

EKSPRESS GRUPP

2025 I KVARTALI KONSOLIDEERITUD VAHEARUANNE

jaanuar – märts (auditeerimata)

SISUKORD

TEGEVUSARUANNE.....	3
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE	17
Juhatuse kinnitus kontserni vahearuandele	28
KONTSERNI PÕHITEGEVUS JA OLEMUS	29

TEGEVUSARUANNE

TULEMUSTE KOKKUVÕTE

I kvartal 2025 võrdluses I kvartaliga 2024:

- **Müügitulu** 17,0 miljonit eurot (16,2 miljonit eurot) +5%
- **Digitulude osakaal** kontserni kogutulust 84% (84%)
- **Digitellimusi** Baltimaades 236 tuhat (211 tuhat) +12%
- **EBITDA** 0,2 miljonit eurot (0,4 miljonit eurot) -45%
- **Puhaskahjum** -1,6 miljonit eurot (-1,2 miljonit eurot) -31%
- **Kahjum aktsia kohta** -0,0517 eurot (-0,0404 eurot) -28%

JUHTKONNA KOMMENTAAR

Ekspress Grupi 2025. aasta I kvartali müügitulu kasvas aastases võrdluses 5%, ulatudes 17,0 miljoni euroni. Samas EBITDA vähenes 0,2 miljoni euro võrra. Digitaalsed tulud kasvasid samuti 5% ja digitaalsete tulude osakaal säilitas I kvartalis 84% taseme kontserni kogukäibest.

Kontserni I kvartali tulemusi mõjutas enim ootuspärane sesoonsus, mille tulemusena on ettevõtte kasumlikkus igal aastal I kvartalis suurima surve all. Lisaks andis I kvartali reklaamituludes tunda Baltimaade nõrgast majanduskeskkonnast tingitud madalam nõudlus.

Ekspress Grupi müügitulu ulatus I kvartalis 17,0 miljoni euroni, kasvades eelmise aasta sama perioodiga võrreldes 5%. Kasvu taga on peamiselt digitellimuste tulude suurenemine ning piletimüügiplatvormide ja digitaalsete väliekraanide mahtude kasv. Samuti andsid positiivse panuse 2024. aasta juulis Delfi Meedia poolt omandatud Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevus ja välised koostööprojektid. Ettevõtte tegevusele avaldas mõju Eesti, aga ka teiste Balti riikide ettevõtluskeskkonna üldine madalseis, mis väljendus reklaamitulude 4% vähenemises.

Kontserni meediaettevõtete digitellimuste tulu ja digitellimust omavate inimeste arv kasvasid aastases võrdluses kõigis kolmes riigis. Aastaga sai kontsern Balti riikides juurde üle 25 000 digitellimuse (+12%), jõudes 2025. aasta I kvartali lõpus 236 000 tellimuseni. Kontserni digitaalne tulu põhineb seega üha enam digitellimuste müügitulul ja moodustab järjest suurema korduva tulubaasi ilma täiendava müügitgevuste (ja -kulude) vajaduseta. Oleme tugevdanud grupi meediaettevõtete pakutava sisu kvaliteeti ja mahtu, et olla kõigis Balti riikides digitellimuste valdkonna liider. Kontsern liigub samm-sammult oma strateegiliste finantseesmärkide suunas ja soovib aastaks 2026 pakkuda digitaalset tasulist sisu vähemalt 340 000 tellijale.

**Digitellimused
+12% võrreldes
eelmise aastaga**

Piletimüügiplatvormide tulud kasvasid aasta jooksul 10%. Samuti näitas väliekraanide äri märkimisväärset 19% kasvu, mida toetas võrgustiku laiendamine 156 ekraanini kui ka keskmise hinna kasv ekraani kohta. Sellega on kontsern suurendanud oma kohalolu just Läti turul, kus ekraanide arv kasvas aastaga 105-lt 109-le, samas kui Eestis omame 47 ekraani. Need kaks valdkonda on osutunud vastupidavaks ka aeglasema majanduskasvu tingimustes.

Ekspress Grupi kasum enne intresse, makse, kulumit ja amortisatsiooni (EBITDA) oli I kvartalis 0,2 miljonit eurot, vähenedes 45%. Kasumlikkuse languse taga on Baltimaade üldisest nõrgast majanduskeskkonnast tingitud reklaamituru kahanemine ning kasvav surve sisendkuludele. 2025. aasta I kvartali puhaskahjumiks kujunes 1,6 miljonit eurot, mis on 31% suurem võrreldes eelmise aastaga. Puhaskahjumi suurenemist mõjutab peamiselt kontserni investeeringutest tulenev amortisatsioonikulu kasv.

Kontserni likviidsus on jätkuvalt hea. Juhatus peab oluliseks likviidsusreservide hoidmist nii võimalike uute ostude tarbeks kui ka majanduse edasise jahtumisega seotud olukordadeks. 31. märtsi 2025 seisuga oli kontsernil rahalisi vahendeid 8,4 miljonit eurot (31.03.2024: 8,8 miljonit eurot). 23. mail 2025. aastal toimuval korralisel aktsionäride üldkoosolekul tuleb hääletamisele kasumi jaotamise ettepanek, mille kohaselt makstakse aktsionäridele korralist dividendi 6 euro senti aktsia kohta kokku 1,86 miljoni euro väärtuses.

KONTSERNI STRATEEGIA JA EESMÄRGID

Missioon – teenida demokraatiat

Meie eesmärgid

- Luua auhinnatud sisu, mida hindavad nii meie lugejad kui ka meediaekspertid
- Olla Baltikumi juhtiv digikirjastaja (digitellimuste, kasutusaja ja tegelike kasutajate arvu poolest)
- Pakkuda jätkuvalt kvaliteetseid paberväljaandeid lugejatele, kes väärtustavad seda formaati
- Tegutseda sotsiaalset vastutust silmas pidades ning luua tugevaid ja usaldusväärseid brände
- Suurendada ettevõtte väärtust meie aktsionäride jaoks

Kontserni strateegia

Ekspress Grupp keskendub nii olemasoleva digitaalse äri orgaanilisele kasvule kui ka võimaluste leidmisele ärimahtude kasvatamiseks uute omandamiste teel. Kontserni eesmärk on suurendada ettevõtte väärtust, luues sünergia lisanduvate uute äritegevuste ja senise meediategevuse vahel.

Digimeedia segmendis viime ellu kiire kasvu strateegiat, eesmärkideks on turu arendamine ning samal ajal turuosa kasvatamine. Trükimeedias jälgime kulutõhusust ja pakume turu kvaliteetseimat ajakirjandust. Kontsern tugevdab olemasolevaid põhitegevusi investeringutega orgaanilisse kasvu ja suurendab lisaks digitaalsete tulude osakaalu meediaga potentsiaalselt head sünergia pakkuvate teiste digitaalsete äride abil. Nii meedia kui ka toetavate digitaalsete äride kasvu toetab finantsiliselt optimaalne investeringute jaotus, finantsvõimenduse mõõdukas kasutamine ning kasvueesmärgi arvestav dividendipoliitika.

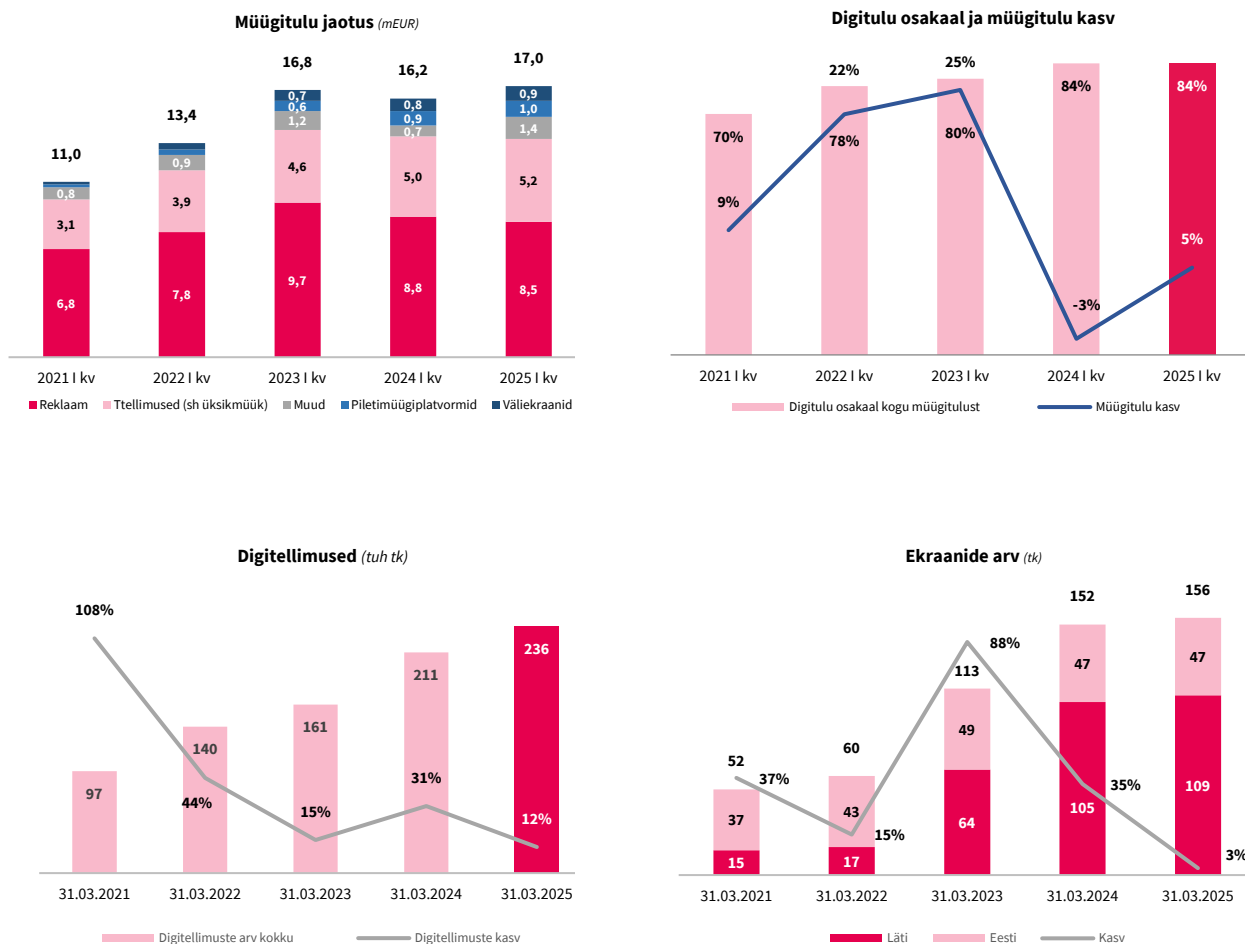
Kontserni strateegia elluviimisel on meie eesmärk luua auhinnatud sisu, mida hindavad nii meie lugejad kui ka meediaekspertid, olles samas Baltikumi juhtiv digikirjastaja nii digitellimuste, kulutatud aja kui ka tegelike kasutajate arvu poolest. Soovime edaspidigi pakkuda turu kvaliteetseimat trükimeediat lugejaskonnale, kes väärtustab seda formaati.

Kontserni pikaajalised strateegilised finantseesmärgid on seotud äritegevuse kasvu, digiteerimise, kasumlikkuse ja dividendide maksevõimega. Eesmärgid põhinevad muutustel tegevuskeskkonnas, konkurentsimaastikul ja ümberkujundamise strateegia edenemisel. Kontserni pikaajalised finantseesmärgid on kinnitatud 1. aprillil 2022.

Ekspress Grupi pikaajalised strateegilised finantseesmärgid

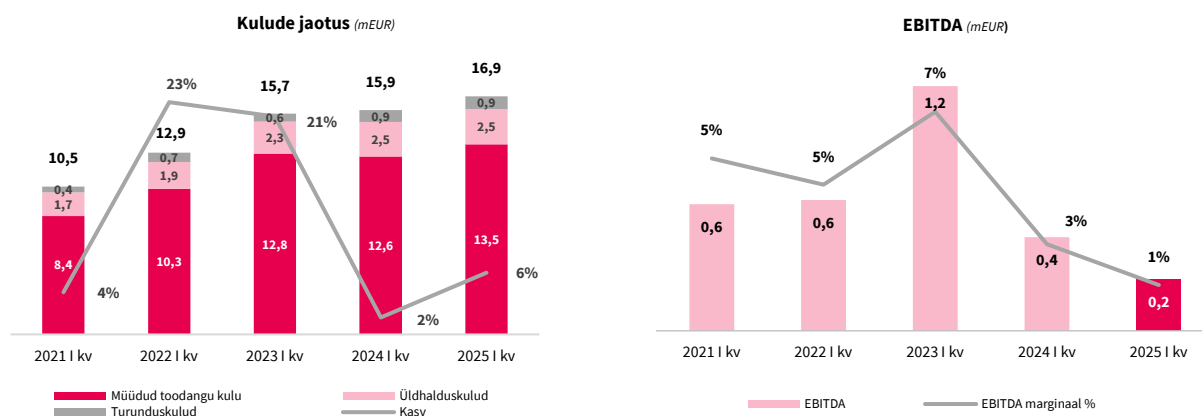
Eesmärk 2026. aasta lõpuks	2026 eesmärk	2024 tegelik	2023 tegelik	2022 tegelik	2021 tegelik
Digitellimused Baltimaades	>340 000	238 182	207 328	146 608	130 731
Digitaalse tulu osakaal	>85%	86%	83%	78%	76%
EBITDA marginaal	>15%	14%	14%	14%	15%
Dividendi väljamakse määr	≥30%	-	55%	37%	59%

I KVARTALI TULEMUSED

**MÜÜGITULU**

2025. aasta I kvartali konsolideeritud müügitulu oli 17,0 miljonit eurot (I kvartal 2024: 16,2 miljonit eurot). I kvartali müügitulu suurenes 5% võrreldes eelmise aastaga. Kasvu taga on peamiselt digitellimuste tulude suurenemine ning piletimüügiplatvormide ja digitaalsete väliekraanide mahtude kasv. Positiivse panuse andsid ka 2024. aasta juulis Delfi Meedia poolt omandatud Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevus ning välised koostööprojektid. Väliste projektide osas avaldab mõju Delfi UAB poolt arendatav tehisintellekti mudeli arendus, mille eesmärk on võimaldada automaatselt tuvastada valeinfot. Projekt algas 2025. aasta I kvartalis ja lõpeb eeldatavasti 2026. aasta II kvartalis ning selle oodatav tulu on kokku ca 3 miljonit eurot. Mudel saab olema avalikult kättesaadav kõigile tehisintellekti arendajatele.

Kontserni digitaalsete tulude osakaal moodustas 2025. aasta I kvartali lõpus 84% kogukäibest (2024. aasta I kvartali lõpp: 84% kogukäibest). 2025. aasta I kvartali digitaalsed tulud suurenesid 5% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga.



KULUD

2025. aasta I kvartali müüdnud kaupade kulu, turundus- ja üldhalduskulud ilma kulumita kokku moodustasid 16,9 miljonit eurot (I kvartal 2024: 15,9 miljonit eurot). Tegevuskulud suurenesid 1,0 miljonit eurot (+6%) võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Suurima kasvu moodustab tööjõukulude kasv summas 0,3 miljonit eurot (+3%).

KASUMLIKKUS

2025. aasta I kvartali konsolideeritud EBITDA oli 0,2 miljonit eurot (I kvartal 2024: 0,4 miljonit eurot). EBITDA vähenes 45% võrreldes eelmise aastaga ning EBITDA marginaal oli 1,4% (I kvartal 2024: 2,7%). Kasumlikkuse languse taga on Baltimaade üldisest nõrgast majanduskeskkonnast tingitud reklaamituru kahanemine ning kasvav surve sisendkuludele.

2025. aasta I kvartali konsolideeritud puhaskahjum oli -1,6 miljonit eurot (I kvartal 2024: -1,2 miljonit eurot), suurenedes 31%. Lisaks EBITDA vähenemisele mõjutavad I kvartali puhaskahjumi suurenemist peamiselt ka kontserni investeringutest tulenev amortisatsioonikulu kasv.

RAHAPOSITSIOON

Aruandeperioodi lõpus oli kontsernil vabu rahalisi vahendeid 8,4 miljonit eurot ja omakapitali 56,8 miljonit eurot (50% bilansimahust). Võrreldavad andmed 2024. aasta 31. märts seisuga olid vastavalt 8,8 miljonit eurot ja 55,7 miljonit eurot (53% bilansimahust). Seisuga 31. märts 2025 oli kontserni netovõlg 20,0 miljonit eurot (31. märts 2024: 16,8 miljonit eurot). Netovõla suurenemine tuleneb peamiselt Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevuse ja UAB Kenton Baltic (konverentsiäri Leedus) omandamise finantseerimisest.

2025. aasta I kvartali kontserni rahavood äritegevusest olid 0,7 miljonit eurot (I kvartal 2024: 0,9 miljonit eurot), mida mõjutas negatiivselt EBITDA langus I kvartalis võrreldes eelmise aasta sama perioodiga.

2025. aasta I kvartali kontserni rahavood investeerimistegevusest olid -0,7 miljonit eurot (I kvartal 2024: -0,9 miljonit eurot), millest -1,0 miljonit eurot oli seotud materiaalse ja immateriaalse põhivara arendamise ja soetamisega, millest suuremad olid investeringud Delfi platvormi ja Delfi TV arendamisse.

2025. aasta I kvartali kontserni rahavood finantseerimistegevusest olid -0,5 miljonit eurot (I kvartal 2024: -0,8 miljonit eurot, millest +0,3 miljonit eurot moodustavad laekumised omaaktsiate müügist aktsioptsiooni programmi raames). Finantseerimistegevused sisaldavad netomuutust laenukohustustes +0,2 miljonit eurot (I kvartal 2024: -0,6 miljonit eurot) ja rendikohustustes -0,6 miljonit eurot (I kvartal 2024: -0,6 miljonit eurot) seoses järelejäänud rendiperioodi tavapärase vähenemisega.

DIVIDENDID

2025. aasta aprillis tegi kontserni juhatus ettepaneku maksta 2024. majandusaasta puhaskasumi arvel aktsionäridele dividendidena välja 6 eurosentit aktsia kohta, kokku 1,86 miljonit eurot. Kasumi jaotamise otsus tehakse 23. mail 2025. aastal toimuval aktsionäride korralisel üldkoosolekul.

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD

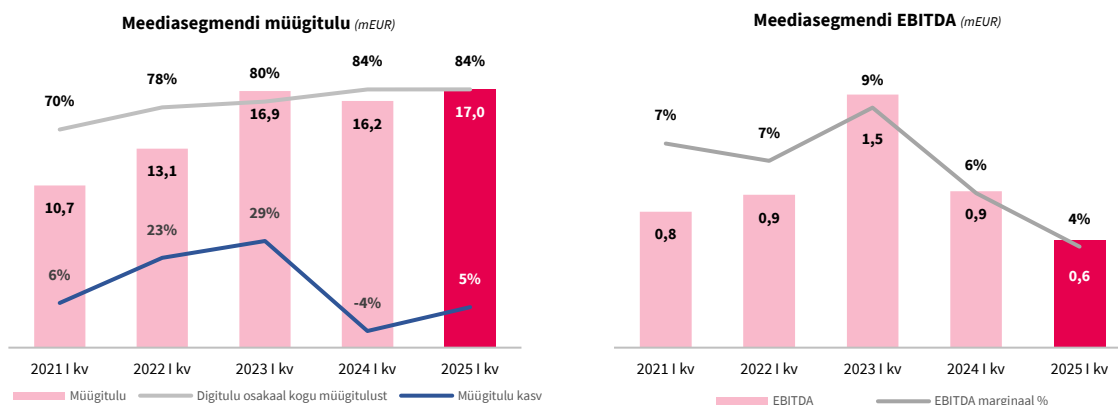
Kasumlikkuse näitajad (tuhandetes EUR)	I kv 2025	I kv 2024	Muutus %	12 kuud 2024
Perioodi kohta				
Müügitulu	17 003	16 220	5%	76 170
EBITDA	244	442	-45%	10 677
EBITDA marginaal (%)	1,4%	2,7%		14,0%
Ärikasum /(-kahjum)	(1 400)	(906)	-55%	4 857
Ärirentaablus (%)	-8,2%	-5,6%		6,4%
Intressikulud	(411)	(457)	10%	(1 836)
Ühisettevõtete kasum / (kahjum) kapitaliosaluse meetodil	44	39	13%	318
Perioodi puhaskasum / (-kahjum)	(1 599)	(1 221)	-31%	3 252
Puhasrentaablus (%)	-9,4%	-7,5%		4,3%
Varade tootlus (%)	2,7%	2,8%		3,1%
Omakapitali tootlus (%)	5,1%	5,3%		5,8%
Puhaskasum /(-kahjum) aktsia kohta (eurodes)				
Tavakasum /(-kahjum) aktsia kohta	(0,0517)	(0,0404)	-28%	0,1058

Bilanss (tuhandetes EUR)	31.03.2025	31.12.2024	Muutus %	31.03.2024	Muutus %
Perioodi lõpu seisuga					
Käibevara	24 147	23 908	1%	21 958	10%
Põhivara	89 804	90 128	0%	83 011	8%
Varad kokku	113 951	114 036	0%	104 968	9%
<i>sh raha ja pangakontod</i>	8 441	8 971	-6%	8 761	-4%
<i>sh firmaväärtus</i>	50 410	50 410	0%	48 166	5%
Lühiajalised kohustused	34 017	32 359	5%	27 453	24%
Pikaajalised kohustused	23 093	23 237	-1%	21 851	6%
Kohustused kokku	57 110	55 596	3%	49 304	16%
<i>sh võlakohustused</i>	28 471	28 541	0%	25 595	11%
<i>sh võlakohustused (va kasutusõigusega varade rendikohustus vastavalt IFRS 16'le)</i>	22 175	22 068	0%	19 590	13%
Omakapital	56 841	58 440	-3%	55 664	2%
Netovõlg	20 030	19 570	2%	16 835	19%
Kapital kokku	76 871	78 009	-1%	72 499	6%

Finantssuhtarvud (%)	31.03.2025	31.12.2024	Muutus %	31.03.2024	Muutus %
Omakapitali osakaal (%)	50%	51%	-3%	53%	-6%
Koguvõla ja omakapitali suhe (%)	50%	49%	3%	46%	9%
Netovõla ja kapitali suhe (%)	26%	25%	4%	23%	13%
Koguvõla ja EBITDA suhe	2,72	2,67	2%	2,69	1%
Likviidsuskordaja	0,71	0,74	-4%	0,80	-11%

Finantssuhtarvude leidmisel kasutatud valemid	
EBITDA	Kasum enne intresse, makse, materiaalse ja immateriaalse põhivara kulumit. EBITDA ei hõlma vara väärtuse langust, mida kajastatakse perioodi jooksul või restruktureerimise tulemust.
EBITDA marginaal (%)	$EBITDA / \text{müügitulu} \times 100$
Ärirentaablus (%)	$\text{Äri kasum} / \text{müügitulu} \times 100$
Puhasrentaablus (%) – jätkuvad tegevusvaldkonnad	$\text{Puhaskasum jätkuvatest tegevusvaldkondadest aruandes} / \text{müügitulu} \times 100$
Puhaskasum / (kahjum) aktsia kohta (EPS)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmise aktsiate arv}$
Omakapitali osakaal (%)	$\text{Omakapital} / (\text{kohustused} + \text{omakapital}) \times 100$
Koguvõla ja omakapitali suhe (%)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} / \text{omakapital} \times 100$
Netovõla ja kapitali suhe (%)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} - \text{raha ja pangakontod (netovõlg)} / (\text{netovõlg} + \text{omakapital}) \times 100$
Koguvõla ja EBITDA suhe	$\text{Intressikandvad võlakohustused} / EBITDA$
Likviidsuskordaja	$\text{Käibevara} / \text{lühiajalised kohustused}$
Varade tootlus ROA (%)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmise varade jääk} \times 100$
Omakapitali tootlus ROE (%)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmise omakapital} \times 100$

SEGMENTIDE ÜLEVAADE



Segmentide peamised finantsnäitajad

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			
	I kv 2025	I kv 2024	Muutus %	12 kuud 2024
Meediasegment	16 983	16 205	5%	76 071
<i>reklaam</i>	8 489	8 800	-4%	42 234
<i>tellimused (sh üksikmüük)</i>	5 196	5 043	3%	20 457
<i>piletimüügiplatvormid</i>	1 000	910	10%	4 157
<i>väliekraanid</i>	929	783	19%	4 445
<i>muud müügitulud</i>	1 369	669	105%	4 778
Kesksed tegevused	196	170	15%	752
Segmentidevahelised elimineerimised	(176)	(155)		(653)
KONTSERN KOKKU	17 003	16 220	5%	76 170
<i>sh tulu kõikidest digitaalsetest kanalitest</i>	14 335	13 668	5%	65 786
<i>% tulu kõikidest digitaalsetest kanalitest</i>	84%	84%		86%

(tuhandetes EUR)	EBITDA			
	I kv 2025	I kv 2024	Muutus %	12 kuud 2024
Meediasegment	626	914	-32%	12 364
Kesksed tegevused	(383)	(477)	20%	(1 699)
Segmentidevahelised elimineerimised	2	4		11
KONTSERN KOKKU	244	442	-45%	10 677

EBITDA marginaal	I kv 2025	I kv 2024	12 kuud 2024
	Meediasegment	4%	6%
KONTSERN KOKKU	1%	3%	14%

MEEDIASEGMENT

2025. aasta I kvartali meediasegmeni müügitulu oli 17,0 miljonit eurot (I kvartal 2024: 16,2 miljonit eurot). Müügitulu suurenes 5% võrreldes eelmise aasta I kvartaliga. Müügitulu kasvu on toetanud digitellimuste tulude suurenemine ning piletimüügiplatvormide ja digitaalsete väliekraanide mahtude kasv. Positiivse panuse andsid ka 2024. aasta juulis Delfi Meedia poolt omandatud Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevus ja välised koostööprojektid. Kontserni digitaalsete tulude osakaal moodustas 2025. aasta I kvartali lõpus 84% kogukäibest (2024. aasta I kvartali lõpp: 84% kogukäibest). 2025. aasta I kvartali digitaalsed tulud suurenesid 5% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga.

Reklaam

I kvartalis reklaamitulud vähenesid -4%. Reklaamituru kahanemist on mõjutanud Baltimaade üldine nõrk majanduskeskkond.

Tellimused

Tellimustulud on I kvartalis kasvanud 3% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Kasvu taga on peamiselt digitellimuste mahtude kasv. Kontserni vaates on oluline kasvatada digitellimusi ning seeläbi pikaajaliselt omada vähem sõltuvust reklaamituludest.

Piletimüügiplatvormid

I kvartalis kasvasid piletiplatvormide müügitulud 10%. Piletite müügiimahud on kasvava trendiga vaatamata nõrgenenud majanduskeskkonnale.

Väliekraanid

Väliekraanide reklaamitulud kasvas I kvartalis 19% võrreldes eelmise aastaga. Kasvu on toetanud väliekraanide võrgustiku laiendamine kui ka keskmise hinna kasv ekraani kohta. 31. märts 2025 seisuga on kontsernil kokku 156 väliekraani, sh Lätis 109 ja Eestis 47 (31.03.2024 kokku 152, sh Lätis 105 ja Eestis 47).

DIGITELLIMUSED

Digitellimuste detailne ülevaade:

(digitellimuste arv)	31.03.2025	31.12.2024	muutus	31.03.2024	muutus
AS Delfi Meedia	112 751	114 631	-2%	102 629	10%
AS Õhtuleht Kirjastus	24 009	25 257	-5%	26 404	-9%
Geenius Meedia OÜ	7 219	7 356	-2%	7 575	-5%
Eesti kokku	143 979	147 244	-2%	136 608	5%
Delfi AS (Läti)	32 918	35 082	-6%	25 329	30%
Delfi UAB (Leedu)	47 341	44 170	7%	40 310	17%
Lrytas UAB (Leedu)	12 034	11 686	3%	8 752	38%
Ekspress Grupp kokku	236 272	238 182	-1%	210 999	12%

Kontserni väljaannete digitellimuste arv kasvas aastaga kokku 12%, ulatudes kvartali lõpuks enam kui 236 000 tellimuseni, mis on hea tulemus arvestades Baltimaade majanduses kestvat keerulisemat aega. Esimese kvartali väikene langus (-1%) on ootuspärane, peegeldades peamiselt aastalõpu kampaaniate lõppemise mõju.

Suuremat aastast kasvu näitasid digitellimuste osas taas Läti ja Leedu, kus digitellimuste populaarsus väikese viitega jõudmas järele Eestile. Lätis kasvasid digitellimused aastaga 30% ja Leedus 17%. Eesti turul mõjutas tänavu esimeses kvartalis Delfi Meedia ja Õhtulehe tulemusi ka mõnede äriklientide lepingute lõppemine. Kuna meie tellijabaas on igal aastal kasvanud, siis on loomulik, et periooditi võib esineda ka väiksemaid korrektsioone ja kõikumisi.

Töötame sihikindlalt edasi, et laiendada digitellijate hulka kõigil turgudel – eriti just Lätis ja Leedus, kus näeme jätkuvalt suurt potentsiaali. Oleme teel oma pikaajalise eesmärgi suunas pakkuda 2026. aasta lõpuks digitaalset tasulist sisu vähemalt 340 000 tellijale Baltimaades.

ASI EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID

Seisuga 31. märts 2025 on ASi Ekspress Grupp aktsiakapital 18 575 605 eurot (31.12.2024: 18 575 605 eurot) ja see koosnes 30 959 342 aktsiast (31.12.2024: 30 959 342 aktsiat) nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta.

Kõik aktsiad on ühte liiki ja omandipiirangud puuduvad. Seltsil puuduvad spetsiifilist kontrollõigust andvad aktsiad ja seltsil puudub teave kokkulepete kohta aktsionäride hääleõiguste piirangute kohta. Seltsi põhikirjast ei tulene piiranguid seltsi aktsiate võõrandamisel. Aktsiaseltsi ja aktsionäride vahelistes lepingutes puuduvad samuti aktsiate võõrandamise piirangud. Aktsionäride omavahelistes lepingutes on need seltsile teada vaid selles ulatuses, mis on seotud väärtpaberite pantimisega ning mis on avalik teave.

Aktsionäride struktuur seisuga 31.03.2025

Nimi	Aktsiate arv	%
Hans H. Luik ja tema kontrolli all olevad ettevõtted	22 581 045	72,94%
<i>Hans H. Luik</i>	7 963 307	25,72%
<i>OÜ HHL Rühm</i>	14 617 738	47,22%
LHV Pank ja LHV Varahalduse poolt hallatavad fondid	2 495 881	8,06%
Juhatuse liikmed ja nende lähikondlased*	297 688	0,96%
Ülejäänud väikeaktsionärid	5 581 698	18,03%
Omaaktsiad	3 030	0,01%
KOKKU	30 959 342	100,0%

*ASi Ekspress Grupp ja tema olulisemate tütarettevõtete juhatuse liikmed

Juhatuse ja nõukogu liikmete omanduses olevad aktsiad seisuga 31.03.2025

Mari-Liis Rüütsalu kontrollib Norg OÜ kaudu 113 984 aktsiat.

Karl Anton ei oma aktsiaid.

Lili Kirikal ei oma aktsiaid.

Hans H. Luik omab 7 963 307 aktsiat ja OÜ HHL Rühm omab 14 617 738 aktsiat, Hans H. Luige kui lõpliku kasusaaja osalus AS-is Ekspress Grupp on 72,94% (22 581 045 aktsiat).

Ekspress Grupi aktsia (EEG1T) hind eurodes ning kauplemisstatistika NASDAQ Tallinna börsil alates 1. jaanuar 2021 kuni 31. märts 2025.



Aktsiahinna võrdlus (%) Nasdaq Tallinna börsi indeksiga perioodil 1. jaanuar 2021 – 31. märts 2025.



Dividendipoliitika

Oktoobris 2021 kinnitas ASi Ekspress Grupp nõukogu kontserni dividendipoliitika, mille kohaselt maksab Ekspress Grupp alates 2022. aastast dividendina välja vähemalt 30% aasta puhaskasumist. Ekspress Grupi kapitali struktuur peab olema tugev ja jätkusuutlik, et säilitada soovitud tegevusvabadus ja kasutada ära majanduse erinevate tsüklite kasvuvõimalusi. Kontserni ülesanne on hoida konservatiivset kapitali jaotust, andmaks ettevõttele paindlikkust vastata uute investeeringute tegemisel võõrkapitali kaasamiseks esitatavatele nõuetele.

Kasvu toetamiseks on Ekspress Grupp seadnud eesmärgiks tagada kontserni ja investorite seisukohast optimaalne investeeringute, laenude tagasimaksete ja kasumi jaotamise tase.

Kontsern maksab dividendidena välja vähemalt 30% eelmise aasta puhaskasumist tingimusel, et põhitegevuse rahastamiseks ja uute strateegiliste investeeringute tegemiseks on piisavalt rahalisi vahendeid. Nendel aastatel kui majandus aeglustub või kui rahavood on muudel põhjustel väiksemad, võib kontsern dividendimäära vähendada või otsustada dividendi mitte maksta.

Dividendid

2025. aasta aprillis tegi kontserni juhatus ettepaneku maksta 2024. majandusaasta puhaskasumi arvel aktsionäridele dividendidena välja 6 eurosentit aktsia kohta, kokku 1,86 miljonit eurot. Kasumi jaotamise otsus tehakse 23. mail 2025. aastal toimuval aktsionäride korralisel üldkoosolekul.

Üldkoosoleku kuupäev	06.06.2018	04.11.2021	02.05.2022	04.05.2023	03.05.2024
Periood, mille eest dividende makstakse	2017	2020	2021	2022	2023
Dividendimakse aktsia kohta EUR	7 senti	10 senti	8 senti	5 senti	6 senti
Kokku väljamakstud dividendisumma tuhandetes EUR	2 085	3 028	2 425	1 488	1 848
Dividendi väljamakse kordaja (%) - arvatuna puhaskasumilt jätkuvatest tegevusvaldkondadest	212%	119%	59%	37%	55%
Dividendi väljamakse kordaja (%)	66%	121%	108%	37%	55%
Dividendisaajate nimekirja fikseerimise kuupäev	20.06.2018	19.11.2021	16.05.2022	18.05.2023	17.05.2024
Dividendimakse kuupäev	03.07.2018	23.11.2021	20.05.2022	24.05.2023	22.05.2024

ÜHINGU JUHTIMINE

KONTSERNI JURIIDILINE STRUKTUUR

Seisuga 31. märts 2025 kuulub kontserni 19 ettevõtet (31.12.2024: 19). Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud aruande lisa 1.

Muudatused kontserni tütarettevõtete juhtimises

8. novembril 2024 otsustas AS Delfi Meedia nõukogu valida uueks juhatuse liikmeks ASi Õhtuleht Kirjastus pikaajase juhi Erik Heinsaare tähtajaga 31. detsember 2027. Alates 1. jaanuarist 2025 tegutseb AS Delfi Meedia juhatus järgmises koosseisus: Erik Heinsaar (juhatuse esimees), Piret Põldoja, Sander Maasik, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp ja Urmo Soonvald.

8. novembril 2024 valis ASi Ekspress Grupp Läti tütarettevõtte A/S Delfi nõukogu uueks juhatuse esimeheks Jānis Grīviņš, kes hakkas täitma tegevjuhi kohustusi. Alates 2. jaanuarist 2025 tegutseb A/S Delfi juhatus järgmises koosseisus: Jānis Grīviņš (juhatuse esimees), Maira Meija ja Filips Lastovskis.

ASi Ekspress Grupp oluliste tütarettevõtete nõukogudes toimusid ASi Ekspress Grupp finantsjuhi lahkumise tõttu 2025. aasta jaanuari lõpus muudatused. ASi Delfi Meedia nõukogu hakkas tegutsema kolmeliikmelises koosseisus: Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu ja Karl Anton. Läti tütarettevõtte A/S Delfi nõukogu hakkas ajutiselt tegutsema kaheliikmelisena: Mari-Liis Rüütsalu (esimees) ja Karl Anton. Leedu tütarettevõtte UAB Delfi nõukogu hakkas tegutsema kolmeliikmelises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Hans Luik ja Karl Anton.

ASi Ekspress Grupp oluliste tütarettevõtete nõukogudes toimusid 2025. aasta 17. veebruaril muudatused. ASi Delfi Meedia nõukogu uueks liikmeks sai Ekspress Grupi juhatuse liige Lili Kirikal. Nõukogu jätkab tegevust neljaliikmelises koosseisus: Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu, Karl Anton ja Lili Kirikal. Läti tütarettevõtte A/S Delfi ja Leedu tütarettevõtte UAB Delfi uueks nõukogu liikmeks sai samuti Lili Kirikal. A/S Delfi nõukogu hakkas tegutsema järgmises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Lili Kirikal ja Karl Anton. UAB Delfi nõukogu hakkas tegutsema neljaliikmelises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Hans Luik, Lili Kirikal ja Karl Anton.

AKTSIONÄRIDE ÜLDKOOSOLEK

Üldkoosolek on ASi Ekspress Grupp kõrgeim juhtimisorgan. Korraline üldkoosolek toimub üks kord aastas mitte hiljem kui kuue kuu jooksul pärast majandusaasta lõppu ettevõtte asukohas. Erakorraline üldkoosolek kutsutakse kokku seaduses sätestatud juhtudel.

Kontserni korraline aktsionäride üldkoosolek toimub 23. mail 2025. aastal. Detailsem info koosoleku toimumise osas on esitatud koosoleku kokkukutsumise [teates](#).

NÕUKOGU

ASi Ekspress Grupp nõukogu koosneb neljast liikmest:

- Priit Rohumaa (esimees)
- Hans H. Luik
- Sami Jussi Petteri Seppänen
- Triin Hertmann

Rohkem informatsiooni nõukogu kohta on [ASi Ekspress Grupp koduleheküljel](#).

JUHATUS

ASi Ekspress Grupp juhatus koosneb kolmest liikmest:

- Mari-Liis Rüütsalu (esimees)
- Lili Kirikal
- Karl Anton

ASi Ekspress Grupp finantsjuht ja juhatuse liige Argo Rannamets lahkus omal soovil ametist 29. jaanuaril 2025. aastal. Argo Rannamets täitis grupi finantsjuhi ja juhatuse liikme ülesandeid alates 2023. aasta novembrist.

23. jaanuaril 2025 ASi Ekspress Grupp nõukogu otsustas valida uueks juhatuse liikmeks ja finantsjuhiks Lili Kirikali tähtajaga 30. jaanuar 2028. Ekspress Grupi juhatus tegutseb alates 30. jaanuarist 2025 järgmises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (juhatuse esimees), Karl Anton ja Lili Kirikal.

Rohkem informatsiooni juhatuse kohta on [ASi Ekspress Grupp koduleheküljel](#).

TÜTARETTEVÖTETE NÕUKOGUD JA JUHATUSED

Alljärgnevalt on toodud ASi Ekspress Grupp 100%lises omanduses olevate olulisemate tütarettevõtete nõukogud ja juhatused seisuga 31. märts 2025:

ETTEVÕTE*	NÕUKOGU	JUHATUS
Delfi Meedia AS (17 346 560)	Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu, Karl Anton, Lili Kirikal	Erik Heinsaar (esimees), Urmo Soonvald, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp, Piret Põldoja, Sander Maasik
Delfi UAB (5 252 787)	Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Karl Anton, Hans Luik, Lili Kirikal	Vytautas Benokraitis
SIA Biļešu Paradīze (5 458 244)	-	Jānis Ķuzulis (esimees), Jānis Daube
Delfi A/S (Läti) (4 732 000)	Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Karl Anton, Lili Kirikal	Jānis Grīviņš (esimees), Maira Meija, Filips Lastovskis

* Põhitütarettevõttes ematettevõttele kuuluva omakapitali summa seisuga 31. märts 2025 on näidatud sulgudes.

KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE

Konsolideeritud finantsseisundi aruanne (auditeerimata)	18
Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)	19
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)	20
Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)	21
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD	22
Lisa 1. Üldine informatsioon.....	22
Lisa 2. Koostamise alused	23
Lisa 3. Riskide juhtimine	23
Lisa 4. Materiaalne ja immateriaalne põhivara.....	24
Lisa 5. Pangalaenu ja laenukohustused.....	24
Lisa 6. Segmendiaruanne	25
Lisa 7. Puhaskasum aktsia kohta	26
Lisa 8. Omakapital ja dividendid	26
Lisa 9. Tehingud seotud osapooltega	27

Konsolideeritud finantsseisundi aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	31.03.2025	31.12.2024
VARAD		
Käibevara		
Raha ja raha ekvivalendid	8 441	8 971
Nõuded ostjatele ja muud nõuded	15 150	14 394
Ettevõtte tulumaksu nõuded	175	170
Varud	382	373
Käibevara kokku	24 147	23 908
Põhivara		
Muud nõuded ja investeeringud	1 775	1 775
Edasilükkunud tulumaksu vara	71	71
Investeeringud ühissetevõtetesse	917	872
Investeeringud sidusettevõtetesse	2 397	2 464
Materiaalne põhivara (Lisa 4)	10 485	10 834
Immateriaalne põhivara (Lisa 4)	74 160	74 112
Põhivara kokku	89 804	90 128
VARAD KOKKU	113 951	114 036
KOHUSTUSED		
Lühiajalised kohustused		
Võlakohustused (Lisa 5)	5 383	5 309
Võlad tarnijatele ja muud võlad	28 617	27 014
Ettevõtte tulumaksu kohustused	17	36
Lühiajalised kohustused kokku	34 017	32 359
Pikaajalised kohustused		
Pikaajalised võlakohustused (Lisa 5)	23 088	23 232
Muud pikaajalised kohustused	5	5
Pikaajalised kohustused kokku	23 093	23 237
KOHUSTUSED KOKKU	57 110	55 596
OMAKAPITAL		
Aktsiakapital (Lisa 8)	18 576	18 576
Ülekurs	14 295	14 295
Omaaktsiad (Lisa 8)	(5)	(5)
Reservid (Lisa 8)	2 364	2 364
Jaotamata kasum	21 611	23 210
OMAKAPITAL KOKKU	56 841	58 440
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	113 951	114 036

Aruande lisad lehekülgedel 22-27 on konsolideeritud vahearuannde lahutamatu osa.

Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	I kv 2025	I kv 2024	12 kuud 2024
Müügitulu	17 003	16 220	76 170
Müüdid toodangu kulu	(14 848)	(13 569)	(58 209)
Brutokasum	2 155	2 652	17 961
Muud äritulud	171	156	959
Turunduskulud	(908)	(858)	(3 369)
Üldhalduskulud	(2 770)	(2 834)	(10 530)
Muud ärikulud	(48)	(21)	(164)
Ärikasum /(-kahjum)	(1 400)	(906)	4 857
Intressitulud	28	36	117
Intressikulud	(411)	(457)	(1 836)
Muud finantstulud/(kulud)	(17)	(11)	(58)
Kokku finantstulud/(-kulud)	(400)	(432)	(1 777)
Kasum/(kahjum) ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	44	39	318
Kasum/(kahjum) sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	161	80	471
Kasum /(-kahjum) enne tulumaksustamist	(1 595)	(1 218)	3 869
Tulumaks	(4)	(4)	(617)
Aruandeperioodi puhaskasum /(-kahjum)	(1 599)	(1 221)	3 252
Koondkasum /(-kahjum) kokku	(1 599)	(1 221)	3 252
Puhaskasum (-kahjum) aktsia kohta (eurodes) (Lisa 7)			
Tavakasum /(-kahjum) aktsia kohta	(0,0517)	(0,0404)	0,1058

Aruande lisad lehekülgedel 22-27 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	Aktsiakapital	Ülekurs	Oma-aktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku
Saldo 31.12.2023	18 478	14 277	(1 057)	2 285	22 558	56 541
Aktsioptsioonid	0	0	910	(43)	(523)	344
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>910</i>	<i>(43)</i>	<i>(523)</i>	<i>344</i>
Aruandeperioodi puhaskasum /(-kahjum)	0	0	0	0	(1 221)	(1 221)
<i>Aruandeperioodi koondkasum /(-kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(1 221)</i>	<i>(1 221)</i>
Saldo 31.03.2024	18 478	14 277	(147)	2 242	20 814	55 664
Saldo 31.12.2024	18 576	14 295	(5)	2 364	23 210	58 440
Aruandeperioodi puhaskasum /(-kahjum)	0	0	0	0	(1 599)	(1 599)
<i>Aruandeperioodi koondkasum /(-kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(1 599)</i>	<i>(1 599)</i>
Saldo 31.03.2025	18 576	14 295	(5)	2 364	21 611	56 841

Aruande lisad lehekülgedel 22-27 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	I kv 2025	I kv 2024	12 kuud 2024
Rahavood äritegevusest			
Aruandeperioodi ärikasum /(-kahjum)	(1 400)	(906)	4 857
Korrigeerimised (mitterahalised):			
Põhivara kulum (Lisa 4)	1 643	1 353	5 823
(Kasum)/ kahjum põhivara müügist, mahakandmisest ja väärtuse langusest	16	4	33
Äritegevuse rahavood:			
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	(727)	367	(1 281)
Varude muutus	(9)	(11)	(52)
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	1 473	469	3 390
Makstud ettevõtte tulumaks	(27)	(73)	(707)
Makstud intressid	(303)	(336)	(1 875)
Rahavood äritegevusest kokku	664	867	10 188
Rahavood investeerimistegevusest			
Tütar- ja sidusettevõtete ning muude investeringute ost (miinus omandatud sularaha)/müük/ sissemaksed kapitaliosaluse meetodil arvestatud investeringutesse	0	0	(5 246)
Laekunud intressid	28	36	115
Materiaalse ja immateriaalse põhivara soetamine (Lisa 4)	(988)	(1 082)	(4 619)
Materiaalse ja immateriaalse põhivara müük	1	3	3
Antud laenuid	0	0	(12)
Antud laenude tagasimaksed	0	4	4
Laekunud dividendid	228	102	379
Rahavood investeerimistegevusest kokku	(731)	(937)	(9 376)
Rahavood finantseerimistegevusest			
Makstud dividendid	0	0	(1 848)
Rendikohustuse põhiosa tagasimaksed	(623)	(557)	(2 315)
Arvelduskrediidi muutus (Lisa 5)	887	0	0
Saadud laenuid (Lisa 5)	0	0	4 640
Laenude tagasimaksed (Lisa 5)	(726)	(561)	(2 419)
Laekunud aktsiate emiteerimisest	0	0	98
Laekunud omaaktsiate müügist	0	343	397
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	(463)	(775)	(1 447)
RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS	(530)	(845)	(635)
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	8 971	9 606	9 606
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	8 441	8 761	8 971

Aruande lisad lehekülgedel 22-27 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD

Lisa 1. Üldine informatsioon

ASi Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtete peamised tegevusalad on online meedia, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine. AS Ekspress Grupp (registreerimisnumber 10004677; aadress Narva mnt 13, 10151 Tallinn) on Eesti Vabariigis registreeritud valdusettevõtte. Kontserni konsolideerimisgruppi kuuluvad allpool toodud tütar-, ühis- ja sidusettevõtted.

Käesoleva vahearuanne on juhatus heaks kiitnud ja allkirjastanud 29. aprillil 2025. Ekspress Grupi kontserni (edaspidi *kontsern*) konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne kajastab allpool toodud ettevõtete majandustulemusi.

Ettevõtte nimi	Staatus	Osalus 31.03.2025	Osalus 31.12.2024	Põhitegevus	Asukoht
Tegevussegment: kesksed tegevused					
Ekspress Grupp AS	Emaettevõtte			Kontserniettevõtete haldamine ja tugiteenused	Eesti
Tegevussegment: meedia (online- ja trükimeedia)					
Delfi Meedia AS	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia, päeva- ja nädalalehtede kirjastamine, ajakirjade kirjastamine ja konverentside korraldamine	Eesti
Delfi A/S	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia	Läti
D Screens SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Digitaalse välireklaami müük	Läti
Biješu Paradiže SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Elektronilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamine	Läti
Altero SIA	Sidusettevõtte	25,48%	25,48%	Finantstoodete võrdlus- ja vahendusportaal	Läti
Delfi UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia	Leedu
Naujienu agentūra Elta UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Uudiste agentuur	Leedu
Kenton Baltic UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Konverentside korraldamine	Leedu
Lrytas UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia	Leedu
Hea Lugu OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Raamatute kirjastamine	Eesti
Digiread OÜ	Sidusettevõtte	33,33%	33,33%	Audioraamatute tootmine ja müük	Eesti
Digital Matter UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Leedu
Digital Matter SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Läti
Videotinklas UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Sisuloome tootmisstudios	Leedu
Geenius Meedia OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia ja ajakirjade kirjastamine	Eesti
D Screens Estonia OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Digitaalse välireklaami müük	Eesti
Õhtuleht Kirjastus AS	Ühisettevõtte	50%	50%	Ajalehtede kirjastamine ja ajakirjade kirjastamine	Eesti
Kinnisvarakeskkond OÜ	Sidusettevõtte	49%	49%	Kinnisvaraportaali arendamine	Eesti

Lisa 2. Koostamise alused

ASi Ekspress Grupp 31.03.2025 lõppenud I kvartali konsolideeritud vahearuanne on koostatud vastavuses rahvusvahelise finantsaruandluse standardiga IAS 34 „Vahearuanne”. Lühendatud konsolideeritud vahearuanne on mõeldud lugemiseks koos 31.12.2024 lõppenud majandusaasta aruandega.

Juhatus hinnangul kajastab ASi Ekspress Grupp 2025. aasta I kvartali konsolideeritud vahearuanne õigesti ja õiglaselt kontserni majandustulemust ja kõik kontserni ettevõtted on jätkuvalt tegutsevad ettevõtted. Käesolevat vahearuannet ei ole audiitorid auditeerinud ega muul moel kontrollinud. Konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne on esitatud tuhandetes eurodes, kui ei ole märgitud teisiti.

Käesoleva aruande koostamisel rakendatud arvestuspõhimõtted on samad, mida kasutati kontserni 31. detsembril 2024 lõppenud majandusaasta konsolideeritud aruandes.

Lisa 3. Riskide juhtimine

Riskide juhtimine on oluline ja lahutamatu osa kontserni äriprotsesside juhtimisel. Juhtkonna võimel identifitseerida, mõõta ja kontrollida erinevaid riske on oluline mõju kontserni kasumlikkusele. Risk on kontserni juhtkonna defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest.

Kontserni tegevusega kaasnevad mitmed riskid, millest olulisemat mõju avaldavad krediidirisk, likviidsusrisk, tururisk (sh intressimäärarisk ja hinnarisk), tegevusrisk ja kapitalirisk.

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna Börsi, Finantsinspektsiooni ja teiste regulatiivsete organite seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütaretevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitika. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määratlemist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni ematettevõtte ja tütaretevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja piirab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Kontserni finantsüksus tegeleb kontserni juhtkonna volitusel nii ematettevõtte kui ka tütaretevõtete finantseerimisega ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusriski ja intressimäärariski haldamisega. Ühisettevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühisettevõtete teise aktsionäriaga.

Rohkem teavet riskijuhtimise kohta on [ASi Ekspress Grupp koduleheküljel](#).

Lisa 4. Materiaalne ja immateriaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Materiaalne põhivara		Immateriaalne põhivara	
	I kv 2025	I kv 2024	I kv 2025	I kv 2024
Saldo perioodi alguses				
Soetusmaksumus	23 941	21 170	100 457	91 845
Akumuleeritud kulum	(13 106)	(10 786)	(26 345)	(24 363)
Bilansiline väärtus	10 834	10 384	74 112	67 482
Ostud ja parendused	487	1 077	895	855
Müüdüd põhivara (jääkmaksumus)	0	(7)	0	0
Põhivara mahakandmine ja allahindlus	(28)	(248)	0	0
Ümberklassifitseerimine	0	0	(13)	0
Põhivara kulum	(809)	(766)	(834)	(587)
Saldo perioodi lõpus				
Soetusmaksumus	24 263	21 889	101 339	92 699
Akumuleeritud kulum ja allahindlused	(13 778)	(11 449)	(27 179)	(24 950)
Bilansiline väärtus	10 485	10 440	74 160	67 749

Lisa 5. Pangalaenud ja laenukohustused

(tuhandetes EUR)	Summa kokku	Tagasimakse tähtaeg	
		12 kuu jooksul	1-5 aasta jooksul
Saldo seisuga 31.03.2025			
Arvelduskrediit	887	887	0
Pikaajalised pangalaenud	14 413	2 659	11 754
Võlakirjad	5 000	0	5 000
Rendikohustus	8 172	1 838	6 334
Kokku	28 471	5 383	23 088
Saldo seisuga 31.12.2024			
Arvelduskrediit	0	0	0
Pikaajalised pangalaenud	15 139	2 906	12 233
Võlakirjad	5 000	0	5 000
Rendikohustus	8 402	2 403	5 999
Kokku	28 541	5 309	23 232

Lisa 6. Segmendiaruanne

Tegevussegmentid on juhtkond määratlenud emaettevõtte ASi Ekspress Grupp juhatuse jälgitavate aruannete põhjal. Juhatuse hindab äritegevust ettevõtte perspektiivist lähtudes.

Meediasegment: *online* uudisportaalide ja kuulutuste portaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ning digitaalse välireklaami müük Eestis ja Lätis. Meediasegment hõlmab samuti meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside korraldamist, elektroonilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamist Lätis ja Eestis ning sisuloo meediaproduktioonisüsteemide Leedus ja Eestis.

Sellesse segmenti kuuluvad tütarettevõtted Delfi Meedia AS, AS Delfi (Läti), UAB Delfi (Leedu), OÜ Hea Lugu (Eesti), D Screens SIA (Läti), Digital Matter (Leedu, Eesti, Läti), Uudisteagentuur Elta UAB (Leedu), D Screens Estonia OÜ (endise nimega Linna Ekraanid OÜ – Eesti), SIA Biļešu Paradīze (Läti), Videotinklas UAB (Leedu), Lrytas UAB (Leedu), Geenius Meedia OÜ (Eesti) ja Kenton Baltic UAB (Leedu – soetatud detsembris 2024).

Meediasegmenti peamisteks tuludeks on:

- Reklaambännerite ja teiste reklaamipindade ja -toodete ning digitellimuste müük oma portaalides nii Eestis, Lätis kui Leedus.
- Reklaamipindade müük ajalehtedes ja ajakirjades, ajalehtede ja ajakirjade tellimustulud ja üksikmüük.
- Raamatute ja erinevate sarjade müük ning teenustasu kliendimaterjalide koostamisest ning muudest koostööprojektidest.
- Digitaalse välireklaami müük ning piletimüügiplatvormid Eestis ja Lätis.
- Tulu meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside korraldamisest.

Kontserni kesksed tegevused on kajastatud eraldi ning need ei moodusta eraldi tegevusvaldkonda. Siia alla kuulub emaettevõtte AS Ekspress Grupp, mis pakub kontsernisiseselt juhtimis-, juriidilise nõustamise ja raamatupidamise teenuseid.

Juhatuse hindab tegevussegmentide tulemuslikkust eelkõige müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaali põhjal. Segmentide tulemus ei kajastu kontsernisisesed juhtimistasud ja firmaväärtuste allahindlused.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul ei erine segmentidevahelised tehingud oluliselt tingimustest, millega on tehtud tehinguid kolmandate osapooltega.

I kv 2025 (tuhandetes EUR)	Meedia	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	16 953	50	0	17 003
Segmentidevaheline müügitulu	30	146	(176)	0
Segmentide müügitulu kokku	16 983	196	(176)	17 003
EBITDA	626	(383)	2	244
EBITDA marginaal	4%			1%
Põhivara kulum				1 643
Ärikasum /(-kahjum)				(1 400)
Investeeringud				1 382

I kv 2024 (tuhandetes EUR)	Meedia	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	16 176	44	0	16 220
Segmentidevaheline müügitulu	29	126	(155)	0
Segmendi müügitulu kokku	16 205	170	(155)	16 220
EBITDA	914	(477)	4	442
EBITDA marginaal	6%			3%
Põhivara kulum				1 353
Ärikasum /(-kahjum)				(906)
Investeeringud				1 933

Lisa 7. Puhaskasum aktsia kohta

Tavapuhaskasum aktsia kohta on arvatud emaettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

EUR	I kv 2025	I kv 2024	12 kuud 2024
Aktsionäridele kuuluv puhaskasum / (-kahjum)	(1 599 368)	(1 221 361)	3 252 483
Lihtaktsiate kaalutud keskmine arv perioodi lõpus	30 956 312	30 235 585	30 745 376
Tavapuhaskasum /(-kahjum) aktsia kohta	(0,0517)	(0,0404)	0,1058

Lisa 8. Omakapital ja dividendid

Aktsiakapital

Seisuga 31. märts 2025 on ASi Ekspress Grupp aktsiakapital 18 575 605 eurot (31.12.2024: 18 575 605 eurot) ja see koosnes 30 959 342 aktsiast (31.12.2024: 30 959 342 aktsiat) nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta.

Põhikirjaga lubatud maksimaalne aktsiakapital on 25 564 656 eurot.

Omaaktsiad

Seisuga 31. märts 2025 oli ettevõttel 3030 omaaktsiat (31.12.2024: 3030) kogusummas 5 tuhat eurot (31.12.2024: 5 tuhat eurot).

ASile Ekspress Grupp kuuluvate omaaktsiate nimiväärtuste summa ei või ületada 1/10 aktsiakapitalist.

Dividendid

2025. aasta aprillis tegi kontserni juhatus ettepaneku maksta 2024. majandusaasta puhaskasumi arvel aktsionäridele dividendidena välja 6 euro senti aktsia kohta, kokku 1,86 miljonit eurot.

Kokku on seisuga 31. märts 2025 võimalik tulumaksuvabalt maksta välja dividende kogusummas 20,9 miljonit eurot.

Lisa 9. Tehingud seotud osapooltega

Tehinguks seotud osapooltega on tehingud juhtkonna võtmeisikutega ja nende poolt kontrollitavate ettevõttega, sidusettevõtetega ning ühisettevõtetega. Juhtkonna võtmeisikud on kontserni ja kontserniettevõtete nõukogu ja juhatuse liikmed.

ASi Ekspress Grupp kontrolliv isik on Hans H. Luik.

Kontsern on ostnud (kaubad edasimüügiks, tootmismaterjalid, põhivara) ning müünud oma kaupu ja osutanud teenuseid (põhivara rentimine, juhtimisteenus, muud teenused) järgmistele seotud osapooltele.

(tuhandetes EUR)	I kv 2025		31.03.2025		31.12.2024	
	Müügid	Ostud	Nõuded	Kohustused	Nõuded	Kohustused
Juhtkonna võtmeisikute poolt kontrollitavad ettevõtted	9	656	705	256	700	273
Sidusettevõtted	23	3	66	1	67	2
Ühisettevõtted	84	41	36	19	41	18
Kokku	116	700	807	276	808	293

(tuhandetes EUR)	I kv 2024		31.03.2024		31.12.2023	
	Müügid	Ostud	Nõuded	Kohustused	Nõuded	Kohustused
Juhtkonna võtmeisikute poolt kontrollitavad ettevõtted	5	767	703	281	706	367
Sidusettevõtted	25	3	64	2	67	1
Ühisettevõtted	77	37	31	15	51	16
Kokku	107	807	798	298	824	384

Juhatus kinnitus kontserni vahearuandele

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 3–30 esitatud AS-i Ekspress Grupp tegevusaruanne ning konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne annavad õige ja õiglase ülevaate aruandeperioodi jooksul toimunud olulistest sündmustest ning nende mõjust kontserni finantsseisundile, tulemusele ja rahavoogudele, sisaldab peamiste riskide kirjeldust ning kajastab olulise tähtsusega tehinguid seotud osapooltega.

Mari-Liis Rüütsalu	juhatuse esimees	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	29.04.2025
Lili Kirikal	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	29.04.2025
Karl Anton	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	29.04.2025

KONTSERNI PÕHITEGEVUS JA OLEMUS

Ekspress Grupp on enam kui 30-aastase ajalooga Baltimaade juhtiv meediakontsern, kuhu kuulub seitse meediaettevõtet Eestis, Lätis ja Leedus. Lisaks kuulub gruppi mitmeid portaale ning koolitusi ja digimeedialahendusi pakkuvaid ettevõtteid. Kõikides Balti riikides korraldatakse kultuuri- ja spordisündmusi ning muid üritusi ühiskondlikult olulistel teemadel. Peamine fookus on pakkuda nüüdisaegsete digilahenduste ja -teenuste abil parimaid võimalusi meediatarbijale, reklaamikliendile ja koostööpartneritele.

- **Põhitegevus:** ajakirjandusliku sisu tootmine ja reklaami müük digitaalsetele platvormidele Balti riikides. Ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine Eestis.
- **Põhitegevusi toetavad** infotehnoloogia arendus, audiovisuaalse produktsiooni lahendused, *programmatic* reklaam.
- **Digitaalsete ärisuundade arendamine:** 2024. aasta lõpus andsid digitaalsed tooted/teenused 86% (2023: 83%) kontserni kogukäibest.
- **Piletimüügiportaalide ja piletimüügikohtade** haldamine Eestis ja Lätis.
- **Digitaalsetel väliekraanidel** reklaami müük Eestis ja Lätis.
- Kasvab **meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside** korraldamise tähtsus.

Ekspress Grupi kliendid jagunevad kolme suuremasse gruppi:

- meediasisu tarbijad (nii jae- kui ka ärikliendid),
- reklaamiosstad,
- teised grupi ettevõtete teenuseid ostvad era- ja juriidilised kliendid.

ASi Ekspress Grupp aktsiad on noteeritud NASDAQ Tallinna börsil alates 5. aprillist 2007. Suuraktsionär on Hans H. Luik, kelle osalus lõpliku kasusaajana on 72,94%.

Ekspress Grupp numbrites (2024)

- **Müügitulu** 76,2 miljonit eurot (+4%)
- **Digitulude osakaal** kontserni kogutulust 86% (83%)
- **Digitellimusi** Baltimaades 238 tuhat (+15%)
- **EBITDA** 10,7 miljonit eurot (+4%)

Digital
Matter

altero.ee

ELTA

BIĻEŠU
PARADĪZE

Ds
dscreens.ee

Ds
dscreens.lv

HEA
LUGU

Lrytas

KINNIS-
VARA
24

geenius

Õhtuleht
Kirjastus

Digiread

Delfi

EstiPäevaleht

EESTI EKSPRESS

Maaleht

Kroonika

NAINE

anne
& styl

PERE ja KODU

MAAKODU

Oma Maitse

Tervis Pluss

piletitasku

Õhtuleht

Tiiu

Naisteleht

Naisteleht
55+

tv
teleleht

Eesti Mets

Kalale! LOODUSES

EESTI
KOOLITUS- JA
KONVERENTSI-
KESKUS

EBIT

#HR
Savaitē
Lietuva

*Brändid, mida AS Ekspress Grupp omab või millesse on investeerinud

*Rohkem informatsiooni meie brändide ja ettevõtete kohta on [AS Ekspress Grupp koduleheküljel](#)