕSTMIST JÄRGMISED KOOSTÖÖPROJEKTID

Anname laiemat panust ühiskonna arengusse ka mitmesuguste koostööprojektide kaudu. Oleme kontsernina laiendanud oma äritegevust ürituste korraldamise suunas ning keskendume ka jätkusuutlikkuse küsimustele, sest soovime olla kestliku arengu teemades eestkõnelejad.

EESTI

- 2024. aastal sai alguse koostöö **Tartu Ülikooliga**, mille käigus **Delfi Meedia ajakirjanikud õpetavad ajakirjandustudengitele kaasaegset veebiajakirjandust**. Kursuse kontaktseminarid toimuvad Tartus, seminaripäevad aga Tallinnas Delfi toimetuses. Kursusel keskendutakse digitaalse meedia arendamisele, kommunikatsiooni-protsessidele meediaorganisatsioonis, ajakirjanduseetikale ja praktilisele ajakirjandusele.
- 2024. aastal korraldasid **Delfi Meedia** ja **Eesti Päevaleht energiasektori aastakonverentsi**, mille fookuses oli **Eesti energiasektori tulevik**, sh energiahinnad ja energiavarustuskindlus ning puhtam keskkond.



- 2024. aastal korraldas **Geenius Meedia** kaks avalikku debatti/ *stand-up* üritust **Õhtu Geeniussega**, kus idufirmade juhid rääkisid avameelselt oma edulugudest, ebaõnnestumistest, vaimsest tervisest ja ettevõtluse mõjust eraelule. Sarnast formaati on plaanis jätkata ka 2025. aastal.



LÄTI

- **Läti Delfi** tegi koostööd organisatsiooniga **Junior Achievement Latvia**, et harida õpilasi ajakirjandusest ja uudistemeedia olulisest rollist.



- **Läti Delfi** tegi koostööd ka mitme konverentsiga, millest üks oli **EBIT**, et rõhutada uudistemeedia tellimuste olulisust ja nende mõju kvaliteetsele ajakirjandusele.



LEEDU

- 2024. aastal sai **Leedu Delfist LAVA (Leedu Vastutustundliku Ettevõtluse Assotsiatsiooni)** uhke liige. LAVA on üleriigiline jätkusuutliku ettevõtluse ökosüsteemi ehitaja, mis ühendab ettevõtteid ja organisatsioone, aga ka jätkusuutlikkuse eksperte ja entusiaste. Assotsiatsiooni eesmärk on edendada jätkusuutliku ettevõtluse arengut, luua partnerlussuhteid, tugevdada pädevusi ja tuua kokku jätkusuutlikkuse spetsialiste. LAVA ühendab 45 ettevõtet ja organisatsiooni, kes hoolivad keskkonnakaitsest, sotsiaalsest vastutusest, heast ühingutavast, ning kuute jätkusuutlikkuse eksperti ja entusiasti.

- 2024. aastal jätkas **Leedu Delfi** iga-aastase ettevõtetele suunatud **jätkusuutlikkuse konverentsiga**. Konverents on keskendunud Leedu ja välismaistele ekspertidele, kes jagavad oma kogemusi ja teadmisi ESG integreeritud juhtimisest, sealhulgas keskkonnamõju mõõtmisest ja vähendamise eesmärkide seadmisest. Kõige olulisemad debatilid kanti üle ka Eestis ja Lätis.



- 2024. aasta jooksul korraldas **Lrytas** neli suurprojekti/konverentsi. Leedu suurim hariduskonverents **Švietimo kodas** keskendub hariduse olukorrale, vajalikele muudatustele ja sellele, kuidas igapäevast saab antud valdkonnas kaasa aidata. Leedu suurim praktiline julgeolekukonverents "**Turvakoodeks**" korraldati koostöös Riigikaitseministeeriumi ja Vilniuse Gediminase Tehnikaülikooliga, jagades teadmisi ja nõuandeid kaitse, psühholoogilise vastupidavuse, füüsilise, küber- ja majandusliku julgeoleku teemadel. Lisaks korraldati **Business Gene** ja **My Space**.



- 2024. aasta lõpus soetas **Leedu Delfi** Leedu juhtiva konverentsikorraldaja Kenton Balticu, omandades suurima ärikonverentsi **EBIT** ja suurima personalikonverentsi **HR Week** korraldamise õigused. Konverentside korraldamine võimaldab ühendada nii Leedu Delfi kui ka Delfi kaubamärgi tugeva meedianähtavuse uute konverentsibrändide ja ärikonverentside korraldamise kogemusega, luues ainulaadse platvormi teadmiste jagamiseks ja võrgustike loomiseks üle Baltikumi.



ÄRITEGEVUS

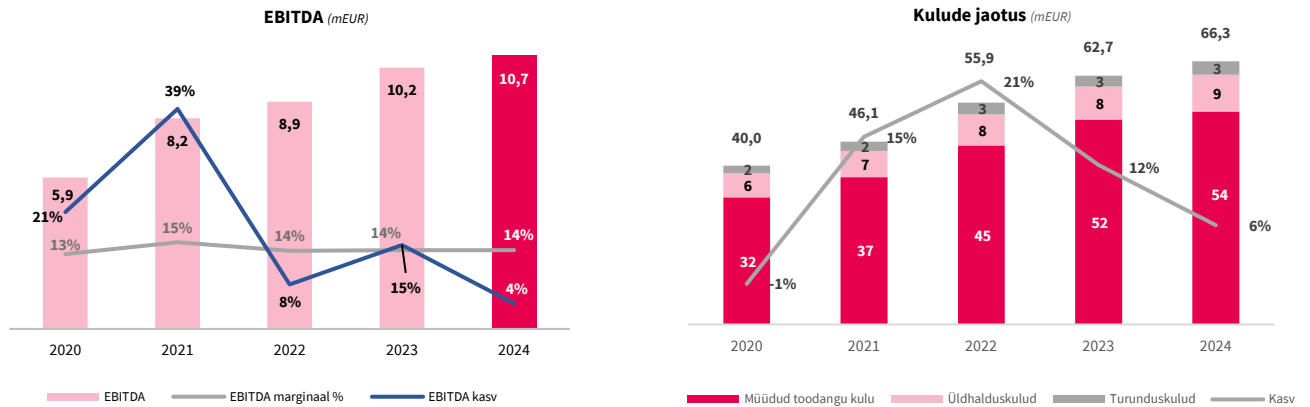
TULEMUSTE KOKKUVÕTE

Alljärgnevad andmed on esitatud ainult jätkuvate tegevusvaldkondade kohta, juhul kui ei ole viidatud teisiti.



MÜÜGITULU

2024. aasta konsolideeritud müügitulu oli 76,2 miljonit eurot (2023: 73,1 miljonit eurot), suurenedes 4%. Orgaanilise kasvu taga on peamiselt digitaalsete tulude suurenemine 9% võrra ning piletimüügiplatvormide ja digitaalsete väliekraanide mahtude kasv. Digitellimuste müügi kasvu tulemusel moodustas kontserni digitaalsete tulude osakaal 2024. aasta lõpus 86% kogukäibest (2023: 83%).



KULUD

2024. aasta müüdnud kaupade kulu, turundus- ja üldhalduskulud ilma kulumita kokku moodustasid 66,3 miljonit eurot (2023: 62,7 miljonit eurot). Tegevuskulud suurenesid 3,6 miljonit eurot (+6%). Suurima kasvu moodustab tööstuslike kulude kasv summas 1,2 miljonit eurot (+3%). Keeruliste majandusolude tingimustes oli oluline tähelepanu kulubaasi kontrollimisel – näiteks suutsime hoida tööstuslike kulude kasvu 3% juures kuna aasta keskmine töötajate arv vähenes 1%. Vähenemine tuleneb peamiselt Lätist, kus aasta lõpus vahetus juht, et minna tugevalt vastu 2025. aastale.

KASUMLIKKUS

2024. aasta konsolideeritud EBITDA oli 10,7 miljonit eurot (2023: 10,2 miljonit eurot). EBITDA suurenes 4% võrreldes eelmise aastaga ning EBITDA marginaal oli 14% (2023: 14%). EBITDA kasvu on toetanud peamiselt digitellimuste edukas müük ning piletimüügipaltvormide ja digitaalsete väliekraanide mahtude kasv.

2024. aasta konsolideeritud puhaskasum oli 3,3 miljonit eurot (2023: 3,4 miljonit eurot), vähenedes -3%. Puhaskasumi vähenemist mõjutavad peamiselt Euribori tõusuga kasvanud intressimäärad, kontserni investeeringutest tulenev amortisatsioonikulu kasv ning tulumaksukulu suurenemine. Positiivset mõju avaldas kontserni 2024. aasta puhaskasumile ühis- ja sidusettevõtetest saadud kasum (+1,2 miljonit eurot vs 2023). Alates juulist 2023 suleti kahjumlik kojukandeteenus ASis Express Post ning kontsern täiendavat kahjumit antud valdkonnast enam ei teeni. Hea tulemuse 2024. aastal tegid ka ühisettevõtte AS Õhtuleht Kirjastus ja finantstoodete võrdlus- ja vahendusportaale haldav sidusettevõtte Altero SIA.

RAHAPOSITSIOON

Aruandeperioodi lõpus oli kontsernil vabu rahalisi vahendeid 9,0 miljonit eurot (2023: 9,6 miljonit eurot) ja omakapitali 58,4 miljonit eurot (2023: 56,5 miljonit eurot), mis moodustas 51% bilansimahust (2023: 53%). Seisuga 31. detsember 2024 oli kontserni netovõlg 19,6 miljonit eurot (31. detsember 2023: 16,5 miljonit eurot).

2024. aasta kontserni rahavood äritegevusest olid 10,2 miljonit eurot (2023: 12,2 miljonit eurot), mida mõjutasid negatiivselt nii suurenenud tulumaksu kui ka intressimaksed ning samuti käibekapitali muutus tulenevalt suurenenud ostjate nõuete saldost aastalõpu seisuga tingituna suuremast müügitulust 4. kvartalis.

2024. aasta kontserni rahavood investeerimistegevusest olid -9,4 miljonit eurot (2023: -3,9 miljonit eurot), millest -4,6 miljonit eurot oli seotud materiaalse ja immateriaalse põhivara arendamise ja soetamisega, millest suuremad olid investeeringud Delfi platvormi ja Delfi TV arendamisse.

2024. aasta kontserni rahavood finantseerimistegevusest olid -1,4 miljonit eurot (2023: -6,2 miljonit eurot), millest -1,8 miljonit eurot moodustab dividendimakse ASi Ekspress Grupp aktsionäridele (2023: -1,5 miljonit eurot). 2024. aastal ei toimunud omaaktsiate tagasiostu (2023: -1,0 miljonit eurot). Finantseerimistegevused sisaldavad samuti netomuutust (i) laenukohustustes 2,2 miljonit eurot (2023: -1,7 miljonit eurot) seoses koolitusäride ostuga, mis ületas amortiseeruvate

laenude tagasimaksed ja (ii) IFRS16 rendikohustustes -2,3 miljonit eurot (2023: -2,0 miljonit eurot) seoses järelejäänud rendiperioodi tavapärase vähenemisega.

DIVIDENDID JA DIVIDENDIPOLIITIKA

3. mail 2024. aastal toimunud ASi Ekspress Grupp aktsionäride korralisel üldkoosolekul otsustati maksta dividendi 6 euro senti aktsia kohta kogusummas 1,85 miljonit eurot (2023: 1,49 miljonit eurot ehk 5 euro senti aktsia kohta). Dividendid maksti aktsionäridele välja 22. mail 2024. aastal.

AS Ekspress Grupp nõukogu on kinnitanud kontserni dividendipoliitika, mille kohaselt maksab Ekspress Grupp alates 2022. aastast dividendidena välja vähemalt 30% aastakasumist.



Lili Kirikal, grupi finantsjuht

Vaatamata Baltimaade keerulisele majanduskeskkonnale kasvas kontserni müügitulu aastaga 4% ja ulatus 76,2 miljoni euroni. Samal ajal kasvasid digitaalsed tulud 9%, mille tulemusel moodustas 2024. aastal digitaalsete tulude osakaal 86% kontserni kogukäibest. Selle tulemusel ületasime esmakordselt 2026. aastaks seatud digitaalsete tulude osakaalu 85% eesmärgi.

Viimase aastaga on kontsern Balti riikides juurde saanud ligi 31 000 digitellimust (+15%), ulatudes 2024. aasta lõpus 238 000 tellimuseni. Kontserni digitaalne tulu põhineb üha enam digitellimuste müügitulul ja nendest moodustub aina mahukam kuust kuusse korduv tulubaas, mis ei too juurde täiendavat müügitegevust ja -kulusid. Oleme tugevdanud kontserni meediaettevõtete pakutava sisu kvaliteeti ja mahtu, et olla kõigis Balti riikides digitellimuste valdkonna liider. Kontsern liigub samm-sammult oma strateegiliste eesmärkide suunas ja soovib aastaks 2026 pakkuda digitaalset tasulist sisu vähemalt 340 000 tellijale.

Kontsern saavutas edu ka väljaspool traditsioonilisi meediategevusi. Piletimüügiplatvormide tulud kasvasid aasta jooksul 21%, näidates eriti tugevat kasvu Läti turul. Väliekraanide äri näitas samuti märkimisväärset 26% kasvu, mida toetas võrgustiku laiendamine 156 ekraanini. Sellega on kontsern suurendanud oma kohalolu just Läti turul, kus ekraanide arv kasvas aastaga 98-lt 109-le, samas kui Eestis omame 47 ekraani. Need kaks valdkonda on osutunud vastupidavaks ka aeglasema majanduskasvu tingimustes.

2024. aasta reklaamitulud jäid eelmise aasta tasemele. Baltimaade majanduskeskkond oli 2024. aasta esimesel üheksal kuul keeruline. Seda iseloomustas tarbijate madal kindlustunne, ettevõtete konservatiivne investeerimispoliitika ja riikide muutuv maksupoliitika, mis avaldas survet ka reklaamituludele. Samas 4. kvartali 9%-ne reklaamitulu kasv (võrreldes eelmise aastaga), mida juhtis Leedu (osaliselt tingituna Leedu valimiste ajastatusest 4. kvartalis), andis märku majanduse taastumisest.

Kontserni kasum enne intresse, makse, kulumit ja amortisatsiooni (EBITDA) oli 10,7 miljonit eurot, kasvades aastaga 4%. EBITDA kasvu on toetanud peamiselt digitellimuste edukas müük ning piletimüügiplatvormide ja digitaalsete väliekraanide mahtude kasv. Kontsernina on meile efektiivsuse pidev suurenemine oluline, et hoida EBITDA marginaali ja saavutada strateegias ette nähtud minimaalne 15% tase. Keeruliste majandusolude tingimustes oli oluline tähelepanu kulubaasi kontrollimisel – näiteks suutsime hoida tööjõukulude kasvu 3% juures kuna aasta keskmine töötajate arv vähenes 1%. Vähenemine tuleneb peamiselt Lätist, kus aasta lõpus vahetus juht, et minna tugevalt vastu 2025. aastale.

Kasvuambitsioonide elluviimine ja digimeediale üleminek vajab investeeringuid tehnoloogiasse. 2024. aastal investeerisime 4,6 miljonit eurot materiaalsesse ja immateriaalsesse põhivarasse, millest suurimad olid investeeringud Delfi platvormi ja Delfi TV arendamisesse.

2024. aasta lõpus oli kontsernil vabu rahalisi vahendeid 9,0 miljonit eurot ja omakapitali 58,4 miljonit eurot (51% bilansimahust). Kontserni likviidsuspositsiooni kujundamisel on fookuses investeerimisvõimekus, sest peame oluliseks likviidsusreservide hoidmist nii võimalike uute ostude kui ka majanduse võimaliku jahtumise tarbeks. Omame täiendavalt 3 miljoni euro suurust arvelduskrediiti, mis tagab vajaliku likviidsuspuhvi edasiseks tegevuseks.

Kontsern laiendas 2024. aastal märkimisväärselt oma tegevust konverentsiäris, tehes kaks olulist ostu. Juulis omandas Delfi Meedia Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevuse ning detsembris ostis Leedu tütarettevõtte UAB Delfi konverentsiettevõtte Kenton Baltic. Need omandamised toetavad kontserni strateegilist eesmärki arendada konverentsiäri kui uut tuluvaldkonda, mis täiendab olemasolevaid meediategevusi ja võimaldab leida uusi sünergiaid. Konverentsiäri on oma olemuselt sisu tootmise äri ja seetõttu sobib hästi Ekspress Grupi portfelli. Konverentsidel toodetud sisu saab edukalt võimendada läbi grupi tugevate meediaväljundite. Lisaks tugevdab antud tegevusvaldkond Delfi brändi positsiooni äriklientide seas ning loob võimalusi uute ärisuhete ja -tulude tekkeks.

Edasiste tegevuste kujundamisel võtame arvesse, et keeruline majandusseis võib jätkuda ka 2025. aastal, eriti Eestis ja Lätis. Oleme Ekspress Grupis vaatamata majanduse seisule siiski positiivselt meelestatud edasiste ärimahtude kasvu suhtes, seda nii digitellimustulude kui ka kõikide teiste digivaldkonna tulude vaates. 2025. aastal keskendume oma äritegevuse pikaajaliste tugevuste arendamisele nii meedias, piletimüügiplatvormidel kui ka välimeedias. Oleme pühendunud oma kasvustrateegiale ja pikaajaliste finantseesmärkide saavutamisele.

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD

Kasumlikkuse näitajad (tuhandetes EUR)	2024	2023	Muutus %	2022	2021	2020
Jätkuvad tegevusvaldkonnad						
Müügitulu	76 170	73 086	4%	64 141	53 516	44 514
Tulu kõikidest digitaalsetest kanalitest (%)	86%	83%		78%	76%	70%
EBITDA	10 677	10 217	4%	8 891	8 240	5 924
EBITDA marginaal (%)	14,0%	14,0%		13,9%	15,4%	13,3%
Ärikasum	4 857	5 499	-12%	4 797	4 864	3 071
Ärimentaablus (%)	6,4%	7,5%		7,5%	9,1%	6,9%
Intressikulud	(1 836)	(1 499)	-22%	(738)	(709)	(860)
Ühisettevõtete kasum / (kahjum) kapitaliosaluse meetodil	318	(661)	148%	(242)	(281)	102
Perioodi puhaskasum jätkuvatest tegevusvaldkondadest	3 252	3 351	-3%	4 055	4 133	2 566
Puhasrentaablus (%) - jätkuvad tegevusvaldkonnad	4,3%	4,6%		6,3%	7,7%	5,8%
Varade tootlus (%)*	3,1%	3,3%		4,3%	2,4%	2,7%
Omakapitali tootlus (%)*	5,8%	6,2%		7,6%	4,1%	4,9%
Puhaskasum aktsia kohta jätkuvatest tegevusvaldkondadest (eurodes)						
Tavakasum aktsia kohta	0,1058	0,1113	-5%	0,1335	0,1362	0,0852
Lahustunud kasum aktsia kohta	0,1058	0,1081	-2%	0,1294	0,1316	0,0820

* varade tootluse (%) ja omakapitali tootluse (%) suhtarvud on arvutatud puhaskasumi baasil, mis sisaldab ka puhaskasumit lõpetatud tegevusvaldkondadest

Bilanss (tuhandetes EUR)	31.12.2024	31.12.2023	Muutus %	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Perioodi lõpu seisuga						
Käibevara	23 908	23 094	4%	19 444	20 553	18 482
Põhivara	90 128	82 672	9%	80 392	73 705	75 695
Varad kokku	114 036	105 766	8%	99 836	94 258	94 177
sh raha ja pangakontod	8 971	9 606	-7%	7 448	10 962	6 269
sh firmaväärtus	50 410	48 166	5%	48 779	45 576	43 085
Lühiajalised kohustused	32 359	27 438	18%	22 422	20 947	18 945
Pikaajalised kohustused	23 237	21 787	7%	21 991	19 619	20 613
Kohustused kokku	55 596	49 225	13%	44 413	40 566	39 558
sh võlakohustused	28 541	26 118	9%	25 341	22 219	22 202
sh võlakohustused (va kasutusõigusega varade rendikohustus vastavalt IFRS 16 ^{1e})	22 068	20 177	9%	20 763	17 062	19 181
Omakapital	58 440	56 541	3%	55 423	53 692	54 619
Netovõlg	19 570	16 512	19%	17 893	11 257	15 933
Kapital kokku	78 009	73 053	7%	73 316	64 950	70 552

Finantssuhtarvud (%)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Omakapitali osakaal (%)	51%	53%	56%	57%	58%
Võla ja omakapitali suhe (%)	49%	46%	46%	41%	41%
Netovõla ja kapitali suhe (%)	25%	23%	24%	17%	23%
Võla ja EBITDA suhe	2,67	2,56	2,85	2,70	3,17*
Likviidsuskordaja	0,74	0,84	0,87	0,98	0,98

* aastal 2020 on koguvõla ja EBITDA suhe arvatud EBITDA baasil, mis sisaldab ka EBITDA-d lõpetatud tegevusvaldkonnast

Tsüklilisus

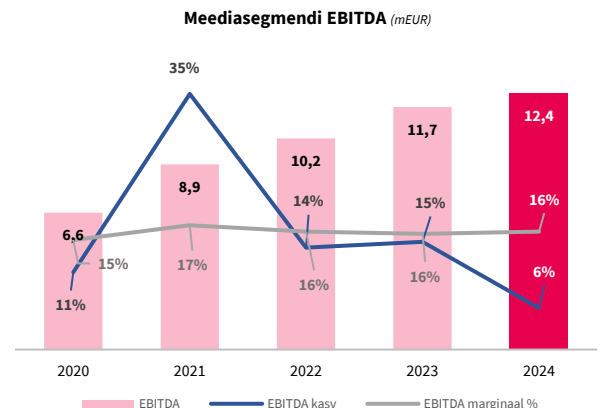
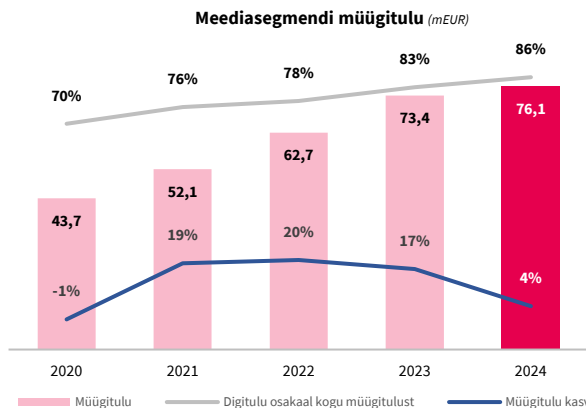
Kontserni kõiki tegevusvaldkondi iseloomustab tsüklilisus ja kõikumine, mida põhjustab üldiste majandustingimuste ja tarbijate käitumise muutumine. Kontserni tulused mõjutavad negatiivselt majandusarengu aeglustumine või majanduse surutisse langemine nii kodu- kui ka eksportturgudel. See avaldub nii jaesektorile suunatud reklaamikulude üldises vähenemises kui ka teiste reklaamikanalite eelistamises. Samuti mõjutab tuluseid jaetarbijate tarbimisharjumuste muutumine.

Hooajalisus

Kontserni reklaamimüügi tulud sõltuvad olulistest hooajalistest kõikumistest. Reklaamimüügi tase on kõrgeim iga aasta teises ja neljandas kvartalis ning madalaimal tasemel kolmandas kvartalis. Tulud on suuremad neljandas kvartalis, sest tarbijad kulutavad jõulueelsel perioodil rohkem, millega kaasneb ka reklaamile tehtud kulutuste suurenemine. Suvekuudel on klientide kulutused reklaamile tavaliselt kõige väiksemad, samuti pärast jõulu- ja uusaastapidustusi aasta esimestel kuudel. Tellimustulude puhul on hooajalisusest tingitud kõikumine minimaalne, seda eriti digitellimuste vaates.

SEGMENTIDE ÜLEVAADE

Alates septembrist 2021 tegutseb kontsern ainult ühes tegevussegmentis – meediasegmentis. Meediasegment hõlmab kontserni tegevust Eestis, Lätis ja Leedus. Siia kuuluvad *online* uudisportaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ning digitaalse välireklaami müük Eestis ja Lätis. Meediasegment hõlmab samuti meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside korraldamist, elektroonilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamist Lätis ja Eestis ning sisuloome produktsioonistuudiot Leedus ja Eestis.



Segmentide peamised finantsnäitajad (jätkuvad tegevusvaldkonnad)

(tuhandetes EUR)	Müügitulu					
	2024	2023	Muutus %	2022	2021	2020
Meediasegment	76 071	73 365	4%	62 690	52 093	43 728
reklaam	42 234	42 074	0%	37 613	33 781	28 173
tellimused (sh üksikmüük)	20 457	19 016	8%	16 819	13 311	11 336
piletimüügiplatvormid	4 157	3 434	21%	2 232	1 013	851
väliekraanid	4 445	3 530	26%	2 396	1 448	920
muud müügitulud	4 778	5 311	-10%	3 630	2 539	2 448
Kesksed tegevused	752	2 642	-72%	4 500	4 118	2 761
Segmentidevahelised elimineerimised	(653)	(2 920)		(3 050)	(2 695)	(1 975)
KONTSERN KOKKU	76 170	73 086	4%	64 141	53 516	44 514
sh tulu kõikidest digitaalsetest kanalitest	65 786	60 460	9%	49 928	40 453	30 963
% tulu kõikidest digitaalsetest kanalitest	86%	83%		78%	76%	70%

(tuhandetes EUR)	EBITDA					
	2024	2023	Muutus %	2022	2021	2020
Meediasegment	12 364	11 695	6%	10 183	8 927	6 601
Kesksed tegevused	(1 699)	(1 477)	-15%	(1 122)	(669)	(720)
Segmentidevahelised elimineerimised	11	(1)		(171)	(18)	43
KONTSERN KOKKU	10 677	10 217	4%	8 891	8 240	5 924

EBITDA marginaal	2024	2023	2022	2021	2020
Meediasegment	16%	16%	16%	17%	15%
KONTSERN KOKKU	14%	14%	14%	15%	13%

Finantssuhtarvude leidmisel kasutatud valemid

EBITDA	Kasum enne intresse, makse, materiaalse ja immateriaalse põhivara kulumit. EBITDA ei hõlma vara väärtuse langust, mida kajastatakse perioodi jooksul või restruktureerimise tulemust.
EBITDA marginaal (%)	$\text{EBITDA} / \text{müügitulu} \times 100$
Ärirentaablus (%)	$\text{Ärikasum} / \text{müügitulu} \times 100$
Puhaskasum / (kahjum) jätkuvad tegevusvaldkonnad	$\text{Puhaskasum jätkuvatest tegevusvaldkondadest aruandes} / \text{müügitulu} \times 100$
Puhaskasum / (kahjum) aktsia kohta (EPS)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmine aktsiate arv}$
Lahustatud puhaskasum aktsia kohta	$\text{Emaettevõtte omanikele kuuluv puhaskasum} / (\text{perioodi kaalutud keskmine lihtaktsiate arv} + \text{potentsiaalselt emiteeritavate aktsiate arv})$
Omakapitali osakaal (%)	$\text{Omakapital} / (\text{kohustused} + \text{omakapital}) \times 100$
Võla ja omakapitali suhe (%)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} / \text{omakapital} \times 100$
Netovõla ja kapitali suhe (%)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} - \text{raha ja pangakontod (netovõlg)} / (\text{netovõlg} + \text{omakapital}) \times 100$
Võla ja EBITDA suhe	$\text{Intressikandvad võlakohustused} / \text{EBITDA}$
Netovõla ja EBITDA suhe	$\text{Intressikandvad võlakohustused} - \text{raha ja pangakontod (netovõlg)} / \text{EBITDA}$
Likviidsuskordaja	$\text{Käibevara} / \text{lühiajalised kohustused}$
Varade tootlus ROA (%)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmine varade jääk} \times 100$
Omakapitali tootlus ROE (%)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmine omakapital} \times 100$

MEEDIASEGMENT

2024. aasta meediasegmendi müügitulu oli 76,1 miljonit eurot (2023: 73,4 miljonit eurot), kasvades 4%. Orgaanilist kasvu on toetanud digitulude suurenemine 9% võrra ning piletimüügiplatvormide ja digitaalsete väliekraanide mahtude kasv. 2024. aasta lõpus moodustas kontserni digitaalsete tulude osakaal 86% kogukäibest (2023: 83%).

Reklaam

2024. aasta reklaamitulud jäid eelmise aasta tasemele. Baltimaade majanduskeskkond oli 2024. aasta esimesel üheksal kuul keeruline. Seda iseloomustas tarbijate madal kindlustunne, ettevõtete konservatiivne investeerimispoliitika ja riikide muutuv maksupoliitika, mis avaldas survet ka reklaamituludele. Samas 4. kvartali 9%-ne reklaamitulu kasv (võrreldes eelmise aastaga), mida juhtis Leedu (osaliselt tingituna Leedu valimiste ajastusest 4. kvartalis), andis märku majanduse taastumisest.

Tellimused

2024. aastal kasvasid tellimustulud 8% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Kasvu taga on peamiselt digitellimuste mahtude kasv kõikides meediamajades. Kontserni vaates on oluline kasvatada digitellimusi ning seeläbi pikaajaliselt omada vähem sõltuvust reklaamituludest.

Piletimüügiplatvormid

Piletimüügiplatvormide all kajastab kontsern piletiplatvormide müügitulusid Eestis ja Lätis. 2024. aastal kasvasid piletiplatvormide müügitulud 21%. Peamine mõju tuleb Lätist, kus piletite müügiimahud on kasvava trendiga vaatamata nõrgenenud majanduskeskkonnale ja kus kontsern on saavutanud turuliidri positsiooni.

Väliekraanid

2024. aastal väliekraanide reklaamitulu kasvas 26% võrreldes eelmise aastaga. Kasvu on toetanud peamiselt väliekraanide võrgustiku laiendamine. 31. detsember 2024 seisuga on kontsernil kokku 156 väliekraani, sh Lätis 109 ja Eestis 47 (31.12.2023 kokku 148, sh Lätis 98 ja Eestis 50).

DIGITELLIMUSED

Digitellimuste detailne ülevaade:

(digitellimuste arv)	31.12.2024	31.12.2023	muutus %
AS Delfi Meedia	114 631	102 793	12%
AS Õhtuleht Kirjastus (ühisettevõte)	25 257	24 875	2%
Geenius Meedia OÜ	7 356	6 998	5%
Eesti kokku	147 244	134 666	9%
Delfi AS (Läti)	35 082	26 427	33%
Delfi UAB (Leedu)	44 170	39 872	11%
Lrytas UAB (Leedu)	11 686	6 363	84%
Ekspress Grupp kokku	238 182	207 328	15%

Ekspress Grupi meediafirmade digitellimuste arvu 15% aastane kasv Baltimaades on hea tulemus ja näitab digitaalse tellimismudeli jätkusuutlikkust ka majanduse keerulisematel aegadel, mil tarbimine tervikuna on madalseisus. Nii viimane kvartal kui ka terve aasta olid edukad Läti Delfile, kus digitellimuste arv kasvas kokku 33%. Grupi uusim meediaettevõte, Leedu uudisteportaal Lrytas on tellimuste müügi edukalt käivitanud ja kasvatas 2024. aastal digitellimuste arvu lausa 84%. Head tulemust näitasid ka Leedu Delfi ja kontserni suurim meediaettevõte, Eestis tegutsev Delfi Meedia. 2025. aastal jätkame senist digitaalset kasvustrateegiat, keskendudes kõikidele turgudele ning meediaettevõtetele.

Kontserni digitaalne tulubaas põhineb üha enam digitellimuste müügitulul. Kontsern liigub oma strateegiliste finantseesmärkide suunas ja soovib aastaks 2026 pakkuda digitaalset tasulist sisu vähemalt 340 000 tellijale.

RISKIDE JUHTIMINE

Kontserni riskide juhtimise eest vastutab kontserni juhatuse Riskijuhtimise tegevuste ja protsessi ootuspärase toimimise üle teevad järelevalvet kontserni nõukogu ja auditikomitee.

Riskide juhtimine on oluline ja lahutamatu osa kontserni äriprotsesside juhtimisel, see tuvastab potentsiaalseid riske, töötab välja nende maandamiseks mõeldud sisekontrollid ning pakub kontserni juhtkonnale regulaarset ülevaadet riskiküsimustes. Juhtkonna võimel identifitseerida, mõõta ja kontrollida erinevaid riske on oluline mõju kontserni kasumlikkusele. Risk on kontserni juhtkonna poolt defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest.

Kontserni riskijuhtimise eesmärgid on järgmised:

- toetada strateegia väljatöötamist ja elluviimist;
- aidata saavutada kontserni finants- ja tegevuseesmärgid;
- tunda ära uusi potentsiaalseid riske ja võimalusi äritegevuses;
- hoida ära mittesoovitavaid sündmusi.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni emaettevõtte ja tütarettevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja piirab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Kontserni finantsüksus tegeleb kontserni juhtkonna volitusel nii emaettevõtte kui ka tütarettevõtete finantseerimisvajaduse ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusrisi ja intressimäärariski haldamisega. Ühisettevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühisettevõtte teise aktsionäri.

Riskide hindamine ja uuendamine on osa igapäevasest juhtimistegevusest. Hinnatakse nii olemasolevate kui ka arendatavate tegevuste riske.

Kontserni tegevusega kaasnevad olulisemat mõju avaldavad riskid on tegevus- ja äririsk, vastavusrisk ja finantsrisk (sh krediidirisk, likviidsusrisk, intressimäärarisk, hinnarisk ning kapitalirisk).

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna Börsi, Finantsinspektsiooni ja teiste regulatiivsete organite seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütarettevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitika. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määramist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

TEGEVUS- JA ÄRIRISK

Tegevusrisk on võimalik kahju, mida põhjustavad ebapiisavad või mittetoimivad protsessid, töötajad ja infosüsteemid või sellised välised tegurid nagu majanduslangus, sõda vms. Tegevusriskid on juhitud riskijuhtimise põhimõtete, juhtimis põhimõtete ja tulemusmõõdikute rakendamise abil. Osa tegevusriskide mõju vähendamiseks on kasutatud kindlustust.

Üldine majanduslik olukord mõjutab oluliselt kontserni tegevust, eriti reklaamimüüki. Majanduskasvu või majanduslangusest taastumise perioodil on näha reklaamituludes positiivseid trende. Algava majanduslanguse või negatiivsete finantsülevaadete korral ettevõtete reklaamieelarved pigem vähenevad. Kontsern jälgib iga nädal tütarettevõtete reklaamimüügi prognoose ja turu arenguid ning võimalike kõikumiste tekkimise puhuks on olemas tegevuskava. Viimane hõlmab eri stsenaariumide kavandamist ja rangemat kontrolli kulude üle.

Venemaa invasioon Ukrainasse ja sellest tulenev geopoliitiliste pingete kasv on tekitanud kontserni jaoks mitmeid tegevus- ja äririske. Kontsern on prognoosinud eri stsenaariume ja tegevuskavasid võimalike elektrikatkestuste ja (või) sõjalise sekkumise puhuks. Meediaettevõtte on ühiskonnas oluline roll ja eesmärk on ära hoida igapäevaste uudiste tootmise katkemist.

Pabertoodete tiraažid kahanevad endiselt ning suureneb surve sisendkuludele, seejuures on suurima kaaluga neist trüki- ja kojukandeteenusega seotud kulud. Sisendkulude surve kandub ka müügihindadele, kuid seda piirab lõpptarbijate poolt aktsepteeritav hinnatase. Kontsern maandab paberi hinnariski osaliselt sellega, et ostab paberit trükkimiseks ette ning laiendab tarnijate nimekirja, muutes konkurentsitingimusi paremaks.

Strateegiliselt oluline on kasvatada digitaalsete tellimuste baasi. Võimekus kasvada ja uusi tellijaid ligi meelitada sõltub lugejaskonna suuruselt ja rahulolust toodetega. Võime lugejaskonda hoida ja suurendada sõltub aga pakutavast sisust.

Viimase kestev kvaliteet sõltub aga kontserni võimest värvata, arendada ja hoida talente ning luua tingimused, et inimesed saaksid oma tööd hästi teha.

Töötajate kaasamine riskihindamisse parandab üldist riskikultuuri. Tehingute tegemisel kasutatakse limiite, et minimeerida võimalikke kahjusid. Kasutatav nelja silma põhimõte, mille järgi peab tehingu või protseduuri teostamiseks olema vähemalt kahe teineteisest sõltumatu töötaja või üksuse kinnitus, vähendab inimlike eksimuste ja vigade tekkimise võimalust. Kontserni tegevuse ulatust ja mahtu arvestades on oluline juhtida ka pettuseriski. Pettuseriski realiseerumise ohu ning seeläbi tekkida võiva kahju vähendamiseks on suurendatud ennetusmeetmete osakaalu ja tõhusust. Kontsernis on kehtestatud eetikakoodeks ning kasutusel on teavitaja kaitse direktiiviga kooskõlas olev vihjeliin.

Juhtkonna hinnangul on kontserni tegevuse sõltuvus IT-süsteemidest suur ning selle turvalisuse ja töökindluse suurendamiseks investeeritakse pidevalt. Näeme potentsiaalset riski oma võimele kasvada ja liikuda koos tehniliste nõuete ja ootustega. Kontserni äriarendused on enamasti ajendatud klientide (lugejate/tellijate) vajadustest. Samuti on oluline küberrisk, andmeturbe ja privaatsusnõuete rikkumise risk. Jätkuvalt on suurendatud suutlikkust serverirünnakuid õigeaegselt avastada, personali koolitatakse andmeturbe ja andmekaitse teemadel. Vastutus tegevus- ja äririskide juhtimise eest lasub kontserni ja tütarettevõtete juhatustel.

VASTAVUS- (JURIIDILINE) RISK

Kontsern jälgib mitmeid riske, mis on seotud vastavusega seadustele ja määrustele. Oluline on olla kursis riiklike, EL-i tasandi ja rahvusvaheliste regulatsioonide ja lepingute arenguga. Kuna üks kasvuvõimalus on uute ettevõtete ja konkurentide omandamine, siis kõiki tehinguid toetavad tehingunõustajad ja juristid.

Olulisel kohal on kõik andmekaitsega (GDPR) seotud aspektid ning kontsernis järgitakse kõiki sellega seotud seadusi ja määrusi. Kontsern teeb oma tütarettevõtete suhtes andmekaitse vaates auditeid ning toetab seeläbi ettevõtete tasemel põhimõtete ja kordade juurutamist.

Tegevus- ja äririski jaotises mainitud nelja silma põhimõtet rakendatakse ka juriidilistes ja vastavusküsimustes, nt tehingud, sh kõik lepingud ja muud juriidilised dokumendid. Juhtkond hindab kontserni õiguskaitset heaks ning täiendavaid olulisi õiguslikke ja regulatiivseid riske hetkel ei ilmne.

KREDIIDIRISK

Krediidirisk väljendub kahjuna, mida kontsern võib kanda ja mida põhjustab tehingu vastaspool, kui ta jätab oma lepingulised finantskohustused täitmata. Krediidiriskile on avatud raha ja pangakontod, nõuded ostjatele, muud lühiajalised nõuded ja antud laenud.

Krediidiriski vähendamiseks jälgitakse pidevalt klientide maksedistsipliini. Kehtestatud on krediidipoliitika, tagamaks teenuste ja toodete müüki adekvaatse krediidiajalooga klientidele ning ettemaksude rakendamist kõrgema riskikategooriaga klientidele. Vastavalt krediidipoliitikale kohaldatakse eri kliendigruppidele erinevaid maksetähtaegu, krediidilimiiti, võimalikku maksepuhkust. Klientide grupeerimise aluseks on nende suurus, tuntus, krediiditausta uuringute tulemused ja maksekäitumise ajalugu. Reklaamikliente vaadeldakse esimesel tasandil kahes grupis: reklaamiagentuurid ja otsekliendid, edaspidi grupeeritakse vastavalt eelnevalt esitatud põhimõtetele. Kontsern rakendab kõikides Balti riikides sama krediidipoliitikat, kuid on teadlik klientide erinevast krediidikäitumisest. Kõik Eesti tütarettevõtted ostavad sisse meeldetuletusteenust, et tegeleda tõhusamalt maksetähtaja ületanud nõuetega.

Uute klientide puhul kontrollitakse nende krediiditausta erinevate turul pakutavate krediidiinfo andmebaaside abil. Samuti monitooritakse nende maksekäitumist alguses kõrgendatud huviga. Maksedistsipliini täitmisel on võimalik saada paindlikumaid krediidingimusi, nt pikemat maksetähtaega, kõrgemat krediidilimiiti jm. Maksedistsipliini rikkumisel omakorda kohaldatakse rangemaid krediidingimusi.

Kontsernil pole teada olulisi riske seoses klientide ja partnerite liigse kontsentratsiooniga. Klientide suure arvu tõttu ei ole ostjate tasumata summadega seotud krediidiriski kontsentratsioon oluline.

Rohkem teavet krediidiriski kohta on avalikustatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisas 4.

LIKVIIDSUSRISK

Likviidsusrisk tähendab seda, et kontsernil ei pruugi olla likviidseid vahendeid oma finantskohustuste õigeaegsaks täitmiseks.

Kontserni eesmärk on hoida kontserni finantseerimisvajadus ja finantseerimisvõimalused tasakaalus. Likviidsusriski juhtimise vahendina kasutatakse rahavoogude planeerimist. Kontserni rahavoogude võimalikult efektiivseks juhtimiseks moodustavad emaeetevõtte ja tema tütarettevõtete pangakontod ühtse kontsernikonto, mis võimaldab kontsernikonto liikmetel kasutada kontserni rahalisi vahendeid emaeetevõtte kehtestatud limiidi piires. Kontsernikonto toimib Eestis, kuid sellesse on kaasatud välismaised tütarettevõtted nii Lätist kui ka Leedust. Vastavalt kontserni poliitikale koostavad kõik kontserni ettevõtted pikemaajalise eelarvelise rahavoogude prognoosi terveks järgneva aastaks, mida korrigeeritakse kvartaalselt. Lühiajalise rahavoo jälgimiseks esitavad kontsernikontoga liitunud tütarettevõtted iganädalaselt detailsed rahavoo projektsioonid järgneva kolmeteistkümne nädala kohta.

Likviidsusriski maandamiseks kasutab kontsern erinevaid finantseerimise allikaid, milleks on pangalaenu, arvelduslaenu, ostjate nõuete ja tarnelepingute pidev monitooring.

Arvelduslaenu kasutatakse käibekapitali finantseerimiseks. Põhivara investeeringute soetamiseks kasutatakse pikaajalisi pangalaenu või rendilepinguid. Kontserni arvelduslaenu on oma tähtajalt pikaajaline ja seotud laenulepingu tähtajaga. See toimib sisuliselt pikaajalise krediitlimiidina, mille kasutamise vajadust saab kontsern ise reguleerida.

Rohkem teavet likviidsusriski kohta on avalikustatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisas 4.

VALUUTAKURSI RISK

Valuutakursirisk tekib siis, kui tulevikus aset leidvad majanduslikud tehingud või kajastatud varad või kohustused on fikseeritud valuutas, mis pole ettevõtte arvestusvaluuta. Kuigi kontserni äritegevus on rahvusvahelise ulatusega, puudub kontsernil valuutakursirisk. Kontserni kuuluvate ettevõtete arvestusvaluuta on euro. Tütarettevõtted on kohustatud välislepingutes kasutama üldjuhul valuutana eurot. Välisvaluutas laekuvad summad konverteeritakse eurodesse vahetult peale laekumist, vähendamaks avatud välisvaluutaposisiooni. Muid vahendeid valuutariski maandamiseks ei kasutata.

Rohkem teavet valuutariski kohta on avalikustatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisas 4.

INTRESSIMÄÄRARISK

Intressimäärarisk tähendab seda, et intressimäära muutumine toob kaasa muutuse kontserni rahavoos ja kasumis. Kontserni intressimäärarisk on seotud lühiajaliste ja pikaajaliste võlakohustustega, mis on võetud muutuva intressimääraga ja millele lisandub marginaal. Intressimäärarisk on eelkõige seotud Euribori kõikumisega.

Aruandeperioodil ei ole kontsern kasutanud finantsinstrumente intressimäärariski maandamiseks.

Rohkem teavet intressimäära riski kohta on avalikustatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisas 4.

HINNARISK

Pabertoodete tiraažid kahanevad endiselt ning suureneb surve sisendkuludele, seejuures on suurima kaaluga neist trüki- ja kojukandeteenusega seotud kulud. Sisendkulude surve kandub ka müügihindadele, kuid seda piirab lõpptarbija poolt aktsepteeritav hinnatase. Kontsern maandab trüki- ja kojukandeteenuse hinnariski (i) tehes trükikojale ettemakseid perioodika trükkimiseks kasutatava paberi eest, (ii) laiendades laiendab tarnijate nimekirja, et saavutada paremaid tarnetingimusi, (iii) fikseerides nii paberi kui ka kojukande hinnad pikemaajalistes lepingutes ning (iv) hoides trükiteenuste optimaalsel tasemel.

KAPITALIRISK

Kontserni peamine eesmärk kapitaliriski juhtimisel on tagada kontserni jätkusuutlikkus, et kindlustada tulu aktsionäridele ja hüved teistele huvigruppidele ning säilitada seejuures optimaalne kapitali struktuur vähendamaks kapitali hinda.

Ühe osana kapitaliriskist näeb kontsern uute rahastamisvõimaluste saadavust. Vastuvõetavatel tingimustel finantseerimisvõimaluste kättesaadavust mõjutavad paljud tegurid, sh (1) ettevõtte võlakoormus ja krediitireiting (või selle puudumine); (2) ettevõtte finantstulemused; (3) üldine kapitaliturgude likviidsus; (4) üldine majandusolukord jm.

Vastavalt tööstusharus levinud praktikale kasutab kontsern kapitali jälgimiseks võla ja kapitali suhet. Võla ja kapitali suhe arvutatakse netovõla suhtena kogukapitali ja EBITDA'sse. Netovõlg saadakse raha ja pangakontode lahutamisel koguvõlast (konsolideeritud bilansis kajastatud lühi- ja pikaajalised intressikandvad kohustused, sh IFRS 16 standardist tulenevad rendikohustused). Kogukapital on konsolideeritud bilansis kajastatud omakapitali ja netovõla summa.

Rohkem teavet kapitaliriski kohta on avalikustatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisas 4.

Järgnevalt on esitatud peamised kontserni riskid ja nende maandamiseks kasutatud meetmed:

Risk	Riski kirjeldus	Riski maandamise meetmed	Riski esinemise tõenäosus	Riski mõju
1	Üldine majandusolukorra halvenemine	Iganädalane müügiprognooside jälgimine, lühi- ja pikaajaline rahavoogude prognoosimine	Keskmine	Keskmine
2	Geopoliitilised pinged	Erinevad tegevuskavad ja stsenaariumid olukorra eskaleerumise korral	Keskmine	Tugev
3	Trükitoodete kasumlikkuse langus	Hinnasurve ülekanne lõpptarbijale ja muutused tooraine (paberi) sisseostu protsessis	Kõrge	Keskmine
4	Suutmatuse kasvatada digitellijate baasi	Kvaliteetse sisu loomine, pidev digitellijate turu jälgimine, vastavate koolituste läbimine, kasutaja kogemuse parandamine, pidevad investeeringud tootearendusse ja tehnoloogiasse	Madal	Keskmine
5	Küberturvalisus	Personali koolitused, investeeringud turvalisuse ja töökindluse tõstmiseks	Keskmine	Tugev
6	GDPRi regulatsioonist tulenevad nõuded	Töötajate koolitamine, kontserni andmekaitse spetsialisti kaasamine oluliste otsuste võtmisel ja regulaarne vastavusauditite läbiviimine	Keskmine	Keskmine

ASI EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID

ASi Ekspress Grupp nõukogu otsustas 2. mail 2024 vastavalt põhikirja punktile 5.9 ning aktsionäride 04.03.2024. a üldkoosoleku otsustele suurendada aktsiakapitali 97 500,60 euro võrra 18 478 104,60 eurolt 18 575 605,20 eurole, emiteerides 162 501 uut lihtaktsiat nimiväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta.

Aktsiakapitali suurendamine ja uute aktsiate emiteerimine oli suunatud 29.09.2020 kinnitatud optsiooniprogrammis osalejatele, kes märkisid kõik 162 501 emiteeritavat aktsiat. Optsioonisaajad omandasid aktsiad nominaalhinnaga 0,60 eurot aktsia kohta vastavalt optsiooniprogrammile ja kooskõlas aktsionäride 04.03.2024 otsusega. Aktsiakapitali suurendamine on kantud äriregistrisse 20.05.2024.

2024. aastal anti aktsiaoptsiooniprogrammi raames optsiooni omanikele üle ka 661 336 omaaktsiat. Seisuga 31. detsember 2024 oli ettevõttel 3030 omaaktsiat (31.12.2023: 664 366).

Seisuga 31. detsember 2024 on ASi Ekspress Grupp aktsiakapital 18 575 605 eurot (31.12.2023: 18 478 105 eurot) ja see koosnes 30 959 342 aktsiast (31.12.2023: 30 796 841 aktsiat) nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta.

Kõik aktsiad on ühte liiki ja omandipiirangud puuduvad. Seltsil puuduvad spetsiifilist kontrollõigust andvad aktsiad ja seltsil puudub teave kokkulepete kohta aktsionäride hääleõiguste piirangute kohta. Seltsi põhikirjast ei tulene piiranguid seltsi aktsiate võõrandamisel. Aktsiaseltsi ja aktsionäride vahelistes lepingutes puuduvad samuti aktsiate võõrandamise piirangud. Aktsionäride omavahelistes lepingutes on need seltsile teada vaid selles ulatuses, mis on seotud väärtpaperite pantimisega ning mis on avalik teave.

Aktsionäride struktuur seisuga 31.12.2024

Nimi	Aktsiate arv	%
Hans H. Luik ja tema kontrolli all olevad ettevõtted	22 581 045	72,94%
<i>Hans H. Luik</i>	7 963 307	25,72%
<i>OÜ HHL Rühm</i>	14 617 738	47,22%
LHV Pank ja LHV Varahalduse hallatavad fondid	2 493 440	8,05%
Juhatuse liikmed ja nende lähikondsed*	333 583	1,08%
Ülejäänud väikeaktsionärid	5 548 244	17,92%
Omaaktsiad	3 030	0,01%
KOKKU	30 959 342	100,0%

*ASi Ekspress Grupp ja tema olulisemate tütarettevõtete juhatuse liikmed

ASi Ekspress Grupp juhatuse volitused on sätestatud äriseadustikus ning need on piiratud ettevõtte põhikirjas määratud ulatuses.

Juhatuse ja nõukogu liikmete omanduses olevad aktsiad seisuga 31.12.2024

Mari-Liis Rüütsalu kontrollib Norg OÜ kaudu 116 924 aktsiat.

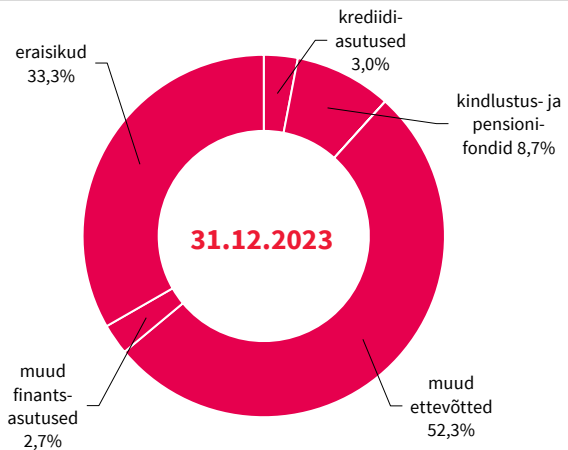
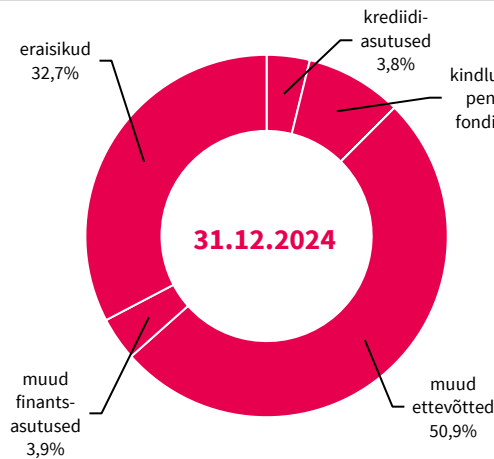
Karl Anton ei oma aktsiaid.

Argo Rannamets ei oma aktsiaid.

Hans H. Luik omab 7 963 307 aktsiat ja OÜ HHL Rühm omab 14 617 738 aktsiat, Hans H. Luige kui lõpliku kasusaaja osalus AS-is Ekspress Grupp on 72,94% (22 581 045 aktsiat).

Aktionäride jaotus kategooria järgi

Kategooria	31.12.2024		31.12.2023	
	Aktionäride arv	Aktsiate arv	Aktionäride arv	Aktsiate arv
Eraisikud	4 831	10 118 027	4 913	10 252 055
Muud ettevõtted	268	15 773 281	282	16 098 689
Muud finantsasutused	35	1 204 857	37	846 635
Krediitiasutused	10	1 190 428	10	930 147
Kindlustus- ja pensionifondid	7	2 672 330	7	2 668 896
Mittetulundusühingud	2	419	2	419
KOKKU	5 153	30 959 342	5 251	30 796 841



Aktionäride geograafiline jaotus

Riik	31.12.2024		31.12.2023	
	Aktionäride arv	Aktsiate arv	Aktionäride arv	Aktsiate arv
Eesti	5 091	29 402 027	5 190	29 652 065
Soome	19	34 181	20	33 578
Läti	6	150 957	6	76 888
Leedu	5	416 767	5	157 081
Saksamaa	4	161 265	5	139 900
Rootsi	4	96 942	2	74 118
Holland	4	7 044	4	6 404
Suurbritannia	2	227 146	2	227 146
Luksemburg	2	52 510	1	103 807
Hispaania	2	3 220	1	2 000
Itaalia	2	1 607	2	1 607
Belgia	2	160	2	160
Taani	2	101	2	101
Šveits	1	254 581	1	243 681
Ameerika Ühendriigid	1	83 077	1	11 108
Monaco	1	60 356	1	60 356
Iirimaa	1	6 262	1	5 000
Kanada	1	1 000	1	1 000
Portugal	1	100	1	100
Hong Kong	1	33	0	0
Austraalia	1	6	2	611
Tšehhi	0	0	1	130
KOKKU	5 153	30 959 342	5 251	30 796 841

ASi Ekspress Grupp aktsiainfo ja dividendipoliitika

Väärtpaberiinfo

ISIN	EE3100016965
Väärtpaberi lühinimi	EEG1T
Nimekiri/segment	BALTIC MAIN LIST
Emitent	Ekspress Grupp (EEG)
Nominaal	0,60 EUR
Emiteeritud väärtpabereid	30 796 841
Noteeritud väärtpabereid	30 796 841
Noteerimise kuupäev	05.04.2007

Dividendipoliitika

Oktoobris 2021 kinnitas ASi Ekspress Grupp nõukogu kontserni dividendipoliitika, mille kohaselt maksab Ekspress Grupp alates 2022. aastast dividendina välja vähemalt 30% aasta puhaskasumist. Ekspress Grupi kapitalistruktuur peab olema tugev ja jätkusuutlik, et säilitada soovitud tegevusvabadus ja kasutada ära majandustsüklite kasvuvõimalusi. Kontserni ülesanne on hoida konservatiivset kapitali jaotust, andmaks ettevõttele paindlikkust vastata uute investeeringute tegemisel võõrkapitali kaasamiseks esitatavatele nõuetele.

Kasvu toetamiseks on Ekspress Grupp seadnud eesmärgiks tagada kontserni ja investorite seisukohast optimaalne investeeringute, laenu tagasimaksete ja kasumi jaotamise tase.

Kontsern maksab dividendidena välja vähemalt 30% eelmise aasta puhaskasumist tingimusel, et põhitegevuse rahastamiseks ja uute strateegiliste investeeringute tegemiseks on piisavalt rahalisi vahendeid. Nendel aastatel, kui majandus aeglustub või kui rahavood on muudel põhjustel väiksemad, võib kontsern dividendimäära vähendada või otsustada dividendi mitte maksta.

Dividendid

3. mail 2024. aastal toimunud ASi Ekspress Grupp aktsionäride korralisel üldkoosolekul otsustati maksta dividendi 6 euro senti aktsia kohta kogusummas 1,8 miljonit eurot. Dividendid maksti aktsionäridele välja 22. mail 2024. aastal.

Üldkoosoleku kuupäev	06.06.2018	04.11.2021	02.05.2022	04.05.2023	03.05.2024
Periood, mille eest dividende makstakse	2017	2020	2021	2022	2023
Dividendimakse aktsia kohta EUR	7 senti	10 senti	8 senti	5 senti	6 senti
Kokku väljamakstud dividendisumma tuhandetes EUR	2 085	3 028	2 425	1 488	1 848
Dividendi väljamakse kordaja (%) - arvutatuna puhaskasumilt jätkuvatest tegevusvaldkondadest	212%	119%	59%	37%	55%
Dividendi väljamakse kordaja (%)	66%	121%	108%	37%	55%
Dividendisaajate nimekirja fikseerimise kuupäev	20.06.2018	19.11.2021	16.05.2022	18.05.2023	17.05.2024
Dividendimakse kuupäev	03.07.2018	23.11.2021	20.05.2022	24.05.2023	22.05.2024

Väärtpaberi kauplemisajalugu 2020–2024

Hind (EUR)	2024	2023	2022	2021	2020
Avamishind	1,29	1,49	1,59	0,79	0,83
Viimase tehingu hind	0,90	1,29	1,50	1,56	0,80
Kõrgeim	1,33	1,69	1,90	1,90	0,86
Madalaim	0,89	1,27	1,36	0,77	0,59
Keskmine	1,06	1,51	1,64	1,17	0,68
Kaubeldud aktsiaid, tükides	1 012 477	418 182	1 136 944	3 166 936	2 886 728
Käive, miljonites eurodes	1,07	0,63	1,87	3,72	1,95
Turuväärtus aruandekuupäeval, miljonites eurodes	27,99	39,73	46,20	48,04	24,48
Aktsiahinna ja kasumi suhe (P/E)	8,60	11,86	11,41	21,42	9,76

Ekspress Grupi aktsia (EEG1T) hind eurodes ning kauplemisstatistika NASDAQ Tallinna börsil alates 1. jaanuar 2020 kuni 31. detsember 2024.



Aktsiahinna võrdlus (%) Nasdaq Tallinna börsi indeksiga perioodil 1. jaanuar 2020 – 31. detsember 2024.



KESTLIKKUSARUANNE

ÜLDINE TEAVE.....	44
Koostamise alused	44
Kestlikkuse juhtimine	45
Järelevalve kestlikkuse mõjude, riskide ja võimaluste üle	46
Ärimudel ja strateegia	49
Sidusrühmade huvid ja vaated	51
Kahese olulisuse hindamise tulemused.....	52
KESKKONNATEAVE	58
ESRS E1 Kliimamuutused	58
ASi Ekspress Grupp taksonoomiaga seotud tegevused	65
ESRS E4 Elurikkus ja ökosüsteemid	70
ESRS E5 Ringmajandus.....	72
SOTSIAALNE TEAVE	74
ESRS S1 Ettevõtte töötajad	74
ESRS S4 Kliendid ja lõpptarbijad.....	82
JUHTIMISALANE TEAVE	86
ESRS G1 Äriline käitumine	86
KESTLIKKUSARUANDLUSE LISAD.....	91

ÜLDINE TEAVE

Ekspress Grupp koostab juba kolmandat aastat järjest eraldiseisva kestlikkusaruande, mis on konsolideeritud samas mahus nagu finantsaruanne ja hõlmab nii emaettevõtte kui ka kõigi tütarettevõtete tegevust majandusaasta aruande osana. 2024. aasta on esimene aasta, mil Ekspress Grupp avaldab oma kestlikkusaruande vastavalt Ettevõtete kestlikkusaruandluse direktiivile (CSRD), Euroopa kestlikkusaruandluse standarditele (ESRS) ja Eesti raamatupidamisseadusele (RPS).

Kontserni kestlikkustegevused ja neid käsitlev aruanne põhinevad sarnaselt eelmiste aastatega 2022. aastal koostatud ESG (*environmental-social-governance*) strateegial. Aruandes keskendutakse strateegialoomes ja kahese olulisuse hindamise käigus tuvastatud olulistele teemadele. Oma edusamme nendes valdkondades mõõdame ja analüüsime strateegiaga otseselt seotud mõõdikute abil ning samuti mõõdikute abil, mis on nõutud ESRS teemadeülestes standardites. 2024. aastal kogusime ESRS mõõdikute kohta oluliselt rohkem andmeid kui eelmisel aastal ning plaanime lisada ja avaldada täiendavaid andmeid poliitikate, hinnangute ja tegevuste kohta ka 2025. aastal, mil me jätkame ESG juhtimistavade rakendamist kogu kontsernis.

Oluliste fookusteemade hindamisel oleme võtnud arvesse oma tarneahela ulatust ja klientide vaadet. Enamasti hõlmavad meie poliitikad, meetmed ja eesmärgid ainult meie enda ettevõtete tegevusi ning nende mõju klientidele ja lõppkasutajatele. Üldiselt sisaldavad mõõdikud teavet vaid meie kontserni enda tegevuste kohta. Kui oleme kasutanud väärtusahela andmeid, on see vastava mõõdiku või poliitika kirjelduse juures eraldi välja toodud.

Koostamise alused

BP-1 – KESTLIKKUSARUANDE KOOSTAMISE ÜLDISED ALUSED

Kestlikkusaruanne on koostatud konsolideeritud baasil samas ulatuses nagu ASi Ekspress Grupp 2024. majandusaasta raamatupidamise aastaaruanne, mis on kooskõlas Ettevõtete kestlikkusaruandluse direktiiviga (CSRD), sellega seotud Euroopa kestlikkusaruandluse standarditega (ESRS) ja Eesti raamatupidamisseadusega, nagu on kirjeldatud komisjoni delegeeritud määruse (EL) 2023/2772 lisas 1 ja taksonoomiamäärusega (EL) 2020/852. Konsolideeritud andmed ei hõlma sidusettevõtteid ega ühisettevõtteid. Kõigi andmete konsolideerimine järgib ülaltoodud põhimõtteid, välja arvatud juhul, kui arvestuspõhimõtetes on kirjeldatud teisiti.

Kahese olulisuse hindamisel tuvastatud mõjud, riskid ja võimalused on seotud nii Ekspress Grupi enda tegevuste kui ka väärtusahelaga (nagu on täpsemalt välja toodud vastava punkti all), ent see, mil määral ulatuvad poliitikad, toimingud, mõõdikud ja sihtmärgid kontserni enda tegevustest kaugemale, sõltub teema olemusest ja see on välja toodud teemadeülestes standardites.

Ekspress Grupp ei ole jätnud esitamata salastatud või tundlikku teavet ega teavet intellektuaalomandi, oskusteabe ja innovatsiooni tulemuste kohta, nagu on kirjeldatud ESRS 1 osas 7.7. Lisaks ei ole me kasutanud erandit, mis lubab jätta avalikustamata teabe oodatava arengu või läbirääkimisjärgus küsimuste kohta, nagu on sätestatud direktiivi 2013/34/EL artikli 19a lõikes 3 ja artikli 29a lõikes 3.

BP-2 – AVALIKUSTAMINE SEOSSES KONKREETSETE ASJAOLUDEGA

Väärtusahel

Kestlikkusaruanne hõlmab Ekspress Grupi väärtusahela ülesvoolu ja allavoolu etappe ning sellega seotud mõjud, riskid ja võimalused on tuvastatud ja hinnatud kahese olulisuse hindamise protsessis. Teatud poliitikad, tegevused ja eesmärgid, mida oleme vastavates alapeatükkides kirjeldanud, laienevad meie väärtusahelale. See, mil määral poliitikad, tegevused, mõõdikud ja eesmärgid väljuvad kontserni enda tegevustest, sõltub teemade olemusest ja on ära toodud teemaülestes standardites.

Mõõtmisalused

Arvestuspõhimõtteid on majandusaastal ja võrdlusandmete puhul rakendatud järjepidevalt. Arvutustes kasutatud faktorid on loetletud asjakohaste mõõdikute lehtedel koos viidetega.

Välisaudit

ASi Ekspress Grupp audiitor KPMG Baltics OÜ on läbi viinud kindlustandva töövõtu kesklikkusaruande kohta (vaata audiitori piiratud kindlustandvat aruannet). Meie ESG strateegiaga seotud olemasolevate mõõdikute puhul oleme ESG strateegia väljatöötamisel teinud koostööd väliste konsultantidega, kuid neid hinnanguid ei ole täiendavalt kinnitanud muud välised asutused peale kindlustunde andja.

Hinnangute kasutamine

Juhul kui on kasutatud hinnanguid näiteks kogu kontserni hõlmava konsolideeritud aruandluse puhul, kirjeldatakse selliseid hinnanguid ja lähenemisviise, sealhulgas mis tahes nendega seotud mõõtmise ebakindlust, andmetele või teabele kohaldatavates arvestuspõhimõtetes.

Enamik avalikustatud kvantitatiivseid andmeid on saadud otse kontserni raamatupidamissüsteemist. Andmete kogumine alternatiivsete vahendite abil, nagu hinnangud või väärtusahela partnerite kaasamine, on selgelt vastava mõõdiku juures välja toodud. Tütarettevõtete juhid kasutasid kestlikkusaruande koostamisel eeldusi, otsuseid ja hinnanguid, mis mõjutavad kajastatud summasid, eelkõige tulenevalt kontserni mõjuala 3 heitkogustest. Tulenevalt aruandlustavade arenguga ka meie partnerite seas, sisaldavad kasvuhoonegaaside arvutused teatud määral ebakindlust. Siiski usume, et kasutatud hinnangud ja eeldused on antud olukorras mõistlikud ning asjakohased. Me ei ole kasutanud hinnanguid, vaid tuginame väärtusahela partnerite esitatud andmetele ja arvetele või muudele asjakohastele dokumentidele. Näiteks ei saa me suure ebakindluse tõttu avaldada usaldusväärseid andmeid oma ettevõtete jäätmekäitluse kohta Keskkonnateave all ning teatavat ebakindlust esineb Sotsiaalse teave mõõdikutes, mis on seotud perepuhkuste ja pakutavate koolitustega.

Kasutatud hinnangud ja nende aluseks olevad eeldused vaadatakse regulaarselt üle, et parandada tulevaste kajastatavate mõõdikute täpsust, kusjuures mis tahes muudatused võivad mõjutada kajastatud summasid. Järgmise aasta aruandluse täpsuse parandamiseks plaanime täiustada oma andmekogumissüsteeme ja andmebaase ning teha täiendavat koostööd väärtusahela partneritega, et kõrvaldada olemasolevad puudused andmetes.

Muutused ja vead

Aruandes on kestlikkuse kohta esitatavat teavet oluliselt laiendatud võrreldes eelmise aastaga, et see oleks 2024. aastal esimest korda vastavuses CSRD ja ESRS nõuetega. Kui tavasid on muudetud või kui varasema aruandlusperioodiga võrreldes on tehtud vigu, kirjeldatakse selliseid muudatusi vastavas arvestuspõhimõttes või osas, kus teemat kajastatakse.

Kestlikkuse juhtimine

GOV-1 – HALDUS-, JUHT- JA JÄRELEVALVEORGANITE ROLL

Juhatuse ülesanded ja koosseis

Ekspress Grupi juhtimine võimaldab käsitleda vajalikke ja asjakohaseid kestlikkusaspekte, mis on 2024. aastal kahese olulisuse hindamisel kindlaks tehtud ja aruandes vastavalt avaldatud. Ekspress Grupi juhtimisel järgitakse head ühingujuhtimise tava, mis on Eesti Finantsinspektsiooni koostatud juhenddokument ja on mõeldud eelkõige börsil noteeritud äriühingutele.

Kontserni kõrgeim juhtorgan on ASi Ekspress Grupp üldkoosolek. Korraline üldkoosolek toimub üks kord aastas, mitte hiljem kui kuus kuud pärast majandusaasta lõppu äriühingu kontoris. Erakorraline üldkoosolek kutsutakse kokku seaduses sätestatud juhtudel. Ekspress Grupi haldus-, juhtimis- ja järelevalveorganid on juhatus, nõukogu ja auditikomitee. Ekspress Grupi organisatsiooniline struktuur kujutab endast kolmel kõrgemal tasemel strateegilise ja operatiivse juhtimise kombinatsiooni. Juhatuses on 3 tegevjuhtkonna liiget ja nõukogus on 4 tegevjuhtkonda mittekuuluvat liiget.

Kõige kõrgemal tasemel annab nõukogu juhtimise ja strateegilise suuna ettevõtte igapäevase tegevuse juhtimiseks ja nõukogu poolt heaks kiidetud strateegiate elluviimiseks. Nõukogu töö korraldab nõukogu esimees. Nõukogu peamine ülesanne on kontserni olulisemate strateegiliste ja taktikaliste otsuste kinnitamine ning kontserni juhatuse tegevuse kontrollimine. Meie nõukogu liikmetel on pikaajaline kogemus erinevates sektorites nagu meedia, tehnoloogia, telekommunikatsioon, rahandus ja investeringud. Mitmel nõukogu liikmel on varasem või praegune kogemus nõukogu liikmena teistes suurettevõtetes, mis võimaldavad teha strateegilisi otsuseid. Nõukogu juhindub oma tegevuses ettevõtte põhikirjast, üldkoosoleku suunistest ja Eesti seadustest. Nõukogu võib koosneda kolmest kuni seitsmest liikmest, kes valitakse üldkoosolekul viieaastaseks ametiajaks.

2024. aastal koosnes Ekspress Grupi nõukogu neljast tegevjuhtkonda mittekuuluvast liikmest, kellest kolm on mehed ja üks naine (soolise mitmekesisuses suhtarv on 25% ja 50% sõltumatuid liikmeid):

- **Priit Rohumaa, nõukogu esimees ja auditikomitee liige kuni 16.06.2025**
- **Hans H. Luik, Ekspress Grupi asutaja ja suuromanik, nõukogu liige kuni 20.05.2029**
- **Triin Hertmann, sõltumatu nõukogu liige kuni 02.05.2027**
- **Sami Seppänen, sõltumatu nõukogu liige kuni 31.08.2027**

Nõukogule allub juhatus, kelle eesmärk on tegeleda igapäevase juhtimisega kooskõlas nõukogu seatud strateegiaga. Juhatus ülesanded hõlmavad üldiste poliitikate ja suuniste ning kohaldatavate eeskirjade järgimise tagamist; pidevat aruandlust nõukogule kontserni tegevuse, finantsseisundi ja muude oluliste küsimuste kohta; ressursside jaotamise otsuseid; kestlikkuse ja äritegevuse tagamist kooskõlas ettevõtte pikaajaliste plaanidega. Meie tegevjuhtkond vastutab kogu kontserni ja meie tütarettevõtete juhtimise eest. Kontserni tasandil toimub regulaarne infovahetus Ekspress Grupi emaettevõtte juhatuse ja tütarettevõtete juhtide vahel, mis tagab laiema otsustajate ringi kaasamise ning läbipaistvuse muutuste ja otsuste korral. Pidev suhtlus tütarettevõtete tegevjuhtkondadega tagab, et käsitletakse kõiki olulisi äritegevusega seotud aspekte, sealhulgas tööjõu ja inimeste esindatust.

Põhikirja järgi võib juhatusse kuuluda üks kuni viis liiget. Ekspress Grupi juhatuse liige valitakse sooneutraalsuse alusel ja hinnates isikute tegelikku pädevust. Sarnaselt nõukogule on ka meie kolmel juhatuse liikmel laialdased kogemused suurettevõtetega töötamisel Eestis. Juhatuses esimehel on pikaajaline kogemus meediasektoris, olles tegevjuht nii Delfi Meedias kui ka Ekspress Meedias. Teised juhatuse liikmed omavad vastavat kogemust innovatsiooni, turunduse, ärijuhtimise ja rahanduse valdkonnas, olles mitme ettevõtte juhatustes. Kuna kestlikkus on üldiselt üha olulisem teema ja see on tihedalt seotud meie tegevuse, strateegia ning erinevate algatustega, siis täiendavad meie tegevjuhtkond ja ettevõtte juhtkonnad end pidevalt oma tegevusvaldkonnas kestlikkuse teemadega.

2024. aastal kuulus Ekspress Grupi juhatusse kolm tegevjuhtkonna liiget, kellest kaks olid mehed ja üks naine (soolise mitmekesisuses suhtarv on 33%, 0% sõltumatuid liikmeid):

- **Mari-Liis Rüütsalu, juhatuse esimees ja tegevjuht kuni 31.12.2025**
- **Karl Anton, juhatuse liige ja arendusjuht kuni 05.06.2026**
- **Argo Rannamets, juhatuse liige ja finantsjuht kuni 29.01.2025**

Järelevalve kestlikkuse mõjude, riskide ja võimaluste üle

Kestlikkuse juhtimine, sealhulgas järelevalve kontserni mõjude, riskide ja võimaluste üle, on integreeritud üldisesse juhtimismudelisse ning see on osa kontserni ja selle tütarettevõtete igapäevasest tegevusest. Ekspress Grupi nõukogu kiitis kestliku arengu strateegia heaks 2023. aastal. Kestliku arengu strateegia tugineb ESG nõuetele ning annab üldised suunised ja eesmärgid vastutustundliku äritegevuse rakendamiseks Ekspress Grupi tegevusvaldkondades.

Kontserni tasandil vastutab strateegia rakendamise ning kestlikkusega seotud küsimuste ning mõjude, riskide ja võimaluste järelevalve eest kontserni finantsjuht, kes vastutab ja annab ettevõtetele peamised suunised vastutustundliku ettevõtluskultuuri rakendamiseks. Oluliste mõjude, riskide ja võimaluste juhtimist ja järelevalvet toetab kestliku arengu strateegia ning kontsern kogub oma tütarettevõtetelt igal aastal andmeid kestlikkuse kohta ja jälgib oma kestlikkuse-eesmärkide saavutamist. Kontserni tütarettevõtted vastutavad igapäevase tegevuse eest lähtuvalt oma vastavast alamvaldkonnast. Kontserni tasandil toetatakse ettevõtteid kestlikkusaspektidega seoses ärisuhete juhtimisega ning lõppkasutajate ja tarbijate mõjude arvestamisega igapäevategevuses. Kuigi me ei ole kehtestanud tütarettevõtetele eraldi kohustusi seoses oluliste mõjude, riskide ja võimalustega, oleme rakendanud allpool kirjeldatud kestlikkusaruandluse põhimõtteid ja kavatseme neid täiustada, et ühtlustada protsesse ja luua ühtsem käsuliin mõjude, riskide ja võimaluste järelevalveks. Lisaks oleme kasutanud väliseksperthe ja konsultante meie ESG-strateegia koostamisel ja andmete kogumisel.

2023. aastal võtsime kasutusele kontserniülese riskijuhtimise poliitika, mille aluseks on Tallinna börsi, Finantsinspektsiooni ja teiste regulatiivsete organite kehtestatud nõuded, üldtunnustatud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tütarettevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitikad. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määramist, mõõtmist ja kontrolli ning me kasutame seda poliitikat ka kestlikkusega seotud riskide analüüsimisel. Kestlikkusaruandluse sisekontroll toimub perioodilise aruandluse kaudu: tütarettevõtted annavad kontsernile ülevaate oma ESG alastest tegevustest, peamistest tulemusnäitajatest ning eeldatavatest kitsaskohtadest ja üldise strateegilise eesmärgi saavutamise edusammudest. Kuna konkreetseid tegevuspõhiseid eesmärke, nagu on selgitatud igas teemajaotises, ei ole veel kehtestatud, töötame kontserni tasandil välja täiendavad juhised, poliitika ja juhtimistavad, et täiendavalt jälgida olulisi teemasid ja andmekogumise protsesse. Kuigi meie juhatusel on asjakohased teadmised ja pädevus oluliste mõjude, riskide ja võimaluste haldamisel, mis on seotud meie kontserni tegevusega meediaettevõttena, plaanime ka edaspidi jätkata koostööd välisekspertide ja konsultantidega, et töötada välja meie ESG-strateegia ja juhtimisprotsess ning luua täiendavaid, oluliste mõjude, riskide ja võimalustega ning nende järelevalvega seotud koolitusvõimalusi meie peamistele osapooltele. Näiteks valdab meie juhtkond hästi meie sotsiaal- ja juhtimisteemadega seotud mõjude, riskide ja võimaluste teemat, kuid tulevikus ootame nii väliskonsultantidelt kui ka valdkonna siseekspertidelt täiendavaid juhiseid meie keskkonnaalaste mõjude, riskide ja võimaluste kohta, et koostada tugev keskkonnastrateegia, mis toetaks meie tegevusi ja eesmärkide saavutamist.

GOV-2 -ETTEVÖTTE HALDUS-, JUHT- JA JÄRELEVALVEORGANITELE ESITATUD TEAVE JA NENDE KÄSITLETAVAD KESTLIKKUSASPEKTIID

Nõukogu teavitamine kestlikkusaspektidest ja nendega tegelemine toimub aastaringsetelt. Oluliste mõjude, riskide ja võimaluste kohta esitatud teabe aruandlusliinid on esitatud osas „Järelevalve kestlikkuse mõjude, riskide ja võimaluste üle“. Nõukogu teavitamine kestlikkusaspektidest toimub kahese olulisuse hindamise ja iga-aastasest aruandlusest saadud mõjude, riskide ja võimaluste edastamise kaudu, mis näitab poliitikate, toimingute, mõõdikute ja nendega seotud eesmärkide tulemusi ja tõhusust. Kuna 2024. majandusaasta oli CSRD kohase aruandluse esimene aasta ja see hõlmas kahese olulisuse hindamise kaudu mõjude, riskide ja võimaluste põhjalikumalt hindamist, osales selles protsessis iga tütarettevõtte vastutav isik, kes käsitles olulisi mõjusid, riske ja võimalusi, mille on nõukogu täiendavalt heaks kiitnud. Juhatus teavitavad asjakohastest kestlikkusaspektidest pidevalt kas finantsjuht või tütarettevõtete tegevjuhid.

Lisaks teeb tütarettevõtte ESG teemade eest vastutav isik kord kvartalis toimuvatel tütarettevõtete nõukogu koosolekutel ülevaate oluliste ESGga seotud mõjude, riskide ja võimaluste ning nendega seotud poliitikate, meetmete, mõõdikute ja eesmärkide tulemuslikkuse kohta. Kontserni juhatus teeb kord kvartalis ülevaate ESG valdkonna olukorra kohta kontserni nõukogule. Kontserni juhatus kohtub äriüksuste juhtidega kord kvartalis toimuvatel koosolekutel, kus jälgitakse ja arutatakse aktuaalseid kestlikkusaspekte ning vajadusel rakendatakse meetmeid. Siiani ei ole me tuvastanud olulist vajadust muuta oma ärimudelit ja juhtimisstrateegiat ega teha järeleandmisi olulistes mõjudes, riskides ja võimalustes. Aruandeperioodil nõukogu ja juhatuse poolt käsitletud oluliste mõjude, riskide ja võimaluste loetelu on avalikustatud koos teemakohase teabega avalikustamisega ja IRO-1 peatüki all avalikustatud teabes.

GOV-3 – KESTLIKKUSALASE TULEMUSLIKKUSE KAASAMINE MOTIVATSIOONIKAVADESSE

Ekspress Grupi kestlik areng saavutatakse kooskõlas üldise strateegiaga digipöörde pakutavate võimaluste ärakasutamise kaudu. Kontserni eesmärk on suurendada aktsionäride väärtust tulude kasvu ja paranenud kasumlikkuse kaudu. Ekspress Grupp arendab ja laiendab oma meediaäri ning otsib kasvuvõimalusi uues digimeedias või meediaga seotud ettevõtetes. Kontserni tasustamispoliitika eesmärk on toetada pikaajalist finantsedu, kontserni konkurentsivõimet ja aktsionäridele väärtuse loomist. Struktureeritud lähenemine palgale, boonustele ja positsioonide kategoriseerimisele tagab kõigi töötajate õiglase kohtlemise, mis põhineb pigem objektiivsetel kriteeriumidel kui subjektiivsetel või diskrimineerivatel teguritel.

Nõukogu liikmete tasu ja töötingimused kehtestatakse aktsionäride üldkoosolekul, mis hindab ka nõukogu tööd. Nõukogu esimehele makstakse tasu ning teised nõukogu liikmed tasu ei saa, kui üldkoosolek ei otsusta teisiti. Nõukogu liikmetele ja esimehele komisjonide töös osalemise eest muid tasusid ei maksta. Nõukogu vastutab nõukogu tasustamispoliitika ettevalmistamise eest. Selleks, et neid põhimõtteid kasutataks planeeritud eesmärgil, koostab nõukogu tasustamispoliitika muudatused ja teeb nende kohta ettepaneku. Nõukogu teeb otsuseid juhatuse liikmete tasustamise ja juhatuse liikmete lepingute muude tingimuste kohta. Juhatuse tasu ei ole otseselt seotud kestlikkusaspektidega, kestlikkusega seotud mõõdikute või eesmärkidega ning see koosneb järgmistest elementidest:

- põhipalk;
- lühiajaline motivatsioonisüsteem ehk iga-aastane rahaline preemia;
- pikaajaline motivatsioonisüsteem aktsiaoptsioonide näol;

- muud hüved.

GOV-4 – AVALDUS KESTLIKKUSALASE HOOLSUSKOHUSTUSE KOHTA

Möistame Ekspress Grupis keskkonna- ja sotsiaalsete mõjude, sealhulgas inimõiguste, hoolsuskohustuse täitmise olulisust meie väärtusahelas. Hoolsuskohustus on pidev protsess, mis reageerib muutustele ja võib neid algatada meie strateegias, ärimudelis, tegevuses, ärisuhetes ning tegevus-, hanke- ja müügikontekstis. Meie hoolsuskohustuse protsess hõlmab pidevat analüüsi meie äritegevuse tegelike ja võimalike mõjude kohta inimestele või keskkonnale, mis toimub mõjutatud sidusrühmadega läbi viidud konsultatsioonide, tagasisidemehhanismide ja avalikkusele kättesaadava teabe uuringute kaudu. Ekspress Grupp tugineb oma tegevuses Finantsinspeksiooni hea ühingujuhtimise tavale, OECD juhiste ja ÜRO inimõiguste juhtpõhimõtetele. Kontserni lepingute lahutamatu osa on eetika ja ettevõtte üldjuhtimise koodeks, mis on oluline vahend ettevõtete kestlikkust hõlmava hoolsuskohustuse täitmiseks. Meie hoolsuskohustuse protsessi tulemus on lisatud kahese olulisuse hindamisele.

KESTLIKKUSALASE HOOLSUSKOHUSTUSE PÕHIELEMENDID

Hoolsuskohustuse juurutamine juhtimisse, strateegiasse ja ärimudelisse

Meil ei ole veel ametlikku hoolsuskohustuse protsessi, kuid me oleme kestlikkuse teadlikult oma strateegiasse ja ärimudelisse viinud, nagu on kirjeldatud meie ESG strateegia peatükis. Lugege lähemalt peatükkidest [Kestlikkuse juhtimine](#), [Järelevalve kestlikkusala mõjude, riskide ja võimaluste üle](#) ja [Kahese olulisuse hindamine](#)

Suhtlemine mõjutatud sidusrühmadega kõigis hoolsuskohustuse peamistes etappides

Peame pidevat dialoogi ja suhtleme avatult oma sidusrühmadega, sealhulgas tarnijate, töötajate ja klientidega. Lugege lähemalt peatükkidest [Sidusrühmade kaasamine](#)

Kahjulike mõjude tuvastamine ja hindamine

Lugege lähemalt peatükist [Kahese olulisuse hindamine](#)

Nende kahjulike mõjude kõrvaldamiseks meetmete võtmine

Lugege lähemalt peatükkidest [Kliimamuutus](#), [Ringmajandus](#), [Meie inimesed](#), [Meie lõppkasutajad](#)

Nende jõupingutuste tõhususe jälgimine ja kommunikatsioon

Oleme juurutanud tervikliku kestlikkuse KPI-de jälgimissüsteemi ja avaldame tulemused oma iga-aastases kestlikkusaruandes. Lugege lähemalt vastavatest teemapeatükkidest.

GOV-5 – RISKIJUHTIMINE JA KESTLIKKUSARUANDLUSE SISEKONTROLL

Pärast kestlikkusaruandluse osalist kasutuselevõttu juba 2023. aastal oleme oma sisekontrollisüsteeme veelgi laiendanud ja arendanud, et need hõlmaksid kestlikkusaruandluse protsessi täies ulatuses. Meie kestlikkusaruandluse kontrollisüsteemid järgivad finantsaruandluse kontrollisüsteemiga sarnast metoodikat. Kuna 2024. aastal on kestlikkusaruandluse ulatus laienenud, oleme kehtestanud sisekontrollimeetmed pärast andmete täpsuse ja täielikkusega seotud riskide pidevat hindamist. See on toimunud tihedas koostöös sisemiste andmete omanike ja väliste konsultantidega.

Üldiselt saab kestlikkusandmeid ja aruandlusriske, sõltuvalt nende olulisusest, käsitleda juhtumipõhiselt andmete omanike ja juhatusega peetavate arutelude käigus. Peamised tuvastatud riskid on seotud väärtusahela andmetega, sest Ekspress Grupp igapäevaselt neid andmeid ei kogu ning samuti puudub nende üle kontroll. Antud riski leevendamiseks suhtlevad tütarettevõtted väärtusahela partneritega, et tagada ühine arusaam andmevajadusest ja vajalikust metoodikast, mille tulemusena on parandatud asjakohase teabe automaatset ja vabatahtlikku esitamist osa tarnijate arvetes ja lepingutes. Lisaks parandame ning täiendame igal aastal oma sisemise andmekogumise kvaliteeti, koostades täpsema ülevaate andmekogumise ootustest selle kohta, mida kajastame oma aastaaruannetes. Varasemalt on esinenud andmete täpsuse ja kättesaadavuse osas riske, kuid neid leevendatakse järgmistel aastatel veelgi ning meil on kavas parandada andmekogumise lähenemisi ja võimekusi. Andmekogumist ja kontrolli kestlikkusaruandluse ajal viib läbi kontserni finantsosakond eesotsas finantsjuhtiga ja seda toetavad kontserni finantskontrollerid, kes saavad välja andmekogumismorme. Sama põhimõtte alusel teavitatakse kõigist meie mõjude, riskide ja võimalustega seotud andmete lahknevustest või tuvastatud

kõrvalekalletest asjaomaseid osapooli ja vajadusel kõrgemat juhtkonda, misjärel viiakse läbi edasised arutelud algpõhjuse välja selgitamiseks ning võimalike lahenduste ja tulevaste leevendusmeetmete leidmiseks.

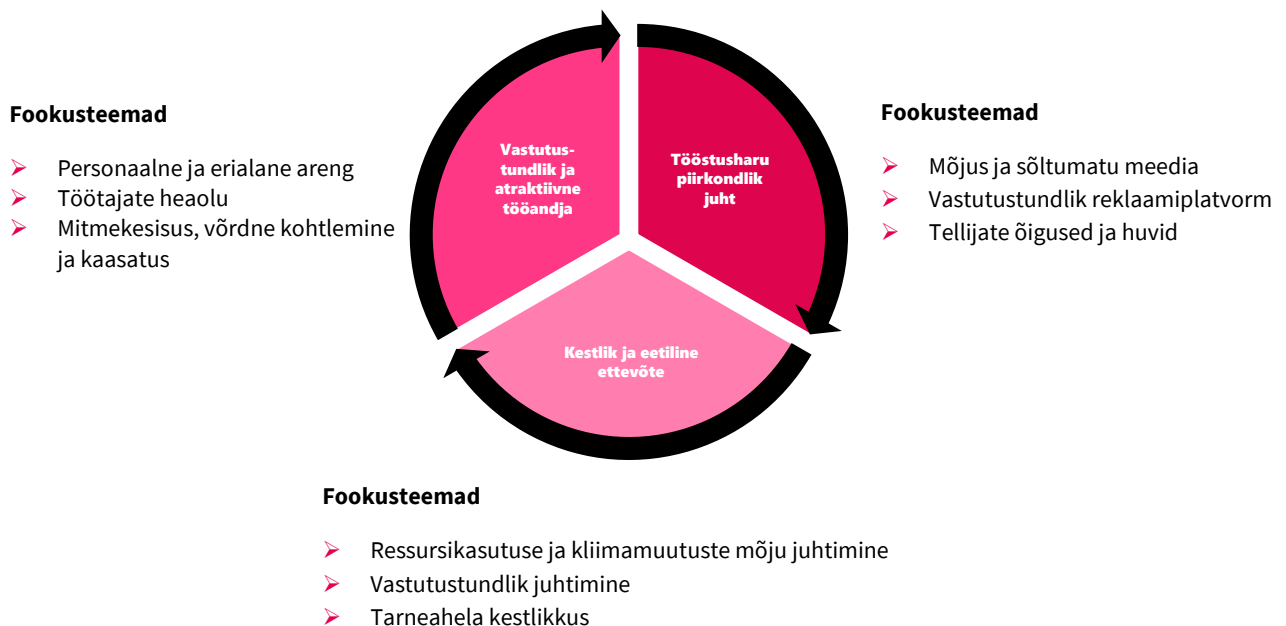
Ärimudel ja strateegia

SBM-1 – STRATEEGIA, ÄRIMODEL JA VÄÄRTUSAHEL

Meie üldise strateegia põhielementide üksikasjalik kirjeldus koos ärimodeli kirjeldusega on esitatud osas „Strateegia ja eesmärgid“.

Ekspress Grupi ESG strateegia tugineb vastutustundliku ettevõtluse rahvusvahelistele standarditele, Euroopa Liidu kestlikkuse regulatsioonidele ning sektori parimale praktikale. Strateegia loomisel 2022. aastal tegime koostöös väliste ekspertidega ka oluliste teemade esmase kaardistuse (olulisuse analüüs). Seda täiendas 2024. aastal läbi viidud põhjalikum kahese olulisuse hindamine (*double materiality assessment, DMA*), mis on kooskõlas Euroopa finantsaruandluse nõuanderühma (EFRAG) kahese olulisuse põhimõtte kasutamise ja sidusrühmade kaasamise juhendiga, et saavutada vastavus kestlikkusaruandluse standarditele (ESRS).

Tuvastasime oluliste teemade analüüsi järgselt üheksa ESG fookusteemat, mis oluliselt ei erine 2022. aastal määratletud mõjuvaldkondadest ja fookusteemadest. Koondasime need kolme ühiskondliku mõju ja vastutuse valdkonna alla ning määrasime teemadele prioriteetsustasemed. Me ei ole veel nende mõjukohtade kvantitatiivset finantsmõju üksikasjalikult väljaspool DMA protsessi hinnanud, kuid kavatseme seda teha 2025. aasta jooksul. Me käsitleme igas teemakohases alapeatükis kaardistatud mõjude, riskide ja võimaluste seost ESG-strateegiaga, peamisi võimalusi, väljakutseid, tegevusi ja seatud mõõdikuid. Kuna me jätkuvalt arendame ESG juhtimist, on meie eesmärk seada täpsemad eesmärgid meie hinnatud oluliste teemade osas eelseisval aruandeperioodil.



ESG strateogia lühiülevaade

Fookusteema	Ambitsioon	Eesmärk
Juhtiv eetiline ja vastutustundlik meediakontsern		
Sõltumatu ja mõjus meediakontsern	Ekspress Grupi eesmärk on olla Baltikumis juhtiv sõnavabaduse toetaja ning edendada ühiskonda, tehes kättesaadavaks faktipõhise ja kvaliteetse teabe.	- Ekspress Grupi väljaanded ei avalda ebaeetilist ega vastutustundetut teavet. 0 Ekspress Grupi ajakirjanduskoodeksi (loomisel) mittevastavust.
Vastutustundlik reklaamiplatvorm	Meie eesmärk on olla oma klientide ja lugejate seas tuntud, usaldusväärne, eetiline ja vastutustundlik reklaamiplatvorm.	0 juhtumit, kus meie platvormidel kuvatud reklaam või sisuturundus ei ole vastavuses meie sise-eeskirjadega.
Tellijate õigused ja heaolu	Kindlustame oma kasutajate/klientide/lugejate turvalisuse ja privaatsuse ning töötame selle nimel, et meie meediasisu ja teenused oleksid juurdepääsetavad kõikidele sidusrühmadele.	0 isikuandmete kaitse rikkumise juhtumit. - Kogu meediasisule on tagatud juurdepääs, arvestades ka erivajadustega inimeste vajadusi.
Vastutustundlik ja atraktiivne tööandja		
Töötajate personaalne ja erialane areng	Oleme meediasektori juhtiv tööandja kõigis kolmes Balti riigis. Looime tingimused ja pakume aktiivselt võimalusi isiklikuks ja erialaseks arenguks. Toetame töötajaid muutuva meediamaastikuga kohanemisel, eriti digipädevuse arendamisel.	Kõigile meie töötajatele on loodud personaalsed õppe- ja arenguplaanid.
Töötajate heaolu	Kindlustame töötajate tervist ja heaolu toetava töökeskkonna, kus töötajatel on võimalik end teostada.	- Säilitame kõrge töötajate rahulolu näitaja. 0 tööalast tervisekahju juhtumit.
Võrdne kohtlemine, mitmekesisus ja kaasatus	Võrdne kohtlemine, mitmekesisus ja kaasatus iseloomustavad kõiki Ekspress Grupi ettevõtteid ning organisatsioonikultuuri.	0% meeste ja naiste palgalõhe. - Saavutada kooskõla Euroopa Liidu direktiiviga, mis käsitleb soolist tasakaalu äriühingute juhtorganites.
Vastutustundlikult ja kestlikult juhitud ettevõtte		
Keskkonnamõju vähendamine: ressursitõhusus ja kliimamõju	- Vähendame järjepidevalt nii organisatsiooni kui ka teenuste ja toodete kliimamõju. - Parandame oma tegevuste ja toodete ressursitõhusust.	Ekspress Grupi digitaalsed ettevõtted vähendavad väärtusahelaülest kliimamõju Pariisi kokkuleppe kohaselt aastaks 2030 ning saavutavad kliimanetraalsuse aastaks 2050*.
Ausameelne ja vastutustundlik juhtimine	Kontserni ettevõtted peavad olema juhitud ausalt, seaduskuulekalt ja eetiliselt.	0 korruptsiooni või ärieetika rikkumist puudutavat juhtumit, mis oleksid seotud kontserni ettevõtete või töötajatega.
Tarneahela kestlikkus	- Nõuame, et meie tarnijad on kooskõlas meie kestlikkuse ambitsioonide ja väärtustega ning järgivad sektorile kohaseid ESG tavasid. - Arvestame toodete ja teenuste ostmisel keskkonnamõjuga, kui see on asjakohane ja võimalik.	Kõik meie peamised tarnijad järgivad sektorile kohaseid ESG põhimõtteid.

*Oleme pühendunud oma süsiniku jalajälje vähendamisele ja seadnud selle eesmärgi saavutamiseks esialgse eesmärgi. 2025. aasta jooksul viime läbi selle eesmärgi saavutamiseks vajalike meetmete põhjaliku hindamise, mille tulemusel võime oma lähenemisviisi täpsustada ja oma eesmärgi vajaduse korral kohendada, et need jääksid ambitsioonikateks, saavutatavateks ja kooskõlas parimate tavadega.

Meie väärtusahel

ÜLESVOOLU TEGEVUSED

Sisuloomine
Platvormihaldus
Tõlkimine ja trükitegevused
Digiteerimine
E-kirjastus
Piletite jaotus ja valideerimine
Ürituste korraldamine
Kontseptsioonide arendamine
Logistika haldus

PÕHITEGEVUSED

MEEDIA

Digitaalsed veebiväljaanded
Trükiväljaanded
E-ja audioraamatud

REKLAAM

Digiekraanid
Reklaamtrükk

REKLAAMIPLATVORM

PILETIMÜÜGIPLATVORM

ÜRITUSED

ALLAVOOLU TEGEVUSED

Lugejate kaasamine
Toodete turustamine ja müük
Kampaaniate hindamine
Reklaami paigaldus
Reklaami tulemuslikkuse hindamine
Piletite turustamine ja reklaam
Üritustejärgne analüüs
Ürituste reklaami haldamine

TOETAVAD TEGEVUSED

Strateegiline juhtimine
Portfelli haldus
Sidusrühmade kaasamine
Kontoriressursside haldamine

Ekspress Grupp kui meediaettevõtte ja tema tütarettevõtted tegutsevad mitmes segmendis, sh digi- ja trükimeedia, reklaamilahendused, piletimüük ja ürituste läbiviimine Eestis, Lätis ja Leedus. Kontsern pakub toetavaid tegevusi, sealhulgas meie tütarettevõtete strateegilist juhtimist, sidusrühmade kaasamist ja ressursside haldamist. Lisateave on toodud aruande tegevusaruande osas ning konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisades (Konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne). Balti riikides tegutseva rahvusvahelise kontsernina, kellel on palju erinevaid meediategevusi, teenindame suurt hulka erinevaid kliendirühmi alates paber- ja digimeedia tarbijatest ja üritustel osalejatest, nagu näiteks laiem avalikkus, kuni reklaamiteenuseid ja –platvorme või piletimüüki kasutavate ettevõteteeni jne.

Kõiki meie valdkondlikke tegevusi peetakse meie kontserni ettevõtete jaoks võrdselt oluliseks, mis on kooskõlas meie integreeritud meediateenuste pakkumise strateegiaga. Väärtusahela vaatenurgast lähtudes kasutame kõigis oma allavoolu ja ülesvoolu tegevustes, alates trükkimisest ja sisuloomisest kuni kojukande ja reklaamihalduseni, mitmeid võtmetähtsusega tarnijaid. Mitmes segmendis tegutseva kontserniettevõtte iseloomustavad kontserni hinnatud mõjud, riskid ja võimalused nii meie ettevõtte enda tegevust kui ka väärtusahelat. Kuna meie ettevõtte tegutseb dünaamilise ja omavahel tihedalt seotud väärtusahela kaudu, kus iga tegevus panustab tervikusse, suudame lõppkokkuvõttes luua väärtust igal sammul oma töötajatele äritegevuse ja tööhoive kaudu, partneritele tarnijalepingute kaudu, klientidele ja lõppkasutajatele ning kogukonnale oma meedia- ja meelelahutuspakkumise kaudu ja keskkonna jaoks laiemalt. Seega suudame täita oma strateegilisi eesmärgi ja positsioneerida ennast olulise tegijana pikaajalise kestlikkuse saavutamisel.

Sidusrühmade huvid ja vaated

SBM-2 – SIDUSRÜHMADE HUVID JA SEISUKOHAD

Ekspress Gruppis väärtustame kõrgelt oma sidusrühmade huve, mis on nii sisemise kui ka välise kestlikkusstrateegia keskmes. Suudame koostöö kaudu luua väärtuslikke suhteid ja julgustame avatud dialoogi osapoolte vahel, et anda hääli sidusrühmadele ning väljendada oma seisukohti, arvamusi ja murekohti. Pidev kaasamine on viis saada väärtuslikke teadmisi sidusrühmade vaadete ja huvide kohta, mis on olulised meie üldise strateegia ja ärimudeli seisukohalt.

Lisaks aitavad need seisukohad hinnata pühendumist kestlikkusalgatustele, võimaldades meil paremini mõista, kuidas vajadusel kohandada oma tegevust ja lähenemist, tuginedes tuvastatud mõjudele, riskidele ja võimalustele. Asjakohaste sidusrühmade väljaselgitamisel kaalusime oma äri ja tegevuse kontekstis kõiki väärtusahela tegevusi, mille üle on meil otsesem kontroll, ja sidusrühmi, kellel on meil avatud suhtlus, mida kirjeldatakse ülaltoodud peatükis, sealhulgas neid, mida

meie tegevus mõjutab kaudselt. Väärtusahela põhjaliku kaardistamise ja analüüsi tulemusena veendusime, et kõik olulised sidusrühmad on kaasatud võimalikult suurel määral ja et me arvestame nende seisukohtadega. Kaardistamine tuvastas mitmed sidusrühmad, näiteks oma töötajad, tarbijad ja kliendid, tarnijad, koostööpartnerid, investorid, kohalikud kogukonnad, valitsusasutused ja ühiskond laiemalt. Sidusrühmade kaasamise protsess põhines meie väärtusahela kaardistamisel, mis hõlmas kõiki meie ülesvoolu ja allavoolu tegevuste asjakohaseid etappe.

Tuginedes olulistele teemadele ja SASB sektori spetsiifilistele mõjudele, oleme kogunud ülevaate asjakohaste sidusrühmade kohta kõigist oma tütarettevõtetest, kelle seisukohad koguti ja analüüsiti. Allolevas tabelis on välja toodud viisid, kuidas sidusrühmi kaasasime ning selle raames käsitletud teemad. Sidusrühmade kaasamise käigus oleme kogunud väärtuslikke teadmisi meie oluliste teemade ja sidusrühmade ootuste kohta, mis on kooskõlas meie oluliste teemadega. Lisaks ei ole me tuvastanud oma oluliste mõjude, riskide ja võimalustega seotud vastuolusid ning seetõttu ei ole pidanud vajalikuks oma metoodikat, strateegiat ega ärimudeleid muuta. Nii meie kontserni kui ka ettevõtete juhtkondi teavitatakse sidusrühmade arvamustest ja nende järgi tegutsetakse, kui toimuvad suuremad igapäevategevust mõjutavad muudatused.

Sidusrühm	Miks kaasame	Kuidas kaasame
<i>Töötajad</i>	➤ Erialane areng ➤ Kaasatuse ja heaolu tunne ➤ Kestlikkuse edendamine ➤ Selge kommunikatsioon	➤ Tulemuslikkuse arendamine ja avatud dialoog ➤ Töötajate küsitlused ➤ Avatud dialoog seltskondlikel üritustel
<i>Kliendid</i>	➤ Klientidele eesmärkide ja sihtidega tegelemise võimaldamine ➤ Kliendi mõju mõistmine ➤ Digimeediale ülemineku toetamine	➤ Tagasiside klientidelt ➤ Avalik arvamus ja seisukohad
<i>Investorid</i>	➤ Selge suhtluse ja aktsionäride väärtuse tagamine	➤ Ametlik kaasamine iga-aastase üldkoosoleku ja kvartaalsete aruannete kaudu
<i>Tarnijad ja partnerid</i>	➤ Käibe- ja kasvuvõimalused ➤ Kestlikkuse tulemuslikkus	➤ Ametlik kaasamine lepingute ja kestlikkuse hoolsuskohustuse kaudu ➤ Iga-aastane küsitlus
<i>Kogukonnad</i>	➤ Sõltumatu ja läbipaistva meedia edendamine ➤ Üha enam digitaalsele meediale ülemineku toetamine	➤ Avalike ja ettevõtete ülevaadete kaudu

Kahese olulisuse hindamise protsess ja tulemused

IRO-1 – OLULISTE MÕJUDE, RISKIDE JA VÕIMALUSTE KINDLAKSTEGEMISE JA HINDAMISE PROTSESSI KIRJELDUS

Sarnaselt eelmise aastaga viisime läbi põhjaliku kahese olulisuse hindamise, et hinnata kõiki ESRSi kirjeldatud teemadega seotud ning kaardistatud mõjusid, riske ja võimalusi. Kindlaks tehtud ja hinnatud mõjud, riskid ja võimalused tuuakse välja kahese olulisuse hindamise protsessis ja kirjeldatakse täpsemalt kestlikkusaruandes iga kirjeldatud teema all. Olulised mõjud, riskid ja võimalused on üldiselt tihedalt seotud meie ärimudeli põhitegevusega ja geograafiliste piirkondadega, kus me tegutseme ning hõlmavad kogu väärtusahelat, nii üles- kui ka allavoolu. Kahese olulisuse hindamise protsessi kaasati vastavad ettevõtte esindajad ja kontserni finantsjuht, kes jälgisid kahese olulisuse hindamise protsessi ja reguleerisid ootustele vastavat vajalikku panustamist. Kahese olulisuse hindamise tulemusi kontrollisid kõik tütarettevõtete kestlikkuse teemade eest vastutavad esindajad, lisaks kinnitas selle finantsjuht, kes vastutab kontsernis kestlikkusaspektide eest. Kahese olulisuse hindamise lõplikud tulemused esitati nõukogule mitteametlikult enne protsessi lõpuleviimist.

Mõjude, riskide ja võimaluste kaardistamine

2024. aastal koostati Ekspress Grupi kahese olulisuse analüüsi esimese etapi käigus kestlikkusaspektidenimekirj, mis põhineb ESR 1 lisas A toodud nn pikal nimekirjal, taotlusnõuetel 16, Ekspress Grupi äritegevuse analüüsil ja sektoriaaruannete ülevaatel, kehtivatel kestlikkusstandarditel ja -juhistel. Samuti põhineb see kestlikkusaruannetel, mille on välja andnud

ettevõtted, mis tegutsevad Ekspress Grupiga sarnastes tööstusharudes: digimeedia, trükimeedia, reklaamiekraanid ja -portaalid, piletimüük ja üritused. Hindamisel kaalutud teemade pikka loetelu täiendati veelgi, et see vastaks kontserni ettevõtete tegelikule tegevusele, lähtudes nende tegevusalast või valdkonnapõhistest aspektidest. Samas kui eri äriüksuste lõikes saab tuua välja erinevusi mõjude, riskide ja võimalustes, ei ole neid geograafiliselt eristatud, kuna kontserni tegevused kolmes Balti riigis on igapäevategevuse ja ärimaastiku mõttes sarnased. Mõjude, riskide ja võimaluste kaardistamisel meie tegevuste ja pika nimekirja põhjal oleme pärast vastavate mõjude kaardistamist täiendavalt kaalunud võimalikke riske ja võimalusi, mis on nende mõjudega seotud ning seda, kas need võivad oluliselt mõjutada nii meie ettevõtteid kui ka kontserni tervikuna.

Mõju olulisuse vaatenurgast tuleks kestlikkusaspektikajastada siis, kui sellel on oluline mõju. See hõlmab järgmist:

- Ekspress Grupi tegelik või potentsiaalne, negatiivne või positiivne mõju inimestele või keskkonnale lühikeses, keskpikas või pikas perspektiivis. Mõju loetakse tegelikuks, kui see on juba avaldunud ja potentsiaalseks, kui selle avaldumine on tõenäoline ja
- Ekspress Grupi enda äritegevuse, tema toodete ja teenustega seotud mõju, samuti ärisuhete kaudu avalduv mõju, näiteks tarnija tegevusest tulenevad mõjud.

Finantsperspektiivist peetakse kestlikkusaspektioluliseks siis, kui sellega kaasnevad finantsriskid või võimalused, mille puhul võib mõistlikult eeldada, et neil on oluline finantsmõju, mis mõjutab organisatsiooni finantsseisundit, finantstulemusi, rahavoogusid, juurdepääsu rahastamisele või kapitalikulu lühikeses, keskpikas või pikas perspektiivis. Nende riskide hindamisel oleme arvestanud lisaks enda äritegevusele ka oma ärisuhtega teiste ettevõtetega.

Saadud nimekiri oli aluseks (positiivsete ja negatiivsete, tegelike ja potentsiaalsete) mõjude, riskide ja võimaluste kogumi loomisel, mida võivad Ekspress Grupi juhtkonna hinnangul valitud sidusrühmad pidada Ekspress Grupi tegevuste ja väärtusahela kontekstis asjakohaseks.

Koostatud mõjude, riskide ja võimaluste nimekiri koos sellele määratud kestlikkusega seotud teemadega pandi olulisuse hindamise formaati edasiseks hindamiseks ja olulisuse määramiseks. Selle eesmärk oli võimaldada Ekspress Grupil hinnata mõjude, riskide ja võimaluste olulisust, toetudes vastavalt eelnevalt kehtestatud kriteeriumitele, mis peegeldavad äritegevuse iseärasusi. Kui kaardistamisel võtsime arvesse oma üldise igapäevase äritegevusega seotud riske, siis 2024. aastal käsitletakse ja juhitakse kestlikkusega seotud teemadest tulenevaid riske eraldi ning neid ei ole meie üldises kontserni tasandi riskihindamise poliitikas veel rakendatud. Kestlikkusega seotud riskide integreerimisel meie olemasolevasse raamistikku kaalume edaspidi vajadust seada prioriteeditasemed.

Ajaperspektiivid

Kestlikkusaspektide tulemuslikkuse prognoosimiseks, alates kohestest äritegevuse muudatustest kuni pikaajalisi eesmärgi hõlmava strateegilise planeerimiseni, määrati nn pikast nimekirjast võetud Ekspress Grupi igale mõjule, riskile ja võimalusele vastav ajaperspektiiv. Ajaperspektiivide kehtestamine võimaldab ESRS ettevõtetel esitada põhjaliku ülevaate selle kohta, kuidas nad valmistuvad kestlikkusega seotud tegevuseks ja seda ellu viivad, tagades, et nende strateegiad on paindlikud, proaktiivsed ja kooskõlas üldisemate kestlikkuse eesmärkidega.

Ekspress Grupi ajaperspektiivid on jagatud kolme kategooriasse ja iga nn pikas nimekirjas olnud teema jaoks määrati oma perspektiiv:

- lühike perspektiiv ehk periood, mida ettevõtja kasutab oma finantsaruandes aruandeperioodina (0-1 aastat);
- keskmine perspektiiv ehk periood pikkusega 1 kuni 5 aastat;
- pikk perspektiiv ehk 5 aastast pikem periood.

Teemade hindamise tõhustamiseks ja nendega tegelemise tulemuslikkuse hindamiseks erinevates ajaperspektiivides hindas Ekspress Grupp iga teemat ka selles võtmes, kas teema olulisus suureneb või väheneb, samuti seda, kas teema säilitab oma olulisuse ja püsib erinevates ajaperspektiivides stabiilsena.

Tagamaks, et kestlikkusaruandlus oleks täpne, põhjendatud ja sidusrühmade ootustega kooskõlas, hinnati Ekspress Grupi iga mõju, riski ja võimalust selle põhjal, kas see puudutab Ekspress Gruppi, äriüksust või muid tema väärtusahelas olevaid äriüksusi või nii Ekspress Gruppi kui ka tema väärtusahelat. See asjakohasuse hindamine on kriitilise tähtsusega nii aruandluse protsessi kvaliteedi kui ka fookuse seisukohalt.

Mõjuolulisuse hindamine

Hindasime iga kindlaks tehtud mõju allpool toodud kriteeriumite põhjal. Iga kriteerium võimaldab hinnata mõju skaalal ühes viieni.

Tase – hindamine näitab, kui tõsine on negatiivne mõju või kui kasulik on positiivne mõju, võttes arvesse kahju/kasu kestvust. Samuti näitab see meie või väärtusahela üksuse tegevuse või tegevusetuse vastavust seadustele ning meie poliitikatele ja eesmärkidele.

Ulatus – hindamine näitab mõju ulatust, võttes arvesse mõjutatud tegevusala või mõjutatud inimeste või sidusrühmade arvu.

Pöördumatus – hinnatakse ainult negatiivse mõju puhul, hindamine näitab kas ja mil määral saab mõju tagasi pöörata.

Tõenäosus – hindamine näitab mõju ilmnemise tõenäosust, arvestades meie varasema kogemusega. Maksimaalse reitingu saavad need mõjud, mille tekkimine tulevikus on kindel, samuti ka tegelikud mõjud.

Pärast mõjude individuaalset hindamist arvatati nende tõsidus. Selleks arvatati igale mõjule asjakohaste kriteeriumide (tase, ulatus ja pöördumatus või tase ja ulatus) alusel määratud hinnangute aritmeetiline keskmine. Seejärel arvatati iga mõju puhul tõsidus ja tõenäosuse skooride aritmeetiline keskmine, mis kujutab endast mõju lõppskoori. Inimõigustega seotud negatiivsed mõjud hinnati tõenäosust arvesse võtmata, välja arvatud juhul, kui selle lisamise tulemuseks oleks kõrgeim skoor.

Pärast kõigi mõjude hindamist arvatati nende lõplike skooride aritmeetiline keskmine. Tulemus kujutab endast olulisuse piirmäära ning kõiki mõjusid, mille skoor on võrdne olulisuse piirmääraga või sellest kõrgem, hinnati oluliseks. Seejärel hindas iga üksuse vastutav esindaja ja juhtkond hindamise tulemusi.

Finantsolulisuse hindamine

Iga riski ja võimalust hinnati kahe kriteeriumi põhjal, mille kohaselt oli võimalik hinnata riski või võimalust skaalal ühest kolmeni.

Suurus – hindamine näitab riski või võimaluse finantsmõju koos ettevõtte kehtestatud hinnangute künnisega.

Tõenäosus – hindamine näitab riski või võimaluse esinemise tõenäosust, arvestades ettevõtte kogemust. Maksimaalne hinnang antakse riskidele ja võimalustele, mille esinemine tulevikus on kindel.

Pärast mõlema kriteeriumi hindamist arvatati nende väärtuste aritmeetiline keskmine, mis tähistab lõpliku riski või võimaluste skoori. Seejärel arvatati kõigi skooride aritmeetiline keskmine, mille väärtus tähistab olulisuse künnist. Riske ja võimalusi, mille skoor on võrdne olulisuse künnisega või on sellest kõrgem, peetakse finantsoluliseks.

Hindamise lõpetamiseks kontrolliti mõjutatud sidusrühmade seas tuvastatud mõjusid, riske ja võimalusi meetodite alusel, mida on kirjeldatud eespool osas „Sidusrühmade huvid ja vaated“. Kestlikkuse töörühm, mis koosnes kontserni iga tütarettevõtte vastutavast isikust ja kontserni finantsjuhist, kontrollis olulised teemad viimast korda üle. Tänu sidusrühmade kaasamisele ei esinenud 2024. aastal tehtud kahese olulisuse tulemustest suuri kõrvalekaldeid. Kontserniettevõtete lõpliku kontrolli tulemusel ei tehtud suuri muudatusi võrreldes esialgsete tulemustega ja kestlikkuse töörühm järeldas, et hinnang oli täpne ja kokkuvõtlik, kajastades Ekspress Grupi kestlikkusstrateegiat ja eesmäärke. Edaspidi kontrollitakse kahest olulisust igal aastal ja seda ka uuendatakse, kui teatud mõjude, riskide ja võimaluste kohta saadakse rohkem andmeid ja teadmisi. Alljärgnevas tabelis on ülevaade 2024. aasta kahese olulisuse hindamise tulemuste kohta koos iga olulise teemaga. Samuti on välja toodud nendega seotud mõjude ja võimaluste täpsemad kirjeldused, mis esitatakse järgmistes osades kolmes kategoorias, milleks on keskkonna-, sotsiaal- ja juhtimisteemad.

Teema	Teema nimetus	Positiivne või negatiivne mõju, risk või võimalus	Oma ettevõtte või väärtusahel	Ajaperspektiiv	Mõju olulisus	Finants-olulisus	Kahene olulisus
E1 Kliimamuutus	Toodete ja teenuste keskkonnamõju	Tegelik negatiivne mõju	Ettevõtte ja väärtusahel	Lühi- kuni pikaajaline	X		
	KHG heitkogused (ulatus 1-3)	Tegelik negatiivne mõju	Ettevõtte ja väärtusahel	Lühi- kuni pikaajaline	X		
	Energiatõhususe lahendused	Võimalus	Ettevõtte	Lühiajaline kuni keskmine		X	
E4 Bioloogiline mitmekesisus ja ökosüsteemid	Metsade raadamine	Risk	Ettevõtte ja väärtusahel	Keskmine ja pikaajaline		X	
E5 Ringmajandus	Ringmajandus	Tegelik positiivne mõju	Ettevõtte	Lühiajaline kuni keskmine	X		
	Jäätmed	Tegelik negatiivne mõju	Ettevõtte	Lühi- kuni pikaajaline	X		
G1 Ärijuhtimine	Vastutustundlik meedia, ajakirjanduslik terviklikkus ja meedia pluralism	Tegelik positiivne mõju, võimalus	Ettevõtte	Lühi- kuni pikaajaline	X	X	X
	Eetiline juhtimine	Tegelik positiivne mõju	Ettevõtte ja väärtusahel	Lühi- kuni pikaajaline	X		
	Rikkumistest teavitamise tegevused	Tegelik positiivne mõju	Ettevõtte	Lühiajaline kuni keskmine	X		
	Sidusrühmade kaasamine	Tegelik positiivne mõju	Ettevõtte	Lühiajaline kuni keskmine	X		
	Konkurentsi-käitumine	Risk	Ettevõtte	Lühi- kuni pikaajaline		X	
	Vastutustundlik käitumine	Risk	Ettevõtte ja väärtusahel	Keskmine		X	
	Väärtusahela juhtimine	Risk	Ettevõtte ja väärtusahel	Lühi- kuni pikaajaline		X	

Teema	Teema nimetus	Positiivne või negatiivne mõju, risk või võimalus	Oma ettevõtte või väärtusahel	Ajaperspektiiv	Mõju olulisus	Finants-olulisus	Kahene olulisus
	Koostöö partnerite ja tarneahelaga	Võimalus	Ettevõtte ja väärtusahel	Keskmine ja pikaajaline		X	
	Vastutustundlik meedia	Võimalus	Ettevõtte ja väärtusahel	Lühi- kuni pikaajaline	X	X	X
	Intellektuaalomandi kaitse ja meediapiraatlus	Risk	Ettevõtte	Lühi- kuni pikaajaline		X	
	Kohalikud regulatsioonid ja juhised	Risk	Ettevõtte	Lühi- kuni pikaajaline		X	
S1 Oma töötajad	Tööaeg	Potentsiaalne negatiivne mõju	Ettevõtte	Lühiajaline kuni keskmine	X		
	Vägivalla ja ahistamise vastased meetmed töökohal	Tegelik positiivne mõju	Ettevõtte	Lühiajaline kuni keskmine	X		
	Tööjõu mitmekesisus ja kaasamine	Risk	Ettevõtte	Lühiajaline kuni pikaajaline		X	
	Töötajate privaatsus ja andmekaitse	Risk	Ettevõtte	Lühiajaline ja keskmine		X	
	Turvaline tööhõive, töötajate värbamine ja hoidmine	Potentsiaalne negatiivne mõju, risk	Ettevõtte	Lühiajaline ja keskmine	X	X	X
S4 Tarbijad ja lõppkasutajad	Kliendiandmete turvalisus ja privaatsus	Potentsiaalne negatiivne mõju, risk	Ettevõtte	Lühiajaline kuni pikaajaline	X	X	X

Lähtudes meie 2024. aasta kahese olulisuse hindamisest oleme tuvastanud nii oma ettevõtte kui ka väärtusahela olulised mõjud, riskid ja võimalused erinevates ajaperspektiivides. Enamik mõjusid, riske ja võimalusi on seotud meie äritegevuse ja töötajatega. Kuid me oleme tuvastanud ka mõjud, riskid ja võimalused, mis on seotud meie enda toodete kliimamuutuste aspektidega, klientidega seotud võimalikud mõjud ja andmeturbega seotud riskid ning mõjud nii elurikkusele kui ka ringmajandusele.

SBM-3 – OLULISED MÕJUD, RISKID JA VÕIMALUSED NING NENDE SEOS STRATEEGIA JA ÄRIMODELIGA

Tegime Ekspress Grupi 2024. aasta kahese olulisuse hindamise käigus kindlaks olulised mõjud, riskid ja võimalused meie endi tegevuses ja samuti kogu meie väärtusahela ülesvoolu ja allavoolu etappides. Ülevaade oluliste mõjude, riskide ja võimaluste kohta on esitatud ülaltoodud tabelis. Oluliste teemade põhjalikum kirjeldus ja nende seos Ekspress Grupi strateegia ja ärimudeliga on täpsemalt kirjeldatud eraldi igas teemapeatükis. Täpsem kirjeldus sisaldab selgitusi selle kohta, kuidas ja miks on teemad kontsernile olulised ja kuidas need mõjud, riskid ja võimalused on seotud meie strateegiaga, sealhulgas nende mõjude, riskide ja võimaluste juhtimine. Eelduste kohaselt puudub 2024. aastal olulistel mõjudel, riskidel ja võimalustel finantsmõju ning seega ei korrigeerita varade ja kohustuste bilansilist väärtust järgmisel aruandeperioodil.

Nagu eelpool mainitud, oleme Euroopa Liidu kestlikkusaruandluse direktiivi (CSRD) ja Eesti raamatupidamise seaduse järgimise tagamiseks võrreldes eelmise aastaga suurendanud meie käsutuses olevaid ressursse, nagu väliskonsultantide ja kindlustpakkuvate ettevõtete pakutav täiendav võimekus. Samuti on kasvanud selles valdkonnas töötavate inimeste arv nii kontserni kui ka ettevõtete tasandil. Kuna meie olulised mõjud, riskid ja võimalused on seotud meie põhitegevuse ja kasvuvõimega, on meie algatused võimaluste parandamiseks ning mõjude ja riskide leevendamiseks osaliselt integreeritud meie praegustesse väljakujunenud juhtimisstruktuuridesse. Rakendame täiendavaid meetmeid oma ESG juhtimise tõhustamiseks, kuid 2023. ja 2024. aasta kahese olulisuse hindamise tulemuste põhjal võib järeldada, et meie säilenõtkus ajas on kõrge. Kuigi säilenõtkuse hindamine ei järgi Euroopa Liidu kestlikkusaruandluse direktiivi juurde kuuluvate raporteerimise standardite (ESRS) nõudeid, oleme oma arvamuses lähtunud väliste valdkonnaekspertide kvalitatiivsest sisendist, sealhulgas kahese olulisuse hindamise protsessis kogutud kõigi mõjude, riskide ja võimaluste leevendavate tegurite üldisest hinnangust.

KESKKONNATEAVE

ESRS E1 Kliimamuutused

E1 SBM-3 – OLULISED MÕJUD, RISKID JA VÕIMALUSED NING NENDE KOOSTOIME STRATEEGIA JA ÄRIMUDELIGA

IRO-1 – OLULISTE KLIIMAGA SEOTUD MÕJUDE, RISKIDE JA VÕIMALUSTE KINDLAKSTEGEMISE JA HINDAMISE PROTSESSEIDE KIRJELDUS

Kuigi meediasektori keskkonnamõju võib teiste sektoritega võrreldes pidada suhteliselt väikeseks, on kliima- ja laiemalt keskkonnamõju juhtimine kestliku ja vastutustundliku ettevõtte jaoks vältimatu. Oma olulised keskkonnavaldkonna mõjukohad kaardistasime ESG strateegia loomise käigus, kus arvestasime ka tarneahelaga, sest oma keskkonnamõju saame suuresti juhtida just tarneahela suunamise kaudu. Strateegialoome ja mõjukohtade tuvastamise protsessi on täpsemalt kirjeldatud peatükkides „Ärimudel ja strateegia“ ning „Kahese olulisuse hindamise tulemused“.

Ekspress Grupi keskkonnamõju on seotud eelkõige trükkimisega – meie ettevõtted annavad välja ajalehti, ajakirju ja raamatuid. Veebiformaadi puhul on võtmetähtsusega infrastruktuuri toimimiseks kasutatavate energiaallikate jälgimine koos digimeedia seadmete energiatarbimisega seotud keskkonnamõjude hindamisega. Paberlehe või -ajakirja puhul annab positiivse panuse see, kui lugeja seda pereliikmete või töökaaslastega jagab ning hiljem vanapaberina taaskasutusse suunab.

Teema	Kirjeldus	Positiivne või negatiivne mõju, risk või võimalus	Oma ettevõtte või väärtusahel	Ajaperspektiiv
ESRS E1 Kliimamuutused	Pakutavate toodete ja teenuste seotud negatiivne mõju (i) digimeedia – tarnijate ja lõppkasutajate energiakasutus, riistvara tootmine; (ii) trükkimeedia – paberitootmine, levitamine; (iii) ekraanid – tehnoloogia tootmine, energiakasutus, elektroonikajäätmete kasutuselt kõrvaldamine; (iii) üritused – energiakasutus, logistika, jäätmed	Tegelik negatiivne mõju	Ettevõtte ja väärtusahel	Lühike kuni pikk
	Kasvuhoonegaaside heitkogused (mõjuala 1–3)	Tegelik negatiivne mõju	Ettevõtte ja väärtusahel	Lühike kuni pikk
	Võimalus vähendada kulusid energiatõhususe meetmetega oma tegevuses	Võimalus	Ettevõtte	Lühike ja keskmine

E1 kliimamuutuse puhul oleme 2024. aasta kahese olulisuse hindamise põhjal tuvastanud pakutavate toodete ja teenuste jaoks vajaliku ressursikasutuse tegeliku negatiivse mõju. Näiteks energiakogused, mida kasutatakse digimeedia loomisel ja kasutamisel nii meie enda tegevuses kui ka väärtusahelas avaldab mõju keskkonnale. Sarnane olukord on seotud ka trükkimeediaga – paberitootmine on energiamahukas tegevus ja mõjutab looduslike puiduressursside kättesaadavust, mis viib mittenõuetekohase haldamise korral metsade hävitamiseni, kirjeldatud peatükis E4. Teisest küljest oleme tuvastanud kliimamuutustega seotud võimaluse energiatõhususe meetmete ja tegevuste kehtestamise näol, mis vähendab ühelt poolt meie energiatarbimist, aga ka sõltuvust fossiilsetest ressurssidest. Kliimameetmed on meie äritegevuse jaoks mitmel põhjusel väga olulised ja see on ka üks meie ESG strateegia tugisammastest, et muuta meid juhtivaks jätkusuutlikuks meediaettevõtteks Baltikumis. Meie eesmärk on seada suunis meediasektori jätkusuutlikkuse teemadele, vähendades meie keskkonnajalajälge, edendades vastutustundlikku sisuloomet ning juhtides positiivseid muutusi meie tööstuses ja kogukonnas. Oleme Ekspress Grupis pühendunud oma tarbimise ja sellega seotud mõjude minimeerimisele võimalikult suures ulatuses, sealhulgas trükkimeedia väljaannete arvu järkjärgulisele vähendamisele, viies samal ajal meie ärimudeli ja lõppkasutajad üle digimeedia tarbimisele. Lisaks soovime täita oma äripartnerite ambitsioone ja ootusi ning olla nendega kooskõlas – eelmiste aastate kogemustele tuginedes tunneme, et Baltikumi juhtiva meediaettevõtte etendame olulist rolli oma partnerite aitamisel, et vähendada nende äritegevuse CO₂ heitkoguseid.

Oma 2024. aasta kahese olulisuse hindamises ja sellega seotud analüüsis oleme hinnanud tuvastatud olulisi mõjusid, riske ja võimalusi, hinnates eriti potentsiaalseid kliimaga seotud riske või ohte. Leiame, et meie ärimudel ning käibevarad ja tegevuskohad puutuvad kokku väheste kliimaga seotud riskidega ja hindame oma kvalitatiivset vastupanuvõimet kõrgeks. See põhineb aruandeperioodi hinnangul, et meie enda tegevustest tulenevad tegevused toimuvad linnakeskkonnas, kus tegevuste kliimamõjud on suhteliselt piiratud. Sarnast lähenemist rakendatakse ka peamiste väärtusahela partnerite (trükikojad, kojukanne) puhul, mis tegutsevad linnakeskkonnas, kus kliimaga seotud riskid on viidud miinimumini. Kahese olulisuse hindamise analüüsis me ei tuvastanud ühtegi kliimaga seotud olulist füüsilist või üleminekuriski, millel oleks meie tegevusele oluline mõju, mis põhjustaks meie rahalisi kohustusi või suurendaks kulusid.

Metoodika ja eesmärgid

E1-1 KLIIMAMUUTUSTE LEEVENDAMISE ÜLEMINERUKAVA

Praegu ei ole meil kliimamuutuste leevendamise ülemineukava, mis tagaks, et meie strateegia ja ärimudel oleksid kooskõlas (i) kestlikule majandusele üleminekuga ja (ii) piiraks globaalset soojenemist 1,5 kraadi võrra kooskõlas Pariisi kokkuleppega, kuid oleme alustanud tööd hindamaks, kuidas seda kõige paremini teha, tuginedes 2024. aastaks kehtestatud kasvuhoonegaaside kohta täielikult avalikustatud teabele. Kuna aga 2024. aasta kvalitatiivne vastupidavuse hindamine põhines kahese olulisuse hindamise protsessil, siis plaanime 2025. aastal läbi viia kliimastenaariumi ja üksikasjaliku vastupidavuse hindamise, et järgmisel aruandeaastal ülemineukava vastu võtta.

E1-2 KLIIMAMUUTUSTE LEEVENDAMISE JA NENDEGA KOHANEMISE POLIITIKA

Meie ESG strateegia on meie jätkusuutlikkuse alaste jõupingutuste juhtumist ja kirjeldab meie pühendumust keskkonna säilitamisele, sealhulgas kliimamuutuste leevendamisele, taastuenergia kasutamisele ja ressursside optimeeritud kasutamisele. Kuigi ESG strateegia hõlmab meie tegevusi ja plaane meie CO₂ jalajälje vähendamiseks, samuti plaane kliimamuutustega seotud riskide ja võimaluste juhtimiseks, ei käsitleta seda eraldi poliitikadokumendina. Tuginedes olemasolevale ESG strateegiale, kavatseme luua ja rakendada keskkonnapoliitikat, mis hõlmaks ka üksikasjalikumaid kliimamuutuste leevendamise ja nendega kohanemise teemasid. Poliitika koostatakse ja võetakse kasutusse 2025. aastal ning seda kohaldatakse kõigile olulistele Ekspress Gruppi kuuluvatele tütarettevõtetele. Keskkonnapoliitika loomist juhib tegevjuhtkond eesotsas kontserni finantsjuhiga ning üksikasjaliku hindamise ja kõigi asjakohaste teemade käsitlemise tagamiseks kaasatakse väliskonsultandid, kes töötavad koos jätkusuutlikkuse töörühmaga (iga tütarettevõtte tegevjuhid või vastutavad isikud). Keskkonnapoliitika kujundamisel kaasame oma olulisemad koostööpartnerid, et selgitada välja ka nende vajadused ja nõudmised meie suhtes läbipaistvuse tagamiseks. Alates 2022. aastast on meie ESG strateegia juhtdokumendina olnud osa meie avalikust aastaaruandest ning samuti tehakse meie väljatöötatud kliimapoliitika kättesaadavaks kõigile kestlikkusaruande kasutajatele.

E1-4 KLIIMAMUUTUSTE LEEVENDAMISE JA NENDEGA KOHANEMISEGA SEOTUD EESMÄRGID

Meedia on üks väikseima keskkonnamõjuga, sealhulgas kliimamõjuga, sektoreid. Meie peamine keskkonnajalajalg on seotud trükimeedia segmendi väärtusahela mõjuga – paberi hankimine ja transport, trükkimine, turustamine ja kasutuselt kõrvaldamine. Samas oleme teadlikud, et kõik, mis on digitaalne – digitooteid ja -platvormid, nende energiatarbimine, võrgud ja serverid, samuti meie ekraanivõrk, on üks kõige kiiremini kasvavate, kliimale mõju avaldavate heitkogustega valdkondi. Tuleviku seisukohalt ei prognoosi me praegu meie kliimamuutustega seotud mõjude olulist suurenemist, mis tuleneksid meie tegevuse laiendamisest. Vastupidi, kuna meedia ja reklaam liiguvad lõppkasutajate nõudluse tõttu digilahenduste poole ning meie tegevus muutub tõhusamaks ja keskkonnaaspektide suhtes teadlikumaks, eeldame, et meie kliimamõju väheneb. Oleme varem Ekspress Grupis ESG strateegia raames seadnud konkreetsed eesmärgid kasvuhoonegaaside heitkogustele. Need eesmärgid seati algselt 2022. aastal seoses meie ESG strateegia koostamisega, võttes arvesse Delfi Meedia ja Delfi Leedu heitkoguste arvutusi. Koos väliste kestlikkuseksperditidega püstitati Delfi ettevõtete potentsiaalsest kasvuhoonegaaside vähendamisest lähtuvad eesmärgid, mida laiendati kogu kontsernile. Sellest lähtuvalt oleme kavandamas üldist liikumist meie eesmärkide suunas, mis ei ole välja töötatud kooskõlas teaduspõhiste eesmärkidega:

- **Delfi Meedia (digi- ja trükimeedia) vähendab 2030. aastaks kasvuhoonegaaside üldkogust kokku 80% võrreldes võrdlusaastaga 2020.**
- **Ülejäänud kontsern (digimeedia) vähendab kasvuhoonegaaside üldkogust 2030. aastaks kooskõlas Pariisi kokkuleppe ja teaduspõhiste eesmärkidega (alates baassaastast 2022) ning saavutab 2050. aastaks kliimaneutraalsuse.**

Tuginedes meie oluliste teemade 2024. aasta hinnangule ja kliimamuutuste leevendamise seotud avalikustatud punktidele, vaatame vajaduse korral uuesti läbi ja hindame uuesti varem avalikustatud baasaastat ja 2025. aasta jooksul hetkel kehtivate

eesmärkidega seotud meetodikaid. Kasvuhoonegaaside vähendamise baasaastate ajakohastamine on seotud kasvuhoonegaaside hinnangute andmete kättesaadavuse ja detailsuse taseme pideva tõstmisega, mis on toonud kaasa ebatäpsed lähteväärtused ning seetõttu ei avalikustata seniseid edusamme varem seatud eesmärkide osas. Kuna meil ei ole praegu eraldi keskkonnapoliitikat, mis annaks suuniseid ja jälgiks kasvuhoonegaaside vähendamiseks seatud eesmärkide saavutamise edukust, ei ole meie arvates oluline avaldada praeguseks saavutatud vähenemise taset tulenevalt allolevas jaotises esitatud kasvuhoonegaaside heitkoguste arvutuste kohaldamisulatusena. Oma kontserni ja ettevõtte tasandi kasvuhoonegaaside eesmärke käsitledes viitame vastava ettevõtte heitkoguste kogusummale asjaomases tegevuskohas riigis ning kogu oma tegevuses ja väärtusahelas vastavalt kasvuhoonegaaside protokolliettevõttestandardis toodud määratlustele. Kuigi me ei juhindu praegu ühestki poliitikast, jälgime siiski iga-aastaselt heitmete absoluutset ja võrdleme ettevõttesiseselt neid eelmiste aastatega. Kuigi me ei ole iga-aastaseks hindamiseks seadnud selgeid lühiajalisi eesmärke, on meie eesmärk kaudselt jälgida oma edusamme pikaajaliste eesmärkide saavutamisel.

Meie algatused ja edusammud

E1-3 MEETMED JA RESSURSID SEOS KLIIMAMUUTUSTE LEEVENDAMISE POLIITIKAGA

Selleks, et vähendada ja minimeerida kasvuhoonegaaside heitkogustest tulenevaid negatiivseid mõjusid ning mõjusid, mis on seotud nii digi- kui ka trükitehnoloogiate ja pakutavate teenuste ressursikasutusega, oleme oma ESG strateegias seadnud nii kontserni kui ka ettevõtte tasandi strateegilised algatused. Edasiliikuvalt järgime strateegilisi algatusi alates 2025.aastast, kuna oleme tuvastanud puudujääke 2024. aastal. Sihtalgatused hõlmavad tegevusi meie enda ettevõtte tegevuste raames, arvestades kolme Balti riigiga, kus me tegutseme. Sidusrühmade huvide osas, nagu on kirjeldatud osas „Koostamise alused“, väärtustame oma sidusrühmade häält ning arvestame arvamuste ja huvidega sel määral, mil on vaja kriitilisi muudatusi. 2024. aasta tegevuse põhjal ei ole kriitilisi muudatusi välja toodud.

Kuna oleme kehtestanud ambitsioonikad strateegilised algatused kliimamuutuste leevendamiseks, seame 2025. aastal koos keskkonnapoliitikaga oma tegevustele prioriteedid ja ajaperspektiivi. Kuna me ei kasuta kontserni tasandil konkreetsete tegevuste osas struktureeritud lähenemist, on valitud tüarettevõtted võtnud selles osas initsiatiivi. Näiteks Delfi Leedu, Digital Matter ja Geenius Meedia liiguvad taastuvenergia ostmise suunas, enamik meie kontoritest on juurutanud roheline kontori tavasid, meie trükipartnerid kasutavad sertifitseeritud tarnijaid jne. Edaspidi kasutame nende sammude ja tegevuste elluviimisel struktureeritud lähenemisviisi.

Kuigi aktiivne kestlikkusaspektidega tegelemine nõuab meie töötajatelt lisaajaga, ei ole meie praeguse hinnangu ja teadmiste kohaselt vaja eraldada olulisi lisaressursse meie kliimameetmete kava järgmistele sammude tegemiseks, mis oleks midagi enam kui vajadus kaasata valdkonnaväliseid eksperte ja korraldada ümber töötajate asjakohased töökohustused.

Kontserniüleline strateegiline algatus	Planeeritavad meetmed (K – kontsern; E – ettevõtte)
Koostada asjakohane ja proportsionaalne meetodika keskkonna- ja kliimamõjude juhtimiseks ja aruandluseks	➤ (K) Kliimamuutuste leevendamise ja nendega kohanemise poliitika ➤ (K) Leppida kokku ja täiustada kontserniülest lähenemisviisi ja meetodikat kliimamõju analüüsimiseks (eraldi trükimeedia ja muu jaoks). ➤ (K) Määrata kasvuhoonegaaside vähendamise eesmärgid (kooskõlas teaduspõhiste eesmärkidega). ➤ (K) Kaaluda investorite nõudmisi Ekspress Grupile kliimaga seotud riskide avalikustamisel kooskõlas kliimaga seotud finantsteabe avalikustamise tööühmaga (nt paberi hankimine, müük, võrguhäired).
Parandada ressursitõhusust ja leevendada kliimamõju kõigis ettevõtetes	➤ (E) Kaardistada energiatõhususe puudujäägid ja võimalused ning parandada veelgi kontorite energiatõhusust (elekter, küte, jahutus). ➤ (E) Osta või toota taastuvenergiat kõigis meie tegevuskohtades, kus võimalik, sealhulgas andmekeskustes. ➤ (E) Rakendada reisimisepoliitikat, mis vähendaks töötajate transpordi mõju. ➤ (E) Rakendada roheline kontori programme kõigis tegevuskohtades (keskenduda energiale, ostetud materjalidele, jäätmetele).
Vähendada süstemaatiliselt digitoote eluaegse kliimamõju intensiivsust	➤ (E) Määrata digitoote jalajälje vähendamise meetmed ja eesmärgid (sealhulgas koostöö DIMPACTi algatusega).

	➤ (E) Leppida kokku ja rakendada töötajatele mõeldud põhimõtteid ja suuniseid keskkonnakaalutluste kohta digitoode arenduses – meetmed, mis vähendavad serverite, võrgu- ja kasutajaseadmete energiatarbimist (või selle mõju kliimale). ➤ (E) Määratleda ja rakendada keskkonnakriteeriumid kolmanda osapoole reklaamidele / banneritele. ➤ (E) Optimeerida andmearhiivi selle keskkonnamõju vähendamiseks.
Vähendada trükitoodete keskkonnamõju	➤ (E) Kasutada sertifitseeritud allikatest pärit säästvat paberit (FSC). ➤ (E) Leppida kokku ja rakendada keskkonnakaalutluste / -kriteeriumide põhimõtteid trükkimisel, transportimisel ja turustamisel. ➤ (E) Teha koostööd väärtusahela partneritega (trükkimine, turustamine), et leida ühised vähendamisvõimalused trükkimisel, turustamisel ja kasutuselt kõrvaldamisel.

E1-5 ENERGIATARBIMINE JA ENERGIAALLIKATE JAOTUS

2024. aastal hindasime täies ulatuses kontserni energiatarbimist, järgides sarnaseid põhimõtteid nagu kasvuhoonegaaside heitkoguste mõjualade 1, 2 ja 3 hindamisel. Ekspress Grupi tütarettevõtted ei tegutse suure kliimamõjuga sektorites Euroopa Liidu kestlikkusaruandluse direktiivi raporteerimise standardite ESRS tähenduses. Suure kliimamõjuga sektorid on loetletud majanduse tegevusalade statistilise klassifikaatori NACE osades A kuni H ja L, nagu on määratletud komisjoni delegeeritud määruses (EL) 2022/1288. Meie energiatarbimise ja ka kasvuhoonegaaside heitkoguste hindamisel kasutati finantskontrolli metoodikat kasvuhoonegaaside protokollide tähenduses ja vastavalt ESRSi määratlusele. Energiaallikate näitajate määramisel oleme kasutanud kõikidelt oma tütarettevõtetelt kogutud teavet. Me ei ole teinud muid täiendavaid eeldusi peale energiatarbimise tegelike arvandmete. Teatav piirang, mida kavatseme veelgi laiendada, on seotud meie energiatarnijatelt kogutud andmete detailsuse tasemega, mis ei võimalda praegu kogu asjakohast energiatarbimist energiaallikate kaupa jaotada. Arvutuste ja nende aluseks olevate tulemuste valideerimiseks ja kontrollimiseks ei ole me väliseid ressursse kaasanud.

Energiatarbimine ja energiaallikate jaotus	2024
Fossiilenergia kogutarbimine (MWh)	2 853,7
Fossiilsete energiaallikate osakaal kogu energiatarbimises (%)	70,6%
Tuumaenergia tarbimine (MWh)	0
Tuumaenergia osakaal kogu energiatarbimises (%)	0%
Taastuvate energiaallikate kütusetarbimine (sh biomass) (MWh)	0
Taastuvatel energiaallikatel põhineva ostetud või soetatud elektri, auru ja jahutuse tarbimine (MWh)	1 188,4
Muul otstarbel kui kütusena kasutatava oma tarbeks toodetud taastuvenergia tarbimine (MWh)	0
Taastuvenergia kogutarbimine (MWh)	1 188,4
Taastuvate energiaallikate osakaal kogu energiatarbimises (%)	29.4%
Mittefossiilsete taastumatute energiaallikate kogutarbimine (MWh)	0
Mittefossiilsete mittetaastuvate energiaallikate tarbimise protsent kogutarbimisest (%)	0%
Energia kogutarbimine (MWh)	4 042,1

E1-6 – MÕJUALAD 1, 2, 3 KOKKU JA KASVUHOONEGAASIDE KOGUHEIDE

Konsolideerimise meetodiks valiti finantskontrolli meetod, et katta Ekspress Grupi kõigi Baltimaade üksuste tegevused ning selle aasta analüüsis käsitletud kategooriate arvutusest ei jäetud välja ühtegi allikat/rajatist/tegevust. Kuna järgime konsolideerimisel finantskontrolli meetodit, ei kaasa me arvutustesse ühisettevõtteid ega sidusettevõtteid. Meie kliimamõju mõõdeti globaalse soojenemise potentsiaaliga (GWP100) ja väljendati süsinikdioksiidi ekvivalendi tonnides (t CO₂ ekv), mis hõlmab seitset Kyoto protokolliga hõlmatud kasvuhoonegaasi (süsinikdioksiid (CO₂), metaan (CH₄), diämmastikoksiid (N₂O), fluorosüsivesinikud (HFC), perfluorosüsivesinikud (PFC), väävelheksafluoriid (SF₆) ja lämmastiktrifluoriid (NF₃)).

Heitekoefitsientide kogumiseks kasutati järgmisi allikaid: Ühendkuningriigi valitsuse kasvuhoonegaaside ümberarvestustegurid ettevõtte aruandluse jaoks 2023, 2024, IPCC 2006, 2019, Eesti kasvuhoonegaaside jalajälje arvutamise mudel 2024 (Eesti kliimaministeerium), Leedu riigivara inventuuri aruanne 2024, Väljaandvate Asutuste Ühenduse (AIB) Euroopa segajärgid 2023, The Big Climate Database, CarbonCloud ClimateHub, Ecoinvent v3.8, Exiobase v3.8.2, US EPA

tarneahela faktorite andmekogum, akadeemilised dokumendid, Rahvusvahelise Energiaagentuuri elutsükli töötlemiseelse heite vähendamise faktorid, Enerdata, Leedu kaugkütte-ettevõtete liit, Läti kliima- ja energeetikaministeerium.

Meie aruandlust mõjutavaid olulisi sündmusi ega muutusi kasvuhoonegaaside heitkogustega seotud asjaoludes ei toimunud ning arvutuste ja nende alusandmete kontrollimiseks ei ole me kaasanud muid väliseid ressursse.

Võrdlusalus	2024
Mõjuala 1 kasvuhoonegaaside heitkogused	
Mõjuala 1 kasvuhoonegaaside koguheid (CO ₂ -ekvivalenttonnides)	266,1
Mõjuala 2 kasvuhoonegaaside heitkogused	
Mõjuala 2 tegevuskohapõhine mõõdetud kasvuhoonegaaside koguheid (CO ₂ -ekvivalenttonnides)	665,5
Mõjuala 2 turupõhine mõõdetud kasvuhoonegaaside koguheid (CO ₂ -ekvivalenttonnides)	824,8
Mõjuala 3 märkimisväärsed kasvuhoonegaaside heitkogused	
Kaudne (mõjuala 3) kasvuhoonegaaside koguheid (CO ₂ -ekvivalenttonnides)	6 573,2
1. Ostetud kaubad ja teenused	3 249,0
2. Kapitalikaubad	72,4
3. Kütuse ja energiaga seotud tegevused (mis ei kuulu mõjuala 1 või 2 alla)	248,0
5. Tegevuse käigus tekkinud jäätmed	2,2
6. Ärireisid	146,9
7. Töötajate pendelränne tööle ja tagasi	690,7
8. Ülesvoolu renditud varad	369,1
9. Transport väärtusahela järgmistes etappides	1 481,8
11. Müüdnud toodete kasutamine	313,1
Kasvuhoonegaaside heitkogused kokku	
Kasvuhoonegaaside heitkogused kokku (tegevuskohapõhine) (CO ₂ -ekvivalenttonnides)	7 504,8
Kasvuhoonegaaside heitkogused kokku (turupõhine) (CO ₂ -ekvivalenttonnides)	7 664,2

Ekspress Grupi KHG heitkogused riikide lõikes	Eesti	Läti	Leedu
Kasvuhoonegaaside heitkogused kokku (tegevuskohapõhine) (CO ₂ -ekvivalenttonnides)	6 123,2	448,1	933,5
Kasvuhoonegaaside heitkogused kokku (turupõhine) (CO ₂ -ekvivalenttonnides)	5 934,0	816,5	913,7

Alates 2022. aastast oleme esitanud mõjualade 1, 2 ja 3 heitkogused. Andmete kvaliteedi ja heitkoguste kogu mõjuala parandamiseks laiendasime mõjuala 3 ulatuse aruandlust, mis sisaldab 2024. aastal enamikku kategooriaid, sealhulgas täpsemaid andmeid jäätmete kogumise, toodete ja teenuste, ärireiside, lõpptoodete kasutamise, sealhulgas digitoodete jalajälje ja pabermeedia kohaletoimetamise järgmiste etappide transportimise kohta, et saavutada vastavus kestlikkusnõuetega ning lähtudes meie koostööpartnerite paremast andmekogumisvõimekusest.

Mõjuala 1

Meie mõjuala 1 heitkogused tulenevad peamiselt ettevõttele kuuluvates sõidukites kasutatavast kütusest. Kuna me ei tooda oma kontorites kohapeal elektrit ega soojust, moodustavad kogu mõjuala 1 heitkogused väikese osa meie kasvuhoonegaaside kogumahust (3,5%). Aasta kujunes ootuspäraseks ja koos aktiivsuse suurenemisega kõigis kontserni üksustes suurenes meie mõjuala 1 heitkogus. Edaspidi kaalume võimaluste rakendamist meie keskkonnapoliitikas, et leevendada meie mõjuala 1 heitkoguseid.

Arvestuspõhimõtted

Mõjuala 1 kasvuhoonegaaside heitkogused on otsesed heitkogused, mis pärinevad organisatsioonile kuuluvatest või tema kontrolli all olevatest allikatest. Otsesed kasvuhoonegaaside heitkogused on kasvuhoonegaaside summa, mis teisendatakse CO₂-ekvivalentideks. Heitkogused tekivad sõidukite kasutamisega seotud kütusetoodete põletamisest. Oleme kasvuhoonegaaside heitkoguste arvutamisel kasutanud Eesti Vabariigi kliimaministeeriumi uusimaid eriheitetegureid ja Ühendkuningriigi valitsuse laialdaselt kasutatavaid eriheitetegureid.

Mõjuala 2

Mõjuala 2 hõlmab elektrienergiat ja kütet meie kontserni ettevõtete kontorites, mis asuvad kolmes Balti riigis.

Arvestuspõhimõtted

Mõjuala 2 kasvuhoonegaaside heitkogused tulenevad organisatsioonis kasutatava ostetud energia tootmisest. Mõjuala 2 heitkogused tekivad energia tootmisel elektri- ja/või soojusjaamades, seega liigitatakse need kaudseteks heitkogusteks. Heitkogused on seotud Ekspress Grupi ja tema tütarettevõtete kontorite elektri- ja kaugkütte tarbimisega.

Mõjuala 2 turupõhiste heitkoguste arvutamisel võetakse arvesse energiaallikad, mida organisatsioon kasutab ostetud elektri, soojuse või auru tootmiseks. Taastuvenergia ostmist ja päritolutagatise arvestatakse kaudsete kasvuhoonegaaside heitkoguste arvestamisel turupõhist meetodikat kasutades mõnes meie kontoris, kus kasutatakse taastuvelektrit.

Taastuvenergia sertifikaadid – Taastuvenergia ostusertifikaate kasutatakse dokumentidena ainult siis, kui aruandluse ajal eksisteerib kas päritolugarantii/tühistamisavaldus või allkirjastatud eelleping, mis kinnitab sellise avalduse laekumist. Kasvuhoonegaaside heitkoguste arvutamiseks on meie ettevõtted kasutanud AIB riigipõhiste segajääkide 2022. aasta versiooni. Mõjuala 2 tegevuskohapõhiste heitkoguste arvutamisel võetakse arvesse energiaallikad, mida organisatsioon kasutab ostetud elektri, soojuse ja auru puhul, ning kasutatakse iga Balti riigi riikliku energiavõrgu keskmisi heitekoefitsiente. See meetod kajastab energiaallikate jaotust tarbimisvaldkonnas ega võta arvesse taastuvenergia või ühikute ostmist. Kasvuhoonegaaside heitkoguste arvutamiseks on kasutatud vastavate riikide eriheitetegurite uusimat versiooni.

Mõjuala 3

Meie mõjuala 3 arvestab kaudseid heitkoguseid, mis tulenevad meie väärtusahelast, sealhulgas nii väärtusahela allavoolu kui ka ülesvoolu tegevustest. Lähtudes mõjuala 3 kategooriatest ja meie väärtusahela partnerite tegevusest ei ole me tuvastanud meie mõjualast 3 tulenevaid biogeenseid heitmeid. Mõjuala 3 koguheitmed moodustavad kõige suurema osa meie heitmetest, kuna meie tegevus piirub suuresti tegevustega kontorites. Võrreldes 2023. aastaga oleme arvestanud kõiki Ekspress Gruppi kuuluvaid ettevõtteid ja nende tegevust ning oluliselt laiendanud arvutustes käsitletud mõjuala 3 kategooriate baasi. 2024. aastal hõlmab meie mõjuala 3 aruandlus järgmist üheksat kategooriat:

1 Ostetud kaubad ja teenused sisaldavad kontserni poolt kaupade ja teenuste ostmisega seotud kasvuhoonegaaside heitkoguseid ja need arvutatakse otsekuluna, mis sisaldab käibemaksu või teatud tüüpi toote või teenusega seotud ostetud koguseid, korrutatuna vastava heiteteguriga kas otsekuludel põhineva või kaubapõhise heiteteguri alusel. Otsekulud on konverteeritud eurodesse, kasutades keskmist aastast valuutakurssi, et viia see vastavusse kulupõhistes heitetegurites kasutatud valuutaga.

2 Kapitalikaubad hõlmavad kasvuhoonegaaside heitkoguseid, mis on seotud kontserni materiaalsete põhivarade väärtuse kasvuga ning need arvutatakse konkreetset tüüpi kirjena, korrutatuna saadaolevatest allikatest pärineva sobiva eriheiteteguriga, nagu tootespetsiifilised keskkonnadeklaratsioonid (EPD-d) või hangitud toodete keskmine väärtus.

3 Kütuse ja energiaga seotud tegevused hõlmavad heitkoguseid, mis tulenevad mõjualade 1 ja 2 all esitatud otsestest ja kaudsetest heitkogustest ning muutus on seega otseselt seotud nende kahe heitkoguste kategooriaga.

5 Tegevuse käigus tekkinud jäätmete hulka kuuluvad ettevõtte tegevuse käigus tekkivate jäätmete kõrvaldamisel ja töötlemisel tekkivate jäätmete kasvuhoonegaaside heitkogused. Kasvuhoonegaaside heitkoguste arvutamisel kasutatakse iga ettevõtte iga-aastase statistika tegelikke jäätmeandmeid, mis on saadud jäätmekäitlusettevõtte poolt esitatud teabest.

6 Ärireiside heitmed hõlmavad kasvuhoonegaaside heitkoguseid, mis tulenevad meie töötajate reisimisest erinevatesse riikidesse või mujale oma töökohustuste raames. Arvutatud heitkogused põhinevad andmete kogumisel 2024. aasta jooksul läbitud asukohtade ja vahemaade kohta.

7 Töötajate tööle- ja kojuõit hõlmab kasvuhoonegaaside heitkoguseid, mis on tekkinud seoses meie töötajate liikumisega tööle ja koju. 2023. aastal viisime läbi töötajate küsitluse oma töötajate tööle- ja kojuõidu harjumuste kohta. Kuna kontsernis ei ole olulisi muutusi töötajate arvus toimunud, siis, võttes arvesse töötajate koguarvu, ei näe me ka varasemate aastatega võrreldes olulisi muutusi. Töötajate küsimustik sisaldas vastuseid meie töötajate poolt kasutatavate keskmiste vahemaade ja tööle- ja kojuõidu liigi kohta, mis on korrutatud vastava eriheiteteguriga.

8 Ülesvoolu renditud varad hõlmavad äriühingu poolt renditud seadmete, näiteks IT seadmete poolt tekitatud kasvuhoonegaaside heitmeid. Arvutustes oleme võtnud arvesse renditud varade arvu ja nende renditüüpi ning kasutanud asjaomast heitetegurit.

9 Transport väärtusahela järgnevates etappides hõlmab kasvuhoonegaaside heitkoguseid, mis on seotud toodete transpordiga enne nende müüki. Füüsiliste trükimeediatoodete osas kasutame oma transpordipartnerite Omniva ja Lehepunkti otseandmeid läbitud vahemaade ja kasutatud kütuste kohta.

11 Müüdüd toodete kasutamine hõlmab kasvuhoonegaaside heitkoguseid, mis tulenevad meie digitoodete kasutamisest. Arvutamiseks on kasutatud tõestatud meetodikat, millele on seotud võimalikult laiad süsteempiirid kõikehõlmava kasvuhoonegaaside jalajälje arvutamiseks. Arvestus hõlmab andmekeskuste energiakasutust, võrkude energiakasutust

andmeedastuseks ja energiat, mida tarbivad toote või teenusega suhtlevad lõppkasutajad. Iga süsteemisegment on jaotatud kahte kategooriasse – tegevusega seotud heitmed ja tootes sisalduvad heitmed. Selleks vaadatakse esmalt seadmete tootmise ja töötamise energiatarbimist. Need energianäitajad teisendatakse heitkogusteks ja korrutatakse läbi võrgu intensiivsusteguriga. Oleme lisanud ainult tegevusega seotud heitkoguste arvutused, kuigi andsime kehastatud heitkoguste hinnangu eraldi. Tööheitmete hindamiseks määratleme kõigepealt energiatarbimise intensiivsuse. Selleks vaatame iga segmendi globaalset energiatarbimist ja kogu andmeedastust. Jagades energiatarbimise kogu andmeedastusega, saame andmeedastusega seotud iga segmendi energiaintensiivsuse.

Mõjuala 3 kategooriad, mis ei ole olulised või asjakohased

Järgmised kategooriad ei ole meie ärimudeli või tegevuste jaoks asjakohased või on piiratud andmete kättesaadavusega.

4 Ülesvoolu transport ja jaotus – järgmiste tegevuste transport käsitleb trükikodadesse materjalide tarnimist, kuid andmete ebaühtlase kättesaadavuse tõttu oleme selle kategooria välja jättnud ning jätkame andmete kogumise ja avalikustamise tõhustamisega järgmisel aruandeperioodil.

10 Müüdnud toodete töötlemine – meie müüdnud tooted ei ole vahetooded ja neid ei kasutata edasiseks töötlemiseks ning seetõttu on see ebaoluline

12 Müüdnud toodete kasutusea lõpetamine – kõik meie müümata jäänud ajalehed kogutakse jäätmekäitlusettevõtte poolt kokku ja suunatakse taaskasutusse (lisateave peatükis E5)

13 Allavoolu renditud varad – see kategooria on hinnatud mitteoluliseks, kuna me ei tegutse rendileandjana.

14 Frantsiisid – see kategooria on hinnatud mitteoluliseks, kuna meil ei tegele frantsiisiga

15 Investeeringud. Kategooria on hinnatud mitteoluliseks, kuna investeeringute suurus on piiratud ja sellega seotud mõjuala 3 heitkogused on minimaalsed.

Andmehierarhia

Esitatud keskkonnategevuse tulemuslikkus järgib andmehierarhia põhimõtteid: 1 – tegelik tarbimine, mis on märgitud otse müüja arvel; 2 – müüja esitatud andmed kirjaliku suhtluse kaudu; 3 – andmed müüja veebiportaali või muu sarnase portaali kaudu.

Heitmete intensiivsus

Ekspress Grupp ei osale reguleeritud heitkogustega kauplemise süsteemides ega rakenda ettevõttesiseseid süsinikdioksiidi heitkoguste plaane. Müügitulu põhjal arvutatav kasvuhoonegaaside intensiivsus on arvutatud mõjuala 1 brutoheitmete, mõjuala 2 asukohapõhiste/turupõhiste heitmete ja mõjuala 3 brutoheitmete kogusummana jagatuna müügituluga (tuhandetes eurodes), mis on toodud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande osas „Konsolideeritud kasumi- ja muu koondkasumi aruanne“. Arvutuste ja nende alusandmete kontrollimiseks ei ole me kaasanud muid väliseid ressursse.

KHG intensiivsus müügitulu baasil	2024	Võrdlusperiood	% muutus 2023/2024
Kasvuhoonegaaside heitkogused kokku (tegevuskohapõhine) (tCO ₂ -e/EUR tuhanded)	0,099	-	-
Kasvuhoonegaaside heitkogused kokku (turupõhine) (tCO ₂ -e/EUR tuhanded)	0,1	-	-
Müügitulu kokku (tuhandes eurod)	76 170	-	-

ASi Ekspress Grupp taksonoomiaga seotud tegevused

Taksonoomiamääruses sätestatakse kindlad nõuded ja tehnilised sõelumiskriteeriumid majandustegevustele, mis aitaksid kaasa ELi keskkonnanäesmärkide saavutamisele.

2021. aastal võeti vastu taksonoomiamääruse kliimaeesmärkide delegeeritud akt (kliimaakt), mis sätestab tehnilised sõelumiskriteeriumid üheksa majandussektori tegevustele. Nende kriteeriumidega keskenduti majandustegevustele ja sektoritele, millel on suurim võimalus panustada ELi kliimaeesmärkide saavutamisse. Lähtuti majandustegevuse kasvuhoonegaaside koguheitest või potentsiaalset toetada kasvuhoonegaaside vältimist, sidumist või pikaajalist säilitamist. 2023. aastal täiendati taksonoomiamäärust keskkonna delegeeritud akti (keskkonnaakti) vastuvõtmisega. Keskkonnaaktis keskendutakse ülejäänud neljale keskkonnanäesmärgile: vee- ja mereressursside kestlik kasutamine ja kaitse, üleminek ringmajandusele, saastatuse vältimine ja tõrje, elurikkuse ja ökosüsteemide kaitse ja taastamine.

Ekspress Grupi tegevused on kaetud kliimaaktis välja toodud tegevustega, kuid mitte keskkonnaaktis käsitletud tegevuste nimekirjaga. Sel põhjusel põhineb Ekspress Grupi taksonoomiamääruse kohane aruandlus kliimaaktil.

Tulemuslikkusnäitajate arvutamiseks hindas Ekspress Grupp kõigepealt, millised kontserni tegevused on taksonoomias käsitletud. Kontsern kasutas kliimaaktis loetletud tegevuste NACE koodi ja tegevuste kirjeldusi.

Kontserni müügituluga seotud tegevuste hulgas on taksonoomias kirjeldatud kaks majandustegevust.

- Kliimaaktis 13.1 Loomes-, kunsti- ja meelelahutustegevuse (NACE R90) all kirjeldatud tegevusele vastavate ürituste korraldamine on kliimaakti kohaselt kliimamuutustega kohanemist toetav tegevus. Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtted korraldavad avalikke üritusi spordiürituste, teatrietenduste jms näol.
 - „Praeguste ja tulevaste kliimariske puudutavate andmete, sealhulgas ebakindluse hindamise ja usaldusväärsuse andmete põhjal näitab ettevõtte, et tema tegevused tagavad sellise tehnoloogia, toote, teenuse, teabe või tava saavutamise või edendamise, millel on üks järgmistest põhieesmärkidest:
 - a) suurendada teiste inimeste, looduse, kultuuripärandi, varade ja muu majandustegevuse vastupanuvõimet füüsilistele kliimarisikidele;
 - b) aidata kaasa kohanemispüüdlustele, mis võtavad arvesse teisi inimesi, loodust, kultuuripärandit, vara ja muud majandustegevust.”
- Ekspress Grupi hinnangul ei ole vastav tehniline sõelumiskriteerium täidetud, kuna 2024. aastal korraldatud üritused ei keskendunud otseselt kliimamuutustega kohanemise teemale. Tegevuse jaoks ei ole kehtestatud tehnilisi sõelumiskriteeriume olulise kahju vältimiseks.
 - 2024. aastal ei hinnanud Ekspress Grupp kliimarisikide võimalikku mõju, eriti seoses taksonoomia määruses loetletud majandustegevustega. Lisaks ei rakendanud Ekspress Grupp kohanemislahendusi, kuna abikõlblikkust ei ole hinnatud, lisaks järgivad ettevõtted ürituste korraldamisel kohalikke seadusi ja standardeid, kuid ei ole arvestanud kliimamuutustega kohanemise eesmärgi ega täpselt jälginud, et need tegevused “ei tekita olulist kahju”. Ülaltoodud põhjenduse alusel ei saa kõnealust majandustegevust pidada taksonoomiale vastavaks ega käsitletuks, kuna kõik olulised vastavuskriteeriumid ei ole täidetud.
- Sisuloomes või sisu levitamise õiguse omandamine ja seejärel selle sisu edastamine, näiteks raadio-, televisiooni- ja andmeprogrammid meelelahutuse, uudiste, kõne jms kohta, sealhulgas andmeside, mis on tavaliselt integreeritud raadio- või teleringhäälinguga, mis vastab kliimaakti 11.1 Programmid ja ringhääling (NACE J60) tegevuskavale, mis on kliimaakti kohaselt kliimamuutustega kohanemist toetav tegevus. Ekspress Grupi kolmel Delfi kaubamärgi all tegutseval tütarettevõttel on Delfi TV-ga seotud tegevusvaldkond, mis hõlmab multimeediasisu, sealhulgas uudiste, vestlussaadete jms edastamist.
 - Audiovisuaalse sisu loomine on Ekspress Grupi põhitegevuse keskmes, kuid selle tegevusega seotud kliimarisike ei ole 2024. aasta jooksul hinnatud. Kuna aruandeaastal ei ole võimalik kindlaks teha aluseks oleva tegevuse mõju keskkonnanäesmärkidele, ei loeta tegevust taksonoomiale vastavaks ega käsitletuks.
 - 2025. aastal viib Ekspress Grupp läbi kliimastenaariumi ja riskihindamise, mis võimaldaks eespool nimetatud taksonoomiaga seotud tegevusi ja nende olulist panust loetletud kriteeriumide täitmisel täiendavalt hinnata.

Minimaalsed kaitsemeetmed

Ekspress Grupp hindas taksonoomia määrase minimaalsete kaitsemeetmete kriteeriume taksonoomia määrase artikli 18 ja Euroopa Komisjoni nõuandva eksperdirühma aruande „Kestliku rahanduse platvormi miinimumkaitsevahendite lõpparuanne“ alusel. Vastavalt eksperdirühma juhistele peavad ettevõttel olema minimaalsed kaitsemeetmed neljas valdkonnas:

- inimõigused, sealhulgas töötajate õigused
- korruptsiooni ja altkäemaksu vältimine
- aus maksualane käitumine
- aus konkurents.

Minimaalsed kaitsemeetmed tähendavad vastavust OECD rahvusvaheliste ettevõtete suunistele ning ÜRO äritegevuse ja inimõiguste juhtpõhimõtetele. Oma ESG strateegiaga kinnitab Ekspress Grupp, et kontsern järgib kõigis oma tegevustes ülalnimetatud suuniseid ja põhimõtteid. Vastavad ärieetika põhimõtted on sätestatud ka Ekspress Grupi käitumiskodeksis. ESG strateegia rakendamise eesmärk on lisaks suuniste ja põhimõtete järgimisele muu hulgas käivitada ka nõuetekohase hoolsusprotsessi rakendamine ning selle järgimine.

Taustteave

Müügitulu:

Müügitulu summas 76 170 tuhat eurot koosneb kontserni finantskontode kogutulust kasumiaruandes ja samuti müügitulust lisas 21.

- Loomes-, kunsti- ja meelelahutustegevused (NACE R90) – nagu on eespool kirjeldatud, korraldab kontsern nii avalikke kui ka ettevõttesiseseid üritusi. Aruandeperioodil moodustas taksonoomias käsitletud, kuid taksonoomiaga mittekooskõlas olev müügitulu 0% kontserni kogutulust.
- Kinofilmide, videote ja telesaadete tootmine, helisalvestiste ja muusika kirjastamine (NACE J60) – kontserni ettevõtted Delfi Meedia AS (Eesti), AS Delfi (Läti) ja Delfi UAB (Leedu) loovad, avaldavad ja edastavad audiovisuaalsisu. Kontserni arvestuspõhimõtete tõttu koondatakse kolme Delfi kaubamärgi all tegutseva tütarettevõtte tulud siiski lõpptarbijate jaoks üheks tellimuseks ning vahet audiovisuaalse sisu ning kirjalike uudiste ja artiklite vahel ei ole mõistlik teha. Seetõttu ei saa tulude koosseisus teha põhjendatud eeldusi tegeliku tarbimise kohta, mistõttu taksonoomias käsitletud, kuid taksonoomiaga mittekooskõlas olev tulu moodustab 0% kontserni kogutulust.

Kapitali- ja tegevuskulud

Tegevuskulud summas 66 451 tuhat eurot on kasumiaruande real „Müüdud kaupade maksumus“, „Turunduskulud“, „Üld- ja halduskulud“ ning „Muud tegevuskulud“, millest on maha arvatud amortisatsioonikulu.

Kapitalikulud summas 7531 tuhat eurot sisaldab IFRS 16 kohaseid lepinguid, mis on tuletatud põhivara muutuste aruannetest.

- Loomes-, kunsti- ja meelelahutustegevused (NACE R90) – kontsern korraldab nii avalikke kui ka ettevõttesiseseid üritusi, nagu on eespool kirjeldatud. Aruandeperioodil moodustasid taksonoomias käsitletud, kuid taksonoomiaga mittekooskõlas olevad tegevuskulud 0% kontserni kogu tegevuskuludest. Aruandeaasta jooksul ei tehtud taksonoomia tingimustele vastava tegevuse jaoks kapitaliseeritud investeeringuid. Kuna taksonoomia tegevuste klassifikatsioon on otseselt seotud Ekspress Grupi ja tema tütarettevõtete põhitegevusega, ei sisalda taksonoomia arvutamisel kapitali- ja tegevuskulud IFRS 16 kohaseid rendikuluseid ja -lepinguid (rendilepinguid) (kontoripinnad, reklaamiekraanide all olev maa), kuna see ei ole osa aluseks olevatest taksonoomia tegevustest „Loomes-, kunsti- ja meelelahutustegevus“ või „Kinofilmide, videote ja telesaadete tootmine“.
- Kinofilmide, videote ja telesaadete tootmine, helisalvestiste ja muusika kirjastamine (NACE J60) – kontserni ettevõtted Delfi Meedia AS, AS Delfi (Läti) ja Delfi UAB (Leedu) loovad, avaldavad ja edastavad audiovisuaalsisu. Tegevuskulud hõlmavad pildipankadest ostetud esemeid telesaadete tootmiseks, *vodcastide* tootmiskulusid, voogedastuse ja ringhäälingu tootmiskulusid, sealhulgas õigusi, tehnilist rakendamist jne; telesaadete tootmiseks vajalikku täiendavat tarkvaralitsentsi ja eraisikutele tehtavaid makseid. Aruandeperioodil moodustasid taksonoomias käsitletud, kuid taksonoomiaga mittekooskõlas olevad tegevuskulud 0% kontserni kogu tegevuskuludest. Tegevuse raames kapitaliseeritud investeeringud on seotud Delfi TV platvormide opereerimisega, arvestades investeeringuid, mida ei oleks tehtud, kui platvormidel ei oleks tehtud ringhäälingu- ega muid tegevusi.

Taksonoomias käsitletud, kuid taksonoomiaga mittekooskõlas olevad kapitalikulud moodustavad 0% kontserni kogukapitaliinvesteeringutest.

Taksonoomiaga kooskõlas oleva majandustegevusega seotud toodete või teenuste käibe osakaal 2024. aastal

Majandustegevus	2024			Olulise panuse kriteeriumid							Taksonoomiaga kooskõlas oleva (A.1) või taksonoomias käsitletud (A.2) käibe osakaal, 2023
	Kood	Käive, tuh EUR	Käibe osakaal, %	Kliimamuutuste leevendamine	Kliimamuutustega kohanemine	Vesi	Saastatus	Ringmajandus	Elurikkus		
A. TAKSONOOMIAS KÄSITLETUD TEGEVUS											
A.1. Keskkonnasäästlik tegevus (taksonoomiaga kooskõlas)											
A.1. Keskkonnasäästlik tegevus (taksonoomiaga kooskõlas) kokku	-	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Millest toetav tegevus		0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Millest ülemineku tegevus		0	0,00%	0,00%						0,00%	
A.2. Taksonoomias käsitletud, kuid mitte keskkonnasäästlik tegevus (mis ei ole taksonoomiaga kooskõlas)											
13.1 Loomes-, kunsti- ja meelelahutustegevus	CCA 13.1	0	0,00%	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	0,00%	
13.3 Kinofilmide, videote ja telesaadete tootmine; helisalvestiste ja muusika kirjastamine	CCA 13.3	0	0,00%	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	0,00%	
A.2. Taksonoomias käsitletud, kuid mitte keskkonnasäästlik tegevus (mis ei ole taksonoomiaga kooskõlas) kokku		0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
KOKKU (A.1 + A.2)		0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
B. TAKSONOOMIAS KÄSITLEMATA TEGEVUS											
Taksonoomias käsitlemata tegevus (B)		76 170	100,00%								
KOKKU (A + B)		76 170	100,00%								

Taksonoomiaga kooskõlas oleva majandustegevusega seotud toodete või teenuste kapitalikulude osakaal 2024. aastal

Majandustegevus	2024			Olulise panuse kriteeriumid						
	Kood	Kapitalikulud, tuh EUR	Kapitalikulude osakaal, %	Kliimamuutuste leevendamine	Kliimamuutustega kohanemine	Vesi	Saastatus	Ringmajandus	Elurikkus	Taksonoomiaga kooskõlas olevate (A.1) või taksonoomias käsitletavate (A.2) kapitalikulude osakaal, %, 2023
A. TAKSONOOMIAS KÄSITLETUD TEGEVUSED										
A.1. Keskkonnasäästlik tegevus (mis on kooskõlas taksonoomiaga)										
A.1. Keskkonnasäästlik tegevus (mis on taksonoomiaga kooskõlas) kokku	-	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Millest toetav tegevus		0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Millest ülemineku tegevus		0	0,00%	0,00%						0,00%
A.2. Taksonoomias käsitletud, kuid mitte keskkonnasäästlik tegevus (mis ei ole taksonoomiaga kooskõlas)										
13.1 Loomes-, kunsti- ja meelelahutustegevus	CCA 13.1	0	0,00%	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	0,00%
13.3 Kinofilmide, videote ja telesaadete tootmine; helisalvestiste ja muusika kirjastamine	CCA 13.3	0	0,00%	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	0,00%
A.2. Taksonoomias käsitletud, kuid mitte keskkonnasäästlik tegevus (mis ei ole taksonoomiaga kooskõlas) kokku		0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
KOKKU (A.1 + A.2)		0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B. TAKSONOOMIAS KÄSITLETMATA TEGEVUS										
Taksonoomias käsitlemata tegevus (B)		7 531	100,00%							
KOKKU (A + B)		7 531	100,00%							

Taksonoomiaga kooskõlas oleva majandustegevusega seotud toodete või teenuste tegevuskulude osakaal 2024. aastal

	2024			Olulise panuse kriteeriumid						
Majandustegevus	Kood	Tegevuskulud, tuh EUR	Tegevuskulude osakaal, %	Kliimamuutuste leevendamine	Kliimamuutustega kohanemine	Vesi	Saastatus	Ringmajandus	Elurikkus	Taksonoomiaga kooskõlas olevate (A.1) või taksonoomias käsitletavate (A.2) tegevuskulude osakaal, %, 2023
A. TAKSONOOMIAS KÄSITLETUD TEGEVUS										
A.1. Keskkonnasäästlik tegevus (mis on taksonoomiaga kooskõlas)										
A.1. Keskkonnasäästlik tegevus (mis on taksonoomiaga kooskõlas) kokku	-	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Millest toetav tegevus		0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Millest ülemineku tegevus		0	0,00%	0,00%						0,00%
A.2. Taksonoomias käsitletud, kuid mitte keskkonnasäästlik tegevus (mis ei ole taksonoomiaga kooskõlas)										
13.1 Looeme-, kunsti- ja meelelahutustegevus	CCA 13.1	0	0,00%	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	0,00%
13.3 Kinofilmide, videote ja telesaadete tootmine; helisalvestiste ja muusika kirjastamine	CCA 13.3	0	0,00%	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	käsitlemata	0,00%
A.2. Taksonoomias käsitletud, kuid mitte keskkonnasäästlik tegevus (mis ei ole taksonoomiaga kooskõlas) kokku		0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
KOKKU (A.1 + A.2)		0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B. TAKSONOOMIAS KÄSITLEMATA TEGEVUS										
Taksonoomias käsitlemata tegevus (B)		66 451	100,00%							
KOKKU (A+B)		66 451	100,00%							

ELi taksonoomia osakaalud keskkonnaeesmärgi kohta

Käibe/kogukäibe osakaal			CAPEXi/kogu CAPEXi osakaal			OPEXi / kogu OPEXi osakaal		
	Kooskõlas	Käsitletud		Kooskõlas	Käsitletud		Kooskõlas	Käsitletud
CCM	-	-	CCM	-	-	CCM	-	-
CCA	-	-	CCA	-	-	CCA	-	-
WTR	-	-	WTR	-	-	WTR	-	-
CE	-	-	CE	-	-	CE	-	-
PPC	-	-	PPC	-	-	PPC	-	-
BIO	-	-	BIO	-	-	BIO	-	-

ESRS E4 Elurikkus ja ökosüsteemid

2024. aastal läbiviidud kahese olulisuse hindamise protsessi põhjal oleme tuvastanud Ekspress Grupi ettevõtete ja väärtusahela jaoks ühe olulise riski, mis võib realiseeruda keskmises ja pikas perspektiivis seoses metsade hävinemisega. Me ei ole tuvastanud olulisi negatiivseid mõjusid seoses maa degradeerumise, kõrbestumise või pinnase katmisega, samuti ei mõjuta meie tegevus meie geograafilistes piirkondades ühtegi ohustatud liiki.

Kogu meie põhitegevuses (digimeedia, reklaamid, üritused ja trükimeedia) avaldab ettevõtetele kõige suuremat mõju paberitarbimine trükimeedias. Peaaegu pool AS Delfi Meedia ja teiste trükimeediaettevõtete nagu Geenius Meedia OÜ ja Hea Lugu OÜ heitkogustest pärineb trükimeediast ja paberi/trükivärvi tarbimisest, mis moodustab suurima osa nendest heitkogustest. Paberi olulise kasutamisega meie põhikategooriates kaasneb potentsiaalne risk, mis tuleneb raadamisega seotud regulatiivsetest aspektidest ja metsaressursside kasutamisest paberi tootmiseks – millel võib Ekspress Grupi jaoks olla mitmeid negatiivseid tagajärgi, eriti seoses kestlikkusaspektide, maine, tarneahela häirete ja muude teemadega. Kuigi see on oluline teema ja asub meie väärtusahelas kõrgel tasemel, ei ole me kogunud oma väärtusahelas piisavalt andmeid ega viinud läbi konsultatsioone mõjutatud kogukondadega.

Teema	Kirjeldus	Positiivne või negatiivne mõju, risk või võimalus	Oma ettevõtte või väärtusahel	Eeldatav periood
E4 Elurikkus ja ökosüsteemid	Raadamine	Risk	Ettevõtte ja väärtusahel	Keskmine ja pikk

2023. aastal avaldatud uus ELi raadamismäärus mõjutab kogu raamatu- ja trükimeedia kirjastust, tekitades probleeme tarneahela detailsema läbipaistvuse ja keerulise teabehaldusega, nt paberi ja pabertoodete hankimisega, tarneahela ja peamiste tarnijate kaardistamisega ning nende sertifitseerimisega. Ekspress Grupi ettevõtete peamiseks riskiks on võimalikud lisakulud kirjastajatele, kes järgivad protsessides nimetatud muudatusi. Tarneahela kontrollimine, hoolsuskohustuse täitmine ja tagamine, et paber pärineb sertifitseeritud säästvatest metsadest, võivad tõsta paberi hinda, mis võib mõjutada raamatute, ajakirjade ja muude trükiste tootmiskulusid, mis tuleb põhiliselt edasi kanda lõppkasutajale.

Mitte ükski meie ettevõtetest Baltikumis ei ole meie tegevuse iseloomust tulenevalt riskiga otseselt seotud, võib raadamise oluline risk elurikkusele ja ökosüsteemidele mõjutada meie kontserni rahaliselt suurenenud kulude tõttu, kuid võimaliku riskini viivad tegevused toimuvad väärtusahela kõrgel tasemel. Seetõttu oleme valinud järk-järgulise kasutuselevõtu, avaldades võimalikult suures ulatuses andmeid oma väärtusahela ülesvoolu etapi kohta.

Siinkirjeldatud risk asub meie väärtusahelas kõrgel kohal ja me tunnistame, et see risk võib meie tegevuskulusid suurendada, kaalume juba oma strateegia ja ärimudeli muutmist, et tõsta nende säilenõtkust. Kuigi me ei ole eraldi säilenõtkuse analüüsi teinud, oleme nii trüki- kui ka meediauudiste ettevõtteks teadvustanud tarbijate nõudluse kasvu digimeedia järele ja nõudluse langust trükimeedia järele, mistõttu oleme hakanud järk-järgult vähendama trükimeedia väljaannete arvu ja jätkame seda tegevust igal aastal, lähtudes meie tütarettevõtete väljaannete lugejanumbritest. Muutes oma ärimudelit järk-järgult digilahenduste suunas, vähendame riski meie ettevõtte seoses paberitootmisest tulenevate suuremate kulude ja materjali kättesaadavusega.

Elurikkuse ja ökosüsteemide üleminekukava, poliitika ja kaalutlused meie strateegias ja ärimudelis, mis on seotud meie tegevusega

Kuna meil ei ole praegu üleminekuplaani ega poliitikaid elurikkusega seotud riskide minimeerimiseks, on teemaga seotud nii meie digi- kui ka trükimeedia segmentid ning seda käsitleb ka meie keskkonnameetmete strateegia. Nagu on kirjeldatud osas G1, rõhutame pidevalt oma koostööpartnerite ja tarnijate püüdlusi ESGga seotud tegevuste osas, sealhulgas nende hoolsuskohustust, jätkusuutlikku väärtusahela juhtimist ning valime oma partnerid ja kasutatud toorained sertifitseerimise ja nende protsesside põhjal. Nagu näiteks määratletakse meie keskkonnameetmetes, rõhutame ja oleme kehtestanud tegevused, et kasutada ainult sertifitseeritud allikatest pärit jätkusuutlikku paberit, lepime täiendavalt kokku ja rakendame tooraine hankimisel keskkonnakaalutluste / -kriteeriumide põhimõtteid. Ainult nende tegevuste läbiviimisel ja oma tarnijate valimisel nende tegevuse ja kriteeriumide alusel suudame minimeerida riski realiseerimist kontserni ettevõtetes.

Sarnaselt meie ärimudelile ja viimaste aastate arengutele keskendume üha vähem trükimeediale ning liigume täielikult digitoodete ja -teenuste suunas. Ühest küljest arvestavad meie ärimudel ja strateegia klientide vajaduste ja nõudmistega ning seoses sellega, et meie lõppkasutajad liiguvad digitaalse sisu suunas, kus kasutatakse vähem trükimeediat, kavatseme teatud trükiväljaannetest 2025. aastal loobuda, jätkates trükimeedia edasist järkjärgulist lõpetamist ka 2026. aastal. Kuna meil puuduvad hetkel raadamise vähendamise eesmärgid ja selle mõju meile, nagu mainitud, pöörame sellele aspektile pidevalt tähelepanu, jälgides puidupõhise paberi kasutamisega seotud eeskirjade muutusi ja kasutades tarnijaid, kes järgivad keskkonnastandardeid ja kasutavad sertifitseeritud toorainet. Nagu on käsitletud edaspidi osas G1, kavatseme veelgi täiustada oma ESG väärtusahela seiresüsteeme ja lähenemisviise tarnijate valimisel ning käsitleme üha enam oma keskkonnapoliitika põhiteemat.

ESRS E5 Ringmajandus

2024. aastal koostatud kahese olulisuse hindamise põhjal oleme tuvastanud ühe olulise tegeliku positiivse mõju ja tegeliku negatiivse mõju, mis on seotud meie tegevusega. Positiivse mõjuna rõhutame kõigis meie ettevõtetes ressursside tõhusat kasutamist, sealhulgas kõigi pabertoodete, digitaalsete väliekraanide osade ja nendega seotud seadmete taaskasutamist, jätkusuutlikke hankeotsuseid, vastutustundlikku jäätmekäitlust jne. Kuna me toodame kontsernis ajalehti ja ajakirju füüsilisel kujul, on meie kohustus lugejatele tutvustada ka ringmajanduse põhimõtteid ning seetõttu ootame, et meie lõppkasutajad tegutseksid ja käituksid sarnaste põhimõtete kohaselt, mille oleme kontsernis kehtestanud.

Teema	Kirjeldus	Positiivne või negatiivne mõju, risk või võimalus	Oma ettevõtte või väärtusahel	Ajaperspektiiv
E5 Ringmajandus	Ringmajandus	Tegelik positiivne mõju	Ettevõtte	Lühike ja keskmine
	Jäätmed	Tegelik negatiivne mõju	Ettevõtte	Lühike kuni pikk

Kuivõrd trükitoodetega seotud tegevus on meie kontrolli all, siis rõhutame pidevalt paberi ringlust ja oma toodetest tuleneva jäätmetekke minimeerimist. Lähtudes meie praktikast kogutakse kõik jaemüügikauplustes aja jooksul müümata jäänud trükitooted kokku ja suunatakse need taaskasutusse, andes need jäätmekäitluse eest vastutavale Eesti Keskkonnateenusele, kes suunab pabertooted tagasi paberiveskitesse, et neid taaskasutataks pabertoodetena, mida saavad taaskasutada trükikojad ja teised tootjad.

Lisaks füüsilistele toodetele keskendume rohelise kontori tavadele kõigis oma tegevuskohtades, pöörates erilist tähelepanu ressursside kasutamisele ja jäätmekäitlusele. Kõik meie kontorid koguvad jäätmeid vastavalt kohalikele põhimõtetele ja juhistele ning tagame, et kõik töötajad järgivad neid põhimõtteid. Kuna Ekspress Grupp vastutab ka avalike füüsiliste reklaamide ning meelelahutus- ja loominguiliste ürituste korraldamise eest, oleme tuvastanud teatud negatiivset mõju, mis tuleneb ürituste käigus tekkivatest jäätmetest ja jäätmekäitlusest reklaamisegmentides plasttoodete ja pakendite suurest kasutamisest. Paberajalehe või -ajakirja puhul annab positiivse panuse see, kui lugeja seda pereliikmete või töökaaslastega jagab ning hiljem vanapaberina taaskasutusse suunab.

Ringmajandusega seotud poliitikad, eesmärgid ja meetmed

Ekspress Grupis ei ole praegu eraldi ringmajandusega seotud poliitikat, vaid plaanime kontserniülese keskkonnapoliitika töötada välja 2025. aasta jooksul. Käsitlemist leiavad ringmajanduse aspektid, sealhulgas meie toodete taaskasutust ja ringlussevõttu toetavad põhimõtted. Lisaks edendatakse olemasolevate materjalide taaskasutamisega ürituste korraldamist. Lisaks meie toodete ringlussevõtule ja jäätmete tekkele kirjeldatakse jäätmekäitluse põhimõtteid, mida rakendavad kõik meie tegevuskohad.

Kuigi kõik meie tegevuskohad ja kontorid juba järgivad jäätmekäitlusjuhiseid, dokumenteeritakse ja kirjeldatakse neid ametlikumalt meie eeskirjades. Nagu on eespool mainitud, suunatakse 100% meie füüsilistest müümata jäänud ajalehtede, ajakirjade ja raamatute koopiatest uuesti ringlusesse, kuid keskkonnapoliitikas toome välja lõppkasutaja käitumise tähtsuse, sealhulgas füüsiliste toodete jagamise ja õiged meetmed jäätmepaberi suunamiseks taaskasutusse.

Me ei ole tuvastanud ühtegi olulist eesmärki, mida avalikustada, peale selle, et jälgime oma jaemüügis müümata jäänud trükimaterjalide osakaalu, mis on suunatud korduvkasutusse, kavatseme 2025. aastal täiendavalt hinnata ja seada konkreetsemad ringluse ja jäätmetega seotud eesmärgid.

Jätkates 2024. aastal, oleme juba suures osas lõpetanud paberil arvete väljastamise, minimeerinud trükitud turundusmaterjalide kogust ning meie tütarettevõtted kasutavad ürituste korraldamisel enamasti korduvkasutatavaid materjale, rekvisiite ja seadmeid. Edaspidi jätkame oma tsentraliseeritud metoodika juurutamist jäätmekäitlusprotsessidele oma kontorites ja lõppkasutajate harimist selle osas, kuidas meie trükimeediatooteid vastutustundlikult käsitada, kasutades neid ühiselt ja nõuetekohase jäätmekäitluse abil.

Ressursside sissevool

Kuna Ekspress Grupi põhiline majandustegevus on seotud trüki- ja digimeedia loomisega, kuid kontsern tellib allhanke korras kõik trükimeedia väljundid, sh ajalehed, ajakirjad, raamatud ja trükitud turundusmaterjalid, ei ole me oma tegevuste olulisuse hindamisel arvesse võtnud ühtegi ressursi sissevoolu. Oleme oma peamistest trükikodadest kogunud andmeid ja teavet kasutatud paberi koguse kohta, kuid kõigi asjakohaste andmete puudumise tõttu me seda ei avalda.

Ressursside väljavool

Sarnaselt ressursside väljavoolule ei oma Ekspress Grupp ühtegi tootmisüksust ning kogu meie tegevus on seotud digi- ja trükimeedia sisu- ja reklaamiloomega. Jälgime toodetud ajalehtede ja ajakirjade kogust (eksemplaridena) ning müümata jäänud toodete kogust ja korduskasutamiseks võetud osa.

Meie toodete vastupidavuse seisukohast on ajalehed tavaliselt kasutatavad piiratud aja jooksul, mille jooksul tarbija kasutab toodet, et olla meie igapäevaelust teadlik ja infoga kursis. Me ei ole hinnanud ainult päevalehe eluiga, kuid väljaannetel, millel on üldisem, mitte ajaliselt piiratud teave, on pikem eluiga ja neid saab tarbida mitu korda – sama kehtib enamiku meie ajaleheväljaannete kohta, mis ilmuvad kord nädalas ja keskenduvad eri tüüpi sisule. Mis puudutab taaskasutatavust, siis ajalehti ja ajakirju saab paberifirmade poolt täielikult ümber trükkida ja suunata taaskasutusse ning trükimeediatoodete olemuse tõttu ei vaja ajalehed ja ajakirjad eraldi pakendamist, mis võimaldab veelgi säästa kasutatud plastpakendite kogust. Kasutamata toodete taaskasutusse suunamisel tugineme jäätmekäitlusettevõtte tegevusele ja tuletame kasutamata toodete kogused allavoolu väärtusahelast, kes vastutab toodete müügi eest ja kogub infot kasutamata toodete arvu kohta. Taaskasutusse suunatud kasutamata toodete kohta teabe avalikustamisel ei ole me metoodikate kohta lisaeldusi teinud ja nende arvu ei ole täiendavalt kinnitanud väline osapool.

Prinditud, kuid müümata jäänud meediatoodete eksemplarid	2024
Delfi Meedia AS	962 278
Geenius Meedia OÜ	108 320
... millest taaskasutamiseks suunatud müümata tooted	100%

Jäätmed

Kuna meie põhitegevus on seotud digi- ja trükimeedia sisu loomisega ning peaaegu kogu meie igapäevategevus on allhanke korras tellitud toodete osas seotud kontoriga, on meie tegevuses tekkivad jäätmed seotud ainult kontorites tekkivate jäätmetega. Tekkivad jäätmed on olulisemad väärtusahela allavoolu vaatenurgast, st seotud meie trükimeediatoodete käsitlemise ja nende kasutusega. Kuigi me edendame oma ajalehtede ja ajakirjade taaskasutamist mitme inimese poolt ning õigeid ringlussevõtu lähenemisviise, on tekkivad jäätmed praegu meie kontrolli alt väljas. Praegu ei ole meil täielikku ülevaadet tekkinud jäätmete koguhulgast meie jäätmekäitlejate ja tarnijate piiratud andmete kättesaadavuse tõttu, mis on peamiselt seotud kogutud jäätmete töötlemisviisiga. Kuna jäätmete jälgimine sõltub välisest aruandlusest, teeme tihedat koostööd oma partneritega, et parandada andmete kogumist ja läbipaistvust.

Selle probleemi lahendamiseks rakendame 2025. aastal jäätmeteenuse pakujatega struktureeritud kaasamiskava, et tagada täpsem ja põhjalikum andmete esitamine. See hõlmab lepinguliste nõuete viimistlemist, standardiseeritud aruandlusmallide loomist ja jäätmeandmete integreerimist meie ettevõttesisestesse süsteemidesse. Loodame anda terviklikuma ülevaate ressursside väljavoolust ja jäätmetest Ekspress Grupi 2025. aasta kestlikkusaruandes.

SOTSIAALNE TEAVE

Sotsiaalsete aspektide puhul oleme seadnud eesmärgiks pakkuda oma töötajatele kaasavat ja toetavat professionaalset keskkonda, mis võimaldab luua väärtust meie lõppkasutajatele vastutustundlike meediaväljaannete kaudu.

ESRS S1 Ettevõtte töötajad

S1-SBM-3 OLULISED MÕJUD, RISKID JA VÕIMALUSED NING NENDE SEOS STRATEEGIA JA ÄRIMODELIGA

Ekspress Gruppis töötab üle 950 töötaja, kes aitavad oma pühendunud tööga viia ellu kontserni missiooni ja eesmärgid. Kvaliteetsed töövahendid, paindlik töökorraldus ja toetav meeskond on motiveeriva töökeskkonna loomise oluline osa kvaliteetse meediasisu loomisel.

Meie jaoks on oluline nii praeguste töötajate hoidmine ja arendamine kui ka järelkasvu koolitamine ja toetamine. Vajame professionaalseid ja motiveeritud töötajaid nii praegu kui ka tulevikus. Tööturult parimate värbamine algab praeguste töötajate rahulolust. See omakorda sõltub töötasust ja töötajate lisahüvedest, aga ka avatud ja kaasavast organisatsioonikultuurist, arenguvõimalustest ja meeldivast töökeskkonnast, mida töötajatele pakume. Seetõttu panustame järjepidevalt motiveeriva töökeskkonna loomisesse ja investeerime oma töötajate heaolusse ja pädevusse.

Teema	Kirjeldus	Positiivne või negatiivne mõju, risk või võimalus	Oma ettevõtte või väärtusahel	Ajaperspektiiv
S1 Ettevõtte töötajad	Tööaeg	Potentsiaalne negatiivne mõju	Ettevõtte	Lühike kuni keskmine
	Vägivalla ja ahistamise vastased meetmed töökohal	Tegelik positiivne mõju	Ettevõtte	Lühike kuni keskmine
	Töötajate mitmekesisus ja kaasamine	Risk	Ettevõtte	Lühike kuni pikk
	Töötajate privaatsus ja andmekaitse	Risk	Ettevõtte	Lühike kuni keskmine
	Turvaline tööhoive, töötajate värbamine ja hoidmine	Potentsiaalne negatiivne mõju, risk	Ettevõtte	Lühike kuni keskmine

Kontserni kõigis ettevõtetes töötavad erineva emakeele ja kultuuritaustaga inimesed. Oleme tolerantset ning kohtleme kõiki töötajaid võrdselt ja õiglaselt. Töötajate diskrimineerimine soo, rassi, emakeele, poliitiliste veendumuste, vanuse või ükskõik millise muu aspekti alusel ei ole lubatud.

Peame oluliseks, et meie töötajad on rahulolevad ja hea tervisega, hüvedena pakume oma töötajatele soodustusi ja toetusi tervise edendamiseks ning perekondlikeks sündmusteks, soovi korral võimaldame paindlikku tööaega. Töötajad on suvepäevadele ja muudele ühisüritustele sageli oodatud koos perega, sest pereliikmetel on oluline roll iga töötaja elus.

Kõik meie töötajad, nii alalised kui ajutised töötajad, mittepalgatöötajad (vabakutselised töötajad ja alltöövõtjad) võivad meie väga erinevate tegevuste tõttu kokku puutuda erinevate mõjudega, nagu on näidatud ülaltoodud tabelis. Kahese olulisuse hindamise käigus hindasime täiendavalt konkreetseid töötajate rühmi, kes on avatud riskidele, tuginedes meie varasematele teadmistele ja meie töötajate seas aset leidnud reaalsele näidetele. Kuna enamikul tuvastatud mõjude, riskide ja võimaluste teemadel on potentsiaalne negatiivne mõju sektori olemusest või turukonkurentsist tulenevate riskide tõttu, püüame neid

potentsiaalseid negatiivseid mõjusid ja riske minimeerida, et muuta need pikas perspektiivis Ekspress Grupi jaoks võimalusteks.

Peamisteks väljakutseteks on ajakirjanike tööaja ning turvalisuse ja privaatsusega seotud riskid, mis tulenevad meediasektori spetsiifikast, kus ajakirjanikke ähvardavad laiem avalikkus, ning täiendavad riskid, mis on seotud tiheda konkurentsiga meediaagentuuride vahel nii riiklikul kui ka piirkondlikul tasandil. Me tähtsustame mitmekesisust, soolist võrdõiguslikkust, võrdset palka ja oma töötajate kaasamist, mis võimaldab meil paremini kontrollida oma mitmesuguseid tegevusi eri sektorites. Tõelise positiivse mõjuna meie töötajatele seame prioriteediks vägivalla ja ahistamise vastased meetmed, et luua ohutu ja toetav keskkond. Sotsiaalne dialoog, ühinemisevabadus, töötajate õigused ja kollektiivlääbirääkimised on olulised, et tuua esile erinevad vaatenurgad meie tegevuste kohta.

Väärtustame koolitusi ja oskuste arendamist, investeerides oma töötajate arengusse ja tulemuslikkusesse, mis tooks kasu nii töötajatele kui ka ühiskonnale ning tagaks meie tegevuse edukuse. Investeerides aktiivselt oma töötajate arengusse ja kaasates neid kestlikkusega seotud küsimustesse, seame ühtlasi eesmärgiks maandada võimalikke negatiivseid mõjusid või riske, mis võivad tekkida meie oluliste keskkonnateemade käsitlemisel ja välistada võimalikud mõjud seoses järgmises aruandes koostatud üleminekukavaga, nagu on kirjeldatud meie keskkonnavalase teabe peatükis. Mõistame tervise ja ohutuse olulisust ning oleme pühendunud ohutu ja sobiva töökeskkonna pidevale arendamisele ning töötajatele mitmete tervise- ja muude eeliste pakkumisele, sealhulgas spordi- ja vaimse tervise hüvitised, tervisekindlustus ja regulaarsed tervisekontrollid. Kuigi see pole meie tütarettevõtete või riikide jaoks, kus tegutseme oluline teema, oleme teadlikult pühendunud sunniviisilise ja lapstööjõu aktiivsele ennetamisele meie ettevõtetes ja väärtusahelas, kasutades selleks usaldusväärseid koostööpartnereid ja tarnijaid.

Nagu on kirjeldatud eespool „Strateegia“ osas, oleme eelnevalt välja töötanud sotsiaalse strateegia, keskendudes kolmele peamisele sambale. Grupi personalijuhtimise valdkonda mõjutab peamiselt digiteerimine, mis loob sünergiaid ärivaldkondade vahel ja tõhustab jätkuvalt sisemisi protsesse. Järgmine sektsioon annab ülevaate meie kohustustest ja strateegilistest tegevustest meie sotsiaalsete teemade osas, hõlmates töötajate arengut, heaolu ning mitmekesisust ja kaasatust. Kuigi me ei ole veel uuendanud oma sotsiaalset strateegiat oluliste mõjude, riskide ja võimaluste osas ega seadnud oma sotsiaalsete teemadele mõõdetavaid eesmärke, oleme püstitanud strateegilised eesmärgid, mille poole püüdleme. Sellest lähtuvalt plaanime 2025. aasta jooksul edasi arendada konkreetseid strateegilisi eesmärke.

ESG strateegia: professionaalne ja personaalne areng	
Ambitsioon	➤ Oleme juhtiv tööandja meediasektoris kõigis kolmes Balti riigis. ➤ Loomme tingimusi ja pakume aktiivselt võimalusi isiklikuks ja erialaseks arenguks. ➤ Toetame töötajaid muutuva meediamaastikuga kohanemisel, eriti digipädevuse arendamisel.
Eesmärk	➤ Kõigile töötajatele on loodud personaalsed õppe- ja arenguplaanid.
Strateegilised tegevussuunad	➤ Loomme grupiülese juhtide arenguprogrammi. ➤ Loomme kõikides tütarettevõtetes töötajate arenguprogrammid/talendiakadeemiad.

ESG strateegia: tervis ja heaolu	
Ambitsioon	➤ Kindlustame töötajate tervist ja heaolu toetava töökeskkonnaga, kus töötajatel on võimalik end teostada.
Eesmärk	➤ Säilitame kõrge töötajate rahulolu näitaja (eNPS). ➤ 0 tööalast tervisekahju juhtumit.
Strateegilised tegevussuunad	➤ Parandame/täiustame järjepidevalt töötajate heaolu ja rahulolu. ➤ Kindlustame tervisliku ja ohutu töökeskkonna, arvestades nii füüsilise kui ka vaimse tervise ja heaoluga. ➤ Võimaldame ja toetame töö- ja eraelu tasakaalu.

ESG strateegia: mitmekesisus ja kaasatus	
Ambitsioon	➤ Kõiki Ekspress Grupi ettevõtteid ning organisatsioonikultuuri iseloomustab võrdne kohtlemine, mitmekesisus ja kaasatus.
Eesmärk	➤ Ekspress Grupil puudub sooline palgalõhe (eraldi eesmärk mitmekesisuse ja kaasatuse all, kuid mitte oluline teema). ➤ Saavutame kooskõla Euroopa Liidu direktiiviga, mis käsitleb soolist tasakaalu äriühingute juhtorganites.

ESG strateegia: mitmekesisus ja kaasatus	
Strateegilised tegevussuunad	➤ Värbame ja hoiame mitmekesiseid talente. ➤ Kaasame töötajaid ning tagame avatud organisatsioonikultuuri. ➤ Tagame kõigile võrdsed võimalused ettevõttesisesse karjääri arenguks. ➤ Tasustame töötajaid võrdselt ning konkurentsivõimeliselt, makstes kõikidele töötajatele elamisväärtet palka.

S1-1 MEIE SOTSIAALSEID TEEMASID PUUDUTAVAD POLIITIKAD

Oleme võtnud Ekspress Grupis ja oma tütarettevõtetes kasutusele meetmed ja poliitikad, mis on suunatud töötajate kaitsmisele, arengule ja heaolule meie enda tegevusest või väärtusahela aspektidest tulenevate ohtude eest. Iga tütarettevõtte kohustus on järgida kontserni tasandil juhtkonna poolt loodud poliitikat ning rakendada selle põhimõtteid. Võimalike oluliste mõjude realiseerumise vähendamiseks ja riskide leevendamiseks peame kinni oma käitumiskodeksist ja mitmetest teistest, ettevõttespetsiifilistest sisemistest juhistest. Meil on kehtestatud tööohutuse poliitikad ja juhised, nagu regulaarne tervisekontroll, esmaabi andmine ja tööviisid, sealhulgas kontoris töötamine, puhkepauside võtmine jne. Need meetodid võimaldavad meil hallata ja minimeerida oma töötajatega seotud olulisi mõjusid ja riske. Kaasame regulaarselt oma töötajaid otsuste tegemisse ja juhtimisprotsessi, võimaldades neil jagada oma arvamusi kas rahuloluküsitluste, NPS-uuringute või avatud dialoogi kaudu otsese juhi ja osakonnajuhtidega.

Ekspress Grupis on juba aastaid olnud kasutusel hea ühingujuhtimise tava, mis põhineb nii riiklikel kui ka rahvusvahelistel suunistel ja põhimõtetel, sealhulgas Finantsinspektsiooni hea ühingujuhtimise taval, OECD suunistel rahvusvahelistele ettevõtetele, Rahvusvahelise Tööorganisatsiooni (ILO), ÜRO äri- ja inimõiguste juhtpõhimõtetel ja võrdse kohtlemise seadusel. Oma käitumiskodeksi kaudu oleme pühendunud rahvusvaheliselt tunnustatud juhiste järgimisele. Oma käitumiskodeksis, mis määrab käitumise ja intsidentidele reageerimise põhimõtted, käsitleme muude aspektide hulgas, nagu avatuse, mitmekesisuse ja kaasatuse soodustamine, selgesõnaliselt selliseid küsimusi nagu inimkaubandus, sunniviisiline töö, kohustuslik töö, lapstööjõud, diskrimineerimine vanuse, soo, rassi, nahavärv, rahvuse või etnilise päritolu alusel jne. Kuna meediasektori töötajad puutuvad kokku vihakõne, „sõnumitoojate“ avaliku kriitikaga, võimalike agressioonide, konfliktipiirkondade ohutusriskide, regulaarsete negatiivsete uudiste ja kriisidega ühiskonnas ning pika ja ebatavalise tööajaga, oleme viinud oma põhimõtted käitumiskodeksisse, et võidelda nende teemadega ja tagada, et meie töötajatele ei tekiks kahju ning et nende heaolu ja rahulolu oleks tagatud. Kuna meie käitumiskodeks ei halda praegu otseselt meie olulisi mõjusid, riske ja võimalusi, mis on seotud tööhõive turvalisuse, töötajate hoidmise ja tööajaga, siis plaanime allpool kirjeldatud põhimõtteid veelgi laiendada.

Sel põhjusel oleme keskendunud stressi ennetamisele, vaimsele tervisele ning töötajate ohutusele ja turvalisusele. COVID-19 järgsete tööharjumuste tõttu töötavad paljud inimesed kodukontoris, mis nõuab veelgi suurema tähelepanu pööramist töö- ja eraelu tasakaalule, heaolu ja vaimse tervise küsimustele. Töötervishoiu ja töökoha ergonoomia valdkonnas püüame täita ametlikke nõudeid ja pakkuda inimväärtet töökeskkonda. Ehkki meil puudub hetkel eraldiseisev kontserniulane tööaja poliitika, kodukontori poliitika, õnnetuste ennetamise poliitika, tervise ja ohutuse poliitika, töötajate võrdsete võimaluste edendamise poliitika või diskrimineerimise ja ahistamise vastane poliitika ning ei ole 2024. aastal põhimõtteid ega tegevusjuhendit muutnud, kavatseme üksikasjalikult hinnata nende teemadega seotud käitumiskodeksi sisu ja hinnata edaspidist vajadust töötada välja kontserniülelised põhimõtted 2025. aastal nende aspektide kohta, mis oleksid sisendiks ettevõttespetsiifilistele poliitikatele.

Veel üks oluline potentsiaalne risk, mille oleme tuvastanud, on seotud töötajate privaatsuse ja andmeturbega. Toimetused tajuvad kasvava ohuna ajakirjanike vaigistamise kaebuste arvu suurenemist. Need esitatakse sageli ajakirjanike vastu, takistades toimetuste tööd ja mõjutades ettevõtete rahalist seisundit. Mõned meie tütarettevõtted, nagu Delfi Meedia ja Geenius Meedia, kannavad isiklike kohtumenetluste puhul kõik kulud. Arvestades Delfi kaubamärgi kiiresti kasvavat rolli Venemaa ja Valgevene kuritegelike režiimide tegevuse aktiivsel paljastamisel, tuleb lisaks füüsiliste rünnakute ohule rohkem tähelepanu pöörata ka küberrünnakutele, sealhulgas doksimisele, mis võib ohustada nii ettevõtete kui ka ajakirjanike tundlikke andmeid. Andmekaitseks ja rahvusvaheliste eeskirjade järgimise tagamiseks oleme välja töötanud oma küberturbe ja andmekaitse poliitika. Turbepoliitika eesmärk on kehtestada peamised käitumispõhimõtted, et tagada inimeste, riist- ja tarkvara, kriitilise infrastruktuuri ning teabe tõhus kaitse, samuti töödeldavate andmete privaatsus, tagades turvalisuse, vastupidavuse ja vastavuse mõistliku taseme.

S1-2 TÖÖTAJATE KAASAMINE

Ekspress Grupis soodustab töötajate kaasamine koostööd ja dialoogi nii otse oma töötajate kaasamisküsitluste kaudu kui ka kaudselt töötajate otseste ülemuste kaudu. Meie ettevõtted töötavad enamasti väiksemates meeskondades, võimaldades juhtidel kergesti mikrokliimat jälgida ja parandada. Kontserni tasandil oleme korraldanud töötajate kaasamisküsitlusi, mida juhib keskselt personaliosakond. Läbi kaasamise, hindame kõrgelt oma töötajate vaatenurki ja arvamusi ning arvestame nendega ja vajadusel tegutseme viivitamata. Töötajate tagasisideküsitlus viiakse läbi üks kord aastas ja see hõlmab mitmesuguseid teemasid, mis on seotud Ekspress Grupi eluoluga. Küsimustik saadetakse kõigile kontserni töötajatele eesmärgiga saavutada kõrge vastamisprotsent, et adekvaatselt käsitleda kõiki potentsiaalseid teemasid ja kuulda arvamusi. Me ei ole kasutusele võtnud lisameetmeid, et saada ülevaadet inimeste vaatenurkadest, kes võivad olla eriti haavatavad, kuid julgustame inimesi oma arvamust avatult avaldama, kui nad seda vajalikuks peavad. Küsimused aastaküsitluses käsitlevad valdkondi nagu meeskonnatöö, eesmärkide selgus, töö- ja eraelu tasakaal, ettevõtte tulevikuväljavaated ja kaubamärgi identiteet jms. 2024. aastal tegime ka põhjalikuma töötajate kaasamisküsitluse oma kahese olulisuse analüüsi tulemuste valideerimiseks, et mõista potentsiaalseid mõjusid, riske ja võimalusi, mille kontserni tasandil tuvastasime ja mida töötajad kogesid, et tagada, et meie jätkusuutlikkuse küsimustes tegutsedes võetaks arvesse töötajate arvamusi ja edastataks selgelt olulisi tulemusi.

Kaasamisküsitluste tulemuste põhjal võtab iga meeskonna juht kasutusele sisemiselt loodud meetmed oma organisatsioonilises üksuses või organisatsiooniüleste algatuste kaudu, mida koordineerib personaliosakond. See on kõige tõhusam viis avatult muudatustest teavitamiseks ning annab ka meie töötajatele kindluse, et nende arvamust võetakse arvesse, kui midagi ette võetakse. Väärtustame kõrgelt avatud töökultuuri ja arutelusid ning lisaks sellele, et juhid viivad töötajatega läbi neljasilmavestlusi ja hindavad töötulemusi, võib oma arvamust avalikult jagada regulaarses igapäevasuhtluses. Juhul, kui mingid küsimused või teemad vajavad suuremat tähelepanu, saab esitada need asjaomastele vastutavatele isikutele.

S1-3 PROTSESSID, MILLEGA KORRIGEERITAKSE NEGATIIVSEID MÕJUSID, JA KANALID, KUS TÖÖTAJAD VÕIVAD VÄLJENDADA OMA MURET

Töötajaid, kes kogevad diskrimineerimist või ahistamist, julgustatakse otsima abi, samas kui juhtidel on kohustus teavitada kõikidest sellistest juhtumitest, mille tunnistajaks nad on või millest neid on teavitatud. Ohvriks olev töötaja võib teavitada väärkäitumisest oma otsest juhti, personaliosakonda või meie rikkumistest teavitamise süsteemi kaudu, mis tagab rikkumisest teavitava isiku konfidentsiaalsuse ja kaitse. Me tagame jätkuvalt, et kõiki töötajaid on teavitatud olemasolevatest kaebuse esitamise mehhanismidest uute töötajate sisseelamisprogrammi kaudu ja julgustame neid vajadusel kasutama seda kanalit, mis on välja toodud sisekommunikatsioonis, ning tagame, et iga kaebust käsitletakse anonüümselt.

Lisateave meie rikkumisest teavitamise platvormi kohta on toodud peatükis „Juhtimine“.

Viimaste aastate kogemus näitab, et rikkumisest teavitamise kanali kaudu laekub teavitusi väga vähe (kolmteist, kuus ja viis teavitus vastavalt 2022., 2023. ja 2024. aastal). Teavituste arvust ja asjaolust, et ükski rikkumine ei ole vajanud edasist uurimist, võib järeldada, et olulisi juhtumeid ei ole toimunud ning töötajad pöörduvad tõenäolisemalt personaliosakonna või oma otsese juhi poole, mille kohta annab tunnistust ka meie ettevõttesisesest küsitluse kõrge skoor. Kuna juhtumite koguarv on aastate jooksul olnud madal, ei ole me veel nimetatud teavitamiskanalite, -mehhanismide ja -protsesside tõhusust eraldi hinnanud.

S1-4 MEIE INIMESI PUUDUTAVATE MÕJUDE HALDAMINE

Meie poliitikad, menetlused ja protsessid on aluseks meie tegevusele võimalike negatiivsete mõjude ja riskide vältimiseks ning positiivsete tulemuste ja võimaluste pakkumiseks. Need raamistikud aitavad meil tuvastada ja rakendada tegevusi, et tegeleda võimalike negatiivsete ja positiivsete mõjudega kõigile kontserni töötajatele. Tehes regulaarseid hindamisi ja arvestades töötajate tagasisidega selliste kanalite kaudu nagu meie iga-aastased kaasamisküsitlused, töötajate igapäevane avatud dialoog ja ametlikud personalikanalid, tagame, et meie jõupingutused vastavad nende vajadustele ning aitavad kaasa toetava ja kaasava töökeskkonna loomisele. Meie rakendatud kanaleid ja meetmeid haldab ja jälgib regulaarselt iga ettevõtte personaliosakond või -töötaja.

Meie põhimõtete ja protseduuride järgimise eesmärk on tagada, et meie tegevus ei avaldaks meie töötajatele olulist negatiivset mõju ega aitaks sellele kaasa. Me teeme pidevat tööd, et käsitleda ja leevendada oma töötajatega seotud riske, ning viia oma jõupingutused vastavusse töötajatega, sealhulgas turvalisus, tööaeg, mitmekesisus ja võrdsus. Ettevõtte pikaajalise edu tagamiseks on mitmekesisus, võrdõiguslikkus ja kaasamine hädavajalikud. Meediasektori jaoks on mitmekesisus, võrdõiguslikkus ja kaasamine kvaliteetse ajakirjanduse ja töökeskkonna alustala, sest see aitab tagada

erinevate arvamustega arvestamise. Nagu on eespool mainitud, täiustame 2025. aastal jätkuvalt protsesse ja rakendame uusi protseduure, mis on seotud meie oluliste mõjude, riskide ja võimalustega, näiteks jälgime oma tegevuste tõhusust, et paremini juhtida positiivseid mõjusid ja meie ettevõtete töötajate töökeskkonda ning vältida riskide realiseerumise võimalikke negatiivseid mõjusid. Nende protseduuride täiustamiseks ei ole vaja märkimisväärsed lisaressursse, vaid selgeid juhtimisotsuseid, mis põhinevad hetkeolukorral ja analüüsi tulemustel, mis võimaldavad personaliteemade eest vastutavatel inimestel neid tegevusi ellu viia.

S1-5 SOTSIAALSETE TEEMADEGA SEOTUD EESMÄRGID

Kuigi me ei ole konkreetseid mõõdetavaid ja ajalisi eesmärke seadnud, lisaks kvalitatiivsele kirjeldusele, hindame äritegevuse käigus pidevalt oma algatusi ja nende mõjusid vastavatel juhtimistasanditel. Meil on tulemusnäitajad selliste teemade mõõtmiseks, nagu isiklik ja kutsealane areng, heaolu, sealhulgas ohutus, tervis ja töö- ja eraelu tasakaal ning mitmekesisus, võrdsus ja kaasamine, kuid me ei ole kehtestanud nende mõõdikutega seotud aluspõhimõtteid või eesmärke, millega tegeleme edasi 2025. aastal, kui kontserniülesest võetakse kasutusele ESGga seotud juhtimistavad. Sellele vaatamata on meie kehtestatud protsessid seotud funktsioonidega, mille eesmärk on vastutada igapäevaselt meie poliitika järgimise eest lisaks meie kaasamiskanalitele ja kanalitele, mille kaudu saab väljendada murekohti. See otsus peegeldab meie ambitsiooni keskenduda strateegilistele eesmärkidele ja valdkondlikele prioriteetidele.

S1-6, S1-9, S-12 TÖÖTAJAJD PUUDUTAVAD NÄITAJAD

Seoses esimese ESRiiga vastavuses oleva aruandega kasutatakse töötajatega seotud näitajate puhul 2024. aastat esimese võrdlusaastana, mille tulemuste põhjal seatakse edasised eesmärgid, mis on seotud töötajaid puudutavate positiivsete mõjude edendamise, negatiivsete mõjude leevendamisega ning oluliste riskide ja võimaluste juhtimisega. Eesmärkide kehtestamise protsess avaldatakse 2025. aasta konsolideeritud kestlikkusaruandes. Alljärgnevad töötajate näitajad kujutavad endast töötajate keskmist arvu taandatuna täistööajale aasta jooksul.

Töötajate arv	Eesti		Läti		Leedu	
	M	N	M	N	M	N
Alaliste töötajate arv	210	296	55	86	118	198
Ajutiste töötajate arv	43	44	-	-	8	10
Garanteerimata töötundidega töötajate arv	-	-	-	-	-	-
Keskmine töötajate arv kokku	963					
Mittepalgatöötajad, kes pakuvad kontsernile oma tööjõudu	34					
Praktikantide arv	67					

Oma töötajate liigitamisel lähtume kõigis oma tegevuskohtades järgmisest määratlusest:

Alalistel töötajatel on tähtajatu tööleping ja ajutised töötajad töötavad kas tähtajalise töölepingu või füüsilise isiku puhul töövõtulepingu alusel. Füüsilisest isikust ettevõtjate hulka kuuluvad inimesed, kellel on ettevõtjaga tööjõu pakkumise leping. Erinevad tööhõivetüübid on levinud lähenemisviis meie tegevusvaldkonnas ja geograafilistes tegevuskohtades ning sõltuvad töötaja konkreetsest ametikohast ja tema tööülesannetest. Kontserni tasandil defineerime juhtkonda ametikohtadena, mis asuvad kaks taset madalamal haldusjuhtimis- ja järelevalveorganitest, mis võivad meie tüarettevõtetes olla erinevad. Peamiselt kuuluvad siia vastavate osakondade juhid ja näiteks digimeedia ettevõtetes ka üksuste peatoimetajaid.

Töötajaid puudutavad näitajad	Eesti		Läti		Leedu	
	M	N	M	N	M	N
Alla 30-aastased töötajad	52	69	8	15	18	59
Alla 30-aastaste töötajate osakaal	12,56%		2,39%		7,99%	
30–49-aastased töötajad	124	165	44	60	86	121
30–49-aastaste töötajate osakaal	30,06%		10,8%		21,49%	
Üle 50-aastased töötajad	34	62	3	11	15	17
Üle 50-aastaste töötajate osakaal	9,95%		1,45%		3,32%	
Täistööajale taandatud töötajate keskmine arv kokku	963					
Isikud, kelle tööjõudu pakuvad ettevõtjad, kelle põhitegevust tähistatakse terminiga „tööhõivetegevus”	0					
Puudega töötajate arv	5					
Osakaal puudega töötajatest, kelle suhtes kehtivad andmete kogumise piirangud	0,52%					
Juhtkonna töötajad	53					
Sh naised juhtkonnas	22					
Juhtpositsioonidel olevate töötajate osakaal	5,5%					
Naiste osakaal juhtkonnas	41,5%					

2024. aastal lahkus kontsernist vabatahtlikult või mittevabatahtlikult 184 töötajat, seega on tööjõu voolavus 24%. Tööjõu voolavuse arvutamisel kasutatakse kõigi kontsernis töötanud inimeste arvu aruandlusperioodi alguses ja lõpus ning vabatahtlikult ja mittevabatahtlikult lahkujate arvu. Kontserni ettevõtetes töötas keskmiselt 963 inimest, mis on pisut vähem kui 2023. aastal. Töötajate keskmine arv, mida kasutatakse kestlikkust puudutava teabe jaoks, on seotud täistööajale taandatud töötajate keskmise arvuga, mis on välja toodud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisas 25.

Seoses ELi isikuandmete kaitse üldmääruse (IKÜM) kohaste juriidiliste piirangutega, mis hõlmavad kõiki ELi liikmesriike ja EMPi riike ning sarnaseid isikuandmete kaitse põhimõtteid riiklikes õigusaktides, ei ole meil võimalik teatada erivajadustega inimeste täpset arvu meie organisatsioonis.

S1-13 KOOLITUSED JA OSKUSTE ARENDAMINE

Koolituste ja oskuste arendamine	Mehed	Naised	Määratlemata
Tulemuslikkuse hindamise protsessis osalevate töötajate arv, mis on hõlmatud isiklike õppimis- ja arenguplaanidega	143	257	226
Töötajate protsent, kes osalevad tulemuslikkuse hindamises	37,17%	44,42%	N/A
Koolitustundide koguarv aruandlusperioodil	8 876	13 186	N/A
Keskmine koolitustundide arv inimese kohta	23,08	22,78	N/A
Tulemuslikkuse hindamiste arv töötaja kohta	0,65		

Koolitustunnid on määratletud kui koolituse ja oskuste arendamisele kulutatud aeg. Koolituste ja oskuste arendamine toimub mitmesuguse moel, nagu näiteks kohapealsed koolitused, veebikursused, töötoad, sertifitseerimisprogrammid, haridusvõimalused, *pop-up*-kursused ja käitumiskoodeksi järgimine. See ei hõlma meie praktikandiprogramme, kursuste väljatöötamist ega juhendajate õpetamisele kulunud aega. Koolitustunnid töötaja kohta ja soo alusel arvutatakse, jagades kõik registreeritud koolitustunnid kummastki soost töötajate arvuga. See arvutus põhineb aruandlusperioodil ja hõlmab kõiki Ekspress Grupi töötajaid, välja arvatud vabakutselised töötajad ja alltöövõtjad. Arvutuste ja nende alusandmete kontrollimiseks ei ole me lisaks kindlustandvale ettevõttele kasutanud muid väliseid ressursse kui kestlikkuse konsultante.

Tulemuslikkuse hindamises osalevate töötajate protsendi arvutamisel kasutatakse töötajate koguarvu, mis on välja toodud nimetajana töötajaid puudutavate näitajate avalikustatava teabe puhul. Regulaarne tulemuslikkuse hindamine on töötajale ja tema otsese ülemusele teadaolevatel kriteeriumidel põhinev ülevaatus, mis toimub töötaja teadmisel ja mis toimub kord aastas. Ettevõtete juhtkonnad ei ole kehtestanud töötajate tulemuslikkuse hindamiste kindlat kohustuslikku arvu. See määr hõlmab ka töötajaid, kes ei vasta tulemuslikkuse hindamise tingimustele, kuid kes on osa töötajate koguarvust. Seega ei saa avalikustatud määr olla 100%, sest see ei võta arvesse hindamises osalevaid töötajaid, sest kõiki välja jäetud kategooriate töötajaid kajastatakse mitteosalejatena.

S1-14 TÖÖTERVISHOID JA -OHUTUS

Mõõdik	2024
Kaotatud päevade arv, mis on seotud (i) tööga seotud vigastustega ja (ii) tööõnnetuste surmajuhtumitega, (iii) tööga seotud tervisehäiretega ja (iv) tervisehäiretega seotud surmajuhtumitega	0
Kaotatud päevade määr, mis on seotud (i) tööga seotud vigastustega ja (ii) tööõnnetuste surmajuhtumitega, (iii) tööga seotud tervisehäiretega ja (iv) tervisehäiretega seotud surmajuhtumitega	0,0%
Töölt puudunud päevade arv (sealhulgas kaotatud päevad ja haigusest tulenev puudumine)	3 535
Töölt puudunud päevade määr (sealhulgas kaotatud päevad ja haigusest tulenev puudumine)	1,45%
Tööõnnetuste / vigastuste arv	0
(Kõikide töötajate) töötundide arv kokku	1 422 053
Tööõnnetuste / vigastuste määr	0,0%
Tööga seotud haigestumisuhtumite arv	2

Kuna suurem osa meie ettevõtete tegevustest toimub kontoriruumides, siis ei iseloomusta meie töökeskkonda sagedased tööga seotud vigastused, kuna töö olemuse tõttu ei tegele meie töötajad raske füüsilise tegevusega. Kõik töötajad on kaetud meie tervise- ja ohutusjuhtimissüsteemiga. 2024. aastal ei registreeritud meie töötajate seas tööalaseid surmajuhtumeid. Arvutuste ja nende alusandmete kontrollimiseks ei ole me lisaks kindlustandvale ettevõttele kasutanud muid väliseid ressursse kui kestlikkuse konsultante.

S1-15 TÖÖ- JA ERAELU TASAKAAL

Mõõdik	2024
Töötaja standard (tööpäevad aruandeperioodil) täistööajale taandatud töötajate kohta	252
(Kõigi töötajate) töötundide koguarv aruandeperioodil	1 422 053
Rohkem kui 48 tundi nädalas töötavate töötajate osakaal	1,04%*
Perepuhkuse õigusega töötajate osakaal	100%**

* Hetkel kogub ainult Delfi Meedia täpseid andmeid töötajate tööaja kohta

** Hetkel ei võimalda meie lähenemisviis ja meetodika keskselt katta ja eristada näitajaid, mis on seotud võetud perepuhkusega, kättesaadav on ainult koguhinnang.

Tagame oma töötajatele õiguse võtta perega seotud puhkust vastavalt töökorralduse reeglitele ja lepingutes kirjeldatud töötingimustele. Oleme teadlikud meediatööstuse ja ajakirjanike vajadusest töötada mõnikord rohkem kui nõutakse ja ebatavalistel tundidel. Ehkki meil pole praegu kõigi aruandvate üksuste teabe kogumiseks tsentraliseeritud lähenemisviisi ega meetodikat, arendame oma sisemisi süsteeme ja lähenemisviisi, mis sobiks sellise teabe kogumiseks ja annaks selge ülevaate meie töö- ja eraelu tasakaaluga seotud mõõdikute kohta. Arvutuste ja nende alusandmete kontrollimiseks ei ole me lisaks kindlustandvale ettevõttele kasutanud muid väliseid ressursse kui kestlikkuse konsultante.

S-17 TEATATUD DISKRIMINEERIMISJUHTUMID JA ESITATUD KAEBUSED

Mõõdik	2024
Ettevõttes ametlikult registreeritud või asjakohase asutuse algatatud diskrimineerimisjuhtumite arv	0
Töötajatele probleemide tõstatamiseks mõeldud kanali kaudu esitatud kaebuste arv	0
OECD hargmaiste ettevõtete riiklikele kontaktpunktile esitatud kaebuste arv	0
Diskrimineerimisjuhtumitest ja kaebustest tulenevate trahvide, karistuste ja kahjuhüvitiste kogusumma	0
Inimõiguste rikkumisega seotud tõsiste juhtumite arv	0
Selliste inimõiguste rikkumisega seotud tõsiste juhtumite arv, mis rikuvad OECD hargmaistele ettevõtetele mõeldud suuniseid ja/või ÜRO äritegevuse ja inimõiguste juhtpõhimõtteid	0
Inimõiguste tõsise rikkumise juhtumitega seotud trahvide, karistuste ja kahjuhüvitiste kogusumma	0

Nagu eelpool poliitikate osas kirjeldatud, määrab meie käitumiskoodeks käitumispõhimõtted ja mõistab hukka igasuguse diskrimineerimise, mis on määratletud ÜRO äritegevuse ja inimõiguste juhtpõhimõtete ning Eesti võrdse kohtlemise seadusega.

Käsitleme kõiki diskrimineerimisjuhtumeid ja kaebusi, mis on esitatud meie organisatsioonis ametlike kanalite kaudu. Arvestades antud teemade tundlikku olemust, ei avalda me juhtumite üksikasju. Iga aruannet või kaebust käsitletakse kõrgeima konfidentsiaalsuse tasemega. Loe lähemalt meie rikkumisest teavitamise kanali kohta Juhtimisalase teabe peatükis.

ESRS S4 Kliendid ja lõpptarbijad

Meie teenused ja teenuste arendamine järgib tarbijakeskset lähenemisviisi ning meie tütarettevõtted on kujundanud oma kliendisuhtlusprotsessid vastavalt oma ärivaldkonnale. Meie kontserniettevõtetel on nii era- kui ka äriklendid ning meediakontsernina teenime ka laiemat avalikkust. Kontserniettevõtted haldavad suuri kliendiandmebaase ja üha keerulisema digitaalse meediakontsernina mõistavad andmekaitsega seotud riske. Meie 2024. aasta kahese olulisuse hindamise põhjal on ainuke oluline teema, millel võib olla klientide ja lõpptarbijate vaates potentsiaalne negatiivne mõju ja samuti risk, seotud kliendiandmete turvalisuse ja privaatsusega. Need võivad edaspidi realiseeruda, kui puuduvad ennetavad meetmed ja toimingud.

Ekspress Grupi risk on seotud isikuandmete lekke, küberrünnakute ja muude sarnaste takistavate sündmustega, mis omakorda võivad põhjustada mainekahju. Kuna Ekspress Grupp on avalikku huvi pakkuv meediaettevõtte, vastutades kvaliteetsete ja läbipaistvate uudiste edastamise eest laiemale publikule, kujutavad andmete lekke või ohutusega seotud rikkumiste juhtumid endast otsest mainekahju, mis võib omakorda mõjutada käivet klientide usalduse kaotamise tõttu ja potentsiaalselt kaasa tuua rahalisi kahjunõudeid või trahve. Lisaks meie enda tegevusele võivad sellised juhtumid avaldada laiemat mõju laiemale avalikkusele ja ühiskonnale, põhjustades häireid elus ja ühiskondlikku lainetust. Meie tarbijad nõuavad usaldusväärseid teenuseid ja oma isikuandmete kaitset vastavalt IKÜMi nõuetele. Kliendiandmete kaitse on oluline osa meie vastutusest, mis on otseselt seotud kõigi tarbijagruppide õigusega privaatsusele. Rõhutame inimõiguste teemat oma lõppkasutajate ja klientide kontekstis, tagades korrektsed andmekaitsemehhanismid, kuid me ei ole veel käsitlenud antud teemat konkreetsetes poliitikates.

Kuna andmete turvalisus ja privaatsus on olulised kogu avalikkusele ja kõigile meie tarbijatele, olenemata nende asukohast, vanusest või muudest omadustest, ei ole me astunud täiendavaid samme, et saada ülevaadet konkreetsetest lõppkasutaja omadustest ja peame riski kõigi jaoks võrdselt oluliseks. Olulise mõju, riski ja võimaluse rõhutamiseks kaasame pidevalt oma kliente, lõppkasutajaid ja sidusrühmi eesmärgiga tuvastada väärtuslikke teadmisi sidusrühmade seisukohtade ja huvide kohta, mis on olulised meie üldise strateegia ja ärimudeli jaoks. Lisaks aitavad need arvamused hinnata meie pühendumust algatusele ja edusamme selles valdkonnas suunas, andes meile parema ülevaate, kuidas kohandada klientide andmete turvalisuse ja privaatsusega seotud tegevusi ja lähenemisviisi.

Teema	Kirjeldus	Positiivne või negatiivne mõju, risk või võimalus	Oma ettevõtte või väärtusahel	Prognoositav periood
S4 Kliendid ja lõpptarbijad	Kliendiandmete turvalisus ja privaatsus	Potentsiaalne negatiivne mõju, risk	Ettevõtte	Lühike kuni pikk

Seoses uudiste digitarbimisega seame esikohale oma lugejate isikuandmete, makseteabe ja sirvimiskäitumise kaitse, järgides andmekaitsereegleid, tagades andmete kogumise, töötlemise ja säilitamise läbipaistvuse, võimaldades lõppkasutajatel hallata küpsiseid, loobuda sihitud reklaamidest ja kontrollida oma isikuandmeid. Kuigi meie prioriteediks on andmete privaatsus, oleme samuti seadnud oma eesmärgiks teha kvaliteetne ajakirjandus kõigile kättesaadavaks, pakkudes erinevaid vorminguid ja juurdepääsu meie sisule. Kuigi juurdepääsetavus eraldi ei ole oluline teema, peetakse seda meie klienditeekonna ning andmeturbe ja privaatsuse oluliseks osaks.

ESG strateegia loomisel ja oma ärimudeli pideval täiustamisel oleme võtnud arvesse klientide huve, seisukohti ja õigusi, mille kohta saame kliendiküsitlustest regulaarselt tagasisidet. Meie klientidel on erinevad huvid - lisaks igapäevastele uudistele soovivad lugejad rohkem teada saada eri eluvaldkondade kohta: spordi-, kultuuri- ja keskkonnaprobleemid. Lisaks peab kogu meediasisu olema igale kliendile kättesaadav nende valitud kanalis ja formaadis.

ESG strateegia	
Ambitsioon	➤ Tagame oma kasutajate, klientide ja lugejate turvalisuse ja privaatsuse ning veendume, et meie meediasisu ja teenused on kõigile sidusrühmadele kättesaadavad.
Eesmärk	➤ 0 isikuandmete kaitse rikkumise juhtumit. ➤ Kogu meediasisule on tagatud juurdepääs, arvestades ka erivajadustega inimeste vajadusi.
Strateegilised tegevussuunad	➤ Tagame tellijate ja klientide andmete kaitse ja privaatsuse ning kasutame andmeid vastavalt seadusele. ➤ Tagame lugejate/tellijate õiguste ja heaolu kaitse. ➤ Arendame meediasisu kättesaadavust kõigil platvormidel.

Globaalsel reklaamiturul on andmekaitsereeglite järgimine muutunud väga oluliseks. Jälgime aktiivselt turgu ja regulatsioonide muutusi, et hinnata selles sektoris ilmnevaid suundumusi. Oleme koostanud klientide andmete turvalise kogumise, salvestamise ja töötlemise põhimõtted ja kaitse pahatahtlike rünnakute eest, mida rakendavad kõik kontserniettevõtted. Andmekaitsetingimused on kättesaadavad iga ettevõtte veebilehel.

Meie poliitikad

Oleme koostanud kontserni kliendikogemuse poliitika esialgsed suunised, mida uuendatakse 2025. aasta jooksul tütarettevõtelt saadud tagasiside ja sektori suundumuste põhjal. Poliitika eesmärk on veelgi maandada lõppkasutajate andmete privaatsusega seotud riske ja mõjusid ning rakendada selgeid reegleid ja juhiseid, mida iga kontserni ettevõtte peab järgima standardse lähenemisviisi kaudu. Me kavatseme selle poliitika võtta lõplikult kasutusse, seda rakendada ja edastada meie kontserni tütarettevõtetele aasta lõpuks. Lisaks eksisteerivad meil mitmed poliitikad, sealhulgas meie käitumiskodeks, andmekaitsepoliitika ja turvapoliitika, millega leevendatakse võimalikke mõjusid ja välditakse riske. Meie käitumiskodeks sätestab käitumisharjumised, mida meie töötajad ja kontserni ettevõtted peavad järgima, et minimeerida võimalikke negatiivseid mõjusid.

Lisaks kehtestab meie olemasolev andmekaitsepoliitika aastast 2021 ja turvapoliitika alates 2023. aastast peamised käitumispõhimõtted, mille abil Ekspress Grupi ettevõtted ja töötajad tagavad inimeste, riist- ja tarkvara, kriitilise taristu, teabe ja töödeldud andmete privaatsuse tõhus kaitse, tagades mõistliku turvalisuse, vastupidavuse ja vastavuse taseme. Kuigi me ei ole lõppkasutajaid otseselt oma tegevuspoliitika loomisse kaasanud, käsitleme GDPRi ja andmeturbe tähtsust oma klientide ja lõppkasutajate jaoks kaudselt. Vaatamata sellele, et turvalisuse ja andmete privaatsuse rikkumisi ei esine, näeme oma tegevuspoliitika ja protseduuride tõhusust ning kuna me ei ole aruandeaasta jooksul oma tegevuspoliitikat uuendanud, siis plaanime alusdokumendid uuesti üle vaadata, lähtudes kontserniülesest standardsest kliendikogemuse tegevuspoliitikast, et tagada nende tegevuspoliitikate vastavus rahvusvaheliselt tunnustatud juhendite ja lõppkasutajate andmete turvalisuse, privaatsuse ja inimõigustega seotud konventsioonide standarditele.

Meie eesmärgid

Kuigi oleme seadnud klientide ja lõpptarbijate õiguste ja huvidega seotud eesmärgid, arendame edasi oma metoodikat mõjude mõõtmiseks, sealhulgas põhjaliku sisemise aruandlusprotsessi kaudu, mis on seotud nii klientide privaatsuse kui ka andmeturbe ja meedia ligipääsetavusega seotud küsimustega. 2024. aastal seadsime kõikidele meie geograafilistes piirkondades asuvatele ettevõtetele järgmised kontserniülese eesmärgid saabuvaks 2025. aastaks, mida hakkame igal aastal jälgima võrreldes baasaastaga 2023.

- 0 klientide ja lõpptarbijate isikuandmete kogumise rikkumise juhtumit
- 100% sisu, mis on kaetud ligipääsetavuse funktsioonidega

Mõõdik	2023	2024	Eesmärk 2025. aastaks
Isikuandmete kaitse reeglite mittevastavused	0	0	0
Trahvide arv isikuandmete kaitse rikkumise juhtumite eest	0	0	0
Isikuandmete kaitse rikkumisega seotud trahvide kogusumma	0	0	0

Möödik	2023	2024	Eesmärk 2025. aastaks
Digitaalne sisu, mis on kaetud ligipääsetavuse meetmetega kogu digimeedia sisust*	80-100%	90-100%	100%

* Kõik Ekspress Grupi väljaanded ei ole hinnanud seda osa sisust, mis on kaetud ligipääsetavuse meetmetega. Vahemik kirjeldab Delfi sisu ligipääsetavust erivajadustega inimestele Eestis, Lätis ja Leedus.

Meie tegevused

Eesmärgiga tagada ning arendada lõppkasutajate andmete privaatsusega ja meediasisu kättesaadavusega seotud strateegilisi eesmäärke, kavatseme nii kontserni kui ka ettevõtte tasandil rakendada järgmisi tegevusi:

- isikuandmete kaitse / kasutatavuse poliitika vastuvõtmine kooskõlas IKÜMiga
- meediasisu kasutajate ohutuspoliitika/-põhimõtete vastuvõtmine
- suunatud/käitumispõhiseid sõnumeid ja reklaami puudutava poliitika/põhimõtete vastuvõtmine, et kaitsta tarbijate õigusi (kvaliteetsele) teabele juurdepääsu saamisel
- kõigi jaoks kättesaadava kriitilise sisu poliitika vastuvõtmine.

Kõik andmekaitsega seotud aspektid on olulised ja kontsern tagab, et järgitakse kõiki sellega seotud seadusi ja määrusi. Me viime läbi oma tütarettevõtete andmekaitse auditeid ja toetame sellega ettevõtte tasandil põhimõtete ja menetluste rakendamist. Kontserni tasandi strateegiast lähtuvalt eeldatakse, et ettevõtted rakendavad pidevalt järgmisi tegevusi:

- andmekaitse süsteemide regulaarne uuendamine ja ajakohastamine
- regulaarsete andmekaitsealaste koolituste korraldamine kõigile asjaomastele töötajatele
- kasutajatele lihtsate ja läbipaistvate vahendite pakkumine, et kontrollida nende andmete kasutamist
- vajaduste kindlaksmääramine ja ligipääsetavuse funktsioonide/vahendite/formaatide vastuvõtmine, nt võimalus kuulata sisu, audio kirjeldus, video subtiitrid, viipekeel jne (WCAG).

Ekspress Grupi jaoks on oluline kontserni kuuluvate ettevõtete klientide rahulolu, pakutavate teenuste vastavus kliendi ootustele ja vajadustele ning kliendile antud lubaduste täpne täitmine. Selle lubaduse tagamise eest vastutab Ekspress Grupi juhatuse.

Meie tütarettevõtted haldavad kogu tervikliku kliendikogemuse loomise ahelat, mis hõlmab nii sisuloomet, trükikvaliteeti, kanalite kättesaadavust kui ka klienditeenindust. Kuna meil ei ole olnud negatiivset mõju meie klientidele seoses turvalisuse ja andmeprivaatsusega või inimõigustega, ei ole meil olnud vajadust välja töötada ega ka praegu omada leevendusmeetmeid ega kaasata lõppkasutajaid seoses võimalike mõjude või inimõigustega, vaid oleme pigem kogunud neilt tagasisidet. Tagasisidet koguvad kõik kliendiga otsekontaktis olevad ettevõtted regulaarselt, et pakkuda klientide soovidele ja ootustele vastavaid tooteid ja teenuseid.

Me jälgime klientide rahulolu järgmistest kategooriast.

- **Sisu.** Delfi Meedias, Läti Delfis ja Geenius Meedias jälgitakse klientide rahulolu kogu tasulise sisuga. Ka teised kontserni meediaettevõtted korraldavad regulaarselt lugejaküsitlusi.
- **Teenus.** Delfi Meedia on kontserni suurima väljaannete arvuga ettevõtte, mis puutub klientidega kokku eri etappides ning kogub tagasisidet nii väljaannete sisu kui ka tellimise, teenindusprotsessi, digikeskkonna tehnilise poole ja paberlehe kojukande kohta. Klienditeenindus mõõdab kliendirahulolu igapäevaselt ja klientidel palutakse saata tagasiside selle kohta, kuidas nende probleem lahendati.
- **Reklaamikliendid.** Välireklaamiettevõtete suhtlus reklaamiklientidega on personaalsem ning tagasisidet küsitakse pisteliselt, suheldes otse klientidega. Läti Delfis tehti 2023. aastal katseprojekt NPS-küsitluse kasutamiseks, mille tulemusena leiti, et täiustamist vajab küsitluse valimi koostamine. Teised meediaettevõtted klassikalisi NPS-küsitlusi ei kasuta.
- **Tootearendus.** Delfi Meedia korraldab küsitlusi ka tootearenduse valdkonnas.

S4-3 PROTSESSID MÕJUDE KORRIGEERIMISEKS JA KANALID MUREKOHTADE VÄLJENDAMISEKS

Oleme koostanud meetodid ja protseduurid kõigi oma digitaalsete uudisväljaannete väljatöötamisega seotud sammude, sealhulgas tarbijaid ja lõppkasutajaid puudutava olulise negatiivse mõju haldamise ja parandamise protsessi jaoks.

Kontsernile ei teatatud 2024. aasta jooksul tarbijate ja/või lõppkasutajatega seotud tõsistest inimõiguste probleemidest ega intsidentidest. Meie tarbijatel ja lõppkasutajatel on murekohtade väljendamiseks erinevad kanalid. Nad saavad meiega ühendust võtta mis tahes meie avaliku kontaktilehe või e-posti kaudu. Kõikide ettevõtete kontaktandmed on veebis kättesaadavad vastavalt nende veebisaitidel. Nagu on täpsemalt kirjeldatud G1 osas, on meil ka rikkumisest teavitamise kanal kolmandale osapoolele, mis võimaldab tarbijatel ja lõppkasutajatel murekohti anonüümselt tõstatada. Kontsern hindab oluliste mõjude juhtimiseks rakendatud meetmeid, kuna viimastel aastatel ei ole tekkinud olulist võimalikku mõju tarbijatele ja/või lõppkasutajatele. Vajadusel sõltub oluliste negatiivsete mõjude kõrvaldamine juhtumipõhistest asjaoludest ning kogu kontserni hõlmavat poliitikat või integreerimist olemasoleva riskijuhtimisega selles valdkonnas veel ei ole.

Meediasisu puhul on meie eesmärk toetada avatust ja osalusdemokraatiat ning käsitleda olulise ühiskondliku mõjuga teemasid. Samas lasub meie meediaväljaannetel vastutus tagada, et avalik informatsioon oleks kujundatud vastutustundlikult ning sisu, mis võib kahjustada lugejate füüsilist või vaimset tervist, on kas keelatud või kuvatakse teatud piirangutega. Reklaamisisu piirangute puhul lähtume Eesti, Läti ja Leedu reklaamiseadusest.

Meie meediaettevõtete kliendibaas on põhiliselt jagatud kolme rühma: tavatarbijad ja registreeritud lugejad ning ärikliendid. Reklaamiettevõtted tegutsevad peamiselt ettevõttelt ettevõttele mudeli alusel. Oleme ka suurendanud eri sidusrühmade kaasatust informatsiooni, luues kliendisõbralikke ja atraktiivseid digilahendusi. Kõigi huvigruppide kaasatuse jaoks on olulisel kohal juurdepääsetavus, mis arvestab ka erivajadustega inimeste nõudmisi. Tagame oma teenuste kättesaadavuse kolmel viisil.

- **Digilahendused:** soodustame teenuste kättesaadavust, luues innovaatilisi digilahendusi, mis on kättesaadavad ka erivajadustega inimestele.
- **Avatud uudisblogid:** tagame, et kriitilise tähtsusega sisu on kättesaadav kõigile, ka mittetellijatele.
- **Ligipääsetavuse meetmed:** kontserni eesmärk on suurendada kättesaadavusmeetmetega kaetud sisu osakaalu meie meediaplatvormidel, et võimaldada võimalikult suure osa ühiskonna kaasatust informatsiooni.

Garanteerime oma kasutajate turvalisuse ja privaatsuse kehtestatud poliitikate ja protseduuride kaudu ning tagame sidusrühmadele juurdepääsu, mis on midagi enam kui seaduslikud kohustused. Korrigeerime isikuandmete leket, katkestades viivitamatult intsidenti põhjustanud tegevuse ja piirates juurdepääsu paljastatud sisule. Seejärel analüüsitakse probleemi, et tuvastada selle algpõhjus ja kustutada paljastatud andmed. Kontsernis töötab andmekaitse spetsialist, kelle ülesanne on teavitada ja nõustada kontserni ja tema tütarettevõtteid andmekaitsealastest õigustest ja kohustustest. Andmekaitse spetsialist osaleb aktiivselt isikuandmete kaitsega seotud küsimuste lahendamisel ning tagab, et organisatsiooni töötajatel on vajalikud teadmised, oskused ja poliitikad isikuandmete nõuetekohaseks töötlemiseks.

JUHTIMISALANE TEAVE

ESRS G1 Äriline käitumine

E1 SBM-3 OLULISED MÕJUD, RISKID JA VÕIMALUSED NING NENDE KOOSTOIME STRATEEGIA JA ÄRIMODELIGA

Selles osas avalikustame ühingujuhtimisega seotud teemad, sealhulgas ühingujuhtimise ja ärilise käitumise üldpõhimõtted, samuti teemad, mis käsitlevad partnerlust, korruptsioonivastast võitlust ja maksetavasid.

Korrektne äiline ja eetiline äiline käitumine on Ekspress Grupi ärimudeli oluline osa, mis sõltub valdavalt meie enda ja meie väärtusahela töötajatest. Kuna tegutseme kõigis kolmes Balti riigis, on ennekõike meediasektoris meie jaoks prioriteediks tagada vastavus eetilist ärilist käitumist reguleerivate asjakohaste õigusaktide ja rahvusvaheliste suunistega, seda nii mittevastavusest tulenevate võimalike otseste õiguslike kui ka majanduslike tagajärgede tõttu.

Nende teemade tõhusam käsitus ja jälgimine võimaldab minimeerida väärkäitumist, mis omakorda mõjutab meie võimet saavutada eesmärgi, et meie äritegevus ja töötajad oleksid tõhusad ja pädevad. Korrektne ja eetiline ärikultuur, mille eesmärk on kaitsta sidusrühmi ja töötajaid võimalike inim- ja autoriõiguste rikkumiste ning meediapiraatluse eest ning neist või muudest rikkumistest teavitajaid, ei ole mitte ainult rangelt õiguslikult reguleeritud, vaid on ka meie strateegias ja ärieesmärkides väga olulised.

Teema	Kirjeldus	Positiivne või negatiivne mõju risk või võimalus	Oma ettevõtte või väärtusahel	Ajaperspektiiv
G1 Äriline käitumine	Vastutustundlik meedia, ajakirjanduslik terviklikkus ja meediapaljusus	Tegelik positiivne mõju, võimalus	Ettevõtte	Lühike kuni pikk
	Eetiline juhtimine	Tegelik positiivne mõju	Ettevõtte ja väärtusahel	Lühike kuni pikk
	Rikkumisest teavitamise tegevused	Tegelik positiivne mõju	Ettevõtte	Lühike ja keskmine
	Sidusrühmade kaasamine	Tegelik positiivne mõju	Ettevõtte	Lühike ja keskmine
	Konkurentsi kahjustav käitumine	Risk	Ettevõtte	Lühike kuni pikk
	Vastutustundlik käitumine	Risk	Ettevõtte ja väärtusahel	Keskmine
	Tarneahela juhtimine	Risk	Ettevõtte ja väärtusahel	Lühike kuni pikk
	Koostöö partnerite ja tarneahelaga	Võimalus	Ettevõtte ja väärtusahel	Keskmine ja pikk
	Vastutustundlik meedia	Võimalus	Ettevõtte ja väärtusahel	Lühike kuni pikk
	Intellektuaalomandi kaitse ja meediapiraatlus	Risk	Ettevõtte	Lühike kuni pikk

Teema	Kirjeldus	Positiivne või negatiivne mõju risk või võimalus	Oma ettevõtte või väärtusahel	Ajaperspektiiv
	Kohalikud eeskirjad ja juhised	Risk	Ettevõtte	Lühike kuni pikk

Kuna osa meie strateegilisest visioonist ja eesmärgist on olla vastutustundlik ja atraktiivne tööandja ning ka regionaalne liider oma tegevusvaldkonnas, oleme ärilise käitumise teemaga seoses tuvastanud mitmed mõjud, riskid ja võimalused, mis on olulised nii meie tegevusele kui ka meie väärtusahelale. Kuna neid mõjusid, riske ja võimalusi käsitletakse seoses eri teemadega, oleme koondanud nad täiendavalt järgmiste teemade alla: eetiline ärimine, vastutustundlik meedia, autoriõiguste rikkumine ja meediapiraatlus, tarneahela juhtimine ning konkurentsi kahjustav käitumine.

G1-1 ÄRILINE KÄITUMINE JA ÄRIKULTUUR

Ekspress Grupis kanname vastutust oma äritegevuse eest. Börsil noteeritud suurettevõttena on meil oluline mõju ühiskonnale, seetõttu tuleb alati tagada kõigi kontserni ettevõtete usaldusvärsus ja maine. Edendame rahaliselt, ökoloogiliselt, sotsiaalselt ja kultuuriliselt kestlikku arengut nii oma tegevuses kui ka osana meie laiemast tegevusvaldkonnast, samuti edendame vastutustundlikku ettevõtlust meie sektoris, nagu meediasisu ja digiteenuste usaldusvärsus, keskkonnavastutus ja sõnavabadus.

Meedia roll ja vastutus on tuua avalikkuse ette ühiskonnas aktuaalsed ja probleemsed teemad. Ühiskondlike valupunktide kajastamine juhib tähelepanu muutmist vajavatele olulistele protsessidele, et neid seejärel positiivses suunas mõjutada.

ESG strateegiaga oleme võtnud kontserni tasandil rolli ja vastutuse luua tõelisi muutusi kestliku arengu, eelkõige ÜRO kestliku arengu eesmärkide toetamiseks. Ühiskonda panustamiseks keskenduvad meie ettevõtted peamiselt professionaalse ja usaldusväärse ajakirjandusliku sisu loomisele, võttes turul juhtiva positsiooni jätkusuutlikkuse teemade kajastamisel ning meediasektori arengusse panustamisel avalike sõnavõtude ja erialaliitude kaudu.

ESG strateegia	
Ambitsioon	➤ Ekspress Grupi eesmärk on olla Baltikumis juhtiv sõnavabaduse toetaja ning edendada ühiskonda, tehes kättesaadavaks faktipõhise ja kvaliteetse teabe. ➤ Soovime panustada meediasektori arengusse laiemalt, et hoida ja edendada Baltimaade head pressivabaduse taset. ➤ Meie ambitsioon on olla juhtiv kestlikkusaspektide kajastaja Baltikumis.
Eesmärk	➤ Ekspress Grupi väljaanded ei avalda ebaeetilist ega vastutustundetut informatsiooni. ➤ 0 Ekspress Grupi ajakirjanduskoodeksi (loomisel) mittevastavust.
Strateegilised tegevussuunad	➤ Töötame aktiivselt selle nimel, et meie ajakirjanduslik sisu oleks iseseisev, eetiline ja kvaliteetne. ➤ Panustame meediakirjaoskuse ja infopädevuse arengusse koostöös asjakohaste sidusrühmadega. ➤ Seome väljaanded ühiskondlikult oluliste fookusteemadega ning loome ja arendame jätkusuutlikkuse teemadele keskendunud meediaplatvorme.

Läheneme vastutustundlikule ajakirjandusele järgmiste põhiväärtuste alusel:

- **Ajakirjanduseetika algab sõltumatuselt.** Ajakirjandus peab olema sõltumatu ja vaba. Poliitilised seosed või poolehoid, kellegi ärihuvid, isiklikud suhted või kasu, altkäemaksud või mis tahes hüved ei tohi mõjutada ajakirjanike ja väljaannete tööd. Tasakaalustatud ajakirjanduse põhimõtteid järgitakse kõikides kontserni ettevõtetes. Sõna antakse eri osapooltele võrdses mahu, võimaldatakse vastulauseid ja vajadusel vabandusi. Esitatud info on alati allikatest kontrollitud. Allika- ja konfidentsiaalsuse kaitse on iga ajakirjaniku vastutus. Tundlike teemade puhul on oluline tunnetada eetilise piiri.
- **Usaldusvärsuse eest seismine ja sõnavabadus.** Ühiskonna jätkuv ja üha teravam polariseerumine suurendab survet meediamajadele luua ja esitada õigeaegselt usaldusväärset ja kvaliteetset ajakirjanduslikku sisu.
- **Kommentaari kontroll.** Kommentaarium on oluline osa veebiväljaandest, sest nii saavad lugejad kaasa rääkida nende jaoks olulistel teemadel. Ekspress Grupi meediaväljaanded propageerivad kommentaariumi registreeritud kasutamist. Ebasobivate kommentaaride eemaldamiseks kasutatakse inim- ja masinõppepõhist modereerimist.

Vastutustundlik ühingujuhtimine ja eetiline äriine käitumine on tegevusvaldkonnaülene teema, millega peab tegelema iga suurettevõte. Ekspress Grupi jaoks on meie ülimald kohustuseks tagada regulatiivne vastavus, eetilised, läbipaistvus ja ausus ühingujuhtimise küsimustes. See kehtib kõigi meie töötajate kohta, keskendudes eelkõige juhtorganite liikmetele ja teistele töötajatele, kes saavad teha või mõjutada meie sidusrühmadega seotud otsuseid. Igasugune viga või ebamäärasus vastutustundlikus ühingujuhtimises võib tõsiselt kahjustada meie usaldusvärsust meediamajana.

Meie käitumiskodeks

Oleme koostanud, kinnitanud ja võtnud kasutusele mitmeid ettevõttepõhiseid sisemisi eeskirju, mille eesmärk on edendada vastutustundliku äriine käitumise kultuuri kogu meie organisatsioonis kui meediaettevõttes. Selle ärikultuuri keskmes on meie käitumiskodeks, milles nähakse ette vastavus kehtivate õigusaktidega ja kirjeldatakse eetilisi norme ja väärtusi, mida oleme pühendunud hoidma ja järgima. Meie käitumiskodeksi konsolideeritud olemus peegeldab meie lähenemisviisi tõhusate põhimõtete saavutamisel ja tagamisel, et kõik eetilise käitumise ja ärikultuuri olulised teemad on kaetud.

Käitumiskodeksi koostamisel oleme järginud rahvusvahelist tunnustatud suunistes ja konventsioonides toodud eetilisi norme, nagu OECD suunistes rahvusvahelistele ettevõtetele, ÜRO äritegevuse ja inimõiguste põhimõtted ja ÜRO inimõiguste deklaratsioon ning vajaduse korral kohalikud õigusaktid. Meie käitumiskodeks on avalikult kättesaadav ja seda tutvustatakse uutele töötajatele nende töösuhte alustamisel.

Käitumiskodeksis esitatud põhimõtted seavad ootused ka meie partneritele ja teistele sidusrühmadele meie väärtusahelas, eesmärgiga suurendada teadlikkust ja võimaldada paremini järgida kestlikkusstandardeid. Selleks, et vähendada koostatud dokumentide hulka ja tagada, et kõik asjakohased eetikanormid ja teemad on meie sidusrühmale keskselt kättesaadavad, sisaldab meie käitumiskodeks muu hulgas meedia terviklikkuse ja meediapaljususe, korruptsioonivastase käitumise, meediapiraatluse tõkestamise ja autoriõiguse kaitse põhimõtteid ning koostööd partneritega.

Käitumiskodeksi üle teostavad järelevalvet tegevjuhtkond ja juhatus ning seda muudetakse vajaduse korral. Edaspidi tehakse seda, võttes arvesse kestlikkuse hoolsuskohustuse täitmise protsesside ja kahese olulisuse hindamise tulemusi, sealhulgas seoses väärtusahelas tuvastatud oluliste mõjude, riskide ja võimalustega.

Tarnijasuhete haldamine

Ekspress Grupis oleme pühendunud õiglase käitumise praktiseerimisele oma tarnijate ja koostööpartnerite juhtimises. Oluline osa meie keskkonnamõjust tuleneb meie väärtusahelast. Selle mõju juhtimiseks peame teadlikult valima oma tarnijad ja teenusepakkujad kui ka pidama aktiivseid arutelusid oma partneritega, et mõjutada neid tegema jätkusuutlikumaid ja vastutustundlikumaid valikuid.

2023. aastal alustasime kestlikkusaspektide integreerimist oma hankepõhimõttesse, keskendudes peamiselt keskkonnasõbralikele toodetele ja teenustele. See oli oluline esimene samm ja oleme viimase aasta jooksul jätkanud jõupingutusi nende kriteeriumide laiendamiseks. Kuna meie tegevus hõlmab kogu väärtusahelas mitmeid valdkondi, oleme 2024. aastal hakanud järjest enam pidama esmatähtsaks oma tarnijate pühendumust ESG teemadele. 2024. aastal hindas Delfi Meedia oma tarnijate ESG-põhist tegevust ja kontserni tasandil kavatseme läbi viia hindamise 2025. aastal. Kuna meil ei ole praegu tarnijate kaasamise, suhete või hangete jaoks eraldi poliitikadokumenti, püüame seda 2025. aastal välja töötada ja levitada, et edaspidi paremini mõista oma väärtusahela partnereid ja vajalikke kriteeriume, millele meie tarnijad peavad vastama nii keskkonna-, sotsiaalsete ja juhtimisaspektide, aga ka üldiste ärisuhetega seoses.

See hindamine on osa meie laiemast algatusest teha koostööd tarneahela partneritega ja julgustada kestlike tavade kasutuselevõttu. Meie eesmärk on luua terviklik arusaam tarnijate pühendumisest ESG standarditele ja järk-järgult suurendada tarnijate osakaalu, kes järgivad neid põhimõtteid, järgides nii keskkonna- kui ka sotsiaalseid teemasid.

Väärkäitumise ennetamine

2024. aastal jätkasime avatud ja läbipaistva juhtimiskultuuri edendamist. Kõigis meie ettevõtetes hoiame kõrgel töötajate teadlikkust regulaarsete kohtumiste, uudiskirjade ja ärieetika koolituste kaudu, mille peavad läbima kõik uued töötajad. Edaspidi kavatseme neid tavasid tugevdada interaktiivsema koolituse ja tõhustatud järelevalvega, et leevendada ebasobiva käitumise juhtumite tõenäosust ja need tõhusalt lahendada. Korruptsiooni- ja altkäemaksujuhtumitega tegeleb juhtumipõhiselt moodustatud komisjon, järgides ÜRO korruptsioonivastase konventsiooni ja Eesti korruptsioonivastase seaduse põhimõtteid ning mille liikmed ei ole seotud uuritava juhtumiga ega sellega seotud isikutega. Komitee liikmete osas ei ole kehtestatud juhiseid ega reegleid, kuid olenevalt juhtumist võib komitee liikmeks olla asjaomase isiku otsene juht ja

vastava ettevõtte juhatuse liige. Kõikidest korruptsioonijuhtumitest või väärkäitumise kahtlustest teavitatakse asjaomast juhatuse liiget ning juhtumi tõsidust arvestades võidakse küsimus viia kontserni juhatuse tasemele.

Kuigi meil on kontserni ja iga tütarettevõtte juhtkonnas mitu inimest ja teised asjakohased töötajad, nagu ajakirjanikud ja turundusvaldkonna inimesed, kelle ametikohaga on seotud riskid, ei ole me üksikasjalikult rakendanud ühtset meetodikat konkreetsete ametikohtade kaardistamiseks ega viinud läbi grupiüleseid ühtseid lisakoolitusi korruptsiooni ja altkäemaksu teemal, mis läheksid kaugemale eetikakoodeksis toodud käitumisjuhistest. Ametikohaga seotud riskide arvessevõtmine kuulub praegu iga tütarettevõtte vastutusalasse ning koolitusi viiakse läbi vastavalt vajadusele, mistõttu alahindavad alltoodud arvud tegelikku olukorda.

Riskile avatud positsioonid ja korruptsioonivastane koolitus	2024
Riskirühma kuuluvate töötajate arv	452
Koolituse läbinud riskirühma kuuluvate töötajate arv	236
Korruptsiooni- / altkäemaksuga seotud riskirühma kuuluvate töötajate osakaal, mis on kaasatud korruptsiooni- / altkäemaksuvastase koolitusprogrammi	52,2%

2024. aastal Ekspress Gruppis korruptsioonijuhtumeid ei esinenud. Kogu aasta jooksul tegelesime pressinõukogu kaudu ärieetika väiksemate rikkumistega. Nii nagu me Ekspress Gruppis väärtustame oma inimesi ja töötajaid, siis mis tahes väärkäitumisega seotud süüdistusi teatud inimeste vastu toetab vastava juhtumiga tegelev meediamaja. Nagu eespool mainiti, saavutati paljudel juhtudel vastastikune kokkulepe või oli juhtum alusetu. Väiksemate rikkumiste korral tõhustatakse täiendavalt ärieetika koolitusi ja raskematel juhtudel antakse töötajatele hoiatus. 2024. aastal anti välja kaks meie käitumiskodeksiga seotud hoiatust.

Andmekaitse	2023	2024	Eesmärk aastaks 2026
Vastuolud isikuandmete kaitse eeskirjades	0	0	0
Trahvide arv isikuandmete kaitse rikkumise korral	0	0	0
Isikuandmete kaitse rikkumisega seotud trahvide kogusumma	0	0	0

Ärieetika põhimõtete või muude Ekspress Grupi väärtustega vastuolus olevate juhtumite kohta on võimalik anda teada kontserniülese anonüümse rikkumistest teavitamise kanali kaudu. Konfidentsiaalsuse tagamiseks haldab teavitamiskanali välispartner (WhistleB). Väärkäitumisest teavitamise poliitika regulatsioon juhindub meie käitumiskodeksis, mis seab piirid ja võimalused nimetatud kanali kasutamiseks. Kui juhtumist teatatakse, siis teavitused edastatakse krüpteeritud ühenduse kaudu ja neid kaitstakse parooliga. Kõiki väärkäitumisest teavitamisi käsitletakse rangelt konfidentsiaalselt ning me ei aktsepteeri mingeid kättemaksu ega vastumeetmeid isikute suhtes, kes teavitavad väärkäitumisest.

2024. aastal esitati teavituskanali kaudu 6 teadet, kuid kaebuste menetlemise käigus selgus, et süüdistused olid alusetud ja edasine uurimine ei olnud vajalik.

Korruptsiooni- ja altkäemaksujuhtumid	2024	2023
Korruptsiooni- ja altkäemaksuvastaste seaduste rikkumise eest süüdimõistvate kohtuotsuste arv	0	0
Korruptsiooni- ja altkäemaksuvastaste seaduste rikkumise eest määratud trahvid (eurodes)	0	0

Korruptsiooni ja altkäemaksu käsitlevate mõõdikute määramisel ei ole me teinud mingeid eeldusi, vaid lähtunud arvandmetest, mida on kogunud meie kontserni andmekaitse spetsialist, kes on rikkumisest teavitamise kanali eest vastutav isik. Täiendavad mõõdikud hõlmavad aruandeaasta jooksul kontserni kuuluvale äriühingule määratud süüdimõistvaid kohtuotsuseid ja trahve. Arvutuste ja nende alusandmete kontrollimiseks ei ole me kaasanud muid väliseid ressursse.

G1-6 MAKSETAVAD

Meie tavaline keskmine maksetähtaeg on 30 päeva, samas on mõne meie tütarettevõtte maksetähtaeg sellest pikem või lühem. Me ei ole kehtestanud tsentraliseeritud kontserniülest poliitikat ega tingimusi maksetavadele, kuna ettevõtted tegutsevad erinevates allsektorites ja riikides ning neil on vabadus oma poliitikat ise määrata. Samal põhjusel ei ole meil tsentraliseeritud maksete hilinemise poliitikat, mis on keskendunud väikese ja keskmise suurusega ettevõtetele. Keskmiselt

90% kõikidest maksetest vastavad nimetatud tingimustele või muudele kokkulepitud tingimustele. Pikenenud läbirääkimised tarnijatega või kadumaläinud arved on negatiivselt mõjutanud tingimustele vastavate maksete osakaalu. 2024. aastal oli 22 juhtumit, kus maksetähtaja ületanud makse tõi meie tütarettevõtetele kaasa väikese viivise. Kokku nõuti meie meedia- ja reklaamiettevõtetest viivistena 3800 eurot. Kõik väikesed hilinevad maksete juhtumid lahendati viiviste tasumisega ja me ei ole osalenud hilinevad maksetega seotud kohtumenetlustes.

Maksetavad	2024	2023
Tarnijate arvete tasumise päevade arv keskmiselt	26	21
Kokkulepitud tingimustele vastavate maksete osakaal	91,5%	93,46%
Viivis maksetähtaja ületanud maksete eest (eurodes)	3799	3640

Tarnijatele tarne eest tasumiseks kulunud päevade keskmine arv enne või pärast maksetähtaega arvutatakse kõigi meie ettevõtete lõikes aasta jooksul tasutud arvete maksetähtaegade ja makse teostamise aja võrdlemisel. Tingimustele vastavate maksete osakaalu osas võetakse arvesse makseid, mis on tehtud kokkulepitud tingimustel, jagatuna kõikide tehtud maksetega. Kui maksega hilinemise eest on määratud viivis, saadakse see rahaline summa sisestest raamatupidamis- ja andmekogumise süsteemidest. Arvutuste ja nende alusandmete kontrollimiseks ei ole me kaasanud muid väliseid ressursse.

KESTLIKKUSARUANDLUSE LISAD

Allolevas tabelis on toodud ESRS 2 lisas B loetletud muudest ELi õigusaktidest tulenevad andmepunktid. See viitab, kust need andmepunktid meie aruandest leiate, ja määrab, millised andmepunktid on hinnatud ebaoluliseks, mitteasjakohaseks või millele rakendatakse üleminekusätteid.

Avalikustamisnõue ja seotud andmepunkt	Kooskõla teiste EL õigusaktidega	Lehekülje nr
ESRS 2 GOV-1 Juhtorganite sooline mitmekesisus, paragrahv 21 (d)	SFDR, BRR	45-46
ESRS 2 GOV-1 Juhtimisorganite sõltumatute liikmete protsent, paragrahv 21 (e)	BRR	45-46
ESRS 2 GOV-4 Avaldus hoolsuskohustuse kohta, paragrahv 30	SFDR	48
ESRS 2 SBM-1 Osalemine fossiilkütustega seotud tegevustes, paragrahv 40 (d) i	SFDR, P3, BRR	ei ole asjakohane
ESRS 2 SBM-Osalemine kemikaalide tootmisega seotud tegevustes, paragrahv 40 (d) ii	SFDR, BRR	ei ole asjakohane
ESRS 2 SBM-1 Osalemine vastuoluliste relvadega seotud tegevustes, paragrahv 40 (d) iii	SFDR, BRR	ei ole asjakohane
ESRS 2 SBM-1 Osalemine tubaka kasvatamise ja tootmisega seotud tegevustes, paragrahv 40 (d) iv	BRR	ei ole asjakohane
ESRS E1-1 Üleminekukava kliimaneutraalsuse saavutamiseks 2050. aastaks, paragrahv 14	EUCL	ei ole asjakohane
ESRS E1-1 Ettevõtjad, kes on välja jäetud Pariisi kokkulepetega kooskõlas olevatest võrdlusalustest, paragrahv 16 (g)	P3, BRR	ei ole asjakohane
ESRS E1-4 KHG heite vähendamise eesmärgid, paragrahv 34	SFDR, P3, BRR	59-60
ESRS E1-5 Energy Fossiilkütustest tulenev energiatarbimine, jaotatuna allikate kaupa (ainult suure kliimamõjuga sektorid), paragrahv 38	SFDR	ei ole asjakohane
ESRS E1-5 Energiatarbimine ja energiaallikate jaotus, paragrahv 37	SFDR	61
ESRS E1-5 Energiamahukus seoses tegevustega suure kliimamõjuga sektorites, paragrahv 40-43	SFDR	ei ole asjakohane
ESRS E1-6 Mõjualade 1,2 ja 3 koguheide ja KHG koguheide, paragrahv 44	SFDR, P3, BRR	61-64
ESRS E1-6 KHG koguheide mahukus, paragrahv 53-55	SFDR, P3, BRR	64
ESRS E1-7 KHG sidumine ja süsinikukrediidid, paragrahv 56	EUCL	ei ole asjakohane
ESRS E1-9 Võrdlusaluse portfelli riskipositsioon kliimaga seotud füüsiliste riskide suhtes, paragrahv 66	BRR	üleminekusätete rakendamine
ESRS E1-9 Rahaliste summade jaotus akuutsete ja krooniliste füüsiliste riskide alusel, paragrahv 66 (a)	P3	üleminekusätete rakendamine
ESRS E1-Olulise füüsilisele riskile avatud oluliste varade asukoht, paragrahv 66 (c)		
ESRS E1-9 Kinnisvara jaotus bilansilise väärtuse ja energiatõhususe klasside alusel, paragrahv 67 (c)	P3	üleminekusätete rakendamine
ESRS E1-9 Portfelli avatus kliimaga seotud võimalustele, paragrahv 69	BRR	üleminekusätete rakendamine
ESRS E2-4 Iga Euroopa saasteaine heite- ja ülekanderegistri määruuse II lisas loetletud saasteaine kogus, mis on väljutatud õhku, vette ja pinnasesse, paragrahv 28	SFDR	ei ole oluline
ESRS E3-1 Vee- ja mereressursid, paragrahv 9	SFDR	ei ole oluline
ESRS E3-1 Vastavad poliitikad, paragrahv 13	SFDR	ei ole oluline

Avalikustamisnõue ja seotud andmepunkt	Kooskõla teiste EL õigusaktidega	Lehekülje nr
ESRS E3-1 Kestlikud ookeanid ja mered, paragrahv 14	SFDR	ei ole oluline
ESRS E3-4 Ringlusse võetud ja korduskasutatud vee üldkogus, paragrahv 28 (c)	SFDR	ei ole oluline
ESRS E3-4 Vee kogutarbimine (m3) oma tegevuse puhastulu kohta, paragrahv 29	SFDR	ei ole oluline
ESRS 2- IRO 1 - E4, paragrahv 16 (a) i	SFDR	70-71
ESRS 2- IRO 1 - E4 paragrahv 16 (b)	SFDR	70-71
ESRS 2- IRO 1 - E4 paragrahv 16 (c)	SFDR	70-71
ESRS E4-2 Maaga/põllumajandusega seotud kestlik praktika või poliitika, paragrahv 24 (b)	SFDR	ei ole oluline
ESRS E4-2 Ookeanide ja meredega seotud kestlik praktika 24 (c)	SFDR	ei ole oluline
ESRS E4-2 Raadamisega seotud poliitikad, paragrahv 24 (d)	SFDR	70-71
ESRS E5-5 Ringlusse võtmata jäätmed, paragrahv 37 (d)	SFDR	73
ESRS E5-5 Ohtlikud ja radioaktiivsed jäätmed, paragrahv 39	SFDR	ei ole asjakohane
ESRS 2- SBM3 - S1 Sunniviisilise töö oht, paragrahv 14 (f)	SFDR	75-76
ESRS 2- SBM3 - S1 Lapstööjõu kasutamise juhtumite oht, paragrahv 14 (g)	SFDR	75-76
ESRS S1-1 Inimõigustealased poliitilised kohustused, paragrahv 20	SFDR	76-77
ESRS S1-1 Hoolsuskohustuse poliitika küsimustes, mida käsitletakse Rahvusvahelise Tööorganisatsiooni põhikonventsioonides nr 1-8, paragrahv 21	BRR	76-77
ESRS S1-1 Inimkaubanduse tõkestamise protsessid ja meetmed, paragrahv 22	SFDR	76-77
ESRS S1-1 Tööõnnetuste ennetamise poliitika või kontrollimeetmed, paragrahv 23	SFDR	76-77
ESRS S1-3 Kaebuste käsitlemise mehhanismid, paragrahv 32 (c)	SFDR	77-78
ESRS S1-14 Surmajuhtumite arv ning tööõnnetuste arv ja määr, paragrahv 88 (b-c)	SFDR, BRR	80
ESRS S1-14 Vigastuste, õnnetuste, surmajuhtumite või haiguste tõttu kaotatud päevade arv, paragrahv 88 (e)	SFDR	80
ESRS S1-16 Korrigeerimata sooline palgalõhe, paragrahv 97 (a)	SFDR, BRR	ei ole oluline
ESRS S1-16 Liiga suure tegevjuhi palga suhtarv, paragrahv 97 (b)	SFDR	ei ole oluline
ESRS S1-17 Diskrimineerimisjuhtumid, paragrahv 103 (a)	SFDR	80-81
ESRS S1-17 ÜRO äritegevuse ja inimõiguste juhtpõhimõtete ning OECD suuniste mittejärgimine, paragrahv 104 (a)	SFDR, BRR	80-81
ESRS 2- SBM3 – Märkimisväärne oht, lapstööjõu või sunniviisilise töö kasutamisele väärtusahelas, paragrahv 11 (b)	SFDR	ei ole oluline
ESRS S2-1 Inimõigustealased poliitilised kohustused, paragrahv 17	SFDR	ei ole oluline
ESRS S2-1 Väärtusahela töötajatega seotud poliitikad, paragrahv 18	SFDR	ei ole oluline
ESRS S2-1 ÜRO äritegevuse ja inimõiguste juhtpõhimõtete või OECD suuniste mittejärgimine, paragrahv 19	SFDR, BRR	ei ole oluline
ESRS S2-1 Hoolsuskohustuse poliitika küsimustes, mida käsitletakse Rahvusvahelise Tööorganisatsiooni põhikonventsioonides nr 1-8, paragrahv 19	BRR	ei ole oluline
ESRS S2-4 Inimõigustega seotud küsimused ja intsidendid, mis on seotud väärtusahela eelnevate ja järgnevate etappidega	SFDR	ei ole oluline
ESRS S3-1 Inimõigustealased poliitilised kohustused, paragrahv 16	SFDR	ei ole oluline
ESRS S3-1 ÜRI äritegevuse ja inimõiguste juhtpõhimõtete, ILO põhimõtete ja OECD suuniste mittejärgimine, paragrahv 17	SFDR, BRR	ei ole oluline

Avalikustamisnõue ja seotud andmepunkt	Kooskõla teiste EL õigusaktidega	Lehekülje nr
ESRS S3-4 Inimõiguste küsimused ja juhtumid, paragrahv 36	SFDR	ei ole oluline
ESRS S4-1 Tarbijate ja lõppkasutajatega seotud poliitikad, paragrahv 16	SFDR	83
ESRS S4-1 ÜRO äritegevuse ja inimõiguste juhtpõhimõtete ja OECD suuniste mittejärgimine, paragrahv 17	SFDR, BRR	83
ESRS S4-4 Inimõiguste küsimused ja juhtumid, paragrahv 35	SFDR	83-84
ESRS G1-1 ÜRO korruptsioonivastane konventsioon, paragrahv 10 (b)	SFDR	88
ESRS G1-1 Rikkumisest teatajate kaitse, paragrahv 10 (d)	SFDR	77, 89
ESRS G1-4 Korruptsiooni- ja altkäemaksuvastaste seaduste rikkumiste eest määratavad trahvid, paragrahv 24 (a)	SFDR, BRR	89
ESRS G1-4 Korruptsiooni- ja altkäemaksuvastase võitluse standardid, paragrahv 24 (b)	SFDR	88-89

HEA ÜHINGUJUHTIMISE TAVA ARUANNE

HEA ÜHINGUJUHTIMINE JA STRUKTUUR	95
KONTSERNI JURIIDILINE STRUKTUUR.....	97
AKTSIONÄRIDE ÜLDKOOSOLEK	97
NÕUKOGU.....	99
JUHATUS	101
TÜTARETTEVÕTETE NÕUKOGUD JA JUHATUSED	102
AUDITIKOMITEE	103
NIMETAMIS- JA TASUSTAMISKOMITEE	103
TASUSTAMISE PÕHIMÕTTED.....	103
ARUANDLUS JA FINANTSAUDIT	105
HUVIDE KONFLIKT JA SISETEABE KÄSITLEMINE	106
TEABE AVALDAMINE.....	107
VASTAVUSE DEKLARATSIOON HEA ÜHINGUJUHTIMISE TAVA SOOVITUSTELE	108

HEA ÜHINGUJUHTIMINE JA STRUKTUUR

Eetikakoodeks seab meediamajade tööle kindla aluse

Grupi meediaettevõtted lähtuvad oma tegevuses riiklike meediaettevõtete liitude koostatud eetikakoodeksitest, lisaks rakendavad Eesti, Läti ja Leedu meediamajad ettevõttepõhiseid eetika- ja käitumiskooдекseid.

Ajakirjanike ja meediaettevõtjate ajakirjanduslikku tegevust, nende vabadusi, õigusi ja kohustusi, aga ka tagatise reguleerivad mitmed õigusnormid nagu andmekaitse, avaliku teabe ja teised relevantssed õigusnormid. Olukordades, mis ei ole reguleeritud, lähtutakse otsuseid tehes ühiskondlikust huvist ja aususe põhimõttest toimetusepõhiselt.

Kontserni käitumiskooдекs

Ekspress Grupp on juhatuse poolt kinnitatud käitumiskooдекs, mis kohaldub kõigi ASi Ekspress Grupp ning tema tütar-, ühis- ja sidusettevõtete töötajate suhtes sõltumata nende ametikohast organisatsioonis ja töösuhte iseloomust. Käitumiskooдекs annab juhised töötajate igapäevaseks ärialaseks suhtlemiseks ettevõttes ning see peegeldab aktsepteeritavat käitumisnormi. Käitumiskooдекs sisaldab põhimõtteid töötajate, koostööpartnerite, klientide, seadusekuulekuse ja ühiskonna kohta laiemalt.

Käitumiskooдекs ei asenda ajakirjanduseetika kooдекsit, vaid täiendab seda.

Ühtse käitumise tagamiseks tutvustatakse kontserni ettevõtetes uutele töötajatele ärifilosoofiat, käitumiskooдекsit, ajakirjanduseetikat, allikakaitse-, müügi- ja turundusküsimusi, personalipõhimõtteid ja muud ettevõtte juhtimisega seotud ning igapäevaseks tööks vajalikku taustainfot.

Väärkäitumise kahtlusest teavitamine

Kontsern on loonud ja teinud kodulehel huvigruppidele avalikult kättesaadavaks turvalise ja konfidentsiaalse teavitamiskanali, mille kaudu saab anda vihjeid või teatada väärkäitumisest seoses Ekspress Grupi käitumiskooдекsi rikkumise, kontserni muude tegevuspõhimõtete või reeglite või õigusaktide järgimisega. Konfidentsiaalsuse tagamiseks haldab teavitamiskanali välispartner (WhistleB). Teavitused edastatakse krüpteeritud ühenduse kaudu ja neid kaitstakse parooliga. Kõiki väärkäitumisest teavitamisi käsitletakse rangelt konfidentsiaalselt.

Ekspress Grupp sai 2024. aastal rikkumisest teavitamise kanali kaudu kuus teadet, millest neli tuli Lätist ja kaks Eestist (2023: 6 teadet). Ühelgi juhul uurimist ei alustatud, sest tegemist ei olnud Ekspress Grupi käitumiskooдекsi, tegevuspõhimõtete või õigusaktides sätestatud reeglite rikkumisega.

Avatud juhtimine loob usaldust

Organisatsioonisisese suhtluse aluseks on üksmeelne, aus ja hooliv käitumine. Kriisilukorras veelgi enam on olulisel kohal juhtkonna avatud suhtlemine töötajatega. Olulisi otsuseid kommuникеeritakse kõikidele töötajatele, juhtkond selgitab otsuste tausta, töötajate vastuvõtlikkust jälgitakse keskastme juhtide tasandil.

Kontserni tasandil toimub regulaarne infovahetus nii Ekspress Grupi emafirma juhatuse kui ka tütarettevõtete juhtide vahel, et tagada läbipaistvus eelkõige suuremahuliste tehingute, muudatuste ja otsuste puhul.

Seaduskuulekas ja sõltumatu juhtimine

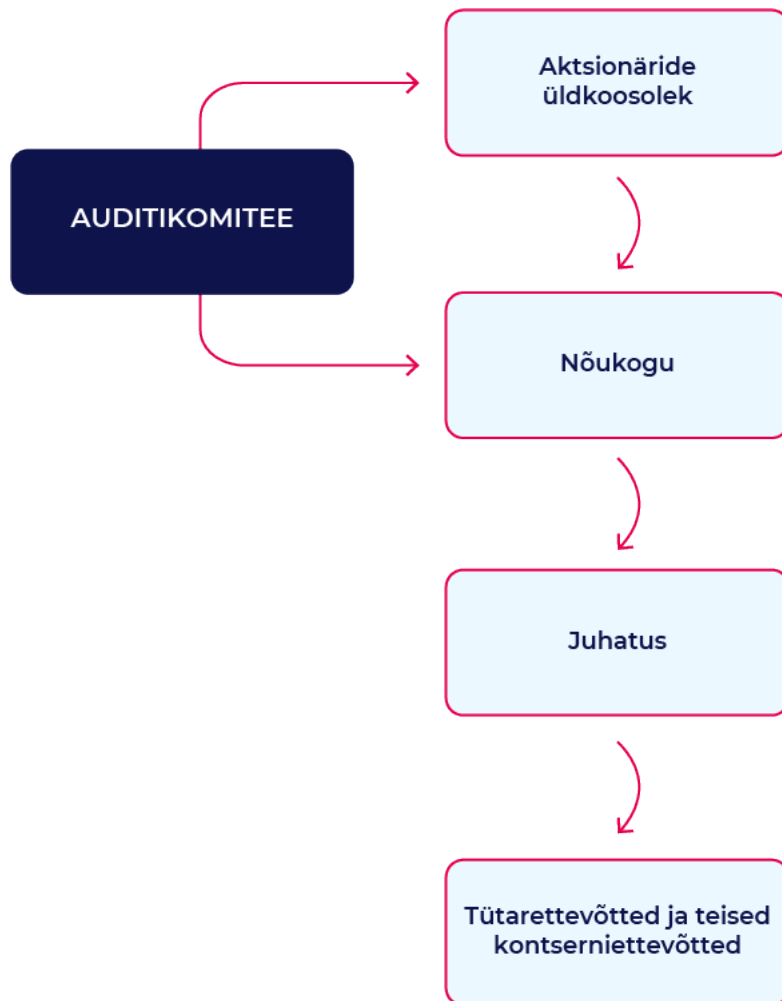
Ekspress Grupi ettevõtted ega kontserni võtmeisikud ei toetanud 2024. aastal mitte ühegi poliitilise erakonna tegevust ega saanud ka ise erakondadelt või valitsusasutustelt muud varjatud rahastust peale turutingimustel ostetud reklaamipindade, valitsuse kriisileevendusmeetmete kaudu jagatud või avalikult kõigile soovijatele kättesaadavate projektipõhiste toetuste.

Mitmekesisuspoliitika

AS Ekspress Grupp on seisukohal, et töötajaskonna mitmekesisus rikastab äritegevust. AS Ekspress Grupp pakub võrdseid võimalusi ja võrdseid õigusi kõigile, sõltumata soost, rahvusest, etnilisest päritolust, vanusest, seksuaalsest orientatsioonist, soolisest identiteedist või usutunnistusest. Mitmekesisuse üldpõhimõtted kehtivad ka juhtorgani liikmete valikul.

Kontserni juhatuse ja nõukogu liikmete valimise tulemusena peab nõukogu ja juhatuse liikmete koosseis olema kontserni juhtimiseks piisavalt mitmekesine, mis võimaldab erinevate kogemuste ja teadmiste laialdasemat integreerimist juhtorganite töösse. Kontserni juhatuse ja nõukogu moodustamisel pöörab AS Ekspress Grupp tähelepanu, et selle koosseis oleks lisaks teadmistele ja kogemustele piisavalt laiaesinduslik ka lähtuvalt vanusest, soost, geograafilisest päritolust, haridusest ja töökogemusest.

Kontserni juhtimisstruktuur



Kontserni juhtimisstruktuur kattub kontserni juriidilise struktuuriga.

KONTSERNI JURIIDILINE STRUKTUUR

Seisuga 31. detsember 2024 kuulus kontserni 19 ettevõtet (31.12.2023: 20). Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud aruande lisas 1.

Muudatused kontserni juriidilises struktuuris

2023. aasta detsembris sõlmis 50% ulatuses ASile Ekspress Grupp kuuluv AS Õhtuleht Kirjastus lepingu, millega omandas 100% osaluse ASis Express Post, mis kuulus võrdselt kahele Eesti suurimale meediaettevõttele AS Ekspress Grupp ja AS Postimees Grupp. Varem üle Eesti trükitväljaannete kojukandega tegelenud Express Posti omanikud otsustasid 2023. aasta algul kojukandeäri sulgeda ning ettevõtte on jätkanud ajakirjandusväljaannetele kõnekeskuse ja ajakirjanduse tellijate baaside haldusteenuse osutajana. Tehing viidi lõpule 1. juulil 2024. 18.07.2024 sõlmisid AS Õhtuleht Kirjastus ja AS Express Post ühinemislepingu, leppides kokku, et AS Õhtuleht Kirjastus kui ühendav ühing omandab kõik ASi Express Post varad ja kohustused. Ühinemisleping sõlmiti eesmärgiga lihtsustada kontserni juhtimis- ja juriidilist struktuuri. Ühinemine kanti registrisse 12. septembril 2024.

10. juunil 2024 sõlmis ASi Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte AS Delfi Meedia lepingu, millega omandab OÜ Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevuse. Ostu eesmärk on Delfi Meedia jõulisem laienemine koolitus- ja konverentsiäri turule Eestis. Ekspress Grupp näeb selles valdkonnas suurt kasvupotentsiaali ja võimalusi sünergia leidmiseks grupi teiste tegevustega. Tehing viidi lõpule 1. juulil 2024.

18. detsembril 2024 sõlmis ASi Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte UAB Delfi lepingu konverentsiäri UAB Kenton Baltic 100% osade omandamiseks Dainius Baltrusaitiselt ja Arturas Lauciuselt. UAB Kenton Baltic omandamine on kontserni strateegia orgaaniline osa. Omandamise peamine eesmärk on arendada konverentsiäri suunda, kujundades UAB Delfi valdkonnapõhiste konverentside oluliseks pakkujaks, tugevdades Delfi brändi, edendades ärisuhteid ja luues uusi tuluvooge. Omandamine tugevdab UAB Delfi positsiooni konverentsiäris ja suurendab konverentsiäri seotud tulu, toetades strateegilist eesmärki suurendada nähtavust turul ja luua uusi äri võimalusi.

AKTSIONÄRIDE ÜLDKOOSOLEK

Üldkoosolek on ASi Ekspress Grupp kõrgeim juhtimisorgan. Korraline üldkoosolek toimub üks kord aastas mitte hiljem kui kuue kuu jooksul pärast majandusaasta lõppu ettevõtte asukohas. Erakorraline üldkoosolek kutsutakse kokku seaduses sätestatud juhtudel.

Seoses töötajate aktsiaoptsiooniprogrammi realiseerumisega esitas ASi Ekspress Grupp juhatus 2024. aasta veebruaris aktsionäridele ettepaneku võtta vastu otsused üldkoosolekut kokku kutsumata AS § 299¹ alusel. Teade otsuste vastuvõtmise kohta avaldati 08.02.2024 börsi infosüsteemis ja seltsi veebilehel ning 09.02.2024 ajalehes Eesti Päevaleht.

ASi Ekspress Grupp aktsionärid võtsid 04.03.2024 vastu järgmised otsused:

- Muuta 29.09.2020 üldkoosoleku otsusega kinnitatud aktsiaoptsiooni-programmi punkti 6 ja sõnastada see järgmiselt:

Opsioonide väljateenimise periood (vesting) on kolm aastat alates opsioonide väljateenimise alguskuupäevast, mis sätestatakse iga opsiooni saajaga sõlmitavas opsioonilepingus. Aktsia ostuhind, mille opsiooni saaja tasub aktsiate omandamisel või märkimisel, on opsioonide väljastamise hetkel kehtiv aktsiate nimiväärtus.

Opsioonide realiseerimine ja aktsiate väljastamine toimub Ekspress Grupile kuuluvate oma aktsiate opsiooni saajale võõrandamise teel ja/või aktsiakapitali suurendamise ja opsiooni saajale uute aktsiate väljalaskmise teel. Uute emiteeritavate aktsiate puhul välistatakse seniste aktsionäride märkimise eesõigus vastavalt AS § 345 lg 1 sätestatule. Uued aktsiad noteeritakse vastavalt ettenähtud reeglitele ja korrale.

- Välistada aktsionäride eesõigus märkida 29.09.2020 kinnitatud aktsia-optsiooni-programmi realiseerimiseks emiteeritavaid aktsiaid.

- Muuta põhikirja punkti 5.9 ja kinnitada see uues sõnastuses järgmiselt:
Nõukogul on õigus kolme aasta jooksul põhikirja redaktsiooni jõustumisest suurendada aktsiakapitali kuni 160 000 (saja kuuekümmne tuhande) euro võrra.
- Nõustuda, et 29.09.2020 kinnitatud aktsiaoptsiooniprogrammi realiseerimise käigus võõrandatavate oma aktsiate hind ja emiteeritavate aktsiate hind on optsioonide väljastamise hetkel kehtiv aktsiate nimiväärtus (optsiooni-programmi punkt 6).

ASi Ekspress Grupp korraline aktsionäride üldkoosolek toimus 3. mail 2024 aktsiaseltsi asukohas. Koosolekust võtsid osa kõik juhatuse liikmed. Üldkoosolekul:

- Kinnitati ASi Ekspress Grupp 2023. majandusaasta aruanne ja kasumi jaotamise ettepanek jaotada 2023. aasta puhaskasum 3,35 miljonit eurot järgmiselt:
 - maksta dividendi 6 (kuus) euro senti aktsia kohta kogusummas 1,84 miljonit eurot;
 - suurendada kohustuslikku reservkapitali 0,17 miljoni euro võrra;
 - kanda ülejäänud 1,34 miljonit eurot eelmiste perioodide jaotamata kasumisse.
- Pikendati nõukogu liikme Hans Luige volitusi viieks aastaks 21. maist 2024. a kuni 20. maini 2029. a.

Seoses audiitori valimisega esitas ASi Ekspress Grupp juhatus 2024. aasta oktoobris aktsionäridele ettepaneku võtta vastu otsused üldkoosolekut kokku kutsumata ÄS § 299¹ alusel. Teade otsuste vastuvõtmise kohta avaldati 09.10.2024 börsi infosüsteemis ja seltsi veebilehel ning 10.10.2024 ajalehes Õhtuleht.

ASi Ekspress Grupp aktsionärid võtsid 31.10.2024 vastu järgmised otsused:

- Valida ASi Ekspress Grupp audiitoriks perioodiks 01.01.2024–31.12.2026 OÜ KPMG Baltics (registrikood 10096082) ning tasuda audiitorühingule auditeerimise eest vastavalt OÜga KPMG Baltics sõlmitavale lepingule.

NÕUKOGU

Kontserni tegevust ja juhtimist korraldab ning juhatuse tegevuse üle teostab järelevalvet nõukogu. Nõukogu planeerib kontserni tegevust ja korraldab selle juhtimist ning teostab järelevalvet juhatuse tegevuse üle. Kontrolli tulemused teeb nõukogu teatavaks üldkoosolekule. Nõukogu töö korraldab nõukogu esimees. Nõukogu peamiseks ülesandeks on kontserni olulisemate strateegiliste ja taktikaliste otsuste kinnitamine ning kontserni juhatuse tegevuse kontrollimine. Nõukogu juhindub oma tegevuses ettevõtte põhikirjast, üldkoosoleku suunistest ja seadustest. Nõukogu koosolekud toimuvad tavaliselt kord kvartalis, muudel juhtudel lähtutakse kontserni vajadustest ning otsuseid tehakse vastavalt vajadusele ka e-kirja teel.

Vastavalt põhikirjale koosneb nõukogu kolmest kuni seitsmest liikmest. Liikmete arvu otsustab üldkoosolek. Nõukogu liikmed valib üldkoosolek viieks aastaks. Ekspress Grupi nõukogusse kuulub neli liiget.

Nõukogu võttis 2024. aastal koosolekut kokku kutsumata vastu üheksa otsust. Viiel korral kogunes nõukogu arutlusteks ja otsustamiseks füüsilisele koosolekule. Esimesel koosolekul osales neljast liikmest kolm, ülejäänud koosolekutel osalesid kõik nõukogu liikmed.



Priit Rohumaa

(ametisse nimetatud kuni 16.06.2025)

- Nõukogu esimees ja auditikomitee liige, nõukogus alates 17.06.2020.
- Nõukogu liige ettevõtetes Tallinna Vesi AS ja Admirals Group AS.
- Mitme ettevõtte ja fondi juhatuse liige.
- Omandanud aastal 1998 energeetika alal magistrikraadi Tallinna Tehnikaülikoolis ja aastal 2004 rahvusvahelises ärijuhtimises magistrikraadi Estonian Business Schoolis.
- ASi Ekspress Grupp aktsiate arv: 0



Hans H. Luik

(ametisse nimetatud kuni 20.05.2029)

- Ekspress Grupi asutaja ja suuromanik, nõukogu ja auditikomitee liige, nõukogus alates 1.06.2004.
- Nõukogu liige ettevõtetes Aktiva Finance Group OÜ, AS Printall ja SA Oivaline Ajakirjandus.
- Äriliselt tegev paljude ettevõtete juhatuses.
- Lõpetanud Tartu Ülikooli ajakirjanduse eriala 1984. aastal.
- ASi Ekspress Grupp aktsiate arv: 22 581 045 (72,94%).



Triin Hertmann

(ametisse nimetatud kuni 02.05.2027) –
sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 02.05.2022.
- Grünfin Group OÜ kaasasutaja ja juhatuse liige.
- Ingel- ja fondiinvestor eri ettevõtetes.
- Omandanud 2013. aastal magistrikraadi Tallinna Ülikoolis organisatsioonikäitumise erialal ja lõpetanud 2003. aastal Tallinna Tehnikaülikooli *cum laude* majandusarvestuse ning rahvusvahelise majanduse ja ärikorralduse erialal.
- ASi Ekspress Grupp aktsiate arv: 0



Sami Seppänen

(ametisse nimetatud kuni 31.08.2027) –
sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 31.08.2022.
- Nõukogu liige ASis Eesti Golfikeskus.
- Pikaajaline ASi Elisa Eesti tegevjuht (1999–2021).
- Omandanud magistrikraadi tööstustehnoloogia ja juhtimise erialal LUT-ülikoolis.
- ASi Ekspress Grupp aktsiate arv: 0

3. mail 2024 pikendati nõukogu liikme Hans Luige volitusi viieks aastaks 21. maist 2024 kuni 20. maini 2029.

Nõukogu ja komiteede liikmete tasustamine

2. mail 2022 toimunud aktsionäride korralise üldkoosoleku otsuse alusel makstakse nõukogu esimehele Priit Rohumaale tasuna 3000 eurot kuus (2024: 36 000 eurot aastas; 2023: 36 000 eurot aastas) ja nõukogu liikmele Triin Hertmannile tasuna 1350 eurot kuus (2024: 16 200 eurot aastas; 2023: 16 200 eurot aastas). 31. augusti 2022 aktsionäride otsuse alusel makstakse nõukogu liikmele Sami Jussi Petteri Seppänenile tasuna 1350 eurot kuus (2024: 16 200 eurot aastas; 2023: 16 200 eurot aastas). Nõukogu liikmele Hans H. Luigele tasu ei maksta. Auditikomitee töös osalemise eest Priit Rohumaale ja Hans H. Luigele tasu ei maksta.

JUHATUS

Ettevõtte juhatuse volitused on sätestatud äriseadustikus ning need on piiratud ettevõtte põhikirjas määratud ulatuses. Juhatus on kohustatud tegutsema majanduslikult kõige otstarbekamal viisil, lähtudes ettevõtte ja kõikide aktsionäride parimatest huvidest ning tagades ettevõtte jätkusuutliku arengu vastavalt seatud eesmärkidele ja strateegiale. Juhatus ja nõukogu teevad ettevõtte huvide parimaks tagamiseks igakülgset koostööd.

Juhatus liikmed valitakse ametisse kuni viieks aastaks. Juhatus liikmete valimiseks ja tagasikutsumiseks on vajalik nõukogu lihthääletenamus. Juhatus liige võib juhatuselt tagasi astuda, teatades sellest nõukogule kolm kuud ette. Ekspress Grupi ja juhatuse liikmete vahel puuduvad kokkulepped, mis käsitleksid hüvitisi seoses väärtpaberituru seaduse 19. peatükis sätestatud aktsiaseltsi ülevõtmisega. Vastavalt põhikirjale koosneb juhatus ühest kuni viiest liikmest. Ekspress Grupi juhatus on kolmeliikmeline.

Mari-Liis Rüütsalu (ametis kuni 31.12.2025)



- Juhatusesimees ja grupi tegevjuht alates 01.01.2017.
- ASi Ekspress Meedia tegevjuht 2015–2016.
- ASi Delfi tegevjuht 2012–2015.
- ASi Estravel turundus- ja arendusdirektor 1998–2012.
- Lõpetanud Eesti Majandusjuhtide Instituudi 1998. aastal ettevõtte majanduse erialal ja Tartu Ülikooli Pärnu kolledži 1995. aastal ettevõtluse ja ärijuhtimise erialal.
- ASi Ekspress Grupp aktsiate arv: kontrollib Norg OÜ kaudu 116 924 aktsiat

Karl Anton (ametis kuni 05.06.2026)



- Juhatusliige alates 05.06.2023, grupi arendusjuht
- 2014–2023 Telia Eesti AS, televisiooni ja meelelahutuse juht
- 2011–2014 Bondora, turundusjuht
- 2007–2011 Parex/Citadele, arendusjuht
- Lõpetanud 2008. aastal Estonian Business Schooli turunduse ja avalike suhete alal, diplom aastast 2018 Stockholmi Kuninglikust Tehnoloogiainstituudist ja aastast 2022 Kopenhaageni Rehumanise Instituudist
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: 0

Argo Rannamets (ametis kuni 29.01.2025)



- Juhatusliige alates 01.11.2023, grupi finantsjuht
- 2021–2023 KWOTA OÜ, kaasasutaja
- 2017–2021 ja 2009–2013 Ragn-Sells AS, juhatuse liige / finantsjuht
- 2013–2018 Ragn-Sells Group, Ida-Euroopa üksuse finantsjuht, Rootsi üksuse äriprotsesside juht, grupi kvaliteedifunktsiooni juht
- 2006–2009 Infovara OÜ, juhatuse esimees
- Lõpetanud 2008. aastal Tallinna Tehnikaülikooli finants- ja juhtimisarvestuse erialal teadusmagistri kraadiga
- ASi Ekspress Grupp aktsiate arv: 0

ASi Ekspress Grupp finantsjuht ja juhatuse liige Argo Rannamets lahkus omal soovil ametist 29. jaanuaril 2025. aastal. Argo Rannamets täitis grupi finantsjuhi ja juhatuse liikme ülesandeid alates 2023. aasta novembrist.

23. jaanuaril 2025 ASi Ekspress Grupp nõukogu otsustas valida uueks juhatuse liikmeks ja finantsjuhiks Lili Kirikali tähtajaga 30. jaanuar 2028. Ekspress Grupi juhatus tegutseb alates 30. jaanuarist 2025 järgmises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (juhatuse esimees), Karl Anton ja Lili Kirikal.

TÜTARETTEVÕTETE NÕUKOGUD JA JUHATUSED

ASi Ekspress Grupp tütarettevõtete nõukogude volitused ja vastutus tulenevad nende põhikirjast ning kontsernisestest reeglitest. Põhikirja muutmine toimub vastavalt äriseadustikus sätestatule. Nõukogud on üldjuhul moodustatud vastava tütarettevõtte põhiasanikuks oleva ettevõtte juhatuse ja nõukogu liikmetest.

Tütarettevõtete nõukogude koosolekud toimuvad tavaliselt kord kvartalis, muudel juhtudel lähtutakse kontserni vajadustest, tütarettevõtte põhikirjast ja õigusaktidest. Tütarettevõtete nõukogu liikmetele üldjuhul eraldi tasu ei maksta.

Tütarettevõtte juhataja või juhatuse liikme nimetab ametisse tütarettevõtte nõukogu. Alljärgnevalt on toodud ASi Ekspress Grupp 100%lises omanduses olevate oluliste tütarettevõtete nõukogud ja juhatused seisuga 31. detsember 2024. Tütarettevõtjat loetakse oluliseks, kui tema viimase majandusaasta bilansimaht, käive, kasum või kahjum majandustegevusest hõlmab vähemalt 10% kontserni vastavast konsolideeritud näitajast.

ETTEVÕTE*	NÕUKOGU	JUHATUS
Delfi Meedia AS (17 226 438)	Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu, Karl Anton, Argo Rannamets	Argo Virkebau (esimees), Urmo Soonvald, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp, Piret Põldoja, Sander Maasik
Delfi UAB (6 281 532)	Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Karl Anton, Hans Luik, Argo Rannamets	Vytautas Benokraitis
SIA Bīļešu Paradīze (5 073 434)	-	Jānis Kuzulis (esimees), Jānis Daube
Delfi A/S (Läti) (4 885 427)	Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Karl Anton, Argo Rannamets	Maira Meija (tegevjuhi ülesannetes), Filips Lastovskis

* Põhitütarettevõttes emaettevõttele kuuluva omakapitali summa seisuga 31. detsember 2024 on näidatud sulgudes.

Muudatused kontserni tütarettevõtete juhtimises

ASi Ekspress Grupp oluliste tütarettevõtete nõukogudes toimusid 2024. aasta märtsi alguses järgmised muudatused:

- ASi Delfi Meedia nõukogu uueks liikmeks sai Ekspress Grupi juhatuse liige Argo Rannamets. Nõukogu jätkas tegevust neljaliikmelises koosseisus: Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu, Karl Anton ja Argo Rannamets.
- Läti tütarettevõtte A/S Delfi ja Leedu tütarettevõtte UAB Delfi uueks nõukogu liikmeks sai samuti Argo Rannamets. A/S Delfi nõukogust lahkus Hans Luik ja nõukogu hakkas tegutsema järgmises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Argo Rannamets ja Karl Anton. UAB Delfi nõukogu hakkas tegutsema neljaliikmelises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Hans Luik, Argo Rannamets ja Karl Anton.

22. augustil 2024 otsustas A/S Delfi nõukogu kutsuda alates 23. augustist 2024 juhatusest tagasi juhatuse esimehe Konstantins Kuzikovsi. 23. augustist 2024 tegutses A/S Delfi juhatus ajutiselt kaheliikmelises koosseisus: Maira Meija (tegevjuhi ülesannetes) ja Filips Lastovskis.

ASi Ekspress Grupp tütarettevõtte AS Delfi Meedia juhatuse esimees ja tegevjuht Argo Virkebau lahkus omal soovil ametist 31. detsembril 2024. aastal. Argo Virkebau on täitnud Delfi Meedia tegevjuhi ülesandeid alates 2018. aastast. 8. novembril 2024 otsustas AS Delfi Meedia nõukogu valida uueks juhatuse liikmeks ASi Õhtuleht Kirjastus pikaaegse juhi Erik Heinsaare tähtajaga 31. detsember 2027. Seega AS Delfi Meedia juhatus tegutseb alates 1. jaanuarist 2025 järgmises koosseisus: Erik Heinsaar (juhatuse esimees), Piret Põldoja, Sander Maasik, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp ja Urmo Soonvald.

8. novembril 2024 valis ASi Ekspress Grupp Läti tütarettevõtte A/S Delfi nõukogu uueks juhatuse esimeheks Jānis Grīviņš, kes hakkab täitma tegevjuhi kohustusi. Alates 2. jaanuarist 2025 tegutseb A/S Delfi juhatus järgmises koosseisus: Jānis Grīviņš (juhatuse esimees), Maira Meija ja Filips Lastovskis.

18. detsembril 2024 otsustas ASi Ekspress Grupp tütarettevõtte ASi Delfi Meedia nõukogu pikendada juhatuse liikme Urmo Soonvaldi volitusi kuni 31.01.2028.

ASi Ekspress Grupp oluliste tütarettevõtete nõukogudes toimusid ASi Ekspress Grupp finantsjuhi lahkumise tõttu 2025. aasta jaanuari lõpus muudatused. ASi Delfi Meedia nõukogu hakkas tegutsema kolmeliikmelises koosseisus: Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu ja Karl Anton. Läti tütarettevõtte A/S Delfi nõukogu hakkas ajutiselt tegutsema kaheliikmelisena: Mari-Liis Rüütsalu (esimees) ja Karl Anton. Leedu tütarettevõtte UAB Delfi nõukogu hakkas tegutsema kolmeliikmelises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Hans Luik ja Karl Anton.

ASi Ekspress Grupp oluliste tütarettevõtete nõukogudes toimusid 2025. aasta 17. veebruaril muudatused. ASi Delfi Meedia nõukogu uueks liikmeks sai Ekspress Grupi juhatuse liige Lili Kirikal. Nõukogu jätkas tegevust neljaliikmelises koosseisus: Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu, Karl Anton ja Lili Kirikal. Läti tütarettevõtte A/S Delfi ja Leedu tütarettevõtte UAB Delfi uueks nõukogu liikmeks sai samuti Lili Kirikal. A/S Delfi nõukogu hakkas tegutsema järgmises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Lili Kirikal ja Karl Anton. UAB Delfi nõukogu hakkas tegutsema neljaliikmelises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Hans Luik, Lili Kirikal ja Karl Anton.

AUDITIKOMITEE

Auditikomitee on nõukogu nõuandev organ raamatupidamise, audiitorkontrolli, riskijuhtimise, sisekontrolli ja -auditeerimise, järelevalve teostamise ja eelarve koostamise valdkonnas ning nõukogu tegevuse seaduslikkuse osas. Auditikomitee liikmed on Hans Luik (alates 2017. aastast) ja Priit Rohumaa (alates 19.06.2020). Auditikomitee liikmetele tasu ei maksta.

NIMETAMIS- JA TASUSTAMISKOMITEE

Nõukogu arutas nimetamis- ja tasustamiskomitee moodustamist, kuid võttes arvesse ettevõtte ja nõukogu väiksust ja keerulisema struktuuriga paratamatult kaasnevat halduskoormust, loobuti eraldi komitee asutamisest. Nimetamis- ja tasustamiskomitee ülesandeid (ametisse nimetamise ja tasustamise küsimused, juhatuse liikmete enesehindamine ning hea ühingujuhtimise arendamine Ekspress Grupis) täidab nõukogu. Nõukogu toetab ka keskkonna-, sotsiaal- ja hea valitsemistava (ESG) põhimõtete rakendamist.

TASUSTAMISE PÕHIMÕTTED

Tasustamise põhimõtted kirjeldavad ASi Ekspress Grupi nõukogu, komiteede ja juhatuse liikmete tasustamise ja tööga kaasnevate hüvede määramise aluseid ja põhimõtteid ning tasustamisreeglite kinnitamise, hindamise ja elluviimisega seotud otsustamisprotsessi. Tasustamise põhimõtted kehtivad kuni neli aastat. Põhimõtete koostamisel on võetud arvesse väärtipaberituruse seaduses (§ 135²), heas ühingujuhtimise tavas (punkt 2.2.7) ja aktsionäride õiguste direktiivis (EL 2017/828, artikkel 9b) sätestatud. Põhimõtted lähtuvad grupi pikaajalistest eesmärkidest ning arvestavad majandustulemuste ning investorite ja võlausaldajate õigustatud huvidega. Tasustamise põhimõtete järgimise üle teostab järelevalvet nõukogu.

ASi Ekspress Grupp juhtkonna tasustamise põhimõtted kinnitati 2. mail 2022 toimunud ASi Ekspress Grupp korralisel aktsionäride üldkoosolekul.

Üldised põhimõtted

Ekspress Grupi missiooniks on teenida demokraatiat. Ekspress Grupp jätkab jätkusuutliku tulu kasvatamisele suunatud strateegia elluviimist, kasutades digipöördega loodud võimalusi. Kontserni eesmärk on kasvatada aktsionäride vara väärtust tulude ja kasumlikkuse kasvu kaudu. Ekspress Grupp arendab ja laiendab oma meediakesket äritegevust ning otsib

kasvuvõimalusi uutes digitaalsetes meedia- või meediaga lähedalt seotud ärivaldkondades. Kontserni tasustamispõhimõtete eesmärk on edendada pikaajalist finantsedu, konkurentsivõimet ja luua aktsionäridele väärtust.

Kontsern on seadnud eesmärgiks põhjendatud, tasakaalus ja konkurentsivõimeliste tasustamispakettide abil värvata ja hoida tööl andekaid töötajaid, kellel on meie äritegevuse jaoks võtmetähtsus.

Tasustamine Ekspress Grupis

Loob aktsionäridele
väärtust tulude ja
kasumlikkuse kasvu
kaudu

Motiveerib töötajaid
ning aitab värvata ja
hoida tiptalente

Edendab strateegia
elluviimist ja juhtimist
võtmetulemuste
kaudu

On vastutustundlikult
juhitud, paindlik ja
kooskõlas meie
pikaajaliste
finantseesmärkidega

Kogu ettevõttes vaadatakse töötajate töötasud regulaarselt üle, et kindlustada töötasude konkurentsivõime turul ning värvata ja hoida talente. Huvide konflikti vältimiseks hallatakse tasustamist täpselt määratud protsesside kaudu, tagades et ükski inimene ei oleks kaasatud enda tasustamist puudutavasse otsustusprotsessi.

Tasustamispõhimõtted esitatakse üldkoosolekule vastuvõtmiseks vähemalt kord iga nelja aasta järel, samuti juhul, kui tasustamissüsteemis tehakse olulisi muudatusi.

Nõukogu ja komitee liikmete tasustamine

Otsustamisprotsess

Nõukogu liikmete ja komiteede tasustamise kinnitab aktsionäride üldkoosolek. Nõukogu ja komiteede liikmed ei ole äriühinguga töösuhtes.

Tasustamine

Nõukogu esimehe töö on tasustatud. Nõukogu ülejäänud liikmetele tasu ei maksta, kui üldkoosolek ei otsusta teisiti. Kui nõukogu liige või esimees osaleb komiteede töös, siis selle eest nõukogu liikmele eraldi tasu ei maksta.

Juhatuse liikmete tasustamine

Otsustamisprotsess

Juhatuse liikmete tasustamispõhimõtete koostamise eest vastutab nõukogu. Nende põhimõtete eesmärgipärasuse tagamiseks valmistab nõukogu ette ja teeb ettepanekuid tasustamispõhimõtete muutmiseks. Juhatuse liikmete tasustamise ja juhatuse liikmete teenistuslepingute muud tingimused otsustab nõukogu.

Nõukogu võib tasustamise põhimõtetest ajutiselt kõrvale kalduda, kui kontserni struktuuris ja äritegevuses toimuvad olulised muudatused või muutuvad tasustamist puudutavad õigusaktid, samuti mis tahes muul juhul, kui kõrvalekalle on oluline kontserni pikaajaliste huvide ja jätkusuutlikkuse tagamiseks.

Tasustamine

Juhatuse liikme tasu koosneb järgmistest elementidest:

- põhipalk;
- lühiajaline motivatsioonisüsteem ehk iga-aastane rahaline preemia;
- pikaajaline motivatsioonisüsteem aktsiaoptsioonide näol;
- muud hüvitised.

Tasu komponendid

Põhipalk: peab olema mõistlik, tasakaalustatud, konkurentsivõimeline ja moodustama põhiosa juhatuse liikmele makstud kogutasust

Lühiajaline motivatsioonisüsteem: rahaline, strateegiast lähtuv preemia aastaeesmärkide saavutamise eest

Pikaajaline motivatsioonisüsteem: ühtlustab juhatuse liikmete huvid aktsionäride huvidega aktsiaoptsioonide väljastamise kaudu

Muu: mitterahalised hüvitised kooskõlas üldise turutavaga, näiteks mobiiltelefon, sülearvuti, ametiauto või autohüvitis jne.

Põhipalk peab olema tasakaalustatud, konkurentsivõimeline ja piisavalt suur osa juhatuse liikmele makstud kogutasust. Põhipalka võib nõukogu üle vaadata ja muuta lepingu kehtivuse ajal. Palgamuutuste määramisel võetakse arvesse äritulemusi, juhatuse liikme vastutuse muutust, individuaalset panust ning üldist turutaset ja vastava postistiooni võrdlusandmeid turul.

Lühiajaline motivatsioonisüsteem koosneb kuni kuue kuu põhipalgast, millele võib lisanduda nõukogu kinnitatud ühekordne projektipõhine preemia. Tulemusnäitajad ja lühiajalise motivatsioonisüsteemi eesmärgid määrab nõukogu igal aastal eraldi. Aastapõhised eesmärgid on kooskõlas kontserni strateegiliste eesmärkidega ning võivad hõlmata, kuid mitte ainult, kasumlikkuse, müügitulu, rahavoo või tootluse näitajaid jne. Eesmärgid ja nende osakaal võivad igal aastal erineda, peegeldades kontserni prioriteete. Peale iga aasta lõppu vaatab nõukogu kontserni juhatuse eesmärkide täitmise üle ja määrab kindlaks, millises ulatuses on iga eesmärk saavutatud, et määrata lõplik preemia väljamakse tase. Aastapreemia väljamaksed tehakse järgmise aasta alguses auditeeritud aastatulemuste baasil. Kontsernil on õigus vähendada juhatuse liikmele väljamaksmisele kuuluvat majandustulemustest või tehingutest sõltuvat tulemustasu, peatada selle väljamaksmine või nõuda välja makstud tulemustasu osalist või täielikku tagastamist, kui

- kontserni üldised majandustulemused on eelneva perioodiga võrreldes oluliselt halvenenud;
- juhatuse liige ei täida tulemuskriteeriume; või
- tulemustasu määramisel on tuginetud andmetele, mis osutusid olulisel määral ebatäpseks või ebaõigeks.

Pikaajaline motivatsioonisüsteem on juhatuse liikmetele optsiooniprogrammi alusel pakutavad aktsiad. Aktsiaoptsioone väljastatakse vastavalt kehtivatele aktsiaoptsiooniprogrammidele. Optsioone saab realiseerida kolme aasta möödumisel optsioonilepingu allkirjastamisest. Tasustamine aktsiaoptsioonilepingute kaudu soodustab huvid ühtlustamist ja seeläbi aktsionäridele väärtuse loomist. Kolmeaastase tulemusperioodi kasutamisel on selge seos tasu ja aktsia turuväärtuse vahel, mis tagab kontserni digipöörde strateegia elluviimise.

Juhatuse liikme lepingud sõlmitakse tavaliselt kuni viieks aastaks. Maksimaalne lahkumishüvitis moodustab 6–9 kuud põhipalgast. Üldjuhul rakendatakse lahkumishüvitise perioodil konkurentsikeeldu ja lahkumishüvitise vähendamist reguleerivaid sätteid.

ARUANDLUS JA FINANTSAUDIT

Adekvaatse ja õigeaegse info saamine on kvaliteetsete juhtimisotsuste alus. Oluline on tagada, et aruandlus oleks faktipõhine, aga ka ettevaatav. Nii on parimate teadmiste põhjal võimalik juhtida riske ning muuta need võimalusteks võrreldes konkurentidega. Ettevõtte aruandluse saab liigitada kaheks: a) finantsaruandlus ja b) juhtimisaruandlus.

Finantsaruandlus koosneb ASi Ekspress Grupp kontserni kuuluvate ettevõtete konsolideeritud majandusnäitajaid koondavatest vahearuanetest ning majandusaasta aruandest, mis on avalikustatud Nasdaq Tallinna börsi infosüsteemi

kaudu ning on kättesaadavad kõikidele aktsionäridele, potentsiaalsetele investoritele ja ettevõtet analüüsivatele analüütikutele.

Juhtimisaruandlus on seevastu suunatud ettevõttesiseseks kasutuseks. Kohane on eristada mitmekülgseid tegevusnäitajaid käsitlevat aruandlust, mis keskendub nii ärisegmentide kui ka kontserni ettevõtete tulemuslikkusele ning investeeritud kapitali tootlikkusele. Aruandluse täiustamine on pidev protsess, mille käigus vaadatakse kokkulepitud eesmärkide saavutamist mõjutavaid näitajaid. Juhtimisaruandlus sisaldab muu hulgas eelarveid ja prognoose, mida AS Ekspress Grupp ei avalikusta.

Finantsauditi teostamisel lähtutakse rahvusvahelistest auditeerimise standarditest (International Standards on Auditing). Audiitori valib ja kinnitab aktsionäride üldkoosolek. Audiitor valitakse tavaliselt kolmeks aastaks, seejärel korraldatakse uus hange. Valikukriteeriumiteks on auditimeeskonna kogemus, audiitorbüroo maine, kuulumine rahvusvahelisse võrgustikku, audiitori sõltumatus ja teenuste hind. Aktsionäride üldkoosolekul kinnitati aastateks 2024–2026 kontserni audiitoriks OÜ KPMG Baltics. Läti ettevõtteid auditeerib kohalik audiitorbüroo. 2024. aasta auditite (sh kõik ühissettevõtted) tasud on summas 185 tuhat eurot (2023: 120 tuhat eurot).

Kontsernile on oluline finantsauditi teostaja sõltumatus ja huvide konflikti tekkimise vältimine. Leiame, et 2024. aastal on finantsauditi teostamine olnud kooskõlas regulatiivsete normidega, rahvusvaheliste standarditega ja püstitatud ootustega. Töö tulemusi tutvustas KPMG kahes etapis: a) vaheauditi raames ja b) lõppauditi osas enne sõltumatu vandeaudiitori aruande väljastamist.

HUVIDE KONFLIKT JA SISETEABE KÄSITLEMINE

Siseteabe nõuetekohane käsitlemine on oluline, et kaitsta aktsionäride huve ning tagada aktsiate aus ja õiglane kauplemine. Kõigile aktsionäridele ja potentsiaalsetele uutele aktsionäridele peab olema õigeaegselt, järjepidevalt ja võrdsetel tingimustel kättesaadav oluline info ASi Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtete kohta. ASi Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtetega seotud isikutel on oma ametikohast tulenevalt teatud aegadel ja juhtudel vältimatult rohkem teavet kontserni kohta, kui seda on investoritel ja avalikkusel. Sellise info väärkasutuse vältimiseks oleme kontserni ettevõtetes kehtestanud "Siseteabe hoidmise ja avaldamise ning siseteabe alusel tehingute tegemise sisereeglid" (edaspidi *siseteabe reeglid*). Siseteabe reeglid hõlmavad endas aruandluse süsteemi, mille kohaselt töötajad, kes tööülesandeid täites võivad sattuda huvide konflikti, esitavad oma majandushuvid ning kinnitavad enesehindamisega oma sõltumatust.

ASi Ekspress Grupp juhatuse ja nõukogu liikmete puhul on tegemist siseteabe info kasutajatega (nn insaideritega), kes on allkirjastanud vastava kinnituse ja on teadlikud ASi Ekspress Grupp siseteabe reeglitest ning on koos oma lähikondsetega registreeritud ettevõtte insaiderite nimekirjas. Samuti on insaiderite nimekirjas registreeritud emaettevõtte finantsvaldkonna töötajad, kes puutuvad kokku kontserni konsolideeritud majandusnäitajatega ning olulisemate tütarettevõtete juhatuse ja nõukogu liikmed koos raamatupidamisinfo koostamise ja esitamise eest vastutavate töötajatega.

Seisuga 31.12.2024 on ettevõtte insaiderite registris registreeritud 49 püsivat juurdepääsu omavat isikut (31.12.2023: 48 isikut).

Kontsern peab insaiderite arvestust vastavalt väärtpapierituru seaduses ja NASDAQ Tallinn reglemendis sätestatud nõuetele ning komisjoni rakendusmäärusele (EL) 2022/1210, 13. juuli 2022, millega kehtestatakse rakenduslikud tehnilised standardid Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 596/2014 kohaldamiseks seoses insaiderite nimekirjade vormingu ja ajakohastamisega.

Meile teadaolevalt ei esinenud 2024. majandusaastal ühtegi siseteabe väärkasutamise tunnustega juhtumit ega huvide konflikti ega ole tehtud turutingimustest erinevaid tehinguid seotud osapooltega.

AS Ekspress Grupp nõukogu ja juhatuse liikmete otsesed osalused teistes ettevõtetes seisuga 31.12.2024

NIMI	SEOTUD ETTEVÕTE
Priit Rohumaa	OÜ Nutshell Invest, Nutshell Ventures OÜ, Osaühing Inversora, High Heat OÜ, Nutshell GP1 OÜ, Nutshell GP2 OÜ
Hans H. Luik	Alisel OÜ, Osaühing Minigert, HHL Rühm Osaühing, Iiruk OÜ, Luigepoeg OÜ, Lind Rühm OÜ, Iefe Invest OÜ, Irist OÜ, Fidens Invest OÜ, OÜ Vilipäev, Siireviire OÜ, Sisne Invest OÜ, Sisne Invest Latvia OÜ, Prestante OÜ, Lind Living OÜ, Haep OÜ, OÜ Objekt Üks, Südi OÜ, Pirita Investeeringud OÜ, Pirita tee Kinnisvara OÜ
Triin Hertmann	Digital Sputnik Lighting OÜ, First Finance OÜ, Summer Capital OÜ, Upgreens OÜ

NIMI	SEOTUD ETTEVÕTE
Sami Jussi Petteri Seppänen	Suvivara OÜ
Mari-Liis Rüütsalu	Osaühing Ehitustarvik, osaühing HEK M.V., EREMEL OÜ, Norg OÜ
Argo Rannamets	Leven Nordic OÜ, Magere OÜ, Samsala OÜ
Karl Anton	Nuno OÜ, Telestriim OÜ

Ettevõtte nõukogu ega juhatuse liikmetel ei ole osalusi ettevõtetes, mis tegutsevad ASi Ekspress Grupp kontserni põhitegevusalal.

Ülevaade 2024. majandusaastal tehtud tehingutest seotud osapooltega on esitatud raamatupidamise aastaaruande lisa 30.

TEABE AVALDAMINE

AS Ekspress Grupp juhindub teabe avaldamisel Eesti õigusaktidest, Nasdaq Tallinna börsi reeglistikust ja Finantsinspektsiooni juhistest ning avalikustab aktsionäridele ettevõtte tegevust puudutava olulise info kohe, kui on tekkinud piisav kindlus selle õigsuses ning selles, et info avaldamine ei kahjusta ettevõtte ega tema partnerite huve. Peamisi tegevuspõhimõtteid suhtluses investorite ja avalikkusega kirjeldab kontsernis kehtestatud teabe avalikustamise kord.

Kontsern avaldab teavet finantsseisundi ja strateegia kohta oma finantsaruannetes, majandusaasta aruandes ja vahearuanetes vastavalt eelnevalt kehtestatud ajakavale. Iga järgmise majandusaasta avaldamiskuupäevad tehakse teatavaks enne eelmise majandusaasta lõppu.

AS Ekspress Grupp avalikustab viivitamatult kõik otsused, küsimused ja sündmused, mis ettevõtte hinnangul võivad oluliselt mõjutada ettevõtte väljastatud väärtpaberite hinda, ning mis seaduste ja määruste kohaselt kuuluvad avalikustamisele. Börsiteated avaldatakse eesti ja inglise keeles.

Oluline info avaldatakse börsisüsteemi kaudu ja ettevõtte veebilehel. 2024. aastal edastas AS Ekspress Grupp börsi infosüsteemi kaudu 29 börsiteadet.

TEADETE ARV	TEATE SISU
9	Majandustulemused
6	Üldkoosolek
7	Struktuuri ja juhtkonna muudatused
7	Muud teated

2025. aastal avaldab kontsern konsolideeritud majandustulemused ja kvartaalsed digitellimuste tulemused järgmiselt.

KUUPÄEV	SÜNDMUS
10. jaanuar 2025	2024. aasta IV kvartali digitellimuste tulemused
21. veebruar 2025	2024. aasta 12 kuu ja IV kvartali auditeerimata vahearuanne
11. aprill 2025	2025. aasta I kvartali digitellimuste tulemused
25. aprill 2025	Auditeeritud 2024. aasta majandusaasta aruanne
30. aprill 2025	2025. aasta 3 kuu ja I kvartali auditeerimata vahearuanne
11. juuli 2025	2025. aasta II kvartali digitellimuste tulemused
31. juuli 2025	2025. aasta 6 kuu ja II kvartali auditeerimata vahearuanne
10. oktoober 2025	2025. aasta III kvartali digitellimuste tulemused
31. oktoober 2025	2025. aasta 9 kuu ja III kvartali auditeerimata vahearuanne

2024. majandusaasta aktsionäride korraline üldkoosolek toimub 2025. aasta II kvartalis.

VASTAVUSE DEKLARATSIOON HEA ÜHINGUJUHTIMISE TAVA SOOVITUSTELE

Hea ühingujuhtimise tava (HÜT) on juhiste kogum, mis on mõeldud järgimiseks eelkõige börsiettevõtetele. HÜTi sätete täitmine ei ole kohustuslik, ettevõtte on kohustus avalikustada ja põhjendada, kas ja millises ulatuses HÜTi ei järgita. Börsiettevõtetele kehtib „täidan või selgitan“ nõue.

AS Ekspress Grupp lähtub oma äritegevuses seadustest ja õigusnormidest, börsiettevõtteks Nasdaq Tallinna börsi nõuetest ning arvestab oma tegevuses olulises osas hea ühingujuhtimise tava juhiseid. Praktelistel kaalutlustel järgitakse mõningaid soovitusi osaliselt.

HÜT punkt 1.3.2 *Üldkoosolekul osalevad juhatuse liikmed, nõukogu esimees ning võimalusel ka nõukogu liikmed ja vähemalt 1 audiitoritest.*

Nõukogu liikmed ja audiitor saavad alati koosolekukutse või on alati koosolekule kutsutud.

HÜT punkt 1.3.3 *Emitent teeb vastavate tehniliste vahendite olemasolul ning juhul, kui see ei ole talle liiga kulukas, üldkoosoleku jälgimise ja sellest osavõtu võimalikuks sidevahendite kaudu (nt Internet).*

Kooskõlas äriseadustiku § 298² pakutakse aktsionäridele võimalust hääletada üldkoosoleku päevakorras olevate punktide kohta koostatud otsuste eelnõusid, edastades oma hääle elektrooniliselt enne üldkoosolekut. Enne koosolekut hääletanud aktsionär loetakse üldkoosolekul osalevaks. Vajadusel võetakse üldkoosoleku otsuseid vastu koosolekut kokku kutsumata vastavalt äriseadustiku paragrahvile 299¹.

TASUSTAMISARUANNE

2. mail 2022 toimunud ASi Ekspress Grupp korralisel aktsionäride üldkoosolekul kinnitati ASi Ekspress Grupp juhtorganite tasustamise põhimõtted. Tasustamispõhimõtted kirjeldavad ASi Ekspress Grupi nõukogu, komiteede ja juhatuse liikmete tasustamise ja tööga kaasnevate hüvede määramise aluseid ja põhimõtteid ning tasustamisreeglite kinnitamise, hindamise ja elluviimisega seotud otsustamisprotsessi. Tasustamispõhimõtted kehtivad kuni neli aastat. Põhimõtete koostamisel on võetud arvesse väärtpaberituru seaduses (§ 135²), heas ühingujuhtimise tavas (punkt 2.2.7) ja aktsionäride õiguste direktiivis (EL 2017/828, artikkel 9b) sätestatud. Põhimõtted lähtuvad grupi pikaajalistest eesmärkidest ning arvestavad majandustulemuste ning investorite ja võlausaldajate õigustatud hüvedega. Tasustamispõhimõtete järgimise üle teostab järelevalvet nõukogu. Tasustamispõhimõtted on suuniseks ja juhtdokumendiks tulevaste tasustamiskokkulepete kinnitamisel. Tasustamise põhimõtted on detailsemalt kirjeldatud hea ühingujuhtimise tava aruande alapeatükis „Tasustamise põhimõtted“.

Peamised finantsnäitajad (jätkuvad tegevusvaldkonnad)

(tuhandetes EUR)	2024	2023	muutus	2022	2021	2020
Müügitulu	76 170	73 086	4%	64 141	53 516	44 514
EBITDA	10 677	10 217	4%	8 891	8 240	5 924
Digitellimuste arv, sh Õhtuleht Kirjastus AS	238 182	207 328	15%	146 608	130 731	83 185
Kontserni palgakulu kokku (bruto)	33 176	31 791	4%	26 687	22 410	19 169
Keskmine kuupalk (bruto) töötaja kohta	2,72	2,55	6%	2,35	2,33	2,13
Keskmine töötajate arv	938	950	-1%	860	719	674
Ekspress Grupi juhatuse liikmete tasu (bruto):						
Mari-Liis Rüütsalu – juhatuse esimees alates 01.01.2017	203	191	7%	211	225	205
Argo Rannamets – finantsdirektor alates 01.11.2023	137	19	627%	-	-	-
Karl Anton – arendusdirektor alates 05.06.2023	112	60	87%	-	-	-
Signe Kukin – finantsdirektor 01.08.2018 – 31.08.2023	-	76	-	158	163	138
Kaspar Hanni – arendusdirektor 18.12.2017 – 02.02.2023	-	17	-	109	131	91

Nõukogu ja komiteede liikmete tasustamine

2. mail 2022 toimunud aktsionäride korralise üldkoosoleku otsuse alusel makstakse nõukogu esimehele Priit Rohumaale tasuna 3000 eurot kuus (2024: 36 000 eurot aastas; 2023: 36 000 eurot aastas) ja nõukogu liikmele Triin Hertmannile tasuna 1350 eurot kuus (2024: 16 200 eurot aastas; 2023: 16 200 eurot aastas). 31. augusti 2022 aktsionäride otsuse alusel makstakse nõukogu liikmele Sami Jussi Petteri Seppänenile tasuna 1350 eurot kuus (2024: 16 200 eurot aastas; 2023: 16 200 eurot aastas). Nõukogu liikmele Hans H. Luigele tasu ei maksta. Auditikomitee töös osalemise eest Priit Rohumaale ja Hans H. Luigele tasu ei maksta.

Juhatusel liikmete tasustamine

Ekspress Grupi juhatuse liikmete tasustamine 2024. aastal (tuhandetes eurodes):

Nimi	Positsioon	Põhipalk (FS)	Motivatsiooni-tasu (SHI)	FS / SHI suhe	Tasud kokku
Mari-Liis Rüütsalu	CEO	166	37	82/18	203
Argo Rannamets	CFO	111	25	81/19	137
Karl Anton	CDO	92	20	82/18	112
Kokku		368	83	82/18	451

Ekspress Grupi juhatuse liikmete tasustamine 2023. aastal (tuhandetes eurodes):

Nimi	Positsioon	Põhipalk (FS)	Motivatsiooni-tasu (SHI)	FS / SHI suhe	Tasud kokku
Mari-Liis Rüütsalu	CEO	166	25	87/13	191
Argo Rannamets - <i>alates 01.11.2023</i>	CFO	19	0	100/0	19
Karl Anton - <i>alates 05.06.2023</i>	CDO	52	8	87/13	60
Signe Kukin - <i>kuni 31.08.2023</i>	CFO	76	0	100/0	76
Kaspar Hanni - <i>kuni 02.02.2023</i>	CDO	17	0	100/0	17
Kokku		330	33	91/9	363

Teistest kontserni ettevõtetest ASi Ekspress Grupp juhatuse liikmetele tasusid ei makstud. 2024. aasta eest makstakse lühiajalise motivatsioonisüsteemi raames preemiat nõukogu poolt 2024. aasta alguses seatud aastaeesmärkide saavutamise eest. Väljamaksed teostakse 2025. aastal. Nende eesmärkide võtmekomponentideks olid EBITDA, puhaskasum, digitulude osakaal ning olemasoleva äritegevuse ja võimalike uute äritegevuste omandamistega seotud strateegiline tegevus.

Kontserni juhatuse aktsioptsiooniprogrammi aktsiate arvu muutus 2024. aastal on alljärgnev:

Nimi	Väljateenitud optsioonid 31.12.2023	Realiseeritud optsioonid 2024	Tühistatud optsioonid 2024	Väljateenitud optsioonid 2024	Väljateenitud optsioonid 31.12.2024
Mari-Liis Rüütsalu	80 000	-80 000	0	0	0
Signe Kukin <i>juhatuse liige kuni 31.08.2023</i>	18 222	-18 222	0	0	0
Kaspar Hanni <i>juhatuse liige kuni 02.02.2023</i>	13 333	-13 333	0	0	0
Kokku	111 556	111 556	0	0	0

Kontserni juhatuse aktsioptsiooniprogrammi aktsiate arvu muutus 2023. aastal on alljärgnev:

Nimi	Väljateenitud optsioonid 31.12.2022	Realiseeritud optsioonid 2023	Tühistatud optsioonid 2023	Väljateenitud optsioonid 2023	Väljateenitud optsioonid 31.12.2023
Mari-Liis Rüütsalu	53 333	0	0	26 667	80 000
Signe Kukin <i>juhatuse liige kuni 31.08.2023</i>	36 445	0	-18 222	0	18 222
Kaspar Hanni <i>juhatuse liige kuni 02.02.2023</i>	26 667	0	-13 333	0	13 333
Kokku	116 445	0	-31 556	26 667	111 556

2020. aasta septembris kinnitas aktsionäride üldkoosolek aktsioptsiooniprogrammi perioodiks 2021–2023, mis oli suunatud ASi Ekspress Grupp tegevjuhtkonnale. Iga optsioon annab õiguse omandada ühe ettevõtte aktsia ostuhinnaga, mis on optsioonide väljastamise hetkel kehtiv aktsiate nimiväärtus. Mari-Liis Rüütsalule, Signe Kukinile ja Kaspar Hannile väljastatud optsioonid realiseeriti 2024. aastal.

2024. aastal ei kehtestatud uut aktsioptsiooniprogrammi.

KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANNE

Konsolideeritud finantsseisundi aruanne	112
Konsolideeritud koondkasumiaruanne.....	113
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne	114
Konsolideeritud rahavoogude aruanne.....	115
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE LISAD.....	116
Lisa 1. Üldine informatsioon	116
Lisa 2. Raamatupidamise aruande koostamisel kasutatud olulised arvestuspõhimõtted	117
Lisa 3. Olulised juhtkonna otsused ja hinnangud	130
Lisa 4. Finantsriskide juhtimine.....	132
Lisa 5. Raha ja pangakontod	137
Lisa 6. Nõuded ostjatele ja muud nõuded	137
Lisa 7. Nõuded ostjate vastu	137
Lisa 8. Ettevõtte tulumaks ja edasilükkunud tulumaks.....	138
Lisa 9. Muud lühiajalised nõuded.....	138
Lisa 10. Varud.....	138
Lisa 11. Äriühendused.....	139
Lisa 12. Muud nõuded ja investeeringud	139
Lisa 13. Ühisettevõtted	140
Lisa 14. Sidusettevõtted	142
Lisa 15. Materiaalne põhivara.....	143
Lisa 16. Immateriaalne põhivara	144
Lisa 17. Võlad tarnijatele ja muud võlad	146
Lisa 18. Pangalaenu ja laenukohustused.....	147
Lisa 19. Rendilepingud	148
Lisa 20. Segmendiaruanne	149
Lisa 21. Müügitulu	150
Lisa 22. Müüdud toodangu kulu	151
Lisa 23. Turunduskulud	151
Lisa 24. Üldhalduskulud	151
Lisa 25. Kulud liikide järgi.....	152
Lisa 26. Muud äritulud	152
Lisa 27. Aktsiaoptsiooniskeemid	152
Lisa 28. Omakapital	153
Lisa 29. Tingimuslikud varad ja kohustused	154
Lisa 30. Tehingud seotud osapooltega	154
Lisa 31. Aruandekuupäevajärgsed sündmused	156
Lisa 32. Finantsinformatsioon emaettevõtte kohta	157

Konsolideeritud finantsseisundi aruanne

(tuhandetes EUR)	31.12.2024	31.12.2023	Lisad
VARAD			
Käibevara			
Raha ja raha ekvivalendid	8 971	9 606	5
Nõuded ostjatele ja muud nõuded	14 394	13 143	6
Ettevõtte tulumaksu nõuded	170	24	
Varud	373	321	10
Käibevara kokku	23 908	23 094	
Põhivara			
Muud nõuded ja investeeringud	1 775	1 628	12
Edasilükkunud tulumaksu vara	71	130	
Investeeringud ühisettevõtetesse	872	851	13
Investeeringud sidusettevõtetesse	2 464	2 197	14
Materiaalne põhivara	10 834	10 384	15
Immateriaalne põhivara	74 112	67 482	16
Põhivara kokku	90 128	82 672	
VARAD KOKKU	114 036	105 766	
KOHUSTUSED			
Lühiajalised kohustused			
Võlakohustused	5 309	4 353	18
Võlad tarnijatele ja muud võlad	27 014	23 046	17
Ettevõtte tulumaksu kohustused	36	39	
Lühiajalised kohustused kokku	32 359	27 438	
Pikaajalised kohustused			
Pikaajalised võlakohustused	23 232	21 765	18
Muud pikaajalised kohustused	5	22	
Pikaajalised kohustused kokku	23 237	21 787	
KOHUSTUSED KOKKU	55 596	49 225	
OMAKAPITAL			
Aktiivkapital	18 576	18 478	28
Ülekurss	14 295	14 277	
Omaaktsiad	(5)	(1 057)	
Reservid	2 364	2 285	28
Jaotamata kasum	23 210	22 558	
OMAKAPITAL KOKKU	58 440	56 541	
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	114 036	105 766	

Aruande lisad lehekülgedel 116-160 on konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lahutamatu osa.

Konsolideeritud koondkasumiaruanne

(tuhandetes EUR)	2024	2023	Lisad
Müügitulu	76 170	73 086	21
Müüdud toodangu kulu	(58 209)	(55 046)	22
Brutokasum	17 961	18 040	
Muud äritulud	959	581	26
Turunduskulud	(3 369)	(2 803)	23
Üldhalduskulud	(10 530)	(9 582)	24
Muud ärikulud	(164)	(737)	
Ärikasum	4 857	5 499	
Intressitulud	117	60	
Intressikulud	(1 836)	(1 499)	
Muud finantstulud/(kulud)	(58)	(55)	
Kokku finantstulud/(kulud)	(1 777)	(1 494)	
Kasum/(kahjum) ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	318	(661)	13
Kasum/(kahjum) sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	471	239	14
Kasum enne tulumaksustamist	3 869	3 583	
Tulumaks	(617)	(232)	8
Aruandeperioodi puhaskasum	3 252	3 351	
Aruandeperioodi puhaskasum, mis on omistatav			
Emaettevõtte aktsionäridele	3 252	3 349	
Vähemusosalusele	0	2	
Koondkasum kokku	3 252	3 351	
Aruandeperioodi koondkasum, mis on omistatav			
Emaettevõtte aktsionäridele	3 252	3 349	
Vähemusosalusele	0	2	
Puhaskasum aktsia kohta (eurodes)			
Tavakasum aktsia kohta	0,1058	0,1113	28
Lahustunud kasum aktsia kohta	0,1058	0,1081	28

Aruande lisad lehekülgedel 116-160 on konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lahutamatu osa.

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne

(tuhandetes EUR)	Emaettevõtte omanikele omistatav osa						Vähemusalus	Omakapital kokku
	Aksiakapital	Ülekurs	Oma-aktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku		
Saldo 31.12.2022	18 478	14 277	(334)	2 059	20 796	55 276	147	55 423
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	200	(200)	0	0	0
Aktsiaoptsioonid	0	0	277	26	101	404	0	404
Omaaktsiate ostmine	0	0	(1 000)	0	0	(1 000)	0	(1 000)
Makstud dividendid	0	0	0	0	(1 488)	(1 488)	0	(1 488)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(723)</i>	<i>226</i>	<i>(1 587)</i>	<i>(2 084)</i>	<i>0</i>	<i>(2 084)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum /(-kahjum)	0	0	0	0	3 349	3 349	2	3 351
<i>Aruandeperioodi koondkasum /(-kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>3 349</i>	<i>3 349</i>	<i>2</i>	<i>3 351</i>
Tehingud vähemusalusega	0	0	0	0	0	0	(149)	(149)
Saldo 31.12.2023	18 478	14 277	(1 057)	2 285	22 558	56 541	0	56 541
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	170	(170)	0	0	0
Aktsiaoptsioonid	98	18	1 052	(91)	(582)	495	0	495
Makstud dividendid	0	0	0	0	(1 848)	(1 848)	0	(1 848)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>98</i>	<i>18</i>	<i>1 052</i>	<i>79</i>	<i>(2 600)</i>	<i>(1 353)</i>	<i>0</i>	<i>(1 353)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum /(-kahjum)	0	0	0	0	3 252	3 252	0	3 252
<i>Aruandeperioodi koondkasum /(-kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>3 252</i>	<i>3 252</i>	<i>0</i>	<i>3 252</i>
Saldo 31.12.2024	18 576	14 295	(5)	2 364	23 210	58 440	0	58 440

Lisainfo omakapitali muutuste kohta on toodud Lisas 28.

Aruande lisad lehekülgedel 116-160 on konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lahutamatu osa.

Konsolideeritud rahavoogude aruanne

(tuhandetes EUR)	2024	2023	Lisad
Rahavood äritegevusest			
Aruandeperioodi ärikasum	4 857	5 499	20
<u>Korrigeerimised:</u>			
Põhivara kulum	5 823	4 719	15,16
(Kasum)/-kahjum põhivara müügist, mahakandmisest ja väärtuse langusest	33	387	
Aksiaoptiooni väärtuse muutus	0	26	27
Äritegevuse rahavood:			
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	(1 281)	(1 539)	
Varude muutus	(52)	(35)	
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	3 390	4 921	
Rahavood põhitegevusest	12 770	13 978	
Makstud ettevõtte tulumaks	(707)	(263)	
Makstud intressid	(1 875)	(1 476)	
Rahavood äritegevusest kokku	10 188	12 239	
Rahavood investeerimistegevusest			
Netorahavoog tütarettevõtte soetamisest	(5 368)	(432)	11
Laekumised muudest investeeringutest	0	13	
Sissemaksed kapitaliosaluse meetodil arvestatud investeeringutesse	0	(1 037)	13
Laekumised osaluse müügist kapitaliosaluse meetodil arvestatud investeeringutes	122	0	11
Laekunud intressid	115	28	
Materiaalse ja immateriaalse põhivara soetamine	(4 619)	(3 391)	
Materiaalse ja immateriaalse põhivara müük	3	275	
Antud laenud	(12)	0	
Antud laenude tagasimaksed	4	8	
Laekunud dividendid	379	674	13,14
Rahavood investeerimistegevusest kokku	(9 376)	(3 862)	
Rahavood finantseerimistegevusest			
Makstud dividendid	(1 848)	(1 488)	
Rendikohustuse põhiosa tagasimaksed	(2 315)	(2 004)	19
Saadud laenud	4 640	0	18
Laenude tagasimaksed	(2 419)	(1 727)	18
Aksiaoptioonide täitmisest tulenevad laekumised	98	0	27
Laekunud omaaktsiate müügist (aktsiaoptioonide täitmise tulemusena)	397	0	27
Tasutud omaaktsiate tagasiostmisel	0	(1 000)	28
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	(1 447)	(6 219)	
Rahavood kokku	(635)	2 158	
RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS	(635)	2 158	
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	9 606	7 448	5
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	8 971	9 606	5

Aruande lisad lehekülgedel 116-160 on konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lahutamatu osa.

KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE LISAD

Lisa 1. Üldine info

ASI Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtete peamiseks tegevusaladeks on meediategevus, sealhulgas *online*-meedia, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine ja muud meediaga seotud tegevused. AS Ekspress Grupp (registrikood 10004677; aadress Narva mnt 13, 10151 Tallinn) on Eesti Vabariigis registreeritud valdusettevõtte. Vastavalt Eesti Vabariigi äriseadustikule kinnitatakse juhatuse koostatud ja nõukogu heakskiidetud majandusaasta aruanne, mis sisaldab ka konsolideeritud raamatupidamise aastaaruannet, aktsionäride üldkoosolekul. Aktsionäridel on õigus juhatuse koostatud ja esitatud majandusaasta aruannet mitte kinnitada ning nõuda uue aruande koostamist. Juhatuse kiitis heaks ja allkirjastas majandusaasta aruande 23. aprillil 2025.

ASI Ekspress Grupp (edaspidi kontsern) konsolideeritud raamatupidamise aruanne kajastab allpool toodud ettevõtete majandustulemusi.

Ettevõtte nimi	Staatus	Osalus 31.12.2024	Osalus 31.12.2023	Põhitegevus	Asukoht
Tegevussegment: kesksed tegevused					
Ekspress Grupp AS	Emaettevõtte			Kontserniettevõtete haldamine ja tugiteenused	Eesti
Tegevussegment: meedia (online- ja trükimeedia)					
Delfi Meedia AS	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia, päeva- ja nädalalehtede kirjastamine, ajakirjade kirjastamine ja konverentside korraldamine	Eesti
Delfi A/S	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia	Läti
D Screens SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Digitaalse välireklaami müük	Läti
Biļešu Paradīze SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Elektroonilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamine	Läti
Altero SIA	Sidusettevõtte	25,48%	25,48%	Finantstoodete võrdlus- ja vahendusportaal	Läti
Delfi UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia	Leedu
Naujienu agentūra Elta UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Uudiste agentuur	Leedu
Kenton Baltic UAB	Tütarettevõtte	100%	-	Konverentside korraldamine (soetatud 18.12.2024)	Leedu
Sport Media UAB	Tütarettevõtte	-	51%	Likvideeritud	Leedu
Lrytas UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia	Leedu
Hea Lugu OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Raamatute kirjastamine	Eesti
Digiread OÜ (endise nimega Eesti Audioraamatute Keskus OÜ)	Sidusettevõtte	33,33%	33,33%	Audioraamatute tootmine ja müük	Eesti
Digital Matter UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Leedu
Digital Matter SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Läti
Videotinklas UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Sisuloome produktsioonistuudio	Leedu
Geenius Meedia OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia ja ajakirjade kirjastamine	Eesti
D Screens Estonia OÜ (endise nimega Linna Ekraanid OÜ)	Tütarettevõtte	100%	100%	Digitaalse välireklaami müük	Eesti
Õhtuleht Kirjastus AS	Ühisettevõtte	50%	50%	Ajalehtede kirjastamine ja ajakirjade kirjastamine	Eesti
Express Post AS	Ühisettevõtte	-	50%	Perioodika tellimiskeskus (ühendatud Õhtuleht Kirjastus ASiga 12.09.2024)	Eesti
Kinnisvarakeskkond OÜ	Sidusettevõtte	49%	49%	Kinnisvaraportaali arendamine	Eesti

Lisa 2. Raamatupidamise aruande koostamisel kasutatud olulised arvestuspõhimõtted

Alljärgnevalt on toodud arvestuspõhimõtted, mida on kasutatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel. Arvestuspõhimõtteid on järjepidevalt rakendatud kõikidele aruandes esitatud perioodidele, välja arvatud juhtudel, kui on kirjeldatud teisiti.

Arvestuse alused

ASi Ekspress Grupp konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu Euroopa Komisjon on need vastu võtnud (IFRS – *International Financial Reporting Standards*). Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud vastavalt nendele rahvusvahelistele finantsaruandluse standarditele (IFRS) ja tõlgendustele (IFRIC), mis on avaldatud ja kehtivad või on avaldatud ja ennetähtaegselt rakendatavad aruannete koostamisel.

Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud lähtudes soetusmaksumusest, välja arvatud juhtudel, mida on kirjeldatud alljärgnevates arvestuspõhimõtetes.

Vastavalt rahvusvahelistele finantsaruandluse standarditele tuleb anda juhtkonnapoolseid raamatupidamislikke hinnanguid ning kontserni raamatupidamis põhimõtete rakendamisel tegema juhtkonnapoolseid otsuseid. Valdkonnad, kus juhtkonna otsuste osatähtsus ning keerukus on olulisema mõjuga või kus konsolideeritud aruanded sõltuvad oluliselt eeldustest ja hinnangutest, on kirjeldatud Lisas 3.

Konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne on esitatud eurodes, mis on kontserni arvestusvaluuta. Kui ei ole märgitud teisiti, on kõik summad ümardatud lähima tuhandeni.

Võrreldavus

Finantsaruanded on koostatud lähtudes järjepidevuse ja võrreldavuse printsiibist, meetodika muutuste sisu ja mõju on selgitatud vastavates lisades.

Muudatused olulistes arvestuspõhimõtetes

Kontsern hakkas rakendama alljärgnevate standardite muudatusi alates 1. jaanuarist 2024:

- „Kohustiste liigitamine lühi- või pikaajaliseks“ (IAS 1 muudatused);
- „Eritingimustega pikaajalised kohustised“ (IAS 1 muudatused);
- „Tarnijate rahastamise kokkulepped“ (IAS 7 ja IFRS 7 muudatused);
- „Rendikohustis müügi-tagasirenditehingutes“ (IFRS 16 muudatused);

Muudatuste rakendamine ei toonud kaasa olulist mõju Kontserni konsolideeritud raamatupidamise aruandele.

Standardid, tõlgendused ja muudatused, mis on avaldatud, kuid veel ei kehti

- IFRS 18 „Finantsaruannete esitamine ja avalikustamine“ – kohaldatakse aruandeperioodidele, mis algavad 1. jaanuaril 2027 või hiljem. Lubatud on varasem rakendamine.

Standardiga IFRS 18 asendatakse standard IAS 1 „Finantsaruannete esitamine“. Peamised muutused nõuetes on esitatud kokkuvõtlikult allpool.

Struktureeritud kasumiaruanne

Standardiga IFRS 18 kehtestatakse uute määratlustega vahesummad – „ärikasum“ ja „kasum (kahjum) enne finantseerimist ja tulumaksu“ ning nõue, et kõik tulud ja kulud tuleb jaotada kolme uue eraldiseisva kategooria vahel, lähtudes ettevõtte peamistest tegevustest: äritegevus, investeerimine ja finantseerimine.

IFRS 18 kohaselt ei ole ettevõtetele enam lubatud avalikustada tegevuskulusid ainult lisades. Ettevõtte peab esitama tegevuskulud viisil, mis annab kõige kasulikuma struktureeritud kokkuvõtte tema kuludest, tehes seda:

- olemuse,
- funktsiooni või
- kombineeritud esitusviisi kaudu.

Kui tegevuskulud esitatakse funktsiooni alusel, siis rakenduvad uued avalikustamisnõuded.

Juhtkonna määratletud tulemuslikkuse näitajad, mida tuleb avalikustada ja auditeerida

IFRS 18 kohaselt tuleb raamatupidamise aruandes avalikustada ka mõned näitajad, mida nn hea raamatupidamistava ette ei näe. Standardiga kehtestatakse juhtkonna määratletud tulemuslikkuse mõõdikute kitsas määratlus, mille kohaselt:

- need on tulude ja kulude vahesumma;
- neid kasutatakse avalikus kommunikatsioonis väljaspool finantsaruandeid ja
- need peegeldavad juhtkonna hinnangut finantstulemustele.

Iga esitatud juhtkonna määratletud tulemuslikkuse mõõdiku kohta peab ettevõtte ühes raamatupidamise aruande lisas selgitama, miks selle mõõdikuga esitatav teave on kasulik, kuidas see on arvutatud, ja võrdlema seda IFRS standardite kohaselt arvestatud näitajaga.

Andmete suurem eristamine

Selleks et tagada investoritele parem ülevaade finantstulemustest, antakse uue standardiga täpsemaid juhiseid teabe rühmitamise kohta raamatupidamise aruandes. See hõlmab juhiseid selle kohta, kas teave tuleb esitada põhjaruannetes või esitada detailsemalt lisades.

Ettevõtetele ei soovitata kasutada rida „Muud“ ja kui nad seda edaspidi siiski teevad, tuleb neil esitada täiendavat teavet.

Muud põhjaruannetele kohaldatavad muudatused

Standardiga IFRS 18 määratakse äritegevuse rahavoogude kaudmeetodil esitamisel lähtepunktiks ärikasum ning kaotatakse võimalus liigitada intressi- ja dividendirahavood rahavoogude aruandes äritegevuseks (see erineb täpsustatud põhitegevusega ettevõtete puhul). Lisaks kehtestatakse uus nõue esitada firmaväärtus bilansis eraldi kirjena.

Üleminek

Raamatupidamise aastaaruandes, mis on koostatud perioodi kohta, mil uut standardit esmakordselt rakendatakse, peab (majandus)üksus esitama sellele perioodile vahetult eelnenud võrdlusperioodi kasumiaruande iga kirje võrdluse, avalikustades:

- IFRS 18 nõuete kohaselt esitatud korrigeeritud summad ja
- IAS 1 kohaselt eelnevalt esitatud summad.

Kontsern kavatseb uut standardit rakendada alates 1. jaanuarist 2027. Kontserni hinnangul võib uus standard esmakordsel rakendamisel avaldada tema raamatupidamise aruandele olulist mõju. Kontsern hindab parajasti IFRS 18 rakendamisest tulenevat võimalikku mõju tema raamatupidamise aruandele.

Muud standardid, tõlgendused ja muudatused, mis on avaldatud, kuid veel ei kehti

Järgmised uued ja muudetud standardid kohalduvad pärast 1. jaanuari 2025 algavatele aruandeperioodidele ja lubatud on varasem rakendamine. Kontsern ei ole ühtki neist uutest ja muudetud standarditest ennetähtaegselt kasutusele võtnud ja tema hinnangul ei avalda need jõustudes kontserni konsolideeritud raamatupidamise aruandele olulist mõju.

- „Vahetatavuse puudumine“ (IAS 21 muudatused);
- „Finantsinstrumentide liigitamise ja mõõtmise muudatused“ (IFRS 9 ja IFRS 7 muudatused);
- IFRS 19 „Avaliku aruandekohustusest tütarettevõtte: avalikustatav teave“;
- IFRS standardite iga-aastased edasiarendused – 11. köide.

Konsolideerimise põhimõtted

Tütarettevõtted

Tütarettevõtteks loetakse ettevõtte, mille üle emaettevõtte omab kontrolli. Tütarettevõtte loetakse emaettevõtte kontrolli all olevaks, kui emaettevõtte kontrollib tütarvõtet, omab juurdepääsu või õigusi muutuva kasumlikkusele oma tehingutest tütarvõttega ja suudab kasutada oma võimu kasumlikkuse mõjutamiseks. Kui asjaolud näitavad, et üks või mitu kolmest eespool loetletud kontrollielemendist on muutunud, siis hindab emaettevõtte uuesti, kas ta kontrollib tütarvõtet või mitte.

Kui emaettevõtte ei ole tütarvõttes hääleõiguse enamust, kontrollib ta tütarvõtet ka siis, kui tema hääleõigus on piisav, et anda talle praktiline suutlikkus juhtida ühepoolset tütarvõtte asjaomast tegevust. Hindamaks, kas emaettevõtte hääleõigus tütarvõttes on piisav kontrolli omamiseks, võtab emaettevõtte arvesse kõiki asjaomaseid fakte ja asjaolusid, sealhulgas emaettevõttele kuuluvat hääleõigust võrreldes teistele hääleõiguslikele omanikele kuuluvate osaluste ja jaotusega, emaettevõttele, teistele hääleõiguslikele omanikele või kolmandatele osapooltele potentsiaalselt kuuluv hääleõigus, teistest lepingulistest kokkulepetest tulenevad õigused ja kõik täiendavad faktid ja asjaolud, mis näitavad, et emaettevõtte suudab või ei suuda juhtida antud hetkel otsuste langetamist, sealhulgas mõjutada hääletamise tulemusi aktsionäride koosolekutel.

Kui emaettevõtte omandas või loovutas perioodi jooksul ettevõtte üle kontrolli, on vastav tütarvõtte konsolideeritud alates selles kontrolli omandamise kuupäevast kuni kontrolli lõppemise kuupäevani.

Kasum või kahjum ning muu koondkasumi kõik komponendid omistatakse emaettevõtte omanikele ja mittekontrollitavatele osalustele. Tütaretvõtte koondkasum omistatakse emaettevõtte omanikele ja mittekontrollitavatele osalustele isegi juhul, kui selle tulemusel tekib mittekontrollitaval osalusel puudujäägiga saldo.

Tütaretvõtte soetamist kajastatakse ostumeetodil. Äriühenduses üleantud tasu kajastatakse õiglasest väärtuses, mis on kontsernile üleantud varade omandamise kuupäeval kehtinud õiglane väärtus, kontserni omandatud ettevõtte eelmiste omanike ees tekkinud kohustused ja kontserni poolt tütarvõttes kontrolli omandamise eest väljastatud osaluse omakapitali summa. Omandamisega seotud kulud kajastatakse üldjuhul kasumiaruandes omandamise hetkel. Firmaväärtus on positiivne vahe makstud tasu, omandatavas ettevõttes mittekontrollitava osaluse väärtuse ning omandajale ettevõttes varasemalt kuulunud osaluse omakapitali õiglase väärtuse summa ja omandatud netovara õiglase väärtuse vahel. Juhul, kui soetusmaksumus on väiksem omandatud netovara õiglasest väärtusest, kajastatakse tekkinud vahe kohe kasumiaruandes soodusostu tuluna.

Etappidena toimuva äriühenduse puhul hindab kontsern talle eelnevalt omandatavas ettevõttes kuulunud omakapitali osaluse omandamise kuupäeva bilansilise maksumuse ümber selle omandamise kuupäeva õiglasest väärtusesse; ümberhindamise tulemusena tekkivad kasumid ja kahjumid kajastatakse kasumiaruandes.

Kontserni osaluse muutusi tütarvõttes, mis ei too kaasa kontrolli kaotamist, kajastatakse omakapitalitehingutena.

Ühise kontrolli all olevate üksustega seotud äriühendusi kajastatakse korrigeeritud ostumeetodil. Selliste äriühenduste puhul ei pruugi ühinemine toimuda turutingimustel, mille tulemusena võib tavalise ostumeetodi rakendamine moonutada toimunud tehingu sisu. Ühise kontrolli all olevate ettevõtete soetusmaksumus ei pruugi kajastada omandatud ettevõtte tegelikku väärtust. Selle tulemusena ei ole firmaväärtusel ega negatiivsel firmaväärtusel tavapärasest tähendust. Korrigeeritud ostumeetodi kohaselt ei hinnata omandatava äriühingu varasid, kohustusi ja tingimuslikke kohustusi ümber ostuhinna jaotuse õiglasest väärtuses, kuid need kajastatakse nende bilansilises väärtuses omandava äriühingu bilansis ning omandatud netovara soetusmaksumuse ja bilansilise väärtuse vahet ei kajastata positiivse ega negatiivse firmaväärtusena, vaid seda kajastatakse omandava äriühingu omakapitali vähenemise või suurenemisena.

Konsolideeritud aruandes on elimineeritud kõik kontsernisisised saldod, tehingud ning realiseerimata kasumid. Realiseerimata kahjumid on samuti elimineeritud, arvestades indikatsioone vara väärtuse languse kohta. Vajadusel on harmoneeritud tütarvõtte arvestuspõhimõtteid selleks, et kindlustada ühtlaste arvestuspõhimõtete järgimine kontserni konsolideeritud aruandes.

Ühisettevõtted ja sidusettevõtted

Ühisettevõtte on ühine ettevõtmine, kus osapooltel, mis ühiselt kontrollivad ettevõtmist, on õigus ühise ettevõtmise netovaradele. Ühine kontroll on lepinguline kokkulepe jagada ettevõtmise kontrolli, mis kehtib ainult juhul, kui otsused asjaomaste tegevuste kohta nõuavad kontrolli jagavate osapoolte ühehäälsel nõusolekul.

Sidusettevõtteks loetakse ettevõtet, mille üle kontsernil on oluline mõju, aga mida kontsern ei kontrolli. Üldjuhul kaasneb oluline mõju 20%-50% osalusega.

Investeeringuid ühis- ja sidusettevõtetesse kajastatakse esialgu soetusmaksumuses ja hiljem kapitaliosaluse meetodil. Kontserni investeering ühis- ja sidusettevõtetesse hõlmab firmaväärtust, mis määratakse kindlaks omandamise hetkel.

Kontsernile kuuluv osa ühis- ja sidusettevõtte soetamise järgselt teenitud kasumites või kahjumites kajastatakse koondkasumiaruandes. Kumulatiivsed soetamise järgselt toimunud muutused kajastatakse investeeringu bilansilise väärtuse korrigeerimisena. Kui kontserni osa ühis- ja sidusettevõtte kahjumist on võrdne või ületab ühis- või sidusettevõttesse tehtud investeeringu bilansilist väärtust, mille hulka arvatakse ka muud tagamata nõuded ühis- ja sidusettevõttelt, siis kajastatakse edaspidi tekkivaid kahjumeid ainult juhul, kui kontsern on võtnud kohustuse või on teinud makseid ühis- ja sidusettevõtte eest.

Kontserni ja ühis- ja sidusettevõtete omavahelistest tehingutest tekkinud realiseerimata kasumid on elimineeritud proportsionaalselt kontserni osalusega ühis- ja sidusettevõtete aktsia- või osakapitalis. Realiseerimata kahjumid on samuti elimineeritud, kui tehing ei viita üleantud vara väärtuse langusele. Ühis- ja sidusettevõtete raamatupidamispõhimõtteid on vajadusel muudetud, kindlustamaks kooskõla kontserni arvestuspõhimõtetega.

Investeeringute soetamist ühis- ja sidusettevõtetesse kajastatakse ostumeetodil sarnaselt investeeringute soetamisega tütarettevõtetesse kontserni poolt.

Emaettevõtte eraldiseisvad raamatupidamise aruanded – konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandes lisainformatsioonina esitatud emaettevõtte eraldiseisvad põhjaruanded

Vastavalt Eesti raamatupidamise seadusele tuleb konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisades avaldada konsolideeriva üksuse (emaettevõtte) eraldiseisvad konsolideerimata põhjaruanded. Emaettevõtte põhjaruannete koostamisel on järgitud samu arvestuspõhimõtteid, mida on rakendatud ka konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel.

Emaettevõtte kasutab kapitaliosaluse meetodit, millest on maha arvatud tema tütarettevõtete, ühisettevõtete ja sidusettevõtetega seotud allahindlused.

Raha ja raha ekvivalendid

Raha ja raha ekvivalendid sisaldavad raha kassas, pangakontosid ning kuni 3-kuulisi pangadeposiitide jääke. Arvelduskrediiti kajastatakse bilansis laenuks lühiajaliste kohustuste hulgas.

Finantsinstrumendid

Kajastamine ja esmane mõõtmine

Nõudeid ostjate vastu kajastatakse nende tekkimise hetkel. Kõik ülejäänud finantsvarad ja -kohustused kajastatakse siis, kui kontsernist saab instrumendi lepinguline osapool.

Finantsvara (välja arvatud juhul, kui on tegemist nõudega ostjate vastu, millel ei ole olulist finantseerimise komponenti) või finantskohustust mõõdetakse esmasel kajastamisel nende õiglasel väärtuses, millele vara puhul, mida ei mõõdata õiglasel väärtuses läbi kasumiaruande, lisanduvad tehingukulud, mis on otseselt seotud selle vara soetamisega. Nõudeid ostjate vastu ilma olulise finantseerimise komponendita hinnatakse esmasel kajastamisel tehinguhinnas.

Klassifitseerimine ja edasine mõõtmine

Finantsvarad

Esmasel kajastamisel klassifitseeritakse finantsvara bilansis korrigeeritud soetusmaksumuses; võlainstrumendina õiglasel väärtuses muutustega läbi muu koondkasumi, omakapitali instrumendina õiglasel väärtuses muutustega läbi muu koondkasumi; või õiglasel väärtuses muutustega läbi kasumiaruande.

Finantsvarasid ei klassifitseerita ümber pärast nende esmast kajastamist, kui kontsern ei muuda oma finantsvarade haldamise ärimudelit, sellisel juhul klassifitseeritakse kõik mõjutatud finantsvarad ümber ärimudeli muutusele järgneva esimese aruandeperioodi esimesel päeval.

Finantsvara kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses, kui see vastab mõlemale järgmisele tingimusele ja ei ole määratletud varana, mida kajastatakse õiglases väärtuses muutustega läbi kasumiaruande:

- vara hoitakse ärimudeli raames, mille eesmärk on hoida varasid lepinguliste rahavoogude kogumiseks; ja
- lepingutingimused tagavad kindlatel kuupäevadel rahavood, milleks on ainult põhiosa ja tasumata põhiosalt arvestatud intress.

Kontsern klassifitseerib korrigeeritud soetusmaksumuses mõõdetavateks finantsvaradeks raha ja raha ekvivalendid, nõuded ostjate vastu ja muud nõuded ning antud laenud.

Võlainstrumente mõõdetakse õiglases väärtuses muutustega läbi muu koondkasumi, kui see vastab mõlemale järgmisele tingimusele ja seda ei ole määratletud varana, mida kajastatakse õiglases väärtuses muutustega läbi kasumiaruande:

- vara hoitakse ärimudeli raames, mille eesmärk on saavutada nii lepinguliste rahavoogude kogumine kui ka finantsvarade müük; ja
- lepingutingimused tagavad kindlatel kuupäevadel rahavood, milleks on ainult põhiosa ja tasumata põhiosalt arvestatud intress.

Kontsernil ei ole finantsvarasid, mis oleks klassifitseeritud mõõdetavateks õiglases väärtuses läbi muu koondkasumi.

Mitte-kauplemiseesmärgil hoitavate omakapitali instrumentide esmasel kajastamisel võib kontsern pöördumatult valida, kas esitada investeeingu õiglase väärtuse hilisemad muutused koondkasumiaruandes. Antud valik tehakse iga investeeingu osas eraldi.

Kõik finantsvarad, mis ei ole klassifitseeritud mõõdetavateks korrigeeritud soetusmaksumuses või õiglases väärtuses läbi muu koondkasumi nagu on eelpool kirjeldatud, mõõdetakse õiglases väärtuses muutustega läbi kasumiaruande. Esmasel kajastamisel võib kontsern õiglases väärtuses läbi kasumiaruande mõõdetavaks määratleda ka finantsvarad, mis vastavad kas korrigeeritud soetusmaksumuses või õiglases väärtuses läbi muu koondkasumi kajastamise tingimustele, kui see kõrvaldab või vähendab oluliselt mõõtmise või kajastamise mittejärjepidevusetust, mis muidu tekiks.

Finantsvarad – edasine mõõtmine ning kasum ja kahjum

Finantsvarad õiglases väärtuses läbi kasumiaruande	Antud varasid mõõdetakse õiglases väärtuses. Puhaskasum ja -kahjum, sealhulgas intressi- või dividenditul, kajastatakse kasumiaruandes.
Korrigeeritud soetusmaksumuses finantsvarad	Antud varasid kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses, kasutades sisemise intressimäära meetodit. Korrigeeritud soetusmaksumusest arvatakse maha kahjum vara väärtuse langusest. Intressitulu, kasum või kahjum valuutakursi muutusest ning väärtuse langus kajastatakse kasumiaruandes. Kajastamise lõpetamisel tekkinud kasum või kahjum kajastatakse kasumiaruandes.
Omakapitali instrumendid õiglases väärtuses läbi koondkasumi	Antud varasid mõõdetakse õiglases väärtuses. Dividendid kajastatakse kasumiaruandes tuluna, välja arvatud juhul, kui dividend on selgelt investeeingu soetusmaksumuse osaline tagastus. Muu puhaskasum ja -kahjum kajastatakse koondkasumiaruandes ja seda ei liigitata ümber kasumiaruandesse.

Finantskohustused – klassifitseerimine, edasine mõõtmine ning kasum ja kahjum

Finantskohustused klassifitseeritakse mõõdetuna kas korrigeeritud soetusmaksumuses või õiglases väärtuses muutustega läbi kasumiaruande. Finantskohustus klassifitseeritakse õiglases väärtuses muutustega läbi kasumiaruande, kui seda hoitakse kauplemise eesmärgil, see on tuletisinstrument või see on sellisena kajastatud esmasel kajastamisel. Finantskohustused õiglases väärtuses muutustega läbi kasumiaruande hinnatakse õiglases väärtuses ning puhaskasum ja -kahjum, sealhulgas mis tahes intressikulud, kajastatakse kasumiaruandes. Muud finantskohustused kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses, kasutades sisemise intressimäära meetodit. Intressikulud ja kasum või kahjum valuutakursi muutusest kajastatakse kasumiaruandes. Kajastamise lõpetamisel tekkinud kasum või kahjum kajastatakse kasumiaruandes.

Äriühenduse tulemusena tekkinud kohustus tingimusliku tasu osas klassifitseeritakse õiglases väärtuses muutustega läbi kasumiaruande. Õiglase väärtuse määramisel kasutatakse diskonteeritud rahavoogusid. Hindamismudel arvestab eeldatavate tulevaste rahavoogude nüüdisväärtust, mida on diskonteeritud, kasutades riskiga korrigeeritud diskontomäära. Hinnanguline õiglane väärtus suureneb (väheneb), kui eeldatavad rahavood oleksid kõrgemad (madalamad) või kui riskiga korrigeeritud diskontomäär oleks madalam (kõrgem).

Kajastamise lõpetamine

Finantsvara

Kontsern lõpetab finantsvara kajastamise, kui lepingujärgsed õigused finantsvara rahavoogudele lõpevad või kui kontsern annab lepinguliste rahavoogude saamise õiguse üle tehingus, mille puhul antakse sisuliselt üle kõik finantsvara omamisega seotud riskid ja hüved või kus kontsern ei anna sisuliselt üle ega hoia kõiki omandiõigusega kaasnevaid riske ja hüvesid ning ei säilita kontrolli finantsvara üle.

Kui kontsern sõlmib tehinguid, millega ta kannab üle oma finantsseisundi aruandes kajastatud varad, kuid säilitab kõik või põhilised üleantud varade riskid ja hüved, siis sellistel juhtudel üleantud vara kajastamist ei lõpetata.

Finantskohustused

Kontsern lõpetab finantskohustuse kajastamise, kui tema lepingulised kohustused on täidetud või tühistatud või aegunud. Samuti lõpetab kontsern finantskohustuse kajastamise, kui selle tingimusi muudetakse ja muudetud kohustuse rahavood on oluliselt erinevad, millisel juhul kajastatakse muudetud tingimustel põhinevat uut finantskohustust õiglases väärtuses.

Finantskohustuse kajastamise lõpetamisel kajastatakse kustutatud bilansilise väärtuse ja makstud tasu (kaasa arvatud üleantud mitterahalised varad või võetud kohustused) vahe kasumiaruandes.

Saldeerimine

Finantsvarad ja -kohustused tasaarvestatakse ja netosumma kajastatakse finantsseisundi aruandes siis ja ainult siis, kui kontsernil on sel hetkel seaduslik õigus summasid tasaarvestada ja ta kavatseb need kas tasuda netopõhiselt või realiseerida vara ja tasuda samaaegselt kohustuse.

Finantsvarade väärtuse langus

Kontsern rakendab väärtuse languse kajastamisel oodatava krediidikahjumi mudelit korrigeeritud soetusmaksumuses kajastatavate finantsvarade suhtes.

Kontsern mõõdab väärtuse langust summas, mis võrdub eluea jooksul oodatavate krediidikahjumitega, väljaarvatud järgmised finantsvarad, mille väärtuse langus mõõdetakse summas, mis võrdub 12 kuu jooksul oodatavate krediidikahjumitega:

- muud nõuded, antud laenu ja pangasaldod, mille krediidirisk (st finantsvara eeldatava eluea jooksul esinev maksejõuetuse risk) ei ole pärast esmast kajastamist märkimisväärselt suurenenud.

Nõuded ostjate vastu, millel puudub oluline finantseerimiskomponent, väärtuse langust mõõdetakse alati summas, mis võrdub eluea jooksul oodatavate krediidikahjumitega. Antud finantsvarade eeldatavate krediidikahjumite hindamiseks kasutatakse eraldiste moodustamise maatriksit, mis põhineb kontserni ajaloolisel krediidikahjumi kogemusel, mida korrigeeritakse konkreetsete deebitoridega seotud tegurite, üldiste majandustingimuste, aruandekuupäeval finantsvarale rakenduvate tegelike ja prognoositavate tingimuste ja nende suuna hinnanguga ning vajadusel ka raha ajaväärtusega.

Selleks et kindlaks teha, kas finantsvarade krediidirisk on esmase kajastamise järel märkimisväärselt suurenenud ja hinnata eeldatavat krediidikahjumit, kasutab kontsern mõistlikku ja põhjendatud informatsiooni, mis on asjakohane ja kättesaadav ilma liigsete kulude ja pingutusteta. See hõlmab nii kvantitatiivset kui ka kvalitatiivset informatsiooni ja analüüsi, mis põhineb kontserni ajaloolisel kogemusel, teadaoleval krediidi hinnangul ning ka tulevikku suunatud informatsioonil.

Eeldatavad krediidikahjumid on tõenäosusega kaalutud hinnangulised krediidikahjumid. Krediidikahjumeid mõõdetakse kõikide rahapuudujääkide nüüdisväärtusena (st vahe ettevõtte lepingujärgsete rahavoogude ja nende rahavoogude vahel, mida kontsern loodab saada). Eeldatavate rahavoogude diskonteerimisel kasutatakse finantsvara efektiivset intressimäära.

Kontsern hindab igal aruandepäeval, kas korrigeeritud soetusmaksumuses kajastatud finantsvarade krediidi kvaliteet on langenud. Finantsvara krediidikvaliteet on langenud, kui on toimunud üks või mitu sündmust, mis avaldavad selle finantsvara eeldatavatele tulevastele rahavoogudele negatiivset mõju.

Finantsvara krediitkvaliteet on langenud, kui leiab aset üks järgnevatest sündmustest:

- võlgniku olulised finantsraskused;
- lepingu rikkumine, näiteks kohustuste mittetäitmine või tähtjaks tasumata jätmine;
- laenu või ettemakse restruktureerimine tingimustel, mida kontsern muul juhul ei oleks teinud;
- on tõenäoline, et võlgnik läheb pankrotti või reorganiseerimisele.

Eelnevast sõltumata loeb kontsern kohustuse mittetäidetuks, kui finantsvara on enam kui 60 päeva maksetähtaja ületanud, välja arvatud juhul, kui kontsernil on toetavaid argumente, miks sellest pikem maksetähtaja ületamine on põhjendatud.

Varade bilansilist väärtust vähendatakse korrigeeritud soetusmaksumuses kajastatud finantsvarade väärtuse languse võrra.

Materiaalne põhivara

Materiaalseks põhivaraks loetakse varasid kasuliku tööeaga üle ühe aasta juhul, kui on tõenäoline, et nende kasutamisega seoses saadakse tulevikus majanduslikku kasu.

Põhivara kajastatakse soetusmaksumuses, millest on maha arvestatud kulum. Soetusmaksumus koosneb ostuhinnast, mittetagastatavatest maksudest ja muudest otsestest ja kaudsetest põhivara kasutuselevõtuga seonduvatest väljaminekutest. Materiaalse põhivara soetusmaksumus sisaldab ka eeldatavaid demonteerimise, eemaldamise ja asukoha taastamise kulutusi, milleks ettevõtte tekib kohustus vara paigaldamisel ja kasutamisel. Omatarbeks valmistatud materiaalse põhivara soetusmaksumus sisaldab materjalikuluseid ning otseseid tööjõukuluseid.

Kui materiaalse põhivara objekt koosneb oluliselt erineva kasuliku tööeaga komponentidest, võetakse need komponendid arvele iseseisvate põhivaraobjektidena, määraes neile eraldi amortisatsiooninormid vastavalt nende kasulikule elueale. Sarnase eeldatava kasuliku tööeaga põhivarasid arvestatakse kogumitena.

Kui materiaalse põhivara kaetav väärtus on madalam jääkväärtusest, kajastatakse kahjumit vara väärtuse langusest summas, mille võrra vara jääkväärtus ületab tema kaetavat väärtust. Vara kaetav väärtus on vara õiglane väärtus, millest on maha lahutatud müügikulutused, või selle kasutusväärtus, vastavalt sellele, kumb on kõrgem. Kasutusväärtuse leidmisel on tuginedud järgmiste aastate eeldatavatele diskonteeritud rahavoogudele (vaata ka arvestuspõhimõtet "Varade väärtuse langus"). Materiaalse põhivara allahindlus on kajastatud bilansis akumuleeritud kulumi suurenemisena ja kasumiaruandes kuluna. Allahindluse tühistamist kajastatakse aruandeaasta kasumiaruandes põhivara allahindluse kahjumi vähendusena.

Kulumi arvestamisel kasutatakse üldjuhul lineaarse amortisatsiooni meetodit, jaotamaks soetusmaksumuse ühtlaselt üle vara kasuliku eluea. Amortisatsiooni arvestamist alustatakse hetkest, mil vara on kasutatav juhtkonna plaanitud eesmärgil ning asukohas ning lõpetatakse, kui vara lõppväärtus ületab bilansilist maksumust, vara lõplikul eemaldamisel või ümberklassifitseerimisel „müügiootel põhivaraks“. Amortiseerimist ei lõpetata vara kasutusest eemaldamisel. Igal aruandekuupäeval hinnatakse ning vajadusel korrigeeritakse kasutatavate amortisatsioonimäärade, amortisatsioonimeetodi ning lõppväärtuse põhjendatust.

Põhivara müügi kasumid ja -kahjumid on summad, mille võrra müügi hind ületab või jääb alla bilansilise maksumuse ning neid kajastatakse kasumiaruandes muude äritulude või ärikuludena.

Kulumi arvestatakse lineaarselt, kasutades järgmisi eeldatavaid kasulikke eluigasid.

- Ehitised 3-7 aastat
- Masinad ja seadmed 3-5 aastat
- Muu inventar 2-10 aastat

Materiaalse põhivara objektile tehtud hilisemad väljaminekud kajastatakse põhivarana, kui on tõenäoline, et kontsern saab varaobjektiga seotud parendusest tulevast majanduslikku kasu ning varaobjekti soetusmaksumust saab usaldusväärselt mõõta. Muid hooldus- ja remondikuluseid kajastatakse kasumiaruandes kuluna nende toimumise momendil.

Immateriaalsed varad

Firmaväärtus

Firmaväärtus on positiivne vahe uue tütar-, sidus- või ühissettevõtte omandamisel makstud ostuhinna ja soetatud identifitseeritava netovara õiglase väärtuse vahel omandamiskuupäeval. Tütarettevõtete omandamisel tekkinud

firmaväärtust kajastatakse immateriaalse varana, ühisettevõtete ja sidusettevõtete omandamisel tekkinud firmaväärtust kajastatakse investeeringu osana vastavalt kas ühisettevõttesse või sidusettevõttesse. Firmaväärtuse võimalikku väärtuse langust testitakse vähemalt kord aastas ning vajadusel hinnatakse alla. Firmaväärtuse allahindlust ei tühistata. Konsolideeritud bilansis kajastatud firmaväärtust võetakse arvesse emaettevõtte kasumi/kahjumi arvestamisel tütarettevõtte aktsiate või osade müümisel. Negatiivne vahe omandatud osaluse soetusmaksumuse ja omandatud netovara õiglase väärtuse vahel kajastatakse selle tekkimisel kasumiaruandes tuluna.

Väärtuse testimisel jagatakse firmaväärtus nendele varagruppidele, mille kohta on võimalik rahavoogusid eristada (rahateeniv üksus). Firmaväärtus jagatakse nendele rahateenivatele üksustele või rahateenivate üksuste gruppidele, mis saavad eeldatavasti kasu äriühendustest, kus firmaväärtus tekkis.

Investeeringu kaetava väärtuse aluseks on antud raha teeniva üksuse tuleviku oodatavad rahavood, mida diskonteeritakse, kasutades eeldatavat kaalutud keskmist kapitali tootluse määra. Kui investeeringu kaetav väärtus on madalam tema bilansilisest maksumusest, hinnatakse investeering alla kaetava väärtuseni ja kajastatakse väärtuse langus kuluna. Kui investeeringu kaetav väärtus on kõrgem tema bilansilisest maksumusest, üleshindlust ei toimu. Hinnangud ja otsused, mida kasutatakse äriühenduste hindamisel, vaadatakse pidevalt üle ning kui tegelikud tulemused erinevad hinnangutest, korrigeeritakse hinnanguid.

Kaubamärgid

Kaubamärgid võetakse algselt arvele soetusmaksumuses, mis koosneb ostuhinnast ja vara kasutusvalmidusse viimisega otseselt seotud kuludest. Määratud elueaga kaubamärgid kajastatakse bilansis soetusmaksumuses miinus akumulieeritud kulum. Amortisatsiooni arvutatakse vastavalt lineaarsele meetodile, jaotamaks kaubamärkide soetusmaksumust nende varade eeldatavale elueale. Amortiseeritavate varade väärtuse langust hinnatakse siis, kui esineb bilansilise maksumuse langusele viitavaid asjaolusid ning vajadusel kajastatakse allahindlus (vaata ka „Mittefinantsvarade väärtuse langus“).

Määratud elueaga kaubamärkide eeldatav kasulik eluiga on 5-50 aastat. Igal aastal hinnatakse amortisatsiooninormide mõistlikkust.

Kliendisuhted

Kliendisuhted on identifitseeritavad immateriaalsed varad, kui need tulenevad lepingulistest või seadusest tulenevatest õigustest, või on eristatavad. Äriühenduste kaudu omandatud kliendisuhteid mõõdetakse algselt õiglasel väärtuses nende omandamise kuupäeval. Kliendisuhted kajastatakse bilansis soetusmaksumuses, millest on maha arvatud akumulieeritud kulum. Amortisatsiooni arvutatakse vastavalt lineaarsele meetodile, jaotamaks kliendisuhete soetusmaksumust nende varade eeldatavale elueale. Amortiseeritavate varade väärtuse langust hinnatakse siis, kui esineb bilansilise maksumuse langusele viitavaid asjaolusid ning vajadusel kajastatakse allahindlus (vaata ka „Mittefinantsvarade väärtuse langus“).

Kliendisuhete eeldatav kasulik eluiga on 2-10 aastat. Igal aastal hinnatakse amortisatsiooninormide mõistlikkust.

Muud immateriaalsed varad

Muud immateriaalsed varad (k.a. arvutitarkvara) kajastatakse bilansis soetusmaksumuses, millest on maha arvatud akumulieeritud kulum ja võimalikud väärtuse langusest tulenevad allahindlused. Amortisatsiooni arvestatakse lineaarselt lähtudes 2-7-aastasest eeldatavast kasulikust elueast.

Immateriaalsed varade amortisatsiooni perioodid – kokkuvõte

Immateriaalsete varade kulumit arvestatakse lineaarselt, kasutades järgmisi eeldatavaid kasulikke eluigasid.

- Kaubamärgid 5-50 aastat
- Kliendisuhted 2-10 aastat
- Arendusväljaminekud 3-5 aastat
- Muud immateriaalsed varad 2-7 aastat

Mittefinantsvarade väärtuse langus

Määramatu kasuliku elueaga vara ei amortiseerita, vaid kontrollitakse kord aastas, kas vara väärtus on langenud. Amortiseeritavate varade ja piiramatute kasutuseaga varade (maa) puhul hinnatakse vara väärtuse võimalikule langusele viitavate asjaolude esinemist. Selliste asjaolude esinemise korral hinnatakse vara kaetavat väärtust ning võrreldakse seda bilansilise maksumusega. Väärtuse langusest tekkinud allahindlus kajastatakse summas, mille võrra vara bilansiline maksumus ületab selle kaetavat väärtust. Vara kaetav väärtus on vara õiglane väärtus, millest on maha lahutatud

müügikulutused, või selle kasutusväärtus, vastavalt sellele, kumb on kõrgem. Vara väärtuse languse hindamise eesmärgil hinnatakse kaetavat väärtust kas üksiku varaobjekti või väikseima võimaliku varade grupi kohta, mille jaoks on võimalik rahavoogusid eristada (rahateeniv üksus). Kord alla hinnatud varade puhul hinnatakse igal järgmisel aruandekuupäeval, kas võib olla tõenäoline, et vara kaetav väärtus on vahepeal tõusnud (v.a firmaväärtus, mille allahindlusi ei tühistata).

Eraldised

Bilansis kajastatakse eraldisena enne aruandekuupäeva toimunud kohustavast sündmusest tulenevaid kohustusi, millel on kas seaduslik või lepinguline alus või mis tulenevad ettevõtte senisest tegevuspraktikast, mis nõuavad varast loobumist, mille realiseerumine on tõenäoline ja mille maksumust on võimalik usaldusväärselt mõõta, kuid mille realiseerimise aeg või summa ei ole täpselt teada. Eraldiste kajastamisel bilansis on lähtutud juhtkonna hinnangust eraldise täitmiseks tõenäoliselt vajamineva summa ning eraldise realiseerumise aja kohta. Eraldis kajastatakse bilansis summas, mis on juhtkonna hinnangu kohaselt aruandekuupäeva seisuga vajalik eraldisega seotud kohustuse rahuldamiseks või üleandmiseks kolmandale osapoolle. Eraldisega seotud kulu kajastatakse perioodi kasumiaruandes. Tuleviku ärikahjumeid ei kajastata eraldistena.

Tingimuslikud kohustused

Lubadused, garantiid ja muud kohustused, mille realiseerumine on vähetõenäoline või millega kaasnevate kulutuste suurus ei ole võimalik piisava usaldusväärsusega hinnata, kuid mis teatud tingimustel võivad tulevikus muutuda kohustusteks, on välja toodud aastaaruande lisades.

Kohustused töövõtjate ees

Kohustused töötajate ja juhatuse liikmete ees sisaldavad väljamakstavaid palgasummasid, preemiaid, mis on arvatud vastavalt kinnitatud preemiate korrale ning puhkusekohustust, mis on arvatud kooskõlas töötajate töölepingutega, juhatuse liikmete ametilepingutega ja kohalike seadustega aruandekuupäeva seisuga.

Kohustus sisaldab puhkusetasu kohustust koos sotsiaalmaksu ja töötuskindlustuse kohustusega, mis on kajastatud bilansis „võlad ja ettemaksed” hulgas ja kasumiaruandes tööjõukulude hulgas.

Aktsiapõhised tehingud

Aktsiate eest töötajate poolt ettevõttele osutatud teenuste (tööpanuse) õiglane väärtus kajastatakse tööjõukuluna kasumiaruandes ning bilansis kohustusena alates aktsiaoptiooni väljaandmisest ja teenuste osutamise perioodi jooksul. Saadud teenuste õiglane väärtus määratakse lähtudes töötajatele võimaldatud omakapitaliinstrumentide õiglasest väärtusest (turuhinnast) nende võimaldamise kuupäeval. Töötajal on õigus aktsiapõhise makse kokkuleppe raames saada need olenemata kehtivast töösuhtest. Ettevõtte on kohustatud aktsiaoptiooni lõppemisel üle andma kokkulepitud koguse aktsiaid, mille ta ostab turult turuhinnas. Aktsiaoptiooni tarbeks soetatud aktsiad kajastatakse omakapitali real „Omaaktsiad“. Aktsiate üleandmisel saldeeritakse real „omaaktsiad“ ja bilansis kohustusena kajastatud summad. Tekkiv vahe kajastatakse eelmiste perioodide jaotamata kasumi real.

Rendiarvestus

Lepingu sõlmimisel hindab kontsern, kas leping on rendileping või kas leping sisaldab endas renti. Leping on rendileping (või sisaldab endas renti), kui leping annab õiguse kontrollida ja kasutada kindlaksmääratud vara teatud aja jooksul tasu eest. Hindamaks, kas leping annab õiguse kontrollida ning kasutada vara, kasutab kontsern IFRS 16 rendi definitsiooni.

Kontsern kui rentnik

Rendikomponenti sisaldava lepingu sõlmimisel või muutmisel jaotab kontsern lepingus sisalduva tasu igale rendikomponendile selle eraldiseisva hinna alusel.

Kontsern kajastab kasutusõiguse vara ja rendikohustust rendi alguse kuupäeval. Kasutusõiguse vara mõõdetakse algselt soetusmaksumuses, mis koosneb rendikohustuse algsummast. Rendikohustuse algsummat korrigeeritakse tehtud ettemaksete võrra, tehtud otseste kulutuste võrra ning taastamiskulude võrra (mis tulenevad vara demonteerimisest ning taastamisest). Saadud summast on maha arvatud saadud rendisoodustused.

Kasutusõiguse vara amortiseeritakse lineaarsel meetodil rendi alguskuupäevast kuni rendiperioodi lõpuni, välja arvatud juhul, kui rendilepinguga antakse alusvara omandiõigus kontsernile rendiperioodi lõpus üle või kui kasutusõiguse vara jääkväärtus viitab sellele, et kontsern plaanib kasutada vara väljaostuoptsiooni. Sellisel juhul amortiseeritakse kasutusõiguse vara alusvara kogu kasuliku eluea jooksul, mis määratakse samadel alustel nagu vastavate kontserni omatavate materiaalsete põhivarade puhul. Lisaks vähendatakse kasutusõiguse vara väärtuse langusest tulenevate kahjumite korral. Samuti korrigeeritakse kasutusõiguse vara rendikohustuse teatud ümberhindamistel.

Rendikohustust mõõdetakse algselt rendimaksete nüüdisväärtuses, mida ei ole veel makstud rendisuhte alguskuupäevaks, kasutades rendi sisemist intressimäära või, kui seda määra ei ole võimalik kindlaks teha, siis alternatiivset laenuintressimäära. Üldjuhul kasutab kontsern diskontomäärana alternatiivset laenuintressimäära.

Kontsern leiab alternatiivse laenuintressimäära, kasutades selleks erinevaid finantseerimisallikaid. Saadud sisendeid korrigeeritakse, võttes arvesse renditingimusi ja renditava vara tüüpi, et jõuda renditavale varale sobiva alternatiivse laenuintressimäärani.

Rendikohustuses sisalduvate rendimaksete hulka kuuluvad järgmised osad:

- fikseeritud maksed (sealhulgas sisuliselt fikseeritud rendimaksed)
- väljaostuhind (kui vara ost on piisavalt kindel)
- garanteeritud jääkväärtus (makstava summa eeldatav väärtus)
- indeksist või määrast sõltuvad rendimaksed.

Rendikohustust mõõdetakse korrigeeritud soetusmaksumuses. See arvutatakse ümber siis, kui tulevastes rendimaksetes on muutusi, mis tulenevad indeksist või määrast, kui muutub hinnang garanteeritud jääkväärtuse summa osas või kui kontsern muudab oma hinnangut selle osas, kas soovitakse kasutada vara väljaostu, rendi pikendamise või lõpetamise võimalusi. Samuti mõõdetakse rendikohustust ümber, kui muutuvad fikseeritud maksed (sealhulgas sisuliselt fikseeritud rendimaksed).

Kui rendikohustust hinnatakse ümber ülal loetletud põhjustel, tehakse kasutusõiguse vara bilansilises maksumuses vastav korrigeerimine. Rendikohustuse muudatuse mõju kajastatakse kasumiaruandes, kui kasutusõiguse vara bilansiline maksumus on vähendatud nullini.

Lühiajalised rendilepingud ja väheväärtuslike varade rendilepingud

Kontsern on otsustanud mitte kajastada kasutusõiguse varasid ning rendikohustusi väheväärtuslike vara rentide ning lühiajaliste rentide puhul. Kontsern kajastab nende rentidega seotud rendimaksed kuluna lineaarselt rendiperioodi jooksul.

Müügitulu

Müügitulu mõõdetakse kliendiga sõlmitud lepingus sätestatud tasu alusel. Kontsern kajastab tulu, kui ta täidab toimingukohustuse, andes kauba või teenuse üle kliendile. Kontsern on kauba või teenuse kliendile üle andnud hetkel, kui klient omandab kauba või teenuse üle kontrolli. Kontrolli võib anda kas mingil kindlal ajahetkel või aja jooksul.

Alljärgnevas tabelis on esitatud informatsioon kliendilepingutest tuleneva toimingukohustuste täitmise ja ajastuse ning sellest tulenevalt müügitulu kajastamise arvestuspõhimõtete kohta:

Müügitulu liik	Toimingukohustuse täitmine ja ajastus	Müügitulu kajastamine IFRS 15 kohaselt
Reklaamitulu	Kontrolli teenuse üle antakse kliendile üle hetkel, mil reklaam meedias avaldatakse. Klientidele esitatakse arveid vastavalt lepingutingimustele peale teenuse osutamist. Bartertehingud arveldatakse tasaarveldamise korras.	Müügitulu meedia- ja reklaamiteenuste osutamisel ja vahendamisel kajastatakse perioodil, mil teenuseid osutatakse, see tähendab reklaami meedias avaldamise hetkel. Perioodilistest reklaamkuulutuspakettidest saadav tulu kajastatakse tuluna võrdeliselt kehtivusajale. Bartertehingute korral kajastatakse reklaamitulu meedias avaldamise hetkel ja vastavalt lepingus sätestatud saadakse teiselt osapoolelt vastu teenus või kaup, mis kajastatakse teenuse või kauba saamise hetkel kuludes. Mitterahaline tasu mõõdetakse õiglases väärtuses.
Ajakirjandusväljaannete ja raamatute jaemüük	Kliendid omandavad kontrolli ajakirjade, ajalehtede ja raamatute üle hetkel, kui kaup on üle antud kliendile. Ajalehed ja ajakirjad müüakse hulgitingimustel enamasti tagastusõigusega. Ajalooline kogemus kaubatagastustega on aluseks eeldatavate tagastussummade hindamiseks. Toodete müügil hulgitingimustel esitatakse arve kliendile iga kuu lõpus müüdud toodete eest. Toodete jaemüügil tasub klient üldiselt kas sularahas, maksekaardiga või pangalaenukandega.	Tulu kaupade müügist kajastatakse hetkel, mil kaup on üle antud kliendile, see tähendab hetkel, mil müügitheing kliendiga on viidud lõpule. Kaupade tagastamise tõenäosuse hindamisel tuginevad kogemusele ning kaubatagastused kajastatakse tulu vähendusena müügihetkel. Kirjastatud raamatute müük kajastatakse hetkel, mil need on müüdud lõpptarbijale.
Ettetellitud perioodiliste (sh digitetellimuste) väljaannete ja raamatute müük	Kliendid omandavad kontrolli ajakirjade, ajalehtede ja raamatute üle hetkel, kui kaup on üle antud kliendile. Kliendid tasuvad ettetellitud perioodiliste väljaannete (sh digitetellimuste) ja raamatute eest ettemaksetena, mis tähendab, et tellimus hakkab kehtima, kui makse on laekunud.	Kliendi maksed raamatute, ajalehtede ja ajakirjade tellimuste eest jagatakse tellimisperioodile ning kajastatakse tuludes vastavalt väljaande ilmumisele. Järgmiste perioodide tellimuste eest saadud maksed kajastatakse kliendilepingu kohustusena. Tellimuste pakettide korral jagatakse paketi tellimuse hind üksikutele komponentidele.
Ürituste korraldajalt ja internetis müüdud piletitelt saadud vahendustasud	Ettevõtte tegutseb agendi rollis ning ei kontrolli teise osapoolt kliendile pakutavate teenuseid. Interneti kaudu müüdavate piletite üle saab klient kontrolli hetkel, mil piletid on kliendile üle antud. Müügipunktides müüdud piletite puhul saab toimingukohustus täidetud ürituse toimumisel. Vahendustasude suurus sõltub müüdud piletite arvust.	Tegutsedes agendina kajastab ettevõtte müügist saadud vahendustasu summas, millele on tal eeldatavasti õigus teise osapoolt üle antud kaupade või teenuste vahendamise eest hetkel, mil toimingukohustus on täidetud.
Ürituste/konverentside ja koolituste korraldamine	Klient saab kontrolli teenuse üle hetkel, mil üritus/konverents või koolitus toimub. Klientidele esitatakse arveid enne teenuse osutamist.	Müügitulu teenuse osutamise eest kajastatakse perioodil, mil teenuseid osutatakse, see tähendab ürituse/konverentsi või koolituse toimumise hetkel.

Kohustuslik reservkapital

Vastavalt Eesti äriseadustikule on omakapitalis moodustatud kohustuslik reservkapital. Reservkapitali võib kasutada kahjumi katmiseks, samuti aktsiakapitali suurendamiseks. Igal majandusaastal tuleb reservkapitali kanda vähemalt 1/20 puhaskasumist, kuni reservkapital moodustab 1/10 aktsiakapitalist. Reservkapitalist ei või teha aktsionäridele väljamakseid.

Dividendide jaotamine

Dividendide jaotamine kontserni aktsionäridele on kajastatud kohustusena finantsaruandes selles perioodis, kui dividendide maksmine kinnitatakse aktsionäride poolt.

Kui dividendid on väljakuulutatud pärast aruandekuupäeva, siis neid dividendide ei kajastata aruandekuupäeval kohustusena.

Aruandekuupäevajärgsed sündmused

Varade ja kohustuste hindamisel on arvestatud oluliste asjaoludega, mis ilmneshid raamatupidamise aastaaruande koostamisperioodil ning mis on seotud aruandeperioodil või eelnevatel perioodidel toimunud tehingutega.

Aruandekuupäevajärgsed sündmused, mida ei ole varade ja kohustuste hindamisel arvesse võetud, kuid mis oluliselt mõjutavad järgmise majandusaasta tulemust, on välja toodud raamatupidamise aastaaruande lisades.

Segmendiaruandlus

Ärisegmendid on ettevõtte osad, mis osalevad äritegevuses ja millelt ettevõtte võib teenida tulu ja kanda kulusid, millele on kättesaadavad eraldi finantsandmed ja mille tegevuskasum vaadatakse regulaarselt üle ettevõtte igapäevaste otsuste langetajate poolt, otsustamaks segmendile vahendite eraldamine ja hindamiseks segmendi tulemuslikkust.

Segmendiaruandlus on esitatud kooskõlas kontserni igapäevaste otsuste langetajatele esitatava sisemise aruandlusega. Igapäevaste otsuste langetaja, kes on vastutav vahendite eraldamise ja tegevusvaldkondade tulemuslikkuse hindamise eest, on määratletud kui emaettevõtte juhatus.

Ettevõtte tulumaks ja edasilükkunud tulumaks

Ettevõtte tulumaks Eestis

Eestis kehtiva tulumaksuseaduse kohaselt ei maksustata Eestis ettevõtte aruandeaasta kasumit. Tulumaksu makstakse dividendidelt, erisoodustustelt, kingitustelt, annetustelt, vastuvõtukuludelt, ettevõtlusega mitteseotud väljamaksetelt ning siirdehinna korrigeerimistelt. Dividendidena jaotatud kasumi maksumääraks oli 20/80 kuni 31.12.2024 ja alates 01.01.2025 on maksumääraks 22/78 väljamakstavalt netosummalt. Kuni 31.12.2024 kohaldus regulaarselt makstava dividendi puhul madalam maksumäär 14/86. Kui sellise madalama määraga maksustatud dividendi saaja oli füüsiline isik, pidas väljamaksja dividendi väljamakset kinni 7% . Alates 01.01.2025 kaob ära dividendi madalam tulumaksumäär 14/86 ning füüsilisele isikule makstud dividendilt kinnipidamisele kuuluv tulumaks 7%, kuid arvestama peab üleminekusättega, mis näeb ette, et kui dividend on kuni 31. detsembrini 2024 maksustatud määraga 14/86, siis kasutamata jäägi ulatuses saab:

- emaühingule – osanikule/aktsionärile dividendi edasi jaotada maksuvabalt. Maksuvabastuse eelduseks on nõue, et dividendi saanud ja edasimaksva äriühingul oli dividendide saamisel vastavas äriühingus vähemalt 10% suurune osalus.
- füüsilisest isikust osanikule/aktsionärile dividendi edasi jaotada, kuid tuleb kinni pidada tulumaks 7%.

Dividendide väljamaksmisega kaasnevat ettevõtte tulumaksu kajastatakse kohustusena ja kasumiaruandes tulumaksukuluna samal perioodil, kui dividendid välja kuulutatakse, sõltumata sellest, millise perioodi eest need on välja kuulutatud või millal need tegelikult välja makstakse. Tulumaksu tasumise kohustus tekib dividendide väljamaksele järgneva kuu kümnendal kuupäev.

Dividendide väljamaksmisega kaasnevat tulumaksukohustust ei kajastata eraldi enna, kui dividendid on välja kuulutatud. Maksimaalne võimalik tingimuslik tulumaksukohustuse summa, mis võiks kaasneda jaotamata kasumi dividendidena väljamaksmisega, on ära toodud aastaaruande lisades.

Ettevõtte tulumaks Lätis registreeritud ettevõtetele

Lätis on tulumaksumäär 20% ja seda rakendatakse sarnaselt Eestiga kasumi jaotamisel. Alates 01.01.2025 rakendatakse maksumäär 20/80 väljamakstavalt netosummalt. Tulumaksu makstakse dividendidelt, erisoodustustelt, kingitustelt, annetustelt, vastuvõtukuludelt, ettevõtlusega mitteseotud väljamaksetelt ning siirdehinna korrigeerimistelt. Dividendide väljamaksmisega kaasnevat tulumaksukohustust ei kajastata eraldi enna, kui dividendid on välja kuulutatud. Maksustamisperiood on üks kuu.

Ettevõtte tulumaks Leedus registreeritud ettevõtetele

Vastavalt kohalikule tulumaksuseadusele maksustatakse Leedus ettevõtte kasumit, mida on korrigeeritud seaduses ettenähtud püsivate ja ajutiste erinevustega, tulumaksumääraga 15% kuni 31.12.2024. Alates 01.01.2025 rakendub tulumaksumäär 16%.

Edasilükkunud tulumaksu kohustus kajastatakse kõigi maksustatavate ajutiste erinevuste puhul, varade ja kohustuste maksubaasi ja konsolideeritud aruandes toodud bilansiliste maksumuste vahel. Edasilükkunud tulumaksu ei arvestata juhul, kui see tuleneb vara või kohustuse esmasest arvelevõtmisest muu tehingu kui äriühenduse käigus, mis tehingu ajal ei mõjuta

ei raamatupidamislikku ega maksukasumit (või kahjumit). Edasilükkunud tulumaks on arvestatud aruandekuupäeval kehtivate maksumäärade (ja kehtivate seaduste) alusel, mida eeldatakse kehtivat ka siis, kui edasilükkunud tulumaksu vara või kohustus realiseeruvad.

Ettevõtte kajastab edasilükkunud tulumaksu vara üksnes ulatuses, mille osas on tõenäoline, et ajutine erinevus lähitulevikus tühistub ja tulevikus tekib maksustatavat kasumit, mille arvel saab ajutist erinevust kasutada.

Edasilükkunud tulumaks

Edasilükkunud tulumaksu kajastatakse ajutiste erinevuste suhtes, mis tekivad kontserni varade ja kohustiste bilansiliste väärtuste ja maksubaaside vahel (maksubaas on vara või kohustise maksustamisel aluseks võetav summa).

Vastavalt Eesti Vabariigi seadustele ei maksustata Eestis ettevõtte aruandeaasta kasumit. Ettevõtte tulumaksu maksmise kohustus tekib kasumi jaotamisel ning see kajastatakse kuluna (perioodi kasumis või kahjumis) dividendide väljakuulutamisel. Maksustamissüsteemi olemusest tulenevalt ei teki Eestis registreeritud ettevõttel edasilükkunud tulumaksuvarasid ega -kohustisi, välja arvatud võimalik edasilükkunud tulumaksukohustus ettevõtte investeeringutelt tütar-, sidus-, ja ühisettevõtetesse.

Kontserni edasilükkunud tulumaksukohustus tekib nendes riikides asuvate äriühingute puhul, kus aruandeaasta kasumit maksustatakse.

Samuti tekib kontserni edasilükkunud tulumaksukohustus investeeringutelt Eesti ja Läti tütar-, sidus- ja ühisettevõtetesse, välja arvatud juhul, kui kontsern suudab kontrollida maksustatavate ajutiste erinevuste tühistumise ajastamist ja nende tühistumine ettenähtavas tulevikus ei ole tõenäoline. Maksustatavate ajutiste erinevuste tühistumise näideteks on dividendide maksmine, investeeringu müük või likvideerimine jt tehingud.

Kuna kontsern kontrollib tütaretevõtte dividendipoliitikat, on tal võimalik kontrollida ka kõnealuse investeeringuga seotud ajutiste erinevuste tühistumise ajastamist. Kui emaettevõtte on otsustanud tüharetevõtte kasumit ettenähtavas tulevikus mitte jaotada, ei kajasta ta edasilükkunud tulumaksukohustist. Kui emaettevõtte hindab, et dividend makstakse välja ettenähtavas tulevikus, mõõdetakse edasilükkunud tulumaksukohustist planeeritava dividendi väljamakse ulatuses eeldusel, et dividendi väljamaksmiseks on aruandekuupäeva seisuga piisavalt vahendeid ja omakapitali, mille arvelt ettenähtavas tulevikus kasumit jaotada.

Kontsern saab vajadusel blokeerida ühisettevõtte kasumi jaotamise otsuseid, mistõttu on kontsernil võimalik kontrollida ka kõnealuse investeeringuga seotud ajutiste erinevuste tühistumise ajastamist. Kui emaettevõtte on otsustanud ühisettevõtte kasumit ettenähtavas tulevikus mitte jaotada, ei kajasta ta edasilükkunud tulumaksukohustist. Kui emaettevõtte hindab, et dividend makstakse välja ettenähtavas tulevikus, mõõdetakse edasilükkunud tulumaksukohustist planeeritava dividendi väljamakse ulatuses eeldusel, et dividendi väljamaksmiseks on aruandekuupäeva seisuga piisavalt vahendeid ja omakapitali, mille arvelt ettenähtavas tulevikus kasumit jaotada.

Kuna kontsern üldjuhul sidusettevõtte dividendipoliitikat ei kontrolli, siis ei kontrolli ta ka maksustatavate ajutiste erinevuste tühistumise ajastamist. Seetõttu kajastab kontsern sidusettevõtetesse tehtud investeeringutega seotud edasilükkunud tulumaksukohustist.

Edasilükkunud tulumaksukohustise mõõtmisel kasutab kontsern maksumäärasid, mida aruandekuupäeval kehtivate maksumäärade alusel eeldatavasti kohaldatakse maksustatavatele ajutistele erinevustele perioodil, mil need eeldatavalt tühistuvad.

Maksimaalne tulumaksukohustus, mis tekiks, kui kogu vaba omakapital dividendidena välja makstaks, on esitatud aruande lisas 29.

Lisa 3. Olulised juhtkonna otsused ja hinnangud

Vastavalt rahvusvahelistele finantsaruandluse standarditele tuleb teatud osades teha juhtkonnapoolseid otsuseid ja hinnanguid, mis omavad mõju finantsaruannetele. Samuti on nõutud juhtkonnapoolsed otsused ja hinnangud raamatupidamise arvestusmeetodite ja hindamisaluste rakendamisel.

Raamatupidamise aastaaruande koostamisel kaasatakse kõikide kontserni kuuluvate ettevõtete juhtkondade tehtud hinnangud, mis mõjutavad kontserni varasid ja kohustusi aruandekuupäeval, samuti aruandeaasta tulusid ja kulusid. Need hinnangud tuginevad viimasele informatsioonile kontserni ettevõtete olukorra kohta ning võtavad arvesse kontserni ja ettevõtete eraldiseisvaid plaane ja kaasnevaid riske raamatupidamise aastaaruande koostamise ajal.

Juhtkonnapoolseid otsuseid ja hinnanguid on järjepidevalt üle vaadatud ning need põhinevad ajaloolisel kogemusel ning muudel faktoritel, mille hulgas on ka tulevaste perioodide sündmuste eeldused, mida peetakse põhjendatuks olemasolevate tingimuste juures. Tegelikud tulemused võivad erineda hinnangutest. Valdkonnad, mis on nõudnud olulisemaid juhtkonnapoolseid otsuseid ja hinnanguid, mis omavad mõju finantsaruannetes kajastatud summadele, on immateriaalse vara kasuliku eluea hindamine (Lisa 16), firmaväärtuse kaetava väärtuse hindamine (Lisa 16), materiaalse põhivara kasuliku eluea hindamine (Lisa 15), nõuete väärtuse hindamine (Lisad 4,6,7) ning tulumaksukohustise hindamine (Lisa 8).

a) Firmaväärtuse kaetava väärtuse hindamine

Iga aastalõpu seisuga viib juhatus läbi kaetava väärtuse testid firmaväärtustele, mis eksisteerivad rahateenivate üksuste või ettevõtete omandamise tulemusena. Firmaväärtuste testide raames hinnatakse ühtlasi teiste varade väärtust, kuivõrd rahateenivate üksuste kaetavad väärtused peavad lisaks firmaväärtusele katma ära ka samade rahateenivate üksustega seotud muud varad, nagu olemasolevad kaubamärgid, immateriaalsed ja materiaalsed põhivarad, netovara. Iga rahateeniva üksuse varade kaetava väärtuse leidmisel tuginetakse viimase tuleviku rahavoogudele, mida diskonteeritakse, kasutades eeldatavat kaalutud keskmist kapitali hinda (WACC). Detailsem info firmaväärtuste testide kohta on esitatud Lisas 16.

Seisuga 31.12.2024 ja 31.12.2023 firmaväärtust alla ei hinnatud.

Kontsernil on ka firmaväärtustest eraldiseisvaid immateriaalseid ja materiaalseid põhivarasid ning selliste varade väärtuse hindamise puhul lähtub juhtkond esmalt indikatsioonidest, mis võiksid viidata varade väärtuse langusele. Kui indikatsioonid on olemas, siis teostatakse eraldi vara väärtuse test väikseimale raha teeniva üksuse varadele ja juhul kui kontserni juhtkonna koostatud realistlike tuleviku rahavoogude tulemusena ei ületa varade kaetav väärtus bilansilist väärtust, siis hinnatakse varad alla nende kaetavale väärtusele.

b) Immateriaalse põhivara eluea hindamine

Juhtkond on hinnanud immateriaalsete varade kasulikke eluigasid, võttes arvesse äritegevuse tingimusi ja mahte, ajaloolist kogemust antud valdkonnas ning tulevikunägemusi. Amortisatsioonikulu on tõstetud juhul, kui kasulik eluiga osutub lühemaks esialgselt prognoositust ning moraalselt vananenud ja mittekasutuses varad on maha kantud või alla hinnatud.

Kaubamärkide kasulik eluiga on hinnanguliselt 5-50 aastat, lähtudes teadaolevatest minevikukogemustest sarnaste kaubamärkide kohta.

- Online-meedia segmendi kaubamärgid on online-portaalide nimi Delfi, Geenius.ee, ELTA ja Lrytas.lt. Online-meedia kaubamärkide kasulik eluiga on eeldatavalt pikem kui trükimeedia kaubamärkide eluiga. Online-meedia kaubamärkide järelejäänud amortisatsiooniperiood on kuni 33 aastat.
- Trükimeedia segmendi kaubamärgid on peamiselt erinevate perioodikaväljaannete (ajakirjad, ajalehed) nimed. Trükimeedia kaubamärkide kasulik eluiga on üldjuhul hinnanguliselt 5-10 aastat.
- Koolitus- ja konverentsiäri kaubamärgid on Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskus (EKKK), ärikonverents EBIT ja personalijuhtimisele keskendunud konverents HR Week. Koolitus- ja konverentsiäri kaubamärkide kasulik eluiga on hinnanguliselt 30 aastat.

Seisuga 31.12.2024 on kaubamärkide bilansiline väärtus 14 467 tuhat eurot (31.12.2023: 11 443 tuhat eurot). Kui kaubamärkide kasulik eluiga pikeneks või lüheneks 10% võrra, väheneks või suureneks aastane amortisatsioonikulu vastavalt 47/58 tuhande euro võrra. Kui arenguväljaminekute, kliendisuhete ja muu immateriaalse vara kasulik eluiga pikeneks või lüheneks 10% võrra, väheneks või suureneks aastane amortisatsioonikulu vastavalt 88/107 tuhande, 16/19 tuhande ja 94/114 tuhande euro võrra. Kokku väheneks/suureneks amortisatsioonikulu 245/299 tuhat eurot, kui immateriaalsete varade eluead pikeneksid/lüheneksid 10% võrra.

c) Materiaalse põhivara eluea hindamine

Juhtkond on hinnanud materiaalse põhivara kasulikke eluigasid, võttes arvesse äritegevuse tingimusi ja mahte, ajaloolist kogemust antud valdkonnas ning tulevikunägemusi. Amortisatsioonikulu on tõstetud juhul, kui kasulik eluiga osutub lühemaks esialgselt prognoositust ning tehniliselt vananenud ning mittekasutuses varad on maha kantud või alla hinnatud.

Kui kasulikud eluead pikeneksid/lüheneksid 10% võrra, väheneks/suureneks aasta amortisatsioonikulu 101/123 tuhande, 18/22 tuhande ja 166/203 tuhande euro võrra vastavalt ehitistel, masinatel ja seadmetel ning muul inventaril. Kokku väheneks/suureneks amortisatsioonikulu 285/348 tuhat eurot, kui eluead pikeneksid/lüheneksid 10% võrra.

d) Nõuete väärtuse hindamine

Kontsern kasutab ostjate vastu tekkinud nõuete nende eluea jooksul eeldatava krediidikahjumi kajastamiseks standardis IFRS 9 sätestatud lihtsustatud meetodit. Nõuded ostjate vastu, millel puudub oluline finantseerimiskomponent, väärtuse langus mõõdetakse summas, mis võrdub eluea jooksul oodatavate krediidikahjumitega. Antud finantsvarade eeldatava krediidikahjumi hindamiseks kasutatakse eraldiste moodustamise maatriksit, mis põhineb kontserni ajaloolisel krediidikahjumi kogemusel, mida korrigeeritakse konkreetsete deebitoridega seotud tegurite, üldiste majandustingimuste, aruandekuupäeval finantsvarale rakenduvate tegelike ja prognoositavate tingimuste ja nende suuna hinnanguga ning vajadusel ka raha ajaväärtusega.

e) Tulumaks: Eesti ja Läti tütar-, sidus- ja ühisettevõtetesse tehtud investeeringutega seotud edasilükkunud tulumaksu kajastamine

Kontsern kontrollib tütarettevõtte dividendipoliitikat ja tal on võimalik kontrollida ka kõnealuse investeeringuga seotud ajutiste erinevuste tühistumise ajastamist. Samuti saab kontsern vajadusel blokeerida ühisettevõtte kasumi jaotamise otsuseid, mistõttu on kontsernil võimalik kontrollida ka kõnealuse investeeringuga seotud ajutiste erinevuste tühistumise ajastamist. Seisuga 31.12.2024 on kontsern otsustanud tütar- ja ühisettevõtete kasumit ettenähtavas tulevikus mitte jaotada ning seetõttu ei kajasta ta edasilükkunud tulumaksukohustist antud investeeringutelt. Seisuga 31.12.2024 ei kajasta kontsern ka sidusettevõtetesse tehtud investeeringute puhul edasilükkunud tulumaksukohustist, kuna tulumaksu mõju võimaliku kasumijaotuse pealt konsolideeritud finantsaruannetele on ebaoluline.

Lisa 4. Finantsriskide juhtimine

Oma igapäevategevuses peab kontsern arvestama erinevate finantsriskidega. Olulisemad riskid on krediidirisk, likviidsusrisk, tururisk (sh. intressimäärarisk ja hinnarisk) ja kapitalirisk.

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna börsi, Finantsinspeksiooni ja teiste regulatiivsete organite seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütarettevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitikad. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määratlemist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni emaettevõtte ja tütarettevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja piirab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Finantsriskide juhtimisse on kaasatud kontserni finantsüksus, mis tegeleb nii emaettevõtte kui ka tema tütarettevõtete finantseerimisvajadusega ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusrisi ja intressimäära riski haldamisega. Kontserni kuuluvates ühissetevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühissetevõtte teise aktsionäriaga.

Krediidirisk

Krediidirisk väljendub kahjuna, mida kontsern võib kanda ja mida põhjustab tehingu vastaspool, kui ta jätab oma lepingulised finantskohustused täitmata. Krediidiriskile on avatud raha ja pangakontod, nõuded ostjatele, muud lühiajalised nõuded ja antud laenud.

Raha ja pangakontod (sh pikaajaline hoius) hoiustatava panga krediidiireitingu lõikes

Pank (tuhandetes EUR)	Moody`s	Standard & Poor`s	31.12.2024	31.12.2023
SEB	Aa3	A+	601	2 492
Swedbank	Aa3	A+	6 412	5 633
Citadele	Baa1	-	390	161
Luminor/LHV	A3/A3	-/-	1 490	1 239
Kokku			8 893	9 524

Kasutatud on pankade viimast pikaajalist krediidiireitingut, mis oli esitatud iga panga kodulehel.

Krediidiriski vähendamiseks jälgitakse pidevalt klientide maksedistsipliini. Kehtestatud on krediidiipoliitika, tagamaks teenuste ja toodete müüki adekvaatse krediidi ajalooga klientidele ning ettemaksude rakendamist kõrgema riskikategooriaga klientidele. Vastavalt krediidiipoliitikale kohaldatakse eri kliendigruppidele erinevaid maksetähtaegu, krediidiilimiiti, võimalikku maksepuhkust. Klientide grupeerimise aluseks on nende suurus, tuntus, krediiditausta uuringute tulemused ja maksekäitumise ajalugu. Reklaamikliente vaadeldakse esimesel tasandil kahes grupis: reklaamiagentuurid ja otsekliendid, edaspidi grupeeritakse vastavalt eelnevalt esitatud põhimõtetele. Kontsern rakendab kõikides Balti riikides sama krediidiipoliitikat, kuid on teadlik klientide erinevast krediidikäitumisest. Kontserni tütarettevõtted ostavad sisse meeldetuletusteenust, et tegeleda tõhusamalt maksetähtaja ületanud nõuetega.

Uute klientide puhul kontrollitakse nende krediiditausta erinevate turul pakutavate krediidiinfo andmebaaside abil. Samuti monitooritakse nende maksekäitumist alguses kõrgendatud huviga. Maksedistsipliini täitmisel on võimalik saada paindlikumaid krediidingimusi, nt pikemat maksetähtaega, kõrgemat krediidiilimiiti jm. Maksedistsipliini rikkumisel omakorda kohaldatakse rangemaid krediidingimusi.

Klientide suure arvu tõttu ei ole ostjate tasumata summadega seotud krediidiriski kontsentratsioon oluline.

Maksimaalne krediidirisk, mis tuleneb kontserni nõuetest ostjate vastu ja muudest nõuetest, on toodud allpool:

31.12.2024 (tuhandetes EUR)	Maksetähtaeg saabumata	Maksetähtaeg ületatud ≤ 7 päeva	Maksetähtaeg ületatud >7 päeva ja ≤60 päeva	Maksetähtaeg ületatud > 60 päeva	Kokku nõuded
Nõuded ostjate vastu (Lisa 6,7)	6 413	1 276	620	118	8 427
Muud lühiajalised nõuded (Lisa 6,9)	589	0	0	0	589
Muud pikaajalised nõuded (Lisa 12)	754	0	0	0	754
KOKKU	7 756	1 276	620	118	9 770

31.12.2023 (tuhandetes EUR)	Maksetähtaeg saabumata	Maksetähtaeg ületatud ≤ 7 päeva	Maksetähtaeg ületatud >7 päeva ja ≤60 päeva	Maksetähtaeg ületatud > 60 päeva	Kokku nõuded
Nõuded ostjate vastu (Lisa 6,7)	6 222	1 202	782	60	8 267
Muud lühiajalised nõuded (Lisa 6,9)	23	0	0	0	23
Muud pikaajalised nõuded (Lisa 12)	758	0	0	0	758
KOKKU	7 003	1 202	782	60	9 048

2024. aastal on kontsern ebatõenäoliselt laekuvaid arveid alla hinnanud summas 244 tuhat eurot (31.12.2023: 235 tuhat eurot). Kontsern rakendab kõigi ostjate vastu tekkinud nõuete eeldatava krediidikahjumi kajastamisel standardis IFRS 9 sätestatud lihtsustatud meetodit, mis lubab moodustada allahindluse reservi nõude eluea jooksul eeldatavate krediidikahjumite summas. Antud finantsvarade eeldatava krediidikahjumi hindamiseks kasutatakse eraldiste moodustamise maatriksit, mis põhineb kontserni ajaloolisel krediidikahjumi kogemusel, mida korrigeeritakse konkreetsete deebitoridega seotud tegurite, üldiste majandustingimuste, aruandekuupäeval finantsvarale rakenduvate tegelike ja prognoositavate tingimuste ja nende suuna hinnanguga ning vajadusel ka raha ajaväärtusega.

Informatsioon aruandeperioodil nõuete allahindluses toimunud muutuste osas on toodud Lisas 7.

Likviidsusrisk

Likviidsusrisk tähendab seda, et kontsernil ei pruugi olla likviidseid vahendeid oma finantskohustuste õigeaegseks täitmiseks.

Kontserni eesmärk on hoida kontserni finantseerimisvajadus ja finantseerimisvõimalused tasakaalus. Likviidsusrisiki juhtimise vahendina kasutatakse rahavoogude planeerimist. Kontserni rahavoogude võimalikult efektiivseks juhtimiseks moodustavad emaettevõtte ja tema tütarettevõtete pangakontod ühtse kontsernikonto, mis võimaldab kontsernikonto liikmetel kasutada kontserni rahalisi vahendeid emaettevõtte kehtestatud limiidi piires. Kontsernikonto toimib Eestis, kuid sellesse on kaasatud välismaised tütarettevõtted nii Lätist kui ka Leedust. Vastavalt kontserni poliitikale koostavad kõik kontserni ettevõtted pikemaajalise eelarvelise rahavoogude prognoosi terveks järgneva aastaks, mida korrigeeritakse kvartaalselt. Lühiajalise rahavoo jälgimiseks esitavad kontsernikontoga liitunud tütarettevõtted iganädalaselt detailsed rahavoo projektsioonid järgneva kolmeteistkümne nädala kohta.

Likviidsusrisiki maandamiseks kasutab kontsern erinevaid finantseerimise allikaid, milleks on pangalaenu, arvelduslaenu, ostjate nõuete ja tarnelepingute pidev monitooring.

Arvelduslaenu kasutatakse käibekapitali finantseerimiseks. Põhivara investeeringute soetamiseks kasutatakse pikaajalisi pangalaenu või rendilepinguid. Kontserni arvelduslaenu on oma tähtajalt pikaajaline ja seotud laenulepingu tähtajaga. See toimib sisuliselt pikaajalise krediidilimiidina, mille kasutamise vajadust saab kontsern ise reguleerida.

Diskonteerimata finantskohustuste (põhiosa ja tuleviku intressimaksete) analüüs maksetähtaegade lõikes

31.12.2024 (tuhandetes EUR)	Diskonteerimata				Kokku	Bilansiline väärtus
	<= 1 kuu	> 1 kuu ja <= 3 kuud	> 3 kuud ja <= 1 aasta	> 1 aasta ja <= 5 aastat		
Pangalaenu (Lisa 18)	303	685	2 624	13 132	16 745	15 139
Võlakirjad (Lisa 18)	0	0	443	5 772	6 215	5 000
Rendimaksud (Lisad 18,19)	233	505	2 043	6 485	9 266	8 402
Võlad tarnijatele (Lisa 17)	4 701	344	2	0	5 046	5 046
Muud võlad	1 342	0	0	5	1 347	1 347
KOKKU	6 580	1 533	5 112	25 394	38 619	34 935

31.12.2023 (tuhandetes EUR)	Diskonteerimata				Kokku	Bilansiline väärtus
	<= 1 kuu	> 1 kuu ja <= 3 kuud	> 3 kuud ja <= 1 aasta	> 1 aasta ja <= 5 aastat		
Pangalaenu (Lisa 18)	250	501	2 216	11 722	14 689	12 919
Võlakirjad (Lisa 18)	0	0	507	6 393	6 900	5 000
Rendimaksud (Lisad 18,19)	220	438	1 901	6 660	9 218	8 199
Võlad tarnijatele (Lisa 17)	4 100	501	1	0	4 603	4 603
Muud võlad	1 372	0	0	22	1 394	1 394
KOKKU	5 942	1 440	4 626	24 796	36 805	32 115

Kohustuste täitmine toimub vastavalt lepingutele, tegelikud rahavood võivad erineda ülalpool tabelites toodust tulenevalt intressimääradest.

Täiendav informatsioon laenumaksete kohta on avalikustatud Lisas 18.

Muud võlad sisaldavad võlgasid ühisettevõtetele, viitintresse, muid viitvõlgu ja tingimuslikku tasu, vaata Lisa 17.

Valuutarisk

Valuutakursirisk tekib siis, kui tulevikus aset leidvad majanduslikud tehingud või kajastatud varad või kohustused on fikseeritud valuutas, mis pole ettevõtte arvestusvaluuta. Kuigi kontserni äritegevus on rahvusvahelise ulatusega puudub kontsernil valuutakursirisk. Kontserni kuuluvate ettevõtete arvestusvaluuta on euro. Tütarettevõtted on kohustatud välislepingutes kasutama üldjuhul valuutana eurot. Välisvaluutas laekuvad summad konverteeritakse eurodesse vahetult peale laekumist, vähendamaks avatud välisvaluutapositsiooni. Muid vahendeid valuutariski maandamiseks ei kasutata.

Seisuga 31.12.2024 oli kontsernil valuutarisk üleval USD suhtes summas 122 tuhat eurot. Seisuga 31.12.2023 oli kontsernil valuutarisk üleval USD suhtes summas 138 tuhat eurot.

Intressimäärarisk

Intressimäärarisk tähendab seda, et intressimäära muutumine toob kaasa muutuse kontserni rahavoos ja kasumis.

Kontserni intressimäärarisk on seotud lühiajaliste ja pikaajaliste võlakohustustega, mis on võetud muutuva intressimääraga ja millele lisandub marginaal. Intressimäärarisk on eelkõige seotud Euribori kõikumisega.

Aruandeperioodil ei ole kontsern kasutanud finantsinstrumente intressimäärariski maandamiseks.

Võttes arvesse laenusaldosid seisuga 31.12.2024 ja laenude tagasimaksegraafikuid 2025. aasta jooksul, muudaks intressimäära muutus ühe protsendipunkti võrra kontserni laenuintressi kulu ca 215 tuhat eurot aastas.

Intressi liik	Keskmine intressimäär	31.12.2024	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	Bilansiline väärtus
		(tuhandetes EUR)			
Muutuv intress	6,49%	Laen	2 906	12 233	15 139
		Arvelduskrediit	0	0	0
	9,74%	Võlakirjad*	0	5 000	5 000
	6,00%	Rendikohustus	2 403	5 999	8 402

Intressi liik	Keskmine intressimäär	31.12.2023	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	Bilansiline väärtus
		(tuhandetes EUR)			
Muutuv intress	5,78%	Laen	2 245	10 674	12 919
		Arvelduskrediit	0	0	0
	6,96%	Võlakirjad*	0	5 000	5 000
	4,95%	Rendikohustus	2 108	6 091	8 199

* alates oktoobrist 2023 lisandus võlakirjade intressimääradele 6-kuu Euribor; varasemalt baasmäär ei rakendunud

Laenude, võlakirjade ja rendikohustuste intressimäär on seotud 6-kuu Euriboriga.

Informatsioon pangalaenude kohta on avalikustatud Lisas 18.

Hinnarisk

Pabertoodete tiraažid kahanevad endiselt ning suureneb surve sisendkuludele, mistõttu hinnariskist avaldab kontserni tegevusele enim mõju trüki- ja kojukandeteenuse hind. Sisendkulude surve kandub ka müügihindadele, kuid seda piirab lõpptarbija poolt aktsepteeritav hinnatase. Kontsern maandab trüki- ja kojukandeteenuse hinnariski (i) tehes trükikojale ettemakseid perioodika trükkimiseks kasutava paberi eest, (ii) laiendades tarnijate nimekirja, et saavutada paremaid tarnetingimusi, (iii) fikseerides nii paberi kui ka kojukande hinnad pikemaajalistes lepingutes ning (iv) hoides trükiteenuste optimaalsel tasemel.

Kapitalirisk

Kontserni peamine eesmärk kapitaliriski juhtimisel on tagada kontserni jätkusuutlikkus, et kindlustada tulu aktsionäridele ja hüved teistele huvigruppidele ning säilitada seejuures optimaalne kapitali struktuur vähendamaks kapitali hinda.

Vastavalt tööstusharus levinud praktikale kasutab kontsern kapitali jälgimiseks võla ja kapitali suhet. Võla ja kapitali suhe arvutatakse netovõla suhtena kogukapitali ja EBITDA'sse. Netovõlg saadakse raha ja pangakontode lahutamisel koguvõlast (konsolideeritud bilansis kajastatud lühi- ja pikaajalised intressikandvad kohustused, sh IFRS16 standardist tulenevad rendikohustused). Kogukapital on konsolideeritud bilansis kajastatud omakapitali ja netovõla summa.

Tulenevalt kontserni tegevusvaldkondade hooajalistest kõikumistest ning piletimüügiplatvormide mahtude kasvust on aastalõpu seisuga suurenenud lühiajaliste kohustuste saldo (31.12.2024: 32 359 tuhat eurot; 31.12.2023: 27 438 tuhat eurot). Lühiajaliste kohustuste täitmine tagatakse jooksvalt teenitavate rahavoogude arvelt.

Kontserni kapitali suhtarvud

(tuhandetes EUR)	31.12.2024	31.12.2023
Intressikandvad võlakohustused	28 541	26 118
Raha ja pangakontod	8 971	9 606
Netovõlg	19 570	16 512
Omakapital	58 440	56 541
Kapital kokku	78 009	73 053

(tuhandetes EUR)	31.12.2024	31.12.2023
Netovõla ja kapitali suhe	25%	23%
Netovõla ja EBITDA suhe	1,83	1,62
Bilansimaht	114 036	105 766
Omakapitali osakaal bilansimahust	51%	53%

Õiglase väärtus

Kontserni juhatuse hinnangul ei erine konsolideeritud bilansis korrigeeritud soetusmaksumuses kajastatud finantsvarade (Lisad 5,6,7,9,12) ja -kohustuste (Lisad 17,18,19) õiglased väärtused nende bilansilistest väärtustest kontserni bilansis seisuga 31. detsember 2024 ja 31. detsember 2023. Kontserni riskimarginaalid vastavad turutingimustele. Eelnevast tulenevalt hindab kontserni juhatuse, et pikaajaliste kohustuste õiglase väärtus ei erine oluliselt nende bilansilisest väärtusest. Finantskohustuste õiglase väärtus määratakse diskonteeritud tuleviku lepinguliste rahavoogude baasil, kasutades turu intressimäära, mis on kontsernile kättesaadav sarnaste finantsinstrumentide kasutamisel. Nõuded ostjate vastu ja võlad hankijatele on kajastatud korrigeeritud soetusmaksumuses, mistõttu juhtkonna hinnangul nende bilansiline väärtus on lähedane nende õiglasele väärtusele.

Muude investeeringute õiglase väärtus, mille muutus kajastatakse läbi kasumiaruande, oli 870 tuhat eurot seisuga 31.12.2024 (31.12.2023: 870 tuhat eurot). Investeeringud ei ole ühelgi börsil noteeritud ja neid liigitatakse õiglase väärtuse hierarhia 3. tasemel.

Lisa 5. Raha ja pangakontod

(tuhandetes EUR)	31.12.2024	31.12.2023
Sularaha kassas	78	82
Pangakontod	8 835	9 439
Raha teel	58	80
Tähtajaline hoius	0	5
Raha ja pangakontod kokku	8 971	9 606

Lisa 6. Nõuded ostjatele ja muud nõuded

(tuhandetes EUR)	31.12.2024	31.12.2023
Nõuded ostjate vastu (Lisa 4,7)	8 427	8 267
Muud maksunõuded	0	85
Muud nõuded (Lisa 4,9)	4 950	3 844
Ettemaksed	1 017	947
Nõuded ostjatele ja muud nõuded kokku	14 394	13 143

Ettemaksed sisaldavad peamiselt tarkvara litsentside ja kindlustuse eest tehtud ettemakseid.

Lisa 7. Nõuded ostjate vastu

(tuhandetes EUR)	31.12.2024	31.12.2023
Nõuded ostjate vastu	8 611	8 410
Ebatõenäoliselt laekuvate nõuete allahindlus	(184)	(143)
Nõuded ostjate vastu kokku (Lisa 6)	8 427	8 267

(tuhandetes EUR)	2024	2023
Ebatõenäoliselt laekuvate nõuete allahindlus perioodi alguses	(143)	(86)
Perioodi jooksul laekunud ebatõenäoliselt laekuvaks tunnistatud nõuded	143	162
Perioodi jooksul ebatõenäoliselt laekuvaks tunnistatud nõuded	(244)	(235)
Perioodi jooksul bilansist maha kantud nõuded	60	15
Ebatõenäoliselt laekuvate nõuete allahindlus perioodi lõpus	(184)	(143)

Perioodi jooksul tehtud nõuete allahindlused on kajastatud koondkasumiaruandes kirjel „Müüdnud toodangu kulu“. Nõuete vanuseline analüüs (sh nõuded üle tähtaja) on toodud Lisas 4. Arvestuspõhimõtted finantsvarade väärtuse languse hindamise kohta on avalikustatud Lisas 2.

Lisa 8. Ettevõtte tulumaks ja edasilükkunud tulumaks

Kontserni tulumaksu kulu (tuhandetes EUR)	2024	2023
Aruandeperioodi tulumaksu kulu	617	232
Tulumaksu kulu kokku	617	232

Ettevõtte tulumaks

(tuhandetes EUR)	2024	2023
Läti		
Aruandeperioodi tulumaksu kulu	(407)	(21)
Leedu		
Kasum enne tulumaksu	756	1 103
Tulumaksumäär	15%	15%
Arvestuslik tulumaks	(113)	(165)
Mittemaksustatavate tulude/kulude mõju	(96)	(46)
Aruandeperioodi tulumaksu kulu	(209)	(211)

Lisa 9. Muud lühiajalised nõuded

(tuhandetes EUR)	31.12.2024	31.12.2023
Nõuded sidusettevõtetele (Lisa 30)	12	9
Ostjatelt laekumata arved	10	8
Antud laenud	2	1
Nõuded ühisettevõtetele (Lisa 30)	41	51
Nõuded seotud isikutele (Lisa 30)	0	6
Muud lühiajalised nõuded ja ettemaksed	4 896	3 778
Muud lühiajalised nõuded kokku (Lisa 6)	4 950	3 844

Muud nõuded sisaldavad peamiselt piletimüügi äritegevuses ürituste korraldajatele tehtud ettemakseid (ürituste korraldajate nimel ürituste eest kogutud raha), mis kujutavad endast ürituste korraldajatele tehtud maksete saldot enne ürituse toimumist.

Lisa 10. Varud

(tuhandetes EUR)	31.12.2024	31.12.2023
Lõpetamata toodang	36	21
Valmistoodang	295	265
Müügiks ostetud kaubad	41	35
Varud kokku	373	321

(tuhandetes EUR)	2024	2023
Valmistoodangu allahindlus	62	70
Koondkasumiaruandes kajastatud allahindlus	62	70

Varude allahindlus on kajastatud koondkasumiaruande kirjel „Müüdud toodangu kulu“.

Lisa 11. Äriühendused

2023. aasta detsembris sõlmis 50% ulatuses ASile Ekspress Grupp kuuluv AS Õhtuleht Kirjastus lepingu, millega omandab 100% osaluse ASis Express Post, mis kuulus võrdselt kahele Eesti suurimale meediaettevõttele AS Ekspress Grupp ja AS Postimees Grupp. Tehing viidi lõpule 1. juulil 2024. Täpsem informatsioon on toodud lisas 13.

10. juunil 2024 sõlmis ASi Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte AS Delfi Meedia lepingu, millega omandab OÜ Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse kogu äritegevuse. Ostu eesmärk on Delfi Meedia jõulisem laienemine koolitus- ja konverentsiäri turule Eestis. Ekspress Grupp näeb selles valdkonnas suurt kasvupotentsiaali ja võimalusi sünergia leidmiseks grupi teiste tegevustega. Tehing viidi lõpule 1. juulil 2024.

18. detsembril 2024 sõlmis ASi Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte UAB Delfi lepingu konverentsiettevõtte UAB Kenton Baltic 100% osade omandamiseks Dainius Baltrusaitiselt ja Arturas Lauciuselt. UAB Kenton Baltic omandamine on kontserni strateegia orgaaniline osa. Omandamise peamine eesmärk on arendada konverentsiäri suunda, kujundades UAB Delfi valdkonnapõhiste konverentside oluliseks pakkujaks, tugevdades Delfi brändi, edendades ärisuhteid ja luues uusi tuluvooget. Omandamine tugevdab UAB Delfi positsiooni konverentsiäris ja suurendab konverentsiäri seotud tulu, toetades strateegilist eesmärki suurendada nähtavust turul ja luua uusi äri võimalusi.

Alljärgnev tabel annab ülevaate omandatud identifitseeritavatest varadest ja kohustustest omandamise hetkel. Ostuanalüüsi koostamisel on aluseks võetud omandatud OÜ Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevusega seotud varade ja kohustuste saldod seisuga 01.07.2024 ja Kenton Baltic UAB bilanss seisuga 18.12.2024.

(tuhandetes EUR)	Äriühendused kokku Õiglane väärtus
Varad	537
Kohustused	(562)
Kaubamärk (Lisa 16)	3 483
Identifitseeritud netovara õiglane väärtus kokku	3 458
Firmaväärtus (Lisa 16)	2 244
Osaluse soetusmaksumus	5 701
Tasutud osaluse eest rahas	(5 701)
Raha ja raha ekvivalendid soetatud ettevõttes	363
Rahaline mõju kontsernile	(5 338)

Omandamisel tekkinud firmaväärus on omandatud üksuste tulevaste rahavoogude diskonteeritud väärtus, mis ei klassifitseeru äriühenduse käigus omandatud eraldi identifitseeritavaks immateriaalseteks varadeks. Firmaväärtus on äriühenduste käigus tekkiv sünergia kontserni olemasolevate tegevustega, mis tagab suurema kasvupotentsiaali ning loob uusi tuluvooget. Omandatud kaubamärkide õiglase väärtuse hindamiseks kasutati litsentsitasude vabastamise meetodit (relief from royalty method).

Äriühenduste rahaline mõju on esitatud konsolideeritud rahavoogude aruandes real "Netorahavoog tütarettevõtte soetamisest".

Kui OÜ Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevus ja UAB Kenton Baltic oleks omandatud seisuga 1. jaanuar 2024 oleksid kontserni tulud olnud suuremad 2,0 miljonit eurot ja puhaskasum 0,4 miljonit eurot.

Lisa 12. Muud nõuded ja investeeringud

(tuhandetes EUR)	31.12.2024	31.12.2023
Nõuded sidus- ja ühisettevõtetele (Lisa 4,30)	54	58
Muud nõuded (Lisa 30)	851	700
Muud investeeringud õiglaselt väärtuses läbi kasumiaruande*	870	870
Muud nõuded ja investeeringud kokku	1 775	1 628

* sisaldab investeeringut omakapitali instrumentidesse

Lisa 13. Ühisettevõtted

Ettevõtte nimi	Osalus %		Kaasomanik	Kaasomanik
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023
AS Õhtuleht Kirjastus	50%	50%	AVH Grupp AS	AVH Grupp AS
AS Express Post	-	50%	-	AS Postimees Grupp

Ühisettevõtete põhitegevus on kirjeldatud Lisas 1. 12. septembril 2024 AS Express Post ühendati ASiga Õhtuleht Kirjastus 18.07.2024 aastal sõlmitud ühinemislepingu alusel.

2023. aasta detsembris sõlmis 50% ulatuses ASile Ekspress Grupp kuuluv AS Õhtuleht Kirjastus lepingu, millega omandab 100% osaluse ASis Express Post, mis kuulus võrdselt kahele Eesti suurimale meediaettevõttele AS Ekspress Grupp ja AS Postimees Grupp. Varem üle Eesti trükiväljaannete kojukandega tegelenud Express Posti omanikud otsustasid 2023. aasta algul kojukandeäri sulgeda ning ettevõtte on jätkanud ajakirjandusväljaannetele kõnekeskuse ja ajakirjanduse tellijate baaside haldusteenuse osutajana. Tehing viidi lõpule 1. juulil 2024. 18.07.2024 sõlmisid AS Õhtuleht Kirjastus ja AS Express Post ühinemislepingu, leppides kokku, et AS Õhtuleht Kirjastus kui ühendav ühing omandab kõik ASi Express Post varad ja kohustused. Ühinemisleping sõlmiti eesmärgiga lihtsustada kontserni juhtimis- ja juriidilist struktuuri. Ühinemine kanti registrisse 12. septembril 2024.

(tuhandetes EUR)	AS Õhtuleht Kirjastus	AS Express Post	Kokku
31.12.2024			
Netovara ühisettevõttes	1 948	0	1 948
Osaluse suurus ühisettevõttes	50%	-	
Muud korrigeerimised	(102)	0	(102)
Ühisettevõtte osaluse bilansiline väärtus	872	0	872
Kasum / (kahjum) osaluselt ühisettevõttes	329	(11)	318
31.12.2023			
Netovara ühisettevõttes	1 680	62	1 742
Osaluse suurus ühisettevõttes	50%	50%	
Muud korrigeerimised	(19)	0	(19)
Ühisettevõtte osaluse bilansiline väärtus	821	31	851
Kasum / (kahjum) osaluselt ühisettevõttes	42	(703)	(661)

Ühisettevõtete finantsandmed

(tuhandetes EUR)	AS Õhtuleht Kirjastus	AS Express Post	Kokku
31.12.2024			
Käibevara	2 741	0	2 741
Põhivara	3 521	0	3 521
Varad kokku	6 262	0	6 262
Lühiajalised kohustused	3 916	0	3 916
Pikaajalised kohustused	398	0	398
Kohustused kokku	4 314	0	4 314
Eespool nimetatud varad ja kohustused sisaldavad:			
Raha ja raha ekvivalendid	1 902	0	1 902
Lühiajalised finantskohustused (v.a võlad tarnijatele, muud võlad ja eraldised)	162	0	162
Pikaajalised finantskohustused (v.a võlad tarnijatele, muud võlad ja eraldised)	398	0	398

(tuhandetes EUR)	AS Õhtuleht Kirjastus	AS Express Post	Kokku
31.12.2023			
Käibevara	2 295	532	2 828
Põhivara	3 208	4	3 212
Varad kokku	5 503	536	6 039
Lühiajalised kohustused	3 434	475	3 909
Pikaajalised kohustused	389	0	389
Kohustused kokku	3 823	475	4 298
Eespool nimetatud varad ja kohustused sisaldavad:			
<i>Raha ja raha ekvivalendid</i>	<i>1 511</i>	<i>420</i>	<i>1 931</i>
<i>Lühiajalised finantskohustused (v.a võlad tarnijatele, muud võlad ja eraldised)</i>	<i>142</i>	<i>0</i>	<i>142</i>
<i>Pikaajalised finantskohustused (v.a võlad tarnijatele, muud võlad ja eraldised)</i>	<i>389</i>	<i>0</i>	<i>389</i>

(tuhandetes EUR)	AS Õhtuleht Kirjastus	AS Express Post	Kokku
2024			
Müügitulu	14 119	159	14 277
Kulum	(392)	(4)	(396)
Intressitulu	1	0	1
Intressikulu	(27)	0	(27)
Kasum / (kahjum) enne tulumaksu	620	(21)	599
Tulumaksukulu	0	0	0
Aruandeperioodi kasum / (kahjum)	620	(21)	599
Muu koondkasum	0	0	0
Koondkasum kokku	620	(21)	599
2023			
Müügitulu	13 546	2 348	15 895
Kulum	(533)	(17)	(551)
Intressitulu	0	0	0
Intressikulu	(29)	0	(29)
Kasum / (kahjum) enne tulumaksu	246	(1 406)	(1 160)
Tulumaksukulu	(90)	0	(90)
Aruandeperioodi kasum / (kahjum)	156	(1 406)	(1 250)
Muu koondkasum	0	0	0
Koondkasum kokku	156	(1 406)	(1 250)

Lisa 14. Sidusettevõtted

(tuhandetes EUR)	31.12.2024	31.12.2023
Sidusettevõtete soetamine	0	39
Saadud dividendid	204	399
Sidusettevõtete nõuete allahindlus (Lisa 30)	0	(38)
Sidusettevõtete aktsiad bilansis	2 464	2 197
Koondkasumiaruandes kajastatud kasum/(kahjum) sidusettevõtetelt		
Kapitaliosaluse meetodil arvestatud kasum/(kahjum)	471	239
Kasum/(kahjum) sidusettevõtetelt kokku	471	239

Ettevõtte nimi	Osalus %	
	31.12.2024	31.12.2023
Kinnisvarakeskkond OÜ	49,00%	49,00%
Altero SIA	25,48%	25,48%
Digiread OÜ (endise nimega Eesti Audioraamatute Keskus OÜ)	33,33%	33,33%

Sidusettevõtte finantsandmed

(tuhandetes EUR)	Digiread OÜ	Kinnisvara-keskkond OÜ	Altero SIA grupp (konsolideeritud)
31.12.2024			
Varad kokku	83	327	2 628
Kohustused kokku	57	191	641
Tulud kokku	275	815	7 765
Kulud kokku	270	753	5 873
Puhaskasum (kahjum)	5	63	1 892
31.12.2023			
Varad kokku	76	248	1 376
Kohustused kokku	67	174	494
Tulud kokku	37	738	6 821
Kulud kokku	26	823	5 751
Puhaskasum (kahjum)	11	(85)	1 070

Lisa 15. Materiaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Ehitised	Masina- ja seadmed	Muu inventar	Lõpetamata põhivara	Kokku
31.12.2022					
Soetusmaksumus	4 887	2 030	9 297	1 109	17 324
Akumuleeritud kulum	(2 669)	(1 405)	(4 514)	0	(8 588)
Bilansiline väärtus	2 218	625	4 783	1 109	8 736
Ostud ja parendused	1 921	359	1 049	1 167	4 496
Müüdnud põhivara (jääkmaksumus)	0	0	(1)	0	(1)
Allahindlus ja mahakandmine (jääkmaksumus)	(61)*	(1)	(63)*	(1)	(126)
Ümberklassifitseerimine	0	3	1 973	(1 977)	0
Põhivara kulum	(874)	(210)	(1 636)	0	(2 721)
31.12.2023					
Soetusmaksumus	6 741	2 277	11 854	298	21 170
Akumuleeritud kulum	(3 537)	(1 501)	(5 749)	0	(10 786)
Bilansiline väärtus	3 204	776	6 106	298	10 384
Ostud ja parendused	997	117	2 140	739	3 991
Müüdnud põhivara (jääkmaksumus)	0	0	(5)	(8)	(13)
Allahindlus ja mahakandmine (jääkmaksumus)	(97)*	(51)	(236)*	(2)	(386)
Ümberklassifitseerimine	165	(222)	774	(729)	(12)
Soetatud äriühenduste kaudu	0	0	2	0	2
Põhivara kulum	(1 107)	(202)	(1 823)	0	(3 132)
31.12.2024					
Soetusmaksumus	7 830	901	14 913	297	23 941
Akumuleeritud kulum	(4 667)	(483)	(7 957)	0	(13 106)
Bilansiline väärtus	3 163	418	6 957	297	10 834

2024 aasta materiaalse põhivara ostud ja parendused sisaldavad renditavate varade (Lätis ja Eestis lisandunud LED ekraanide renditavate asukohtade ning täiendavate kontoripindade ja muude varade) kasutusõiguse arvele võtmist summas 2 642 tuhat eurot (2023: 2 931 tuhat eurot).

*2024. aasta ehitiste allahindlus ja mahakandmine sisaldab kasutusõiguse varade kajastamise lõpetamist bilansilises väärtuses 97 tuhat eurot (2023: 61 tuhat eurot) ja muu inventar 51 tuhat eurot (2023: 49 tuhat eurot).

Informatsioon laenude tagatiseks panditud materiaalse põhivara kohta on toodud Lisas 18.

Informatsioon rendilepingute ja kasutamiseõiguse aluseks olevate varade maksete ja tähtaegade kohta on toodud Lisas 19.

Lisa 16. Immateriaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Firma- väärtus	Kaubamärgid	Arenguvälja- minekud	Kliendi- suhted	Muu immateriaalne vara	Lõpetamata põhivara	Kokku
31.12.2022							
Soetusmaksumus	58 676	18 123	699	3 546	6 934	1 428	89 406
Akumuleeritud amortisatsioon ja allahindlus	(9 897)	(6 129)	(595)	(2 422)	(3 643)	0	(22 686)
Bilansiline väärtus	48 779	11 994	104	1 124	3 291	1 428	66 720
Ostud ja parendused	0	0	0	0	853	2 587	3 441
Mahakandmine (jääkmaksumuses)	(281)	0	0	0	(21)	0	(302)
Ümberklassifitseerimine	0	0	2 402	0	(784)	(1 618)	0
Müüdnud põhivara (jääkmaksumus)	(332)	(47)	0	0	0	0	(379)
Amortisatsioon	0	(504)	(367)	(175)	(952)	0	(1 997)
31.12.2023							
Soetusmaksumus	58 063	18 019	4 071	3 546	5 750	2 397	91 845
Akumuleeritud amortisatsioon ja allahindlus	(9 897)	(6 576)	(1 932)	(2 597)	(3 361)	0	(24 363)
Bilansiline väärtus	48 166	11 443	2 139	949	2 388	2 397	67 482
Ostud ja parendused	0	0	14	0	957	2 569	3 540
Mahakandmine (jääkmaksumuses)	0	0	0	0	(14)	(2)	(16)
Ümberklassifitseerimine	0	63	3 705	0	541	(4 309)	0
Soetatud äriühenduste kaudu	2 244	3 483	0	0	71	0	5 797
Amortisatsioon	0	(522)	(965)	(175)	(1 029)	0	(2 692)
31.12.2024							
Soetusmaksumus	60 307	21 559	7 680	3 546	6 711	654	100 457
Akumuleeritud amortisatsioon ja allahindlus	(9 897)	(7 092)	(2 787)	(2 772)	(3 797)	0	(26 345)
Bilansiline väärtus	50 410	14 467	4 894	774	2 914	654	74 112

Informatsioon laenu tagatiseks panditud immateriaalsete varade kohta on toodud lisa 18.

Firmaväärtuse jagunemine rahateenivatele üksustele

(tuhandetes)	EUR	
	31.12.2024	31.12.2023
Delfi	34 805	34 805
Muu meedia	8 154	8 154
Konverentsid	2 244	0
Piletimüügiplatvormid	3 564	3 564
Väliekraanid	1 643	1 643
Firmaväärtused kokku	50 410	48 166

Vara väärtuse testides on kaetav väärtus leitud kasutusväärtuse meetodi alusel, kasutades diskonteeritud rahavoogude meetodit. Iga raha genereeriva üksuse kohta, millele firmaväärtus on allokeeritud, on koostatud vastava rahateeniva üksuse viie aasta rahavoo prognoosid. Peale viiendat aastat on väärtuse testis rahavoogude hindamisel lähtutud perpetuiteedist. Pikaajalise oodatava rahavoo kasvumääraks on kasutatud konservatiivset kasvuportsenti, mis iseloomustab oodatavat kasvu turul. Arvutustes kasutatud lõppväärtuse kasvumäär põhineb juhtkonna hinnangul pikaajalisele kasvule. Kasvumäära hindamisel lähtutakse välistest teabeallikatest saadavatest turupõhistest kasvuprognoosidest (SKP kasv, inflatsioon, jms), võttes arvesse iga rahateeniva üksuse erisusi. Müügitulu kasv, muutuv- ja püsikulud on prognoositud varasemate perioodide tulemuste ning lähitulevikus plaanitavate strateegiliste arengute alusel. Väärtuste testides on kasutatud nominaalmudeleid.

Delfi väärtuse testis kasutatakse Delfi toote rahavoogusid ASis Delfi Meedia, Läti ettevõtte AS Delfi rahavoogusid ja Leedu ettevõtte UAB Delfi rahavoogusid.

Muu meedia: Maalehe väärtuse test põhineb ASi Delfi Meedia ajalehe Maaleht (k.a kõik seotud tegevused ja nende tulemused) ja ajakirja Maakodu äritegevuse tulevastel rahavoogudel. Digital Matter'i väärtuse testis on kasutatud Digital Matter'i tegevuse rahavoogusid Balti riikides. Geenius Meedia väärtuse test põhineb Geenius Meedia OÜ toodete tulevastel rahavoogudel. Lrytas'e väärtuse test põhineb Lrytas UAB toodete ning ELTA väärtuse test põhineb ELTA UAB toodete tulevastel rahavoogudel.

Konverentsid: 2024. aasta kohta Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse (EKKK) ja Kenton Baltic UAB suhtes väärtuse testi läbi ei viidud, kuna EKKK äritegevus ja osalus Kenton Baltic UAB's omandati vastavalt juulis 2024 ja detsembris 2024 ja sel hetkel toimus ostuhinna jaotamine ning olulisi muutusi õiglasel väärtuses äriühenduse toimumise hetke ja aruandekuupäeva vahel ei ole tuvastatud. Detailsem informatsioon äriühenduste kohta on toodud lisa 11.

Piletimüügiplatvormid: Bilešu Paradize väärtuse testis on kasutatud äritegevuse tulevase rahavoogusid elektroonilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamisest Lätis.

Väliekraanid: D Screens Eesti ja Läti väärtuse testides on kasutatud Eesti ja Läti digitaalse välireklaami äritegevuse tulevase rahavoogusid.

Kasutatud on alljärgnevaid tulude kasvumäärasid:

Rahateeniv üksus	Keskmine tulude kasv järgmised 5 aastat		Lõppväärtuse kasv	
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023
Delfi	6,1%-10,3%	5,1%-11,5%	3,0%	3,0%
Muu meedia - Eesti	0,0%-11,8%	1,5%-13,6%	0,0%-3,0%	0,0%-3,0%
Muu meedia - Leedu	12,0%-15,9%	14,0%-17,6%	3,0%	3,0%
Piletimüügiplatvormid	2,1%	4,8%	3,0%	3,0%
Väliekraanid	10,3%-12,0%	9,7%-13,7%	3,0%	3,0%

Järgmise viie aasta rahavoogude nüüdisväärtus ja lõppväärtus leiti, kasutades diskontomäärana kaalutud keskmist kapitali tootluse määra.

Kasutatud diskontomäärad on järgmised:

Rahateeniv üksus	31.12.2024	31.12.2023
Delfi	9,71%-10,35%	9,69%-10,40%
Muu meedia - Eesti	10,00%	10,05%
Muu meedia - Leedu	9,71%	9,69%
Piletimüügiplatvormid	10,35%	10,40%
Väliekraanid	10,00%-10,35%	10,05%-10,40%

Allpool toodud tabelis on välja toodud rahateenivate üksuste kaetavad ja bilansilised väärtused ning erinevused nende vahel enne allahindlusi. Bilansilised väärtused sisaldavad firmaväärtust, kaubamärke, materiaalseid ja immateriaalseid varasid ning käibekapitali. Allahindlusi ei ole käesoleval ega eelmisel aruandeaastal kajastatud.

(tuhandetes EUR)	31.12.2024			31.12.2023		
	Kaetav väärtus	Bilansiline väärtus (enne väärtuse langust)	Erinevus	Kaetav väärtus	Bilansiline väärtus (enne väärtuse langust)	Erinevus
Delfi	82 591	52 710	29 881	94 574	50 468	44 106
Muu meedia	31 748	14 231	17 517	45 520	13 705	31 815
Piletimüügiplatvormid	27 490	7 212	20 278	21 518	7 388	14 130
Väliekraanid	41 652	7 454	34 198	32 656	7 633	25 023

Kontserni juhatuse hinnangul on kõik soetatud rahateenivate üksuste vara kaetava väärtuse testides rakendatud olulised eeldused realistlikud. Üheski rahateenivas üksuses ei teki allahindamise vajadust kui müügitulu iga-aastane kasv väheneks 30% kõikide teiste näitajate samaks jäädes.

Kõikide rahateenivate üksuste prognoositavad tulevased rahavood ületavad nende varade bilansilist väärtust summa võrra, kus kasutatud eelduste mõistlik muutus ei tekitaks allahindluse vajadust.

Lisa 17. Võlad tarnijatele ja muud võlad

(tuhandetes EUR)	31.12.2024	31.12.2023
Võlad tarnijatele (Lisa 4)	5 046	4 603
<i>sh võlad seotud osapooltele (Lisa 30)</i>	273	367
Võlad töövõtjatele	3 138	3 449
Muud maksuvõlad	2 417	2 153
Kliendilepingu kohustus (Lisa 21)	3 149	2 590
Tingimuslik tasu	14	19
Võlad ühisettevõtetele (Lisa 30)	18	16
Võlad sidusettevõtetele (Lisa 30)	2	1
Viitintressid	109	121
Muud viitkohustused	13 121	10 094
Võlad tarnijatele ja muud võlad kokku	27 014	23 046

Kliendilepingu kohustus sisaldab klientide perioodiliste väljaannete ettetellimusi.

Muud viitkohustused sisaldavad peamiselt kohustusi seoses rahaga, mis on kogutud piletimüügiäris ürituste korraldajate nimel ja nende ürituste eest, mis toimuvad 2025. aastal või on juba toimunud, kuid mille lõpparvet ei ole korraldajatele tehtud (Lisa 9).

Lisa 18. Pangalaenud ja laenukohustused

(tuhandetes EUR)	Summa kokku	Tagasimakse tähtaeg	
		12 kuu jooksul	1-5 aasta jooksul
Saldo seisuga 31.12.2024			
Pikaajalised pangalaenud (lisa 4)	15 139	2 906	12 233
Võlakirjad (lisa 4)	5 000	0	5 000
Rendikohustus (lisa 4)	8 402	2 403	5 999
Kokku	28 541	5 309	23 232
Saldo seisuga 31.12.2023			
Pikaajalised pangalaenud (lisa 4)	12 919	2 245	10 674
Võlakirjad (lisa 4)	5 000	0	5 000
Rendikohustus (lisa 4)	8 199	2 108	6 091
Kokku	26 118	4 353	21 765

Efektiivsed intressimäärad on väga lähedased nominaalsetele intressimääradele. Laenukohustuste õiglane väärtus on ligilähedane nominaalväärtusele, kuna intressimäär on muutuv ja seotud Euriboriga ning marginaal on turutingimustel kokku lepitud.

Laenude intressimäär on seotud 6-kuu Euriboriga. 2024. aastal keskmine intressimäär oli 6,49% (2023: 5,78%).

Kontserni laenud on tagatud:

- Suuremate tütarettevõtete aktsiatega;
- ASi Ekspress Grupp ja tütarettevõtete garantiidega summas 32,9 miljonit eurot;
- Kontserni kaubamärkidega summas 5,4 miljonit eurot;
- Lõplikku kontrolli omav aktsionär on samuti andnud isikliku garantii summas 4 miljonit eurot, et katta laenu ja arvelduskrediidi lepinguid.

Vastavalt laenulepingute tingimustele peab kontsern täitma erinevaid laenu kovenante, sh koguvõla/EBITDA suhe, intresside ja laenumaksete kattekordaja (DSCR) ja hoidma likviidsusreservi pangas summas 1 miljon eurot. Kontsern on täitnud laenu kovenante kogu aruandeperioodi jooksul.

Rahavoogudest tulenevad muudatused laenukohustustes on toodud konsolideeritud rahavoogude aruandes. Mitterahaline muutus rendikohustistes aruandeaastal oli summas 2 518 tuhat eurot.

Võlakirjad

Oktoobris 2019 emiteeris AS Ekspress Grupp 5000 võlakirja nimiväärtusega 1000 eurot, intressi marginaaliga 6% aastas (millele alates oktoobrist 2023 lisandub ka 6-kuu Euribor) ja lunastustähtajaga emissioonikuupäeva 8. aastapäev, s.t 7. oktoober 2027. Intressi makstakse kord aastas 7. oktoobril.

Võlakirjad emiteeriti suunatud emissioonina ASi LHV Varahaldus hallatavatele pensionifondidele. 4. oktoobril 2019 sõlmis AS Ekspress Grupp märkimislepingu pensionifondide (LHV Pensionifond XL, LHV Pensionifond L, LHV Pensionifond M) nimel tegutseva ASiga LHV Varahaldus kõikide emiteeritud võlakirjade märkimiseks kogunimiväärtuses 5 miljonit eurot.

AS SEB Pank on eesõigusnõudega võlausaldaja ja võlakirjad on allutatud ASilt SEB Pank võetud eelnimetatud laenule. Võlakirjad kujutavad endast Ekspress Grupi tagatud võlakohustust aktsionäride ja seotud osapoolte ees. Võlakirjad on täielikult tagatud OÜ Haep garantiiga ja Hans H. Luige käendusega. OÜ Haep 88% osaluse omanikuks on ASi Ekspress Grupp suuraktsionär Hans H. Luik.

Vastavalt võlakirjade tingimustele peab kontsern täitma erinevaid kovenante, sh koguvõla/EBITDA suhe ning intresside ja laenumaksete kattekordaja (DSCR). Kontsern on täitnud kovenante kogu aruandeperioodi jooksul.

Arvelduskrediit

Seisuga 31.12.2024 oli kontsernil sõlmitud arvelduskrediidi leping SEB pangaga summas 3 miljonit eurot tähtajaga 30.09.2025. 31.12.2024 ja 31.12.2023 seisuga ei olnud arvelduskrediidi limiiti kasutatud.

Lisa 19. Rendilepingud

Kasutusõiguse varasid kajastatakse materiaalse põhivarade koosseisus.

Enamik kontserni rendilepinguid hõlmab kontoriruumi, mille rendiperiood on tavaliselt kolm kuni viis aastat ning mille järel on võimalik rendilepingut pikendada. Mõned rendilepingud sisaldavad indeksist sõltuvaid rendimakseid.

Kontsern rendib IT/kontoritehnikat, mille lepingujärgne rendiperiood on üks kuni kolm aastat. Need on kas lühiajalised ja/või madala alusvara väärtusega rendid. Lähtuvalt nende ebaolulisusest kontserni varadele on kontsern otsustanud antud rendilepingute kasutusõiguse varasid ja rendikohustusi mitte kajastada.

Informatsioon rendilepingute kohta, milles kontsern on rentnik, on toodud allpool.

Kasutusõiguse vara

(tuhandetes EUR)	Ehitised	Masinad ja seadmed	Muu inventar	Kokku
2023				
Saldo 1. jaanuaril	1 980	304	3 479	5 763
Aruandeperioodi kulum	(797)	(41)	(1 225)	(2 063)
Kasutusõiguse varade lisandumine	1 920	170	2 724	4 814
Kasutusõiguse varade kajastamise lõpetamine	(61)	0	(49)	(111)
Saldo 31. detsembril	3 042	433	4 928	8 403
2024				
Saldo 1. jaanuaril	3 042	433	4 928	8 403
Aruandeperioodi kulum	(1 003)	(116)	(1 516)	(2 635)
Kasutusõiguse varade lisandumine	997	59	2 560	3 616
Kasutusõiguse varade kajastamise lõpetamine	(97)	(51)	(239)	(388)
Saldo 31. detsembril	2 938	325	5 733	8 996

Kasumiaruandes kajastatud summad

(tuhandetes EUR)	2024	2023
Intressikulu rendilepingutest	487	335
Väheväärtuslike varade ja lühiajaliste rendilepingute rendikulu	2 031	1 632

Rahavoogude aruandes kajastatud summad

(tuhandetes EUR)	2024	2023
Rendilepingutega seotud raha väljamaksed (lisa 4)	(2 315)	(2 004)

Lisa 20. Segmendiaruanne

Tegevussegmendid on juhtkond määratlenud emaettevõtte ASi Ekspress Grupp juhatuse jälgitavate aruannete põhjal. Juhatuse hindab äritegevust ettevõtte perspektiivist lähtudes.

Kontsern tegutseb ainult ühes tegevussegmendis, milleks on meediasegment.

Meediasegment: online uudisportaalide ja kuulutuste portaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ning digitaalse välireklaami müük Eestis ja Lätis. Meediasegment hõlmab samuti meelelahutusürituste, koostatute ja konverentside korraldamist, elektroonilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamist Lätis ja Eestis ning sisuloome produktsioonistuudiot Leedus ja Eestis.

Sellesse segmenti kuuluvad tütarettevõtted Delfi Meedia AS, AS Delfi (Läti), UAB Delfi (Leedu), OÜ Hea Lugu (Eesti), D Screens SIA (Läti), Digital Matter (Leedu, Eesti, Läti), Uudisteagentuur Elta UAB (Leedu), D Screens Estonia OÜ (endise nimega Linna Ekraanid OÜ – Eesti), SIA Bīļešu Paradīze (Läti), Videotinklas UAB (Leedu), Lrytas UAB (Leedu), Geenius Meedia OÜ (Eesti) ja Kenton Baltic UAB (Leedu – soetatud detsembris 2024).

Meediasegmenti peamiseks tuludeks on reklaambännerite ja teiste reklaamipindade ja -toodete ning digitellimuste müük oma portaalides nii Eestis, Lätis kui Leedus. Reklaamipindade müük ajalehtedes ja ajakirjades, ajalehtede ja ajakirjade tellimustulud ja üksikmüük. Raamatute ja erinevate sarjade müük ning teenustasu kliendimaterjalide koostamisest ning muudest projektidest. Digitaalse välireklaami müük ning piletimüügiplatvormid Eestis ja Lätis. Lisaks tulu meelelahutusürituste, koostatute ja konverentside korraldamist.

Kontserni kesksed tegevused on kajastatud eraldi ning need ei moodusta eraldi tegevusvaldkonda. Siia alla kuulub emaettevõtte AS Ekspress Grupp, mis pakub kontsernisiseselt juriidilise nõustamise, raamatupidamise ja juhtimisteenuseid ning IT-teenuseid kuni 30.06.2023.

Juhatuse hindab tegevussegmentide tulemuslikkust eelkõige müügitulu ja EBITDA põhjal. Segmentide tulemus ei kajastu kontsernisiseses juhtimistasus, firmaväärtuste allahindlused.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul on kõik segmentidevahelised tehingud tehtud turutingimustel.

Investeeringud põhivarasse sisaldavad materiaalse (Lisa 15) ja immateriaalse põhivara (Lisa 16) omandamist. Olulised Eestist väljaspool asuvad pikaajalised varad on peamiselt erinevad kaubamärgid, mille jääkväärtused on riikide lõikes järgmised:

- Läti 3,8 miljonit eurot seisuga 31.12.2024 (3,9 miljonit eurot seisuga 31.12.2023)
- Leedu 5,8 miljonit eurot seisuga 31.12.2024 (3,8 miljonit eurot seisuga 31.12.2023)

Väljaspool Eestit asuvate ettevõtetega seotud firmaväärtused jääkväärtuses:

- Läti 10,9 miljonit eurot seisuga 31.12.2024 (10,9 miljonit eurot seisuga 31.12.2023)
- Leedus 17,4 miljonit eurot seisuga 31.12.2024 (16,5 miljonit eurot seisuga 31.12.2023)

Väljaspool Eestit asuvate ettevõtetega seotud kliendisuhetel jääkväärtuses:

- Läti 0,8 miljonit seisuga 31.12.2024 (0,9 miljonit eurot seisuga 31.12.2023)

Müügitulude geograafiline jaotus on toodud lisas 21.

2024 (tuhandetes EUR)	Meedia	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	75 969	201	0	76 170
Segmentidevaheline müügitulu	102	551	(653)	0
Segmentide müügitulu kokku	76 071	752	(653)	76 170
EBITDA	12 364	(1 699)	11	10 677
EBITDA marginaal	16%			14%
Põhivara kulum (Lisa 15,16)				5 823
Ärikasum /(-kahjum)				4 857
Investeeringud (Lisa 15,16)				7 531

2023 (tuhandetes EUR)	Meedia	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	72 265	821	0	73 086
Segmentidevaheline müügitulu	1 100	1 820	(2 920)	0
Segmendi müügitulu kokku	73 365	2 642	(2 920)	73 086
EBITDA	11 695	(1 477)	(1)	10 217
EBITDA marginaal	16%			14%
Põhivara kulum (Lisa 15,16)				4 719
Ärikasum /(-kahjum)				5 499
Investeeringud (Lisa 15,16)				7 937

Lisa 21. Müügitulu

(tuhandetes EUR)	Meedia		Kesksed tegevused		Kokku	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Peamised müügitulu liigid						
Reklaamikäive	42 234	42 074	0	0	42 234	42 074
Tellimuste tulu (sh üksikmüük)	20 457	19 016	0	0	20 457	19 016
Piletimüügiplatvormid	4 157	3 434	0	0	4 157	3 434
Müük väliekraanidel	4 445	3 530	0	0	4 445	3 530
Muude kaupade ja teenuste müük	4 676	4 211	201	821	4 877	5 032
Kokku	75 969	72 265	201	821	76 170	73 086

Müügitulu kajastamise ajastus						
Klientidele üle antud kaubad ja teenused kindlal ajahetkel ning aja jooksul	75 969	72 265	201	821	76 170	73 086
Müügitulu kliendilepingutelt kokku	75 969	72 265	201	821	76 170	73 086

(tuhandetes EUR)	2024	2023
Müügitulu geograafiliste piirkondade lõikes		
Eesti	37 995	38 206
Läti	11 993	11 060
Leedu	21 508	18 609
Muu Euroopa	4 330	4 643
Muud riigid	344	568
Kokku	76 170	73 086

Järgmine tabel annab ülevaate lepingulistest varadest ja lepingulistest kohustustest klientidega.

(tuhandetes EUR)	31.12.2024	31.12.2023
Kliendilepingu kohustused (Lisa 17)	3 149	2 590

Kliendilepingu kohustused on peamiselt seotud kliendi ettemaksetega perioodiliste väljaannete tellimisel. Kuna antud lepingutes ei ole olulisi finantseerimise komponente ning kliendilepingu kohustus klassifitseeritakse ümber müügitulusse ühe aasta või lühema perioodi jooksul, rakendab kontsern praktilist abinõu. Praktilise abinõu alusel ei pea lepingulist tehingu hinda korrigeerima olulise finantseerimise komponendi mõjuga, kui ajavahemik on üks aasta või vähem, mis jääb kliendi poolt kauba või teenuse eest tasumise ning kontserni poolt teenuse osutamise või kauba üleandmise hetke vahele.

Lisa 22. Müüdnud toodangu kulu

(tuhandetes EUR)	2024	2023
Kaubad, toore, materjal ja teenused	328	412
Trüki- ja kojukande teenused	4 672	5 563
Sisseostetud teenused*	10 966	9 852
Tööjõukulud	32 337	31 963
Rendikulud (Lisa 19)	1 566	1 143
Muud kulud	3 743	2 668
Kulum	4 597	3 446
Kulud kokku	58 209	55 046

*Sisseostetud teenused sisaldavad peamiselt toimetuse ja sisutootmisega seotud kulusid ning infotehnoloogia kulusid

Lisa 23. Turunduskulud

(tuhandetes EUR)	2024	2023
Turustus	2 261	2 175
Tööjõukulud	1 067	597
Rendikulud (Lisa 19)	25	14
Kulum	17	17
Turunduskulud kokku	3 369	2 803

Lisa 24. Üldhalduskulud

(tuhandetes EUR)	2024	2023
Kaubad, toore, materjal ja teenused	185	195
Remondi- ja hoolduskulud	781	676
Sidekulud	179	141
Rendikulud (Lisa 19)	440	475
Sisseostetud teenused	3 022	2 451
Tööjõukulud	4 713	4 388
Kulum	1 210	1 256
Üldhalduskulud kokku	10 530	9 582

Lisa 25. Kulud liikide järgi

(tuhandetes EUR)	2024	2023
Tööjõukulud	38 117	36 948
Kaubad, toore, materjal ja teenused	513	607
Rendikulud (Lisa 19)	2 031	1 632
Trüki- ja kojukande teenused	4 672	5 563
Sisseostetud teenused*	13 988	12 302
Turunduskulud	2 261	2 175
Remondi- ja hoolduskulud	781	676
Sidekulud	179	141
Muud kulud	3 743	2 668
Kulum	5 823	4 719
Kokku müüdud kaupade kulu, turundus- ja üldhalduskulud	72 108	67 431
Keskmine töötajate arv	963	976

*Sisseostetud teenused sisaldavad toimetuse ja sisutootmisega seotud kulusid ning infotehnoloogia kulusid ja konsultatsiooni teenuseid

Antud lisas toodud informatsioon on Lisade 22-24 koondnumbrid.

Lisa 26. Muud äritulud

(tuhandetes EUR)	2024	2023
Subsiidiumid	903	353
Muud äritulud	55	228
Muud äritulud kokku	959	581

Lisa 27. Aktsiaoptsiooniskeemid

Programm kinnitatud 2020 – 31.12.2024 seisuga lõppenud

2020. aasta septembris kinnitas aktsionäride üldkoosolek aktsiaoptsiooniprogrammi perioodiks 2021-2023, mis oli suunatud ASi Ekspress Grupp ja temaga samasse kontserni kuuluvate äriühingute tegevjuhtkonnale. Optsioonid realiseeriti 2024. aasta I poolaasta jooksul.

Opsioonid väljastati proportsionaalselt 1/3 aastas kolmeaastase perioodi jooksul. Optsioonide realiseerimine ja aktsiate väljastamine toimus ASile Ekspress Grupp kuuluvate oma aktsiate optsiooni saajale võõrandamise teel ja aktsiakapitali suurendamise ja optsiooni saajale uute aktsiate väljalaskmise teel. Selleks, et täita optsioonidega seotud kohustusi, emiteeris ettevõtte 162 501 uut lihtaktsiat nominaalväärtusega 0,6 eurot aktsia kohta kogusummas 98 tuhat eurot (Lisa 28).

2024. aasta I poolaasta jooksul anti aktsiaoptsiooniskeemi raames optsiooni omanikele üle 824 tuhat aktsiat. Selle tulemusena vähenes omaaktsiate saldo 1 052 tuhande euro võrra, millest 91 tuhat eurot kaeti aktsiaoptsiooni reservi arvelt, eelmiste perioodide jaotamata kasumit vähendati 582 tuhande euro võrra, aktsiakapitali suurendati 98 tuhande euro võrra, ülekursi suurenemine 18 tuhande euro võrra ning aktsiate eest laekus 495 tuhat eurot.

31. detsembriks 2024 oli 2020. aastal kinnitatud programmi raames realiseeritud kõik optsioonid. Seisuga 31.12.2023 oli nimetatud programmist väljastatud optsioonide saldo 876 tuhat optsiooni ja aktsiaoptsiooni reservi suurus 91 tuhat eurot.

Lisa 28. Omakapital

Aktsiakapital

ASi Ekspress Grupp nõukogu otsustas 2. mail 2024 vastavalt põhikirja punktile 5.9 ning aktsionäride 04.03.2024. a üldkoosoleku otsustele suurendada aktsiakapitali 97 500,60 euro võrra 18 478 104,60 eurolt 18 575 605,20 eurole, emiteerides 162 501 uut lihtaktsiat nimiväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta.

Aktsiakapitali suurendamine ja uute aktsiate emiteerimine oli suunatud 29.09.2020 kinnitatud optsiooniprogrammis osalejatele, kes märkisid kõik 162 501 emiteeritavat aktsiat. Optsioonisaajad omandasid aktsiad nominaalhinnaga 0,60 eurot aktsia kohta vastavalt optsiooniprogrammile ja kooskõlas aktsionäride 04.03.2024 otsusega. Aktsiakapitali suurendamine on kantud äriregistrisse 20.05.2024.

Seisuga 31. detsember 2024 on ASi Ekspress Grupp aktsiakapital 18 575 605 eurot (31.12.2023: 18 478 105 eurot) ja see koosnes 30 959 342 aktsiast (31.12.2023: 30 796 841 aktsiat) nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta.

Põhikirjaga lubatud maksimaalne aktsiakapital on 25 564 656 eurot.

Omaaktsiad

2023. aasta lõpus oli kontsernil 664 366 omaaktsiat. 2024. aasta I poolaasta jooksul anti aktsiaoptsiooniskeemi raames optsiooni omanikele üle 661 336 aktsiat, mille tulemusena vähenes kontserni bilansis omaaktsiate saldo 1 052 tuhande euro võrra. Seisuga 31. detsember 2024 oli ettevõttel 3 030 omaaktsiat (31.12.2023: 664 366) kogusummas 5 tuhat eurot (31.12.2023: 1 057 tuhat eurot).

ASile Ekspress Grupp kuuluvate omaaktsiate nimiväärtuste summa ei või ületada 1/10 aktsiakapitalist.

Dividendid

3. mail 2024. aastal toimunud ASi Ekspress Grupp aktsionäride korralisel üldkoosolekul otsustati maksta dividendi 6 eurosent aktsia kohta kogusummas 1,8 miljonit eurot. Dividendid maksti aktsionäridele välja 22. mail 2024. aastal.

Kokku on seisuga 31. detsember 2024 võimalik tulumaksuvabalt maksta välja dividende kogusummas 20,9 miljonit eurot.

Reservid

Reservidena on kajastatud äriseadustikuga ette nähtud kohustuslik reservkapital ja omaniku üldotstarbeline omakapitali sissemakse.

(tuhandetes EUR)	31.12.2024	31.12.2023
Kohustuslik reservkapital	1 725	1 555
Omanike täiendav rahaline sissemakse vabatahtlikku reservi	639	639
Aktsiaoptsiooni reserv	0	91
Reservid kokku	2 364	2 285

Puhaskasum aktsia kohta

Tavapuhaskasum aktsia kohta on arvutatud emaettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

Lahustatud puhaskasum aktsia kohta on arvutatud emaettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena võttes arvesse potentsiaalselt emiteeritavate aktsiate arvu. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

EUR	2024	2023
Aktsionäridele kuuluv puhaskasum /(-kahjum)	3 252 483	3 349 108
Lihtaktsiate kaalutud keskmine arv perioodi lõpus	30 745 376	30 097 751
Opsiooniprogrammi raames potentsiaalselt emiteeritavate lihtaktsiate arv perioodi lõpus	0	876 058
Tavapuhaskasum /(-kahjum) aktsia kohta	0,1058	0,1113
Lahustatud puhaskasum /(-kahjum) aktsia kohta	0,1058	0,1081

Lisa 29. Tingimuslikud varad ja kohustused

Tingimuslik tulumaksu kohustus

Seisuga 31.12.2024 oli kontserni jaotamata kasum 23 210 tuhat eurot (31.12.2023: 22 558 tuhat eurot). Dividendide väljamaksmisel omanikele kaasneb üldjuhul tulumaksukulu 22/78 netodividendidena väljamakstavalt summalt alates 01.01.2025. Kui ettevõtte maksab välja dividende, mille ta on saanud oma ühisettevõtelt ja tütarettevõtelt, millelt on juba dividendide tulumaksu tasutud või mille kasum on juba maksustatud asukohariigis, siis emaettevõttest dividendide jaotamisel täiendavat tulumaksu tasuda ei tule. Seisuga 31.12.2024 võib AS Ekspress Grupp (emaettevõtte) maksta selliselt tulumaksuvabalt välja dividende summas 20 890 tuhat eurot (seisuga 31.12.2023: 22 737 tuhat eurot). Ettevõtte kogu jaotamata kasumi väljamaksmisel seisuga 31.12.2024 ei teki potentsiaalset tulumaksukohustust.

Tingimuslikud varad ja kohustused seoses pooleliolevate kohtuasjadega

Kontserni tütarettevõtetal on pooleli mitmeid meediaalaseid ja avaldatud artiklitega seotud kohtuvaidlusi, mille mõju kontserni finantstulemusele on ebaoluline.

Lisa 30. Tehingud seotud osapooltega

Tehinguks seotud osapooltega on tehingud omanikega, sidusettevõtetega, ühisettevõtetega, kõikide kontserniettevõtete tegevjuhtkonna liikmete (*Key Management*) ja nende lähedaste pereliikmete ning nende kontrollitud või olulise mõju all olevate ettevõtetega.

ASi Ekspress Grupp kontrolliv isik on Hans H. Luik.

Kontsern on ostanud peamiselt trükiteenuseid ja osutanud konsultatsiooni- ja muid teenuseid järgmistele seotud osapooltele.

MÜÜGID (tuhandetes EUR)	2024	2023
Teenuste müük		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	37	163
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	2	3
Sidusettevõtted	99	126
Ühisettevõtted	324	836
Teenuse müük kokku	463	1 128

OSTUD (tuhandetes EUR)	2024	2023
Teenuste ost		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	39	36
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	2 849	2 927
Sidusettevõtted	13	13
Ühisettevõtted	109	950
Teenuste ost kokku	3 010	3 926

NÕUDED (tuhandetes EUR)	31.12.2024	31.12.2023
Lühiajalised nõuded		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted (Lisa 9)	0	6
Sidusettevõtted (Lisa 9)	12	9
Ühisettevõtted (Lisa 9)	41	51
Lühiajalised nõuded kokku	54	66

NÕUDED (tuhandetes EUR)	31.12.2024	31.12.2023
Pikaajalised nõuded		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	700	700
Sidusettevõtted (Lisa 12)	54	58
Pikaajalised nõuded kokku	754	758
Nõuded kokku	808	824

KOHUSTUSED (tuhandetes EUR)	31.12.2024	31.12.2023
Lühiajalised kohustused		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted (Lisa 17)	2	2
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted (Lisa 17)	516	574
Sidusettevõtted (Lisa 17)	2	1
Ühisettevõtted (Lisa 17)	18	16
Lühiajalise kohustused kokku	538	593
Pikaajalised kohustused		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	655	613
Pikaajalised kohustused kokku	655	613
Kohustused kokku	1 193	1 206

Vastavalt 2. juunil 2009 ja 4. mail 2012 toimunud üldkoosoleku otsusele makstakse Hans H. Luigele laenulepingute käendamise eest tagatise seadmise tasu 1,5% aastas tagatise summast, milleks on 4 miljonit eurot kuni tagatise kehtivuse lõpuni. 2024. aastal tasuti isikliku garantii eest 60 tuhat eurot (2023: 60 tuhat eurot) ja tasumata võlga seisuga 31. detsember 2024 ja 31. detsember 2023 ei ole.

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikide ettevõtete juhtkondade ja nõukogu liikmete tasud

(tuhandetes EUR)	2024	2023
Töötasud ja muud hüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	2 607	2 703
Aktsioptsioon	0	3
Kokku (ilma sotsiaalmaksuta)	2 607	2 706

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikidele juhatuste liikmetele (sh tütarettevõtete tegevjuhtkonnale, kui nendes ettevõtetes ei ole juhatust vastavalt Eesti äriseadustikule) (edaspidi tegevjuhtkond) makstakse lepingu lõppemisel ja lõpetamisel kompensatsiooni vastavalt ametilepingus ettenähtud tingimustele. Tegevjuhtkonna lahkumishüvitised kuuluvad üldjuhul väljamaksmisele juhul, kui lahkumise on algatanud ettevõtte. Kui tegevjuhtkonna liige kutsutakse tagasi olulise põhjusega, tuleb ette teatada kuni 3 kuud ja tasuda täiendavalt kuni 9 kuu palga ulatuses lahkumishüvitist. Töösuhete lõpetamisel üldjuhul kompensatsiooni ei maksta, kui tegevjuhtkonna liige lahkub omaenda initsiatiivil või juhul, kui nõukogu kutsub tegevjuhtkonna liikme tagasi olulise põhjusega. Potentsiaalne tegevjuhtkonna lahkumishüvitiste maksimaalne brutosumma seisuga 31.12.2024 oli 834 tuhat eurot (31.12.2023: 919 tuhat eurot). Konsolideerimisgruppi kuuluvate ettevõtete nõukogu liikmetele tavapäraselt eraldi tasu liikmeks olemise eest ei maksta ning ei ole ette nähtud ka kompensatsiooni nende tagasikutsumisel.

Lisa 31. Aruandekuupäevajärgsed sündmused

Leedu konkurentsiamet leidis 7. veebruaril 2025. aastal avaldatud otsuses, et UAB Lrytas omandamine ASi Ekspress Grupp poolt on loonud või tugevdanud turgu valitsevat seisundit või kahjustanud oluliselt konkurentsi Leedu mittespetsialiseerunud uudisteportaalide turul. Konkurentsiamet soovib, et AS Ekspress Grupp taastaks varasema olukorra (eelkõige läbi ettevõtte müügi) või elimineeriks koondumise tagajärjed kuue kuu jooksul. AS Ekspress Grupp ei nõustu konkurentsiameti hinnanguga ja vaidlustas otsuse kohtus 25. veebruaril 2025. Kohus otsustas 17. märtsil 2025 anda esialgse õiguskaitse seoses varasema olukorra taastamisega, aga jättis jõusse nõude elimineerida koondumise tagajärjed. Seejärel on AS Ekspress Grupp arutamas konkurentsiametiga erinevaid võimalusi, kuidas koondumise tagajärgi elimineerida.

AS Ekspress Grupp omandas UAB Lrytas 2022. aasta lõpus. Leedu konkurentsiamet alustas uurimist Lrytase omandamise kohta augustis 2023 ja avaldas oma esimese otsuse detsembris 2023. Selle otsuse alusel esitas Ekspress Grupp koondumise kontrolli teate mais 2024.

Lrytas moodustab ligikaudu 5% Ekspress Grupi käibest ja 2% grupi EBITDA-st. Kuigi Lrytas on oluline osa meie digiärist, rõhutab tema marginaalne osa kontserni tegevustes meie seisukohta konkurentsiolukorra kohta turul.

Lisa 32. Finantsinformatsioon emaettevõtte kohta

Vastavalt Eesti raamatupidamise seadusele on lisades avaldatud informatsioon konsolideeriva üksuse konsolideerimata põhjaruannete kohta (emaettevõtte finantsseisundi aruanne, kasumi- ja muu koondkasumiaruanne, rahavoogude aruanne ning omakapitali muutuste aruanne). Emaettevõtte põhjaruanded on koostatud kasutades samu arvestusmeetodeid ja hindamisaluseid, mida on kasutatud konsolideeritud aruannete koostamisel, v.a tütar- ja sidusettevõtted, mida kajastatakse emaettevõtte konsolideerimata põhjaruannetes kapitaliosaluse meetodil.

ASi Ekspress Grupp (emaettevõtte) finantsseisundi aruanne

(tuhandetes EUR)	31.12.2024	31.12.2023
VARAD		
Raha ja raha ekvivalendid	3	19
Nõuded ostjatele ja muud nõuded	5 902	3 227
Käibevara kokku	5 905	3 246
Põhivara		
Muud nõuded	1 964	5 130
Muud investeeringud	1 532	1 532
Investeeringud tütarettevõtetesse	56 165	52 366
Investeeringud ühisettevõtetesse	872	851
Investeeringud sidusettevõtetesse	67	36
Materiaalne põhivara	200	234
Immateriaalsed varad	280	243
Põhivara kokku	61 079	60 391
KOKKU VARAD	66 984	63 637
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL		
Kohustused		
Võlakohustused	49	47
Võlad tarnijatele ja muud võlad	3 368	1 902
Lühiajalised kohustused kokku	3 418	1 949
Pikaajalised võlakohustused	5 127	5 147
Pikaajalised kohustused kokku	5 127	5 147
Kohustused kokku	8 545	7 096
Omakapital		
Aktsiakapital	18 576	18 478
Ülekurss	14 295	14 277
Omaaktsiad	(5)	(1 057)
Kohustuslik reservkapital	1 725	1 555
Muud reservid	639	731
Jaotamata kasum	23 210	22 558
Omakapital kokku	58 440	56 541
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	66 984	63 637

ASi Ekspress Grupp (emaettevõtte) koondkasumiaruanne

(tuhandetes EUR)	2024	2023
Müügitulu	1 286	3 119
Müüdud toodangu kulu	(63)	(1 956)
Brutokasum	1 224	1 163
Üldhalduskulud	(2 367)	(1 492)
Muud ärikulud	(11)	(179)
Ärikahjum	(1 154)	(509)
Finantstulud ja -kulud tütarettevõtete aktsiatelt ja osadelt	4 199	4 943
Finantstulud ja -kulud ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	318	(661)
Finantstulud ja -kulud sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	31	(42)
Intressitulud	474	436
Intressikulud	(615)	(831)
Muud finantstulud ja -kulud	(1)	13
Finantstulud ja -kulud	4 406	3 858
ARUANDEAASTA KASUM	3 252	3 349
Aruandeaasta muu koondkasum/-kahjum	0	0
Aruandeperioodi koondkasum kokku	3 252	3 349

ASi Ekspress Grupp (emaettevõtte) omakapitali muutuste aruanne

(tuhandetes EUR)	Aksiakapital	Ülekurs	Oma- aktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku
Saldo 31.12.2022	18 478	14 277	(334)	2 059	20 796	55 276
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste bilansiline väärtus						(66 778)
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste väärtus arvestatuna kapitaliosaluse meetodil						66 778
Korrigeeritud konsolideerimata omakapital 31.12.2022						55 276
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	200	(200)	0
Aktsiaoptsioonid	0	0	277	26	101	404
Omaaktsiate ostmine	0	0	(1 000)	0	0	(1 000)
Makstud dividendid	0	0	0	0	(1 488)	(1 488)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(723)</i>	<i>226</i>	<i>(1 587)</i>	<i>(2 084)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum /(-kahjum)	0	0	0	0	3 349	3 349
<i>Aruandeperioodi koondkasum /(-kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>3 349</i>	<i>3 349</i>
Tehingud vähemusosalusega	0	0	0	0	0	0
Saldo 31.12.2023	18 478	14 277	(1 057)	2 285	22 558	56 541
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste bilansiline väärtus						(53 253)
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste väärtus arvestatuna kapitaliosaluse meetodil						53 253
Korrigeeritud konsolideerimata omakapital 31.12.2023						56 541
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	170	(170)	0
Aktsiaoptsioonid	98	18	1 052	(91)	(582)	495
Makstud dividendid	0	0	0	0	(1 848)	(1 848)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>98</i>	<i>18</i>	<i>1 052</i>	<i>79</i>	<i>(2 600)</i>	<i>(1 353)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum /(-kahjum)	0	0	0	0	3 252	3 252
<i>Aruandeperioodi koondkasum /(-kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>3 252</i>	<i>3 252</i>
Saldo 31.12.2024	18 576	14 295	(5)	2 364	23 210	58 440
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste bilansiline väärtus						(57 104)
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste väärtus arvestatuna kapitaliosaluse meetodil						57 104
Korrigeeritud konsolideerimata omakapital 31.12.2024						58 440

Korrigeeritud konsolideerimata omakapital võetakse aluseks kasumi jaotamisel vastavalt äriseadustikule.

ASi Ekspress Grupp (emaettevõtte) rahavoogude aruanne

(tuhandetes EUR)	2024	2023
Rahavood äritegevusest		
Aruandeperioodi ärikahjum	(1 154)	(509)
<u>Korrigeerimised:</u>		
Põhivara kulum ja (kasum)/-kahjum põhivara müügist, mahakandmisest ja väärtuse langusest	145	361
Aksiaoptiooni väärtuse muutus	0	26
Äritegevuse rahavood:		
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	340	581
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	(8)	(53)
Rahavoog põhitegevusest	(677)	407
Makstud intressid	(618)	(628)
Rahavood äritegevusest kokku	(1 294)	(221)
Rahavood investeerimistegevusest		
Investeeringute suurendamine/vähendamine tütar-/ühisettevõtetesse	175	811
Sissemaksed kapitaliosaluse meetodil arvestatud investeeringutesse	0	(1 037)
Laekumised osaluse muutusest kapitaliosaluse meetodil arvestatud investeeringutes	122	0
Laekumised muudest investeeringutest	0	13
Saadud intressid	393	971
Saadud dividendid	0	775
Materiaalse ja immateriaalse põhivara ost	(118)	(990)
Materiaalse ja immateriaalse põhivara müük	1 351	2 225
Antud laenude tagasimaksed	527	1 909
Rahavood investeerimistegevusest kokku	2 449	4 677
Rahavood finantseerimistegevusest		
Makstud dividendid	(1 848)	(1 488)
Kontsernikonto muutus	230	(1 632)
Saadud laenude tagasimaksed	0	(600)
Rendikohustuse põhiosa tagasimaksed	(47)	(54)
Aksiaoptioonide täitmisest tulenevad laekumised	98	0
Laekunud omaaktsiate müügist (aktsiaoptioonide täitmise tulemusena)	397	0
Tasutud omaaktsiate tagasiostmisel	0	(1 000)
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	(1 170)	(4 774)
Rahavood kokku	(16)	(317)
RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS	(16)	(317)
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	19	336
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	3	19

Juhatus kinnitus konsolideeritud majandusaasta aruandele

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 5 kuni 110 esitatud ASi Ekspress Grupp tegevusaruanne, kestlikkusaruanne, hea ühingujuhtimise tava aruanne ja tasustamisaruanne annavad õige ja õiglase ülevaate emaettevõtte ja konsolideerimisse kaasatud ettevõtete kui terviku äritegevuse arengust, tulemustest ja finantsseisundist. Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 111 kuni 160 esitatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne annab juhatuse parima teadmise kohaselt õige ja õiglase ülevaate emitendi ja konsolideerimisse kaasatud ettevõtete kui terviku varadest, kohustustest, finantsseisundist ja tulemustest vastavalt rahvusvahelise finantsaruandluse standarditele, nagu need on võetud vastu Euroopa Liidu poolt. Samuti sisaldab aruanne peamiste riskide ja kahtluste kirjeldust.

Mari-Liis Rüütsalu	juhatuse esimees	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	23.04.2025
Lili Kirikal	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	23.04.2025
Karl Anton	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	23.04.2025

Sõltumatu vandeaudiitori piiratud kindlust andva töövõtu aruanne

Aktsiaseltsi Ekspress Grupp aktsionäridele

Aruanne konsolideeritud kestlikkusaruande kohta

Piiratud kindlust andva töövõtu kokkuvõte

Oleme läbi viinud piiratud kindlust andva töövõtu Aktsiaseltsi Ekspress Grupp ja tema tütaretevõtete (koos nimetatud: kontsern) konsolideeritud kestlikkusaruande kohta, mis on koostatud seisuga 31. detsember 2024 ja sellel kuupäeval lõppenud majandusaasta kohta ning esitatud kontserni tegevusaruande osana peatükis „Kestlikkusaruanne” (edaspidi: konsolideeritud kestlikkusaruanne).

Tuginedes meie poolt läbi viidud protseduuridele ja kogutud tõendusmaterjalile, ei ole meile teatavaks saanud midagi, mis sunniks meid uskuma, et konsolideeritud kestlikkusaruanne ei ole koostatud kõigis olulistes osades kooskõlas raamatupidamise seaduse § 31 lõikega 4, millega rakendatakse EL-i direktiivi 2013/34/EL artiklit 29a, sealhulgas:

- Euroopa kestlikkusaruandluse standardite järgimist, sealhulgas kontserni poolt konsolideeritud kestlikkusaruandes esitatava teabe tuvastamiseks läbi viidud protsessi (edaspidi: protsess) kooskõla konsolideeritud kestlikkusaruande peatükis „Kahese olulisuse hindamise tulemused” esitatud kirjeldusega;
- konsolideeritud kestlikkusaruande peatüki „Keskkonnateave” alampeatükis „ASi Ekspress Grupp taksonoomiaga seotud tegevused “ avalikustatud teabe kooskõla EL-i määruse 2020/852 artikliga 8.

Kokkuvõtte alus

Viisime piiratud kindlust andva töövõtu läbi kooskõlas rahvusvahelise kindlustandvate töövõttude standardiga (Eesti) 3000 (muudetud) „Kindlustandvad töövõttud, mis on muud kui möödunud perioodide finantsinformatsiooni auditid või ülevaatused” (ISAE (EE) 3000 (muudetud)), mille on välja andnud Rahvusvaheline Auditeerimise ja Kindlustandvate Töövõttude Standardite Komitee (IAASB). Meie kohustusi selle standardi alusel on täpsemalt kirjeldatud meie aruande lõigus „Vandeaudiitori kohustused seoses piiratud kindlust andva töövõtuga”.

Me oleme täitnud Rahvusvahelise Arvestusekspertide Eetikastandardite Komitee (IESBA) poolt välja antud kutseliste arvestusekspertide rahvusvahelise eetikakoodeksi (sealhulgas rahvusvahelised sõltumatuse standardid) (IESBA koodeks) sõltumatuse ja muud eetikanõuded ning lisaks need eetikanõuded, mis on asjakohased Eestis piiratud kindlust andva töövõtu läbiviimiseks kestlikkusaruande kohta.

Me rakendame rahvusvahelist kvaliteedijuhtimise standardit (Eesti) 1 (täiendatud) ja sellest tulenevalt oleme kehtestanud mitmekülgse kvaliteedikontrollisüsteemi, mis sisaldab dokumenteeritud poliitikaid ja protseduure eetikanõuete, kutsestandardite ning rakendatavatest seadustest ja regulatsioonidest tulenevate nõuete täitmiseks.

Usume, et kogutud tõendusmaterjal on piisav ja asjakohane meie kokkuvõtte avaldamiseks.

Juhatus kohustused seoses konsolideeritud kestlikkusaruandega

Juhatus vastutab protsessi kavandamise ja rakendamise eest, et tuvastada teave, mis tuleb esitada konsolideeritud kestlikkusaruandes kooskõlas Euroopa kestlikkusaruandluse standarditega, ning selle protsessi avalikustamise eest peatükis „Kahese olulisuse hindamise tulemused”. See vastutus hõlmab järgmist:

- kontserni tegevuse ja ärisuhete konteksti mõistmist ning arusaama kujundamist mõjutatud sidusrühmade kohta;
- kestlikkusaspektidega seotud tegelike ja potentsiaalsete mõjude (nii negatiivsete kui positiivsete), samuti riskide ja võimaluste tuvastamist, mis mõjutavad või mõistlikult eeldades võivad mõjutada kontserni finantsseisundit, finantstulemusi, rahavoogusid, juurdepääsu rahastusele või kapitali hinda lühikeses, keskmises või pikas ajaperspektiivis;
- tuvastatud kestlikkusaspektidega seotud mõjude, riskide ja võimaluste olulisuse hindamist, valides ja rakendades selleks sobivaid olulisuse künniseid;
- asjaoludele vastavate mõistlike meetodite, eelduste ja hinnangute valimist ja rakendamist.

Juhatus vastutab ka konsolideeritud kestlikkusaruande koostamise eest kooskõlas raamatupidamise seaduse § 31 lõikega 4, millega rakendatakse EL-i direktiivi 2013/34/EL artiklit 29a, mis hõlmab:

- Euroopa kestlikkusaruandluse standardite järgimist;
- konsolideeritud kestlikkusaruande peatüki „Keskkonnateave” alampeatüki „ASi Ekspress Grupp taksonoomiaga seotud tegevused” avalikustatud teabe kooskõla EL-i määruse 2020/852 artikliga 8;
- sellise sisekontrolli kavandamist, rakendamist ja töös hoidmist, mida juhatus peab vajalikuks, et võimaldada pettusest või veast tulenevate oluliste väärkajastamisteta konsolideeritud kestlikkusaruande koostamist, ja
- sobivate kestlikkusaruandluse meetodite valimist ja rakendamist ning asjaoludele vastavate mõistlike eelduste ja hinnangute kasutamist.

Need, kelle ülesandeks on valitsemine, vastutavad kontserni kestlikkusaruandluse protsessi üle järelevalve teostamise eest

Olemuslikud piirangud konsolideeritud kestlikkusaruande koostamisel

Tulevikku suunatud teabe avaldamisel kooskõlas Euroopa kestlikkusaruandluse standarditega tugineb kontserni juhatus eeldustele sündmuste ja tegevuste kohta, mis võivad tulevikus aset leida. On ootuspärane, et tulevikus tegelikult aset leidvad sündmused ja tegevused võivad eeldatust erineda.

Konsolideeritud kestlikkusaruandes avalikustatavale teabele kehtivate nõuete kindlaks määramisel tõlgendab kontsern juriidilisi ja muid mõisteid, mida ei ole defineeritud. Defineerimata juriidilisi ja muid mõisteid võidakse tõlgendada erinevalt, sealhulgas võib erineda tõlgenduste juriidiline õigsus, mistõttu on mõistete tõlgendamine seotud ebakindlusega.

Vandeaudiitori kohustused seoses piiratud kindlust andva töövõtuga

Meie kohustus on kavandada ning teostada kindlustandev töövõtt, omandamaks piiratud kindlustunne selle kohta, kas konsolideeritud kestlikkusaruanne on pettusest või veast tulenevate oluliste väärkajastamisteta, ja esitada piiratud kindlust andva töövõtu aruanne, mis sisaldab meie kokkuvõtet. Väärkajastamised võivad tuleneda pettusest või veast ja neid peetakse oluliseks, kui võib mõistlikult eeldada, et need üksikult või koos mõjutavad kasutajate otsuseid, mis on tehtud konsolideeritud kestlikkusaruande alusel tervikuna.

Meie kohustused seoses konsolideeritud kestlikkusaruande ja selle koostamise protsessiga hõlmavad:

- arusaama kujundamist protsessist, kuid mitte eesmärgiga teha järeldusi protsessi tõhususe ja tulemuse kohta;

Meie sõltumatu vandeaudiitori aruande käesolev versioon on PDF-versioon originaalist, mis koostati xhtml formaadis ja esitati Nasdaq Tallinnale koos konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande originaalversiooniga. Tehtud on kõik võimalik, et PDF-versioon oleks originaali täpne esitus, välja arvatud xbrl-sildid, kuid kõigis teabe, seisukohtade või arvamuste tõlgendamise küsimustes on meie aruande algversioon selle PDF-versiooni suhtes ülimuslik.

- protseduuride kavandamist ja läbiviimist, et hinnata, kas protsess on kooskõlas kontserni poolt peatükis „Kahese olulisuse hindamise tulemused” avalikustatud protsessi kirjeldusega.

Meie muud kohustused seoses konsolideeritud kestlikkusaruandega hõlmavad:

- avalikustatud teabe tuvastamist, milles võib esineda pettusest või veast tingitud olulisi väärkajastamisi;
- arusaama kujundamist konsolideeritud kestlikkusaruande koostamise seisukohalt asjakohasest kontserni kontrollikeskkonnast, protsessidest ja infosüsteemidest, kuid mitte eesmärgiga hinnata konkreetseid kontrollimeetmeid, hankida tõendusmaterjali nende rakendamise kohta või testida nende tulemuslikkust;
- asjakohaste protseduuride kavandamist ja läbiviimist võimalike väärkajastamiste tuvastamiseks konsolideeritud kestlikkusaruandes. Pettusest tuleneva olulise väärkajastamise mittetuvastamise risk on suurem kui vea esinemise risk, kuna pettus võib hõlmata kokkumängu, võltsimist, tahtlikke väljajätmisi, valeandmete esitamist või sisekontrolli eiramist.

Läbiviidud protseduuride kokkuvõte

Piiratud kindlust andev töövõtt hõlmab protseduuride läbiviimist konsolideeritud kestlikkusaruande kohta tõendusmaterjali kogumiseks. Me kavandasime ja viisime läbi protseduurid, et saada konsolideeritud kestlikkusaruande kohta tõendusmaterjali, mis on piisav ja asjakohane aluse andmiseks meie kokkuvõttele. Protseduuride olemus, ajastus ja ulatus sõltuvad kutsealasest otsustusest, sealhulgas konsolideeritud kestlikkusaruandes avalikustatud teabe tuvastamisest, milles võib esineda olulisi väärkajastamisi, olgu need põhjustatud pettusest või veast. Kasutasime kutsealast otsustust ja säilitasime kutsealase skeptitsismi kogu töövõtu käigus.

Meie piiratud kindlust andva töövõtu protsessiga seotud protseduuride läbiviimisel me:

- kujundasime arusaama protsessist:
 - tehes päringuid, mõistmaks juhatuse poolt kasutatud teabeallikaid (nt sidusrühmade kaasamine, äriplaanid ja strateegiadokumendid);
 - vaadates üle protsessi kirjeldavaid kontsernisisesi dokumente;
- hindasime, kas meie protseduuride käigus saadud tõendusmaterjal kontsernis rakendatud protsessi kohta on kooskõlas protsessi kirjeldusega, mis on esitatud peatükis „Kahese olulisuse hindamise tulemused”.

Meie piiratud kindlust andva töövõtu konsolideeritud kestlikkusaruandega seotud protseduuride läbiviimisel me:

- kujundasime arusaama kontserni konsolideeritud kestlikkusaruande koostamisega seotud aruandlusprotsessist:
 - kujundades arusaama konsolideeritud kestlikkusaruande koostamise seisukohalt asjakohasest kontserni kontrollikeskkonnast, protsessidest ja infosüsteemidest, kuid mitte eesmärgiga hinnata konkreetseid kontrollimeetmeid, hankida tõendusmaterjali nende rakendamise kohta või testida nende tulemuslikkust;
 - kujundades arusaama rollidest ja vastutusest konsolideeritud kestlikkusaruande koostamisel, sealhulgas kommunikatsioonist kontserni sees ning juhatuse ja nende vahel, kelle ülesandeks on valitsemine;
- hindasime, kas protsessi käigus tuvastatud oluline teave on lisatud konsolideeritud kestlikkusaruandesse;
- hindasime, kas konsolideeritud kestlikkusaruande struktuur ja esitusviis on kooskõlas Euroopa kestlikkusaruandluse standarditega;
- viisime konsolideeritud kestlikkusaruandes avalikustatud teabe osas läbi intervjuusid asjaomaste töötajatega ja teostasime analüütilisi protseduure;

- viisime konsolideeritud kestlikkusaruandes avalikustatud teabe osas läbi valimipõhiseid kindlustandvaid protseduure;
- võrdlesime vajaduse korral konsolideeritud kestlikkusaruandes avalikustatud teavet konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandes ja tegevusaruandes avalikustatud teabega;
- hindasime oluliste hinnangute ja tulevikku suunatud teabe aluseks olevaid meetodeid, eeldusi ja andmeid;
- kujundasime arusaama kontserni protsessist taksonoomias käsitletud ja taksonoomiaga kooskõlas olevate majandustegevuste tuvastamiseks ning konsolideeritud kestlikkusaruandes avalikustatud sellekohasest teabest;

Piiratud kindlust andva töövõtu käigus läbiviidavad protseduurid on oma olemuselt ja ajastuselt erinevad ning vähem ulatuslikud kui põhjendatud kindlust andva töövõtu puhul. Sellest tulenevalt on piiratud kindlust andva töövõtuga saadav kindlustase oluliselt madalam kui kindlustase, mis saadakse põhjendatud kindlust andva töövõtu korral.

Muu asjaolu

Konsolideeritud kestlikkusaruandes avalikustatud võrdlusandmed seisuga 31. detsember 2023 ja sellel kuupäeval lõppenud aasta kohta ei kuulunud piiratud kindlust andva töövõtu ulatusse. Meie kokkuvõtet ei ole selle asjaolu tõttu modifitseeritud.

Tallinn, 23. aprill 2025

/allkirjastatud digitaalselt/

Liina Randmann
Vandeaudiitori number 661

/allkirjastatud digitaalselt/

Siim Kannistu
Vandeaudiitori number 607

KPMG Baltics OÜ
Audiitorettevõtja tegevusluba nr 17

KPMG Baltics OÜ

Ahtri tn 4

Tallinn 10151

Estonia

Tel +372 626 8700

www.kpmg.ee

Sõltumatu vandeaudiitori aruanne

Aktsiaseltsi Ekspress Grupp aktsionäridele

Aruanne konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditi kohta

Arvamus

Oleme auditeerinud Aktsiaseltsi Ekspress Grupp ja selle tütarettevõtete (koos nimetatud *kontsern*) konsolideeritud raamatupidamise aastaaruannet, mis sisaldab konsolideeritud finantsseisundi aruannet seisuga 31. detsember 2024, konsolideeritud koondkasumiaruannet, konsolideeritud rahavoogude aruannet ja konsolideeritud omakapitali muutuste aruannet eeltoodud kuupäeval lõppenud aasta kohta ja konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisasid, mis sisaldavad olulist informatsiooni arvestuspõhimõtete kohta ning muud selgitavat informatsiooni.

Meie arvates kajastab eespool mainitud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne kõigis olulistest osades õiglaselt kontserni konsolideeritud finantsseisundit seisuga 31. detsember 2024 ning sellel kuupäeval lõppenud majandusaasta konsolideeritud finantstulemust ja konsolideeritud rahavoogusid kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu Euroopa Liit on need vastu võtnud.

Arvamuse alus

Viisime auditi läbi kooskõlas rahvusvaheliste auditeerimise standarditega (Eesti). Meie kohustusi vastavalt nendele standarditele kirjeldatakse täiendavalt meie aruande osas „Vandeaudiitori kohustused seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditiga“. Me oleme kontsernist sõltumatu kooskõlas kutseliste arvestusekspertide eetikakoodeksiga (Eesti) (sh sõltumatuse standardid), ja oleme täitnud oma muud eetikaalased kohustused vastavalt nendele nõuetele. Me usume, et auditi tõendusmaterjal, mille oleme hankinud, on piisav ja asjakohane aluse andmiseks meie arvamusele.

Peamised auditi asjaolud

Peamised auditi asjaolud on asjaolud, mis olid meie kutsealase otsustuse kohaselt käesoleva perioodi konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditi seisukohast kõige märkimisväärsamad. Neid asjaolusid käsitlesime konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kui terviku auditi kontekstis ja selle kohta arvamus kujundamisel ning me ei esita nende asjaolude kohta eraldi arvamust.

Firmaväärtuse kaetava väärtuse hindamine

Täiendav informatsioon konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisades 3 ja 16.

Peamine auditi asjaolu

Kontserni konsolideeritud finantsseisundi aruandes seisuga 31. detsember 2024 on firmaväärtus summas 50 410 tuhat eurot, mida on detailsemalt kirjeldatud lisas 16. Rahvusvahelised finantsaruandluse standardid nõuavad, et firmaväärtuse kaetava väärtuse võimalikku vähenemist alla selle raamatupidamisväärtuse hinnataks vähemalt kord aastas.

Firmaväärtuse kaetava väärtuse hindamine nõuab oluliste hinnangute tegemist iga raha teeniva üksuse (RTÜ) tulevaste perioodide tulemuste kohta.

Kuidas seda asjaolu auditis käsitleti

Meie auditi protseduurid selles valdkonnas hõlmasid muuhulgas järgnevat:

- hindasime oluliste juhtkonna poolt määratletud raha teenivatele üksustele varade jaotamise asjakohasust lähtudes meie arusaamast kontserni äritegevusest;
- koostöös meie hindamisspetsialistidega kontrollisime firmaväärtuse kaetava väärtuse hindamisel kasutatud meetodika sobivust, võrreldes seda asjakohaste finantsaruandluse standardite nõuetega ning hindasime kriitiliselt kaetava väärtuse mudelis kasutatud peamisi

Meie sõltumatu vandeaudiitori aruande käesolev versioon on PDF-versioon originaalist, mis koostati xhtml formaadis ja esitati Nasdaq Tallinnale koos konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande originaalversiooniga. Tehtud on kõik võimalik, et PDF-versioon oleks originaali täpne esitus, välja arvatud xbrl-sildid, kuid kõigis teabe, seisukohtade või arvamuste tõlgendamise küsimustes on meie aruande algversioon selle PDF-versiooni suhtes ülimuslik.

Hindamisel leitakse iga RTÜ kasutusväärtus diskonteeritud rahavoogude meetodil, mis nõuab juhtkonnalt olulisi hinnanguid ja otsuseid sisendite kohta, nagu diskontomäärad, tulevaste perioodide eeldatavad tulud ja lõppväärtuse kasvumäärad. Hinnangu andmine selle kohta, kas kontserni olulisemate firmaväärtuste kaetava väärtuse arvutamisel kasutatud sisemised ja välised sisendid põhinevad mõistlikel ja asjakohastel hinnangutel, nõudis auditi ajal kõrgendatud tähelepanu. Isegi väikesed muutused kasutatud sisendites võivad oluliselt mõjutada firmaväärtuse kaetava väärtuse hinnangut ning seeläbi ka kontserni majandustulemust.	eelduseid ja hinnanguid seoses diskontomäärade, tulevaste perioodide eeldatavate tulude ja lõppväärtuse kasvumääradega, võttes arvesse väliseid infoallikaid ning oma arusaama kontserni äritegevusest ja majanduskeskkonnast; • võrdlesime mudelis kasutatud andmeid nõukogu poolt kinnitatud eelarvete ja strateegiaga ning hindasime kontserni ajaloolise eelarvestamise korrektsust võrreldes viimaste aastate tegelikke müügitulemusi ja EBITDA-d (kasum enne intresse, makse, kulumit) eelarvestatud summadega; • hindasime, kas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandes avalikustatud informatsioon (sealhulgas teave, mis käsitleb hindamistulemuste tundlikkust peamiste eelduste muutuste suhtes) on asjakohane.
--	--

Muu informatsioon

Juhatus vastutab muu informatsiooni eest. Muu informatsioon hõlmab kontserni üldandmeid, tegevusaruannet (sealhulgas konsolideeritud kestlikkusaruannet), hea ühingujuhtimise tava aruannet ja tasustamisaruannet, kuid ei hõlma konsolideeritud raamatupidamise aastaaruannet ega meie vandeaudiitori aruannet.

Meie arvamus konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kohta ei hõlma muud informatsiooni ja me ei esita selle kohta mitte mingis vormis kindlustandvat järeldust.

Seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditiga on meil kohustus lugeda muud informatsiooni ja kaaluda seejuures, kas see lahkneb oluliselt konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandest või teadmistest, mille auditi käigus omandasime, või kas see näib olevat muul viisil oluliselt väärkajastatud. Lisaks on meie kohustus avaldada, kas tegevusaruandes esitatud informatsioon on vastavuses kohalduvate seaduses sätestatud nõuetega. Vastavalt väärtpaberituruseadusele on meie kohustus kontrollida tasustamisaruande vastavust § 135³ lõikes 3 kehtestatud nõuetele.

Konsolideeritud kestlikkusaruande kohta oleme välja andud eraldi kindlustandva töövõtu aruande.

Kui me teeme oma töö alusel järelduse, et muu informatsioon on oluliselt väärkajastatud, siis oleme kohustatud sellest asjaolust teavitama. Meil ei ole sellega seoses millestki teavitada ning avaldame, et tegevusaruandes esitatud informatsioon on olulises osas kooskõlas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandega ning kohalduvate seaduses sätestatud nõuetega. Meie hinnangul on tasustamisaruanne koostatud vastavalt väärtpaberituruseaduse § 135³ lõikele 3.

Juhatus ja nende, kelle ülesandeks on valitsemine, kohustused seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandega

Juhatus vastutab konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamise ja õiglase esitamise eest kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu Euroopa Liit on need vastu võtnud, ja sellise sisekontrolli eest, mida juhatus peab vajalikuks, et oleks võimalik koostada pettusest või veast tuleneva olulise väärkajastamiseta konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne.

Konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel on juhatus kohustatud hindama, kas kontsern suudab oma tegevust jätkata, esitama infot tegevuse jätkuvusega seotud asjaolude kohta, kui see on asjakohane, ja kasutama arvestuses tegevuse jätkuvuse alusprintsipi, välja arvatud juhul, kui juhatus kavatseb kontserni likvideerida või selle tegevuse lõpetada või kui tal puudub sellele realistlik alternatiiv.

Need, kelle ülesandeks on valitsemine, vastutavad kontserni finantsaruandlusprotsessi järelevalve eest.

Vandeauditiitori kohustused seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditiga

Meie eesmärk on saada põhjendatud kindlus selle kohta, kas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne tervikuna on pettusest või veast tuleneva olulise väärkajastamiseta ja anda välja vandeauditiitori aruanne, mis sisaldab meie arvamust. Põhjendatud kindlus on kõrgetasemeline kindlus, kuid see ei taga, et olulise väärkajastamise esinemisel see kooskõlas rahvusvaheliste auditeerimise standarditega (Eesti) teostatud auditi käigus alati avastatakse. Väärkajastamised võivad tuleneda pettusest või veast ja neid peetakse oluliseks siis, kui võib põhjendatult eeldada, et need võivad üksikult või koos mõjutada majanduslikke otsuseid, mida kasutajad konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande alusel teevad.

Rahvusvaheliste auditeerimise standardite (Eesti) kohase auditi käigus kasutame kutsealast otsustust ja säilitame kutsealase skeptitsismi kogu auditi vältel. Lisaks:

- teeme kindlaks konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande pettusest või veast tuleneva olulise väärkajastamise riskid ja hindame neid, kavandame riskidele vastavad auditiprotseduure ja teostame neid ning hangime piisava ja asjakohase auditi tõendusmaterjali, mis on aluseks meie arvamusele. Pettusest tuleneva olulise väärkajastamise mitteavastamise risk on suurem kui veast tuleneva väärkajastamise puhul, sest pettus võib tähendada salakokkulepet, võltsimist, informatsiooni tahtlikku esitamata jätmist või vääresitust või sisekontrolli eiramist;
- omandame arusaamise auditi jaoks asjakohasest sisekontrollist, et kavandada antud tingimustes asjakohaseid auditiprotseduure, kuid mitte selleks, et avaldada arvamust kontserni sisekontrolli tulemuslikkuse kohta;
- hindame kasutatud arvestuspõhimõtete asjakohasust ning juhatuse raamatupidamishinnangute ja nende kohta avalikustatud informatsiooni põhjendatust;
- teeme järelduse selle kohta, kas arvestuses tegevuse jätkuvuse alusprintsipi kasutamine juhatuse poolt on asjakohane ja kas hangitud auditi tõendusmaterjali põhjal esineb sündmustest või tingimustest tulenevat olulist ebakindlust, mis võib tekitada märkimisväärset kahtlust kontserni jätkuva tegutsemise suhtes. Kui järeldame, et eksisteerib oluline ebakindlus, siis oleme kohustatud juhtima vandeauditiitori aruandes tähelepanu konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandes selle kohta avalikustatud informatsioonile või kui avalikustatud informatsioon on ebapiisav, siis modifitseerima oma arvamust. Meie järeldused põhinevad kuni vandeauditiitori aruande kuupäevani hangitud auditi tõendusmaterjalil. Tulevased sündmused või tingimused võivad põhjustada seda, et kontsern ei jätku oma tegevust;
- hindame konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande üldist esitusviisi, struktuuri ja sisu, sealhulgas avalikustatud informatsiooni, ning seda, kas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne esitab selle aluseks olevaid tehinguid ja sündmusi õiglasel viisil;
- hangime kontserni majandusüksuste või äritegevuse finantsinformatsiooni kohta piisavalt asjakohast tõendusmaterjali, et avaldada arvamust kontserni konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kohta. Vastutame kontserni auditi juhtimise, järelevalve ja teostamise eest. Oleme ainuvastutavad oma auditiarvamuse eest.

Vahetame informatsiooni nendega, kelle ülesandeks on valitsemine, muuhulgas auditi planeeritud ulatuse ja ajastuse ning märkimisväärsete auditi tähelepanekute, kaasa arvatud auditi käigus tuvastatud märkimisväärsete sisekontrolli puuduste kohta.

Esitame neile, kelle ülesandeks on valitsemine, avalduse, milles kinnitame, et oleme järginud sõltumatust puudutavaid eetikanõudeid, ning edastame neile informatsiooni kõikide suhete ja muude asjaolude kohta, mille puhul võib põhjendatult arvata, et need kahjustavad meie sõltumatust ja, juhul kui see on asjakohane, informatsiooni vastavate kaitsemehhanismide kohta.

Neile, kelle ülesandeks on valitsemine, esitatud asjaolude seast määratleme need, mis olid käesoleva perioodi konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditi seisukohast kõige märkimisväärsamad ja on seega peamised auditi asjaolud. Kirjeldame neid asjaolusid vandeauditiitori aruandes, välja arvatud juhul, kui seaduse või regulatsiooni kohaselt on keelatud mõne asjaolu kohta informatsiooni avalikustada või kui me äärmiselt erandlikel juhtudel otsustame, et mõne asjaolu kohta ei tohiks meie aruandes informatsiooni avaldada, sest võib põhjendatult eeldada, et avaldamise kahjulikud tagajärjed kaaluvad üles avalikes huvides avaldamisest tõusva kasu.

Meie sõltumatu vandeauditiitori aruande käesolev versioon on PDF-versioon originaalist, mis koostati xhtml formaadis ja esitati Nasdaq Tallinnale koos konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande originaalversiooniga. Tehtud on kõik võimalik, et PDF-versioon oleks originaali täpne esitus, välja arvatud xbrl-sildid, kuid kõigis teabe, seisukohtade või arvamuste tõlgendamise küsimustes on meie aruande algversioon selle PDF-versiooni suhtes ülimuslik.

Aruanne muude seadusest tulenevate ja regulatiivsete nõuete kohta

Aruanne konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande iXBRL-vormingus elektrooniliste märgendite vastavuse kohta Euroopa ühtse elektroonilise aruandevormingu regulatiivsete tehniliste standardite (ESEF RTS) nõuetele

Oleme teostanud põhjendatud kindlust andva töövõtu konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande iXBRL-vormingus elektrooniliste märgendite osas, mis sisalduvad Aktsiaseltsi Ekspress Grupp koostatud digitaalsetes andmefailides nimega 529900B52V1TUMW7FS54-2024-12-31-0-et.zip.

Juhatus kohustused seoses digitaalsete andmefailide koostamisega vastavalt ESEF RTS-i nõuetele

Juhatus vastutab digitaalsete andmefailide koostamise eest vastavalt ESEF RTS-i nõuetele. See vastutus hõlmab:

- asjakohaste iXBRL-märgendite valimist ja rakendamist, kasutades vajadusel otsustust;
- digitaalse teabe ja inimloetavas vormingus esitatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande vastavuse tagamist;
- ESEF RTS-i kohaldamisega seotud sisekontrollide kavandamist, rakendamist ja alalhoidmist.

Vandeaudiitori kohustus

Meie kohustuseks on avaldada kogutud tõendusmaterjali põhjal arvamust selle kohta, kas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande elektrooniline märgistamine vastab olulises osas ESEF-i regulatiivsetele tehnilistele standarditele (ESEF RTS).

Me rakendame rahvusvahelist kvaliteedijuhtimise standardit (Eesti) 1 (täiendatud) ja sellest tulenevalt on kehtestanud mitmekülgse kvaliteedikontrollisüsteemi, mis sisaldab dokumenteeritud poliitikaid ja protseduure vastavuse osas eetikanõuetele, kutsestandarditele ning rakendatavatest seadustest ja regulatsioonidest tulenevatele nõuetele.

Me oleme Aktsiaseltsist Ekspress Grupp sõltumatud kooskõlas kutseliste arvestuseksperptide eetikakoodeksiga (Eesti) (sh sõltumatuse standardid) ja oleme täitnud oma muud eetikaalased kohustused vastavalt nendele nõuetele.

Viisime läbi põhjendatud kindlust andva töövõtu vastavalt rahvusvahelisele kindlustandvate teenuste standardile (Eesti) 3000 (muudetud) „Kindlustandvad teenused, mis on muud kui möödunud perioodide finantsinformatsiooni auditid või ülevaatused“ (ISAE (EE) 3000 (muudetud)).

Standardi ISAE (EE) 3000 (muudetud) kohane põhjendatud kindlust andev töövõtt hõlmab protseduuride läbiviimist, et koguda tõendusmaterjali vastavuse kohta ESEF RTS-iga. Protseduuride olemuse, ajastuse ja ulatuse valik sõltub vandeaudiitori otsustest, sealhulgas hinnangust ESEF RTS-i nõuetest pettuse või vea tõttu olulise kõrvalekaldumise riski kohta. Põhjendatud kindlust andev töövõtt sisaldab:

- arusaamise omandamist märgistamisest ja ESEF RTS-ist, sealhulgas töövõtuga hõlmatud märgistamisprotsessi suhtes rakendatud sisekontrollidest;
- märgistatud andmete võrdlemist auditeeritud konsolideeritud raamatupidamise aruandega seisuga 31. detsember 2024;
- konsolideeritud raamatupidamise aruande märgistamise täielikkuse hindamist;
- aruandva üksuse poolt ESEF-i põhitaksonoomiast valitud iXBRL-elementide ja sobiva põhitaksonoomia elemendi puudumisel laiendtaksonoomia elemendi loomise asjakohasuse hindamist;
- aruandva üksuse poolt kasutatud laiendtaksonoomia elementide kinnistamist põhitaksonoomia elementide külge.

Usume, et meie hangitud tõendusmaterjal on piisav ja asjakohane, et olla aluseks meie arvamusele.

Meie arvates on Aktsiaseltsi Ekspress Grupp 31. detsembril 2024 lõppenud majandusaasta aastaaruandes sisalduv konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne andmekogumis nimega 529900B52V1TUMW7FS54-2024-12-31-0-et.zip märgistatud kooskõlas ESEF-i regulatiivsete tehniliste standarditega (ESEF RTS).

Muud audiitori aruande nõuded tulenevalt Euroopa Parlamendi ja Nõukogu määrusest (EL) nr 537/2014

Need, kelle ülesandeks on valitsemine, määrasid meid viimati 31.oktoobril 2024 auditeerima Aktsiaseltsi Ekspress Grupp seisuga 31. detsember 2024 kuni 31. detsember 2026 lõppevate majandusaastate konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandeid. Audiitorteenust oleme osutanud katkematult kaheksa aastat ja see hõlmab perioode, mis lõppesid 31. detsember 2017 kuni 31. detsember 2024.



Me kinnitame, et:

- meie auditiarvamus on kooskõlas kontserni auditikomiteele esitatud täiendava aruandega;
- me ei ole osutanud kontsernile keelatud auditiväliseid teenuseid, millele on viidatud määruse (EL) nr 537/2014 artikli 5 lõikes 1. Me olime auditi tegemisel auditeeritavast üksusest sõltumatud.

Tallinn, 23. aprill 2025

/allkirjastatud digitaalselt/

Liina Randmann

Vandeaudiitori number 661

/allkirjastatud digitaalselt/

Brenda Heinla

Vandeaudiitori number 748

KPMG Baltics OÜ

Audiitorettevõtja tegevusluba nr 17

KPMG Baltics OÜ

Ahtri tn 4

Tallinn 10151

Estonia

Tel +372 626 8700

www.kpmg.ee



Meie sõltumatu vandeaudiitori aruande käesolev versioon on PDF-versioon originaalist, mis koostati xhtml formaadis ja esitati Nasdaq Tallinnale koos konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande originaalversiooniga. Tehtud on kõik võimalik, et PDF-versioon oleks originaali täpne esitus, välja arvatud xbrl-sildid, kuid kõigis teabe, seisukohtade või arvamuste tõlgendamise küsimustes on meie aruande algversioon selle PDF-versiooni suhtes ülimuslik.

2024. AASTA KASUMI JAOTAMISE ETTEPANEK

ASi Ekspress Grupp juhatus teeb ettepaneku jagada 31. detsembril 2024. aastal lõppenud majandusaasta puhaskasum summas 3 252 tuhat eurot alljärgnevalt:

(tuhandetes EUR)	
ASi Ekspress Grupp omanikele kuuluv osa kasumist	3 252
Dividendide maksmine	1 857
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	133
Eelmiste perioodide puhaskasumi reale kantav aruandeaasta kasum	1 262
Kohustuslik reservkapital enne suurendamist	1 725
Kohustuslik reservkapital pärast suurendamist	1 858
Eelmiste perioodide jaotamata kasumi jääk enne kasumi jaotamist	23 210
Konsolideeritud jaotamata kasumi jääk pärast kasumi jaotamist	21 220

JUHATUSE JA NÕUKOGU DEKLARATSIOON

Juhatus on koostanud ASi Ekspress Grupp 31. detsembril 2024. aastal lõppenud majandusaasta aruande, mis koosneb tegevusaruandest, kestlikkusaruandest, hea ühingujuhtimise tava aruandest, tasustamisaruandest, konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandest, juhatuse kinnitusest aruandele, sõltumatu vandeaudiitori piiratud kindlust andva töövõtu aruandest, sõltumatu vandeaudiitori aruandest, kasumi jaotamise ettepanekust ja juhatuse ning nõukogu deklaratsioonist.

ASi Ekspress Grupp nõukogu on tutvunud juhatuse koostatud majandusaasta aruandega, mis koosneb tegevusaruandest, kestlikkusaruandest, hea ühingujuhtimise tava aruandest, tasustamisaruandest, konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandest, juhatuse kinnitusest aruandele, sõltumatu vandeaudiitori piiratud kindlust andva töövõtu aruandest, sõltumatu vandeaudiitori aruandest, kasumi jaotamise ettepanekust ja juhatuse ning nõukogu deklaratsioonist, ja heaks kiitnud majandusaasta aruande esitamise aktsionäride üldkoosolekule.

Juhatus

Allkirjastatud digitaalselt
juhatuse esimees
Mari-Liis Rüütsalu

Allkirjastatud digitaalselt
juhatuse liige
Lili Kirikal

Allkirjastatud digitaalselt
juhatuse liige
Karl Anton

Nõukogu

Allkirjastatud digitaalselt
nõukogu esimees
Priit Rohumaa

Allkirjastatud digitaalselt
nõukogu liige
Hans H. Luik

Allkirjastatud digitaalselt
nõukogu liige
Sami Jussi Petteri Seppänen

Allkirjastatud digitaalselt
nõukogu liige
Triin Hertmann